



2023-2024

中国纺织服装行业

社会责任年度报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
OF CHINA'S TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY



2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。从外部看，国际环境风云激荡，百年变局加速演进，全球供应链格局深刻调整，纺织产业分工持续深化。从内部看，党的二十大擘画的宏伟蓝图正在徐徐展开，沿着以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的道路勇毅前行，《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》推动高质量发展成为纺织服装行业共识和自觉行动。

回首这一年，作为重要的民生产业和制造部门，纺织服装行业围绕科技、时尚、绿色，系统推进纺织现代化产业体系建设，产业综合实力、质量效益显著增强，完整性、安全性、先进性持续提升。纺织科技创新进入“跟跑、并跑、领跑”并存阶段，高端化跃迁实现新突破。数字技术与先进制造深度融合，智能化升级取得新成效。全生命周期绿色低碳产业体系正在建立，绿色化转型打开新篇章。市场主体活力有效激发，集约化发展达到新高度。中国设计、中国品牌、中国平台快速崛起，时尚产业迸发新活力。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第 19 份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各成员单位给予了大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。

参编单位：（排序不分先后）

中国棉纺织行业协会

中国毛纺织协会

中国丝绸协会

中国印染行业协会

中国服装协会

中国产业用纺织品行业协会

中国服装设计师协会

中国纺织工业企业管理协会

中国纺织职工思想政治工作研究会

中国纺织信息中心

产业集群工作委员会

产业园区工作办公室

CONTENTS

目录

第一部分

中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

04

- 1.1 2023 年行业发展概况.....05
- 1.2 2023 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响.....11

第二部分

2023 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

34

- 2.1 人本责任.....35
- 2.2 环境责任.....40
- 2.3 市场责任.....45

第三部分

专题研究： 订单波动对纺织服装企业用工状况的影响

54

- 3.1 研究背景.....55
- 3.2 企业画像.....55
- 3.3 企业经营状况.....57
- 3.4 企业用工情况.....58
- 3.5 企业的挑战与诉求.....59
- 3.6 建议.....59

第四部分

2024-2025 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划

60

- 4.1 开展 CSC9000T 会员制试点和推广支持系统.....61
- 4.2 升级可持续产品设计和开发大数据系统平台.....61
- 4.3 推进纺织服装行业上市公司 ESG 透明度治理.....62
- 4.4 支持纺织服装企业的负责任海外投资.....62
- 4.5 持续推进强化供应链韧性的多方合作.....62

附录一：联合国可持续发展目标对照表.....63

附录二：2023 年大事记.....64



PART 01

中国纺织服装行业发展状况及其
对行业社会责任建设的影响

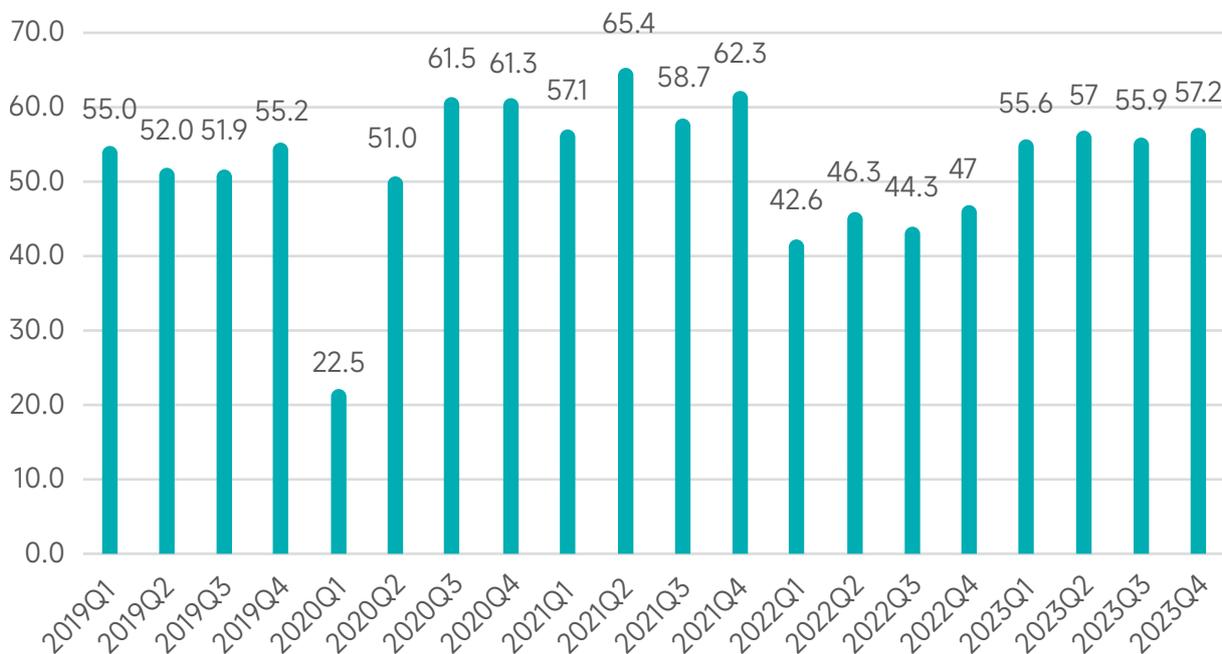
第一部分

中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 2023 年行业发展概况

1.1.1 支持中国经济稳定发展

2023 年，受外部环境复杂影响，我国纺织行业企业生产经营压力有所加大。随着内需带动作用渐强，行业产销衔接、经济循环状况持续好转，企业发展预期及信心逐步改善，全年行业综合景气持续位于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2023 年四个季度纺织工业综合景气指数分别为 55.6%、57%、55.9% 和 57.2%，回升至近年来的较高位水平。



中国纺织行业景气指数¹

¹数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院。中国纺织行业景气指数高于 50，说明行业经营状况处于景气区间；数值越大，状况越乐观。

2023年，规模以上纺织企业工业增加值同比减少1.2%，降幅较2022年收窄0.7个百分点。

2023年规模以上纺织企业工业增加值同比减少

1.2%

降幅较2022年收窄

0.7%

2023年纺织工业主要经济运行指标分季度累计同比增长情况²

主要指标	一季度	上半年	前三季度	全年
工业增加值（规模以上）	-3.7	-3.0	-2.2	-1.2
营业收入（规模以上）	-7.3	-5.1	-3.3	-0.8
利润总额（规模以上）	-32.4	-21.3	-8.8	7.2

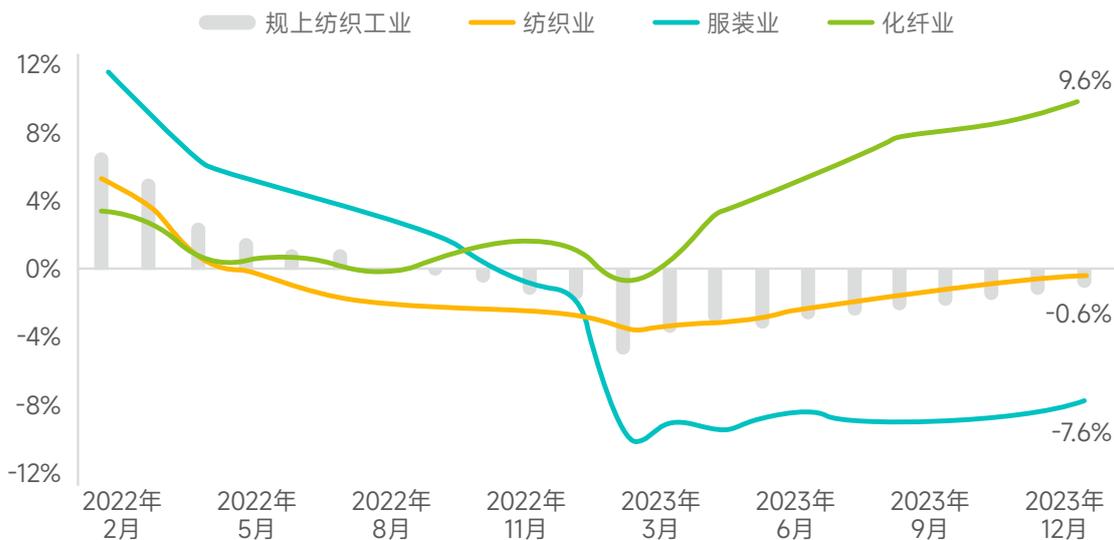
化纤、棉纺织、毛纺织、长丝织造等子行业工业增加值同比实现正增长，其中化纤业工业增加值增速于一季度由负转正后持续加快，全年同比增长9.6%，较2022年回升8.5个百分点；产业链终端服装、家纺、产业用等子行业工业增加值仍未扭转负增长态势。

全年同比增长

9.6%

较2022年回升

8.5%



2023年规模以上纺织工业及主要分行业工业增加值同比增速³

² 资料来源：国家统计局、中国海关。

³ 资料来源：国家统计局。

从主要产品产量上看，2023年大部分大类产品产量增速呈现同步回升态势。其中化学纤维产量为7127万吨，同比增长10.3%，增速较2022年回升10.5个百分点，纱、布产量分别为2234.2万吨和294.9亿米，同比分别减少2.2%和4.8%，但降幅较2022年分别收窄3.2个百分点和2.1个百分点。规模以上企业印染布产量同比增长1.3%，增速较2022年回升8.8个百分点，非织造布（无纺布）、服装产量同比分别减少3.6%和8.7%，增速较2022年分别放缓4.2个百分点和5.3个百分点。



增速较2022年回升
10.5%



纱产量
2234.2万吨



布产量
294.9亿米

2023年规模以上纺织企业主要大类产品产量增长情况⁴

产品名称	2023年同比 (%)	较2022年变化 (百分点)
纱	-2.2	3.2
布	-4.8	2.1
印染布	1.3	8.8
非织造布	3.6	4.2
服装	8.7	5.3
化学纤维	10.3	10.5

⁴ 资料来源：国家统计局。

纺织企业效益水平稳步改善。2023 年全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 0.8%，降幅较 2022 年收窄 0.1 个百分点；利润总额同比增长 7.2%，增速较 2022 年大幅回升 32 个百分点，全年实现由负转正；营业收入利润率恢复至 3.8% 的年内最高水平，较 2022 年提高 0.3 个百分点。产业链绝大多数环节效益情况较 2022 年明显改善，化纤、毛纺织、丝绸、长丝织造、印染等行业营业收入同比实现正增长；化纤、丝绸、棉纺织、毛纺织、麻纺织和纺织机械等行业利润总额同比增幅超过 10%。

2023 年全国规模以上
纺织企业营业收入

3.8 万户

同比
减少

0.8%

利润总额
同比增长

7.2%

营业收入利润率
恢复至年内最高水平

3.8%

纺织企业运营质量有所下滑。2023 年，规模以上纺织企业产成品周转率为 11.1 次 / 年，总资产周转率为 1 次 / 年，同比分别放缓 5.8% 和 3.6%；三费比例为 6.6%，与 2022 年持平；资产负债率为 58.6%，较 2022 年提高 1 个百分点。

2023 年纺织工业及主要分行业主要运行质量指标⁵

行业	营业收入利润率		产成品周转率		总资产周转率	
	2023 年 (%)	同比增减 (百分点)	2023 年 (次 / 年)	同比 (%)	2023 年 (次 / 年)	同比 (%)
纺织行业	3.8	0.3	11.1	-5.8	1.0	-3.6
纺织业	3.7	0.3	10.1	-8.2	1.0	-4.5
化纤业	2.5	0.7	14.3	-4.1	0.9	0.4
服装业	5.1	0.1	10.7	-3.6	1.1	-5.0

⁵ 资料来源：国家统计局。

内销市场持续回暖。国家统计局数据显示，2023年我国人均衣着消费支出为1479元，同比增长8.4%，增速较2022年回升12.2个百分点；全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额为1.4万亿元，同比增长12.9%，增速较2022年大幅回升19.4个百分点，整体零售规模超过新冠病毒疫情前水平。网络渠道零售增速实现良好回升，2023年全国网上穿类商品零售额同比增长10.8%，增速较2022年大幅回升7.3个百分点。



国货潮品、户外运动成为我国纺织品服装消费热度较高的领域。相关数据显示，近两年“国潮”服饰行业年增长率超过230%；2023年女性消费者购买新中式服饰的订单量同比大幅增长195%，其中马面裙、汉服订单量分别增长8.4倍和3.4倍。2023年我国运动鞋服市场规模达到4926亿元，较2022年增长12%。



在经营压力加大背景下，2023年纺织企业投资信心仍显不足，但企业高端化智能化绿色化转型升级步伐加快，区域布局优化调整有序推动，行业投资降幅呈现逐步收窄态势。根据国家统计局数据，2023年我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别减少0.4%、2.2%和9.8%，增速均较2022年回落，但较2023年内最低增速分别收窄10.6个百分点、3.5个百分点和1.8个百分点。另据中国纺联对重点企业开展的调查，在新增固定资产投资项目用途中，技改升级占比最高，2023年四个季度均达到40%以上，新建产能和生产生活配套比重较为稳定且大致相当，均保持在20%左右。



纺织业固定资产投资完成额
同比分别减少

0.4%



服装业固定资产投资完成额
同比分别减少

2.2%



化纤业固定资产投资完成额
同比分别减少

9.8%

1.1.2 优化海外市场结构布局

受海外需求收缩、贸易环境风险上升等因素影响，2023年我国纺织行业出口规模较2022年有所缩减。中国海关数据显示，2023年我国纺织品服装出口总额为3104.6亿美元，连续第四年超过3000亿美元，但较2022年减少8.9%，增速较2022年回落11.4个百分点。

从出口产品结构看，2023年我国纺织品出口额为1431.5亿美元，同比减少8.7%，其中纺织纱线织物及制品出口额同比分别减少8.9%、8.6%和8.8%；服装出口额为1673.1亿美元，同比减少9.1%。化纤纱、化纤织物、特种纱线、地毯等产品出口呈现量增价跌走势。

纺织品出口额 同比减少
1431.5 亿美元 **8.7%**

服装出口额 同比减少
1673.1 亿美元 **9.1%**

从出口市场结构看，2023年，我国对美国、欧盟、日本、东盟纺织品服装出口额分别为516.7亿美元、400.4亿美元、183.7亿美元和521.4亿美元，同比分别减少11.7%、18.2%、14.2%和10.4%。我国出口企业开拓多元化市场取得积极成效，对部分新兴市场出口仍具韧性，2023年对非洲、俄罗斯、土耳其纺织品服装出口额分别为245.1亿美元、75.5亿美元和24.3亿美元，同比分别增长0.9%、12.1%和2.9%。

2023 年我国对全球主要国家和地区纺织品服装出口情况⁶

国家和地区	出口金额（亿美元）	同比（%）	出口金额占比（%）
全球	3104.6	-8.9	100.0
美国	516.7	-11.7	16.6
欧盟	400.4	-18.2	12.9
日本	183.7	-14.2	5.9
东盟	521.4	-10.4	16.8
“一带一路”共建国家	1234.6	-5.3	39.8

1.2 2023 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

作为重要的民生产业和制造部门，纺织行业融入中国式现代化进程，围绕科技、时尚、绿色，系统推进纺织现代化产业体系建设，努力以新质生产力赋能产业综合实力、质量效益，持续提升产业完整性、安全性、先进性。

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

——中共中央总书记、国家主席、中央军委主席 习近平

⁶ 资料来源：中国海关。

新质生产力的“新”，核心在以科技创新推动产业创新；新质生产力的“质”，关键在以产业的新“质态”带来发展的新“质效”。产业升级、业态创新既是牵引新质生产力的重要场景，也是实现生产力系统跃迁的重要落点。依照新时代新征程推进新型工业化的基本规律，结合产业特征、发展实际与未来趋势，纺织新质生产力是科技、绿色、文化生产力构成的合力系统。

——中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

2023年11月28日，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、市场监管总局四部委联合发布《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，明确了纺织工业提质升级的总体思路和目标，围绕发展目标，从创新驱动、产品升级、智能转型、绿色低碳、品牌培育、优化供给、开放合作等方面提出七项重点任务，聚焦各项目标和重点任务的顺利实施提出了五方面保障措施。

总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，深入推动增品种提品质创品牌“三品”行动，拓展产业发展空间，推动纺织工业提质升级。

到2025年，现代化纺织产业体系建设取得实质进展，规模以上纺织企业研发经费投入强度达到1.3%，70%的规模以上纺织企业基本实现数字化网络化，单位工业增加值能源、水资源消耗进一步减少，主要污染物排放强度持续降低，废旧纺织品循环利用质量和规模不断提高，形成20家全球知名的企业品牌和区域品牌。

目标

重点任务

加快创新驱动发展，增强自主创新能力

培育纺织高端制造，拓展产业发展空间

大力发展智能制造，提高行业质量效益

推进绿色循环低碳，促进发展和谐永续

深入推进“三品”行动，培育新品优品名品

提升供给体系韧性，释放市场需求潜力

优化产业区域布局，构建开放合作体系

加强
组织实施

加大
资金支持

优化
市场环境

统筹
各方力量

注重
宣传引导

保障措施

2023年8月，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》，明确提出，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。《行动纲要》共分9个章节，确立了“一个纲要七项行动”，对如何推动纺织行业高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系进行了系统论述，给出了有效路径，擘画了中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。

《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》“七大行动”

行动名称	具体内容
推动行业进步的纺织科技创新行动。	实现高水平科技自立自强，是推动行业高质量发展的必由之路。要加大在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。坚持市场导向、需求驱动，加快创新成果转化应用；坚持深化对外开放，加强国际科技合作。
突出文化引领的纺织时尚升级行动。	坚定文化自信与文化自觉，建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求。要把握中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性，深度挖掘传统文化与现代文化同纺织时尚的融合点，推动文化价值转化。培养大师、大牌、大事，提升设计能力、品牌价值、时尚生态。
践行纺织绿色制造和履行社会责任行动。	加快发展方式绿色转型是建设现代化经济体系的关键所在，也是建设美丽中国的必然选择。要采取科学务实行动，应对全球气候变化。加快建设贯穿绿色材料、绿色技术、绿色产品、绿色制造、绿色消费等全产业链的低碳绿色循环体系。推动企业履行社会责任，构建可持续未来。
建立协调联动的纺织区域融通发展行动。	构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系是党的二十大作出的一项战略部署。要积极对接国家区域发展战略，形成纺织产业跨区域联动发展、协同发展格局。东中西部依托不同的资源优势，加强资本、知识、技术、管理、数据等要素的融通循环，提高整体质效。

行动名称	具体内容
推进双循环的国际化供应链提升行动。	在国内国际双循环中统筹发展与安全，是建设现代化产业体系的题中应有之义。要稳定产业规模优势、体系优势，夯实产业制造基础；深化开放合作，以中国规模庞大的内需市场和纺织产业体系优势吸引全球优质产业资源；深度参与全球生产力布局，服务全球纺织服装产业链供应链的安全稳定。
促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动。	发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。要推动人工智能、工业互联网、大数据、工业机器人等数字经济关键技术在纺织行业的融入与应用，提升行业的数字化、智能化基础能力。推动数字变革下的新模式、新业态发展。
支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。	人才是最宝贵的资源，是加快建设现代化产业体系的基础性、战略性支撑。要认识、适应、引领中国人口发展新常态，构建高水平的人才培养体系。加强科技、教育、人才“三位一体”融合发展，塑造素质优良、总量适当、结构优化、分布合理的现代化人力资源体系。

1.2.1 创新驱动的科技产业

2023 年中央经济工作会议指出，要以科技创新推动产业创新。在《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》中，“促进数字经济与纺织产业深度融合发展”成为七项重点行动之一，纺织科技创新进入“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。

2023 年，402 家纺织企业被认定为“专精特新”小巨人企业和单项冠军企业。

被认定为“专精特新”
小巨人企业和单项冠军企业

402 家纺织企业

纺织创新年会。2023年12月19日，2023中国纺织创新年会在湖北武汉举行。会议以“洞见新格局 重构新增长”主题，举行了“中国流行面料技术创新联盟”战略合作签约仪式、“中国纺织工业联合会产品开发基地建设任务”授予仪式、“2023年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”颁奖典礼。华孚时尚股份有限公司等66家企业荣获2023年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”荣誉称号；广州国际轻纺城、湖北华纺供应链有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司3家单位荣获2023年度“中国纺织工业联合会产品开发推动奖”荣誉称号。



2023 中国纺织创新年会

平台	价值	进展
中国流行面料技术创新联盟	联合产业链上下游优秀企业共同搭建了协同创新的产业平台，已成为行业新材料、新技术、新产品开发与推广的先锋。	传化智联股份有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、上海海凯生物材料有限公司与中国纺织信息中心正式达成战略合作。

平台	价值	进展
中国纺织工业联合会产品开发基地	纺织行业产品开发协同创新工作机制的载体，由来自产业链各细分领域具有优秀创新能力和协同发展意愿的领军企业组成。	达利(中国)有限公司、南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、南通东屹高新纤维科技有限公司、时兴纺整(苏州)有限公司、苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司、苏州市兴丰强纺织科技有限公司、吴江佳力高纤有限公司、吴江市涂泰克纺织后整理有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司、浙江荣大时尚科技有限公司 10 家企业加入了“中国纺织工业联合会产品开发基地建设任务”。



案例

支持企业技术创新，加快促进丝绸行业转型升级

2023年11月12日，受商务部国家茧丝办的委托，中国丝绸协会在浙江嵊州市组织召开了全国茧丝绸产业高质量发展现场推进会。会议以“共享‘一带一路’机遇，共促产业高质量发展”为主题，举行茧丝绸重大科技攻关项目启动仪式，浙江、江苏、广西、四川各地相关部门与企业签署合作备忘录，将围绕智能化缫丝生产关键技术及设备研发、真丝织物数码染色关键技术、全龄饲料工厂化养蚕技术、自动化养蚕装备研究等领域，实施一批重大科技攻关项目，支持企业进行技术创新，提高生产效率，加快促进丝绸行业转型升级。来自全国17个省（区、市）的相关部门负责人、行业专家学者和企业代表240余人参加会议。



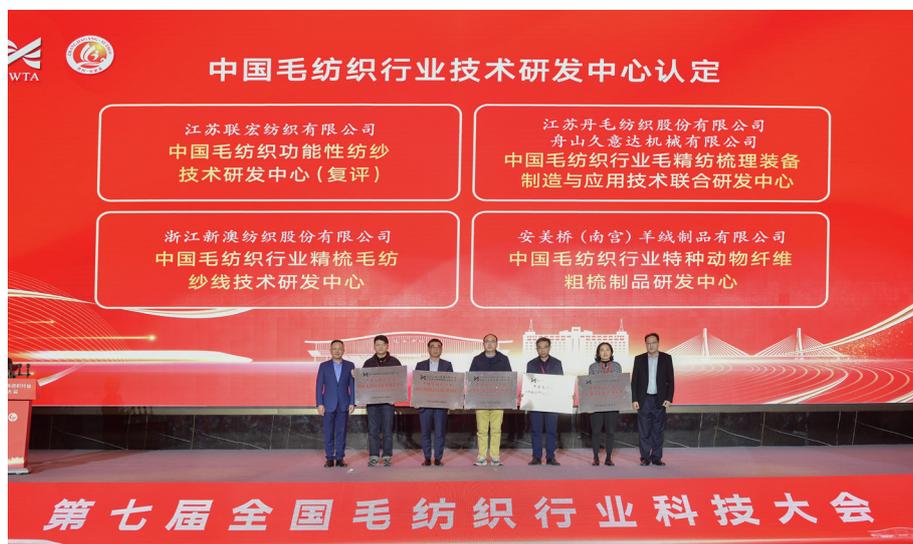
全国茧丝绸产业高质量发展现场推进会



案例

系统推进技术研发中心认定工作

为帮助和指导企业健全研发中心体系、提升研发能力，中国毛纺织行业协会自2020年起开展“中国毛纺织行业技术研发中心认定”工作，定期向行业发布技术研发中心征集通知，对申报企业资质和材料进行格式审查，组织行业资深专家评定，履行严格评审程序，综合考评研发体系建设、研发战略与方向、运行和实施、技术与产品、产业链合作等各方面能力。截至2023年底，共有10家毛纺织企业获得“中国毛纺织行业技术研发中心”资质。



中国毛纺织行业技术研发中心认定



案例

校企合作，培育产业发展新动能

江苏沭阳国家级经济技术开发区成立武汉纺织大学沭阳产业技术研究院，为园区纺织企业的高质量发展培育新动能。研究院重点围绕纺织新材料、纺织绿色制造、先进纺织制品、纺织智能制造与装备等领域开展技术研发创新与成果转化（转移）。截至2023年底，研究院签订产学研合作协议7项，总金额335万元。协助企业解决技术难题、攻克关键技术、形成新产品新技术8项。协助企业申报专利61项，其中发明专利4项、外观专利2项、软著5项、实用新型专利50项，其中5项获授权通知，56项均已获受理通知。

研究院将进一步完善工作机制，成立技术转移中心、校企联合研究中心、中小企业公共服务平台；开展技术难题征集服务，协助企业解决技术难题，攻克行业关键技术；依托专业知识产权服务团队，推动企业实施知识产权战略，解决企业专利技术需求；组织技术论坛、科技成果发布会、专家进企业、企业进高校等活动，搭建供需对接桥梁。

科学技术奖评选。2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖共评选出技术发明和科技进步奖67项，特别贡献奖桑麻学者4人。技术发明奖6项，其中一等奖3项；科学技术进步奖61项，其中一等奖14项，二等奖47项；特别贡献奖——桑麻学者授予江南大学蒋高明教授、军事科学院军需工程技术研究所刘雪强正高级工程师、武汉纺织大学王桦教授和愉悦家纺有限公司张国清正高级工程师。总申报项目中，申报完成人为40岁以下青年科技工作者的比重为43.2%。获奖项目以高端化、智能化、绿色化为主攻方向，多为产学研用合作实现关键技术突破，其中企业牵头项目占比达46.3%。其中，2023年获得一等奖的17项成果，近三年实现直接销售收入240亿元，新增利润27.7亿元。

技术发明和
科技进步奖

67项

特别贡献奖
桑麻学者

4人

技术
发明奖

6项

科学技术
进步奖

61项

数字技术与先进制造深度融合。截至 2023 年底，纺织行业在研发设计、生产制造、运营管理等关键业务环节全面数字化的企业比例达 57.9%，高于全国制造业 56.5% 的平均水平。关键业务环节全面数字化的企业比例与 2022 年同期相比提高 2.9 个百分点，也高于全国制造业的平均增速水平。截至 2023 年底，纺织行业的生产设备数字化率和数字化设备联网率分别达到 57.1% 和 50.3%，高于全国制造业 54.3% 和 48.0% 的平均水平。与 2021 年相比分别提高 3.5%。

关键业务环节全面
数字化的企业比例达

57.9%

高于全国制造业

56.5%

与 2022 年同期相比提高

2.9%



纺织行业
生产设备数字化率

57.1%

高于全国制造业
平均水平

54.3%



纺织行业
数字化设备联网率

50.3%

高于全国制造业
平均水平

48.0%

网络协同制造、大规模个性化定制、小单快反柔性制造等新模式、新业态快速发展。

2023 年 11 月 12 日，工信部公示《2023 年 5G 工厂名录》入选项目，纺织服装领域共 16 个项目入选。按照 2022 年发布的《5G 全连接工厂建设指南》，针对纺织行业，工信部提出重点针对行业提高产品质量、提升数字化水平、推进产业绿色转型、快速适应个性化消费趋势等需求，促进生产单元模拟、设备协同作业、柔性生产制造、工艺合规校验、生产过程溯源、企业协同合作等典型场景普及应用。

2023年5G工厂名录（纺织领域）

行业 (国民经济大类)	项目名称	所属企业	所属地
纺织业	吉祥三宝高科纺织 5G 智能工厂	吉祥三宝高科纺织有限公司 中国电信股份有限公司界首分公司	安徽省阜阳市
	凯邦锦纶科技 5G+ 工业互联网智慧工厂	福建凯邦锦纶科技有限公司 中国联合网络通信有限公司福建分公司	福建省福州市
	信泰(石狮)科技有 限公司 5G 智慧工厂	信泰(石狮)科技有限公司 中国移动通信集团有限公司	福建省泉州市
	5G 智能化 纺织工厂	湖北德永盛纺织有限公司 中国移动通信集团有限公司	湖北省荆州市
	港虹纤维 5G 工厂	江苏港虹纤维有限公司 中国电信股份有限公司苏州分公司	江苏省苏州市
	苏州市 5G 工厂	江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司 中国移动通信集团江苏有限公司吴江分公司	江苏省苏州市
	称意 5G+ 高档服装工厂	江苏称意智能科技有限公司 中国电信股份有限公司泗阳分公司	江苏省宿迁市
	氟美斯 5G 工厂	江苏氟美斯环保节能新材料有限公司 中国移动通信集团江苏有限公司盐城分公司	江苏省盐城市
	江西明恒纺织 5G 工厂	江西明恒纺织集团有限公司 中国联合网络通信有限公司抚州市分公司	江西省抚州市
	华瑞(中国)缝纫线 5G 工厂	华瑞(中国)缝纫线有限公司 中国联合网络通信有限公司九江市分公司	江西省九江市

行业 (国民经济大类)	项目名称	所属企业	所属地
纺织服装、 服饰业	纺织服装数智化管理 云 5G 工厂	安徽新毫华扬服饰有限公司 中国联合网络通信集团有限公司	安徽省亳州市
	品牌服装柔性制造 5G 工厂	江苏波司登科技有限公司 江苏移动信息系统集成有限公司	江苏省苏州市
	虞美人 5G+ 智能针织工厂	江苏虞美人纺织品有限公司 中国电信股份有限公司江苏分公司	江苏省宿迁市
	海澜 5G 智能工厂	海澜集团有限公司 中国移动通信集团有限公司	江苏省无锡市
	红豆男装 5G 工厂	无锡市红豆男装有限公司 中国联合网络通信有限公司江苏省分公司	江苏省无锡市
	鸿美嘉服饰 5G 智慧工厂	广安市鸿美嘉服饰有限公司 中国移动通信集团四川有限公司广安分公司	四川省广安市



案例

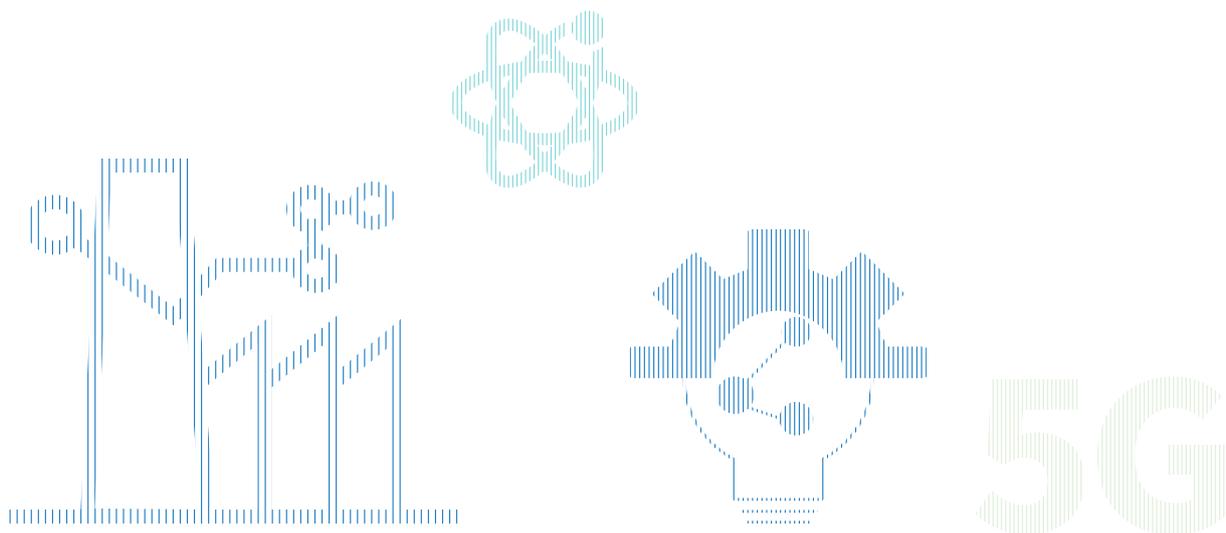
数字转型“链”接发展动能

于都纺织服装产业是江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划 12 条重点产业链之一，也是赣州“7510”行动计划 7 条重点产业链之一。于都现有纺织服装企业达 3000 余家，其中规上企业 130 家，实施智能化改造 63 家，获评省级专精特新企业 21 家、省级智能制造标杆企业 2 家、省级 5G 应用试点示范企业 2 家。通过大力推进数字经济做优做强“一号发展工程”，推动产业数字化转型，加快延链补链强链。

数字化转型，企业降本增效。推动企业加装传感器、扫码枪、显示屏，解决设备、物料“聋、哑、盲”的问题，通过 MES（制造企业生产信息化管理系统）和 ERP（企业资源计划管理系统）两个软件系统，实现生产、采购、销售数据互联互通。

数字场景应用，“智”造新业态。以打造数字化弹性供应链基地为目标，构建柔性化生产、个性化定制、网络协同制造、服务型制造等新业态。开发“中心工厂 + 卫星工厂”产业互联网模式，中心工厂负责接单下单、远程品控、交期管理，乡镇配套的 30 家卫星工厂负责单工序生产，实现了协同生产、数字管理。

于都工业园被评为数字化转型先进产业园区，以“智造”为引领，逐步形成了涵盖测体、设计、加工、检测、仓储、物流、客户服务等全流程的集成产业链体系。





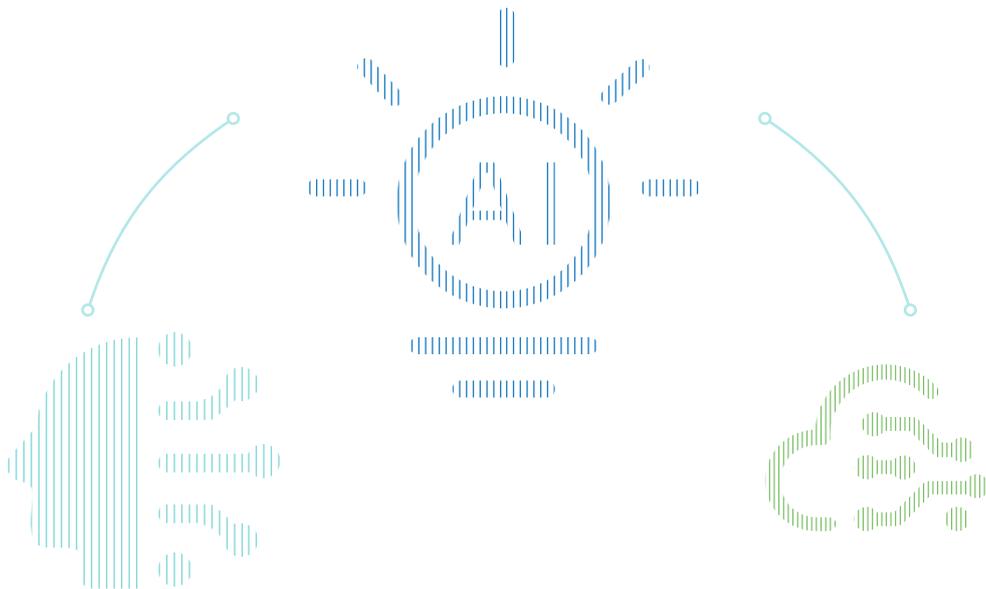
案例

“数字大脑”重塑传统产业

目前，纺织服装产业市场正在实现从批量生产向“小单快反”模式转型，数字化成为推动整个产业链升级发展的动力之一。

广州致景信息科技有限公司通过数字化技术将纺织服装环节打通。在产品质量方面，整合视觉 AI 大模型、边缘计算、云计算等技术，以智能巡检替代人工巡检，一旦发现品质问题，便能准确判断问题类型，并根据问题严重程度呼叫挡车工，机修工，甚至停机止损。在产品研发方面，利用掌握的面料数据和趋势数据，帮助品牌商快速生成和渲染衣服样板，只需输入关键词，数智 Fashion3D 系统就能自动完成设计、打版和拍图等流程，降低了人力成本和时间投入。客户选定线上虚拟衣服后快速生产，解决库存难题。

广州领英科技有限公司以创新科技变革升级产业模式，运用“人工智能 + 大数据云计算”，为全球不同地区、不同身材的男性提供高价值的穿衣解决方案。先后开发了衬衫个性化定制纸样自动生成系统、工厂管理平台系统等五大系统，并从海外引进先进的自动裁床等硬件设备，将硬件设备与公司 IT 系统高度融合，并在业务实践中不断迭代。将用户与工厂打通，按照客户需求“先销售、再生产”，实现“Customer-to-Manufacturer(从消费者到生产者)”，即 C2M 模式，降低流通领域成本。



1.2.2 文化引领的时尚产业

时尚产业涵括制造之实、科技之新、文化之美。作为纺织新质生产力的独特内容，文化生产力是形成美学价值、情感价值、品牌价值的重要源泉。中国纺织服装行业依托全球时尚产业，通过推崇设计自信、品牌自信与文化自信，贯通纺织服装产业链的集成创新，持续发掘中华优秀传统文化与技艺，提升设计新型生产力，孵化多元时尚生态，在建设纺织现代化产业体系的伟大征程中，持续引领产业结构升级，助力建设时尚强国。

中国纺织服装持续加快品牌国际化步伐。2023年，共有6家涉纺企业跻身《财富》世界500强，4家纺织企业入选世界品牌实验室《世界品牌500强》。据工业和信息化部对“重点培育纺织服装百家品牌”调查数据显示，46家消费品牌中，32.6%的企业在国外市场开设了线下店铺，21.7%的企业通过跨境电商拓展国际市场。

涉纺企业跻身《财富》
世界500强

6家

消费品牌中

46家

企业在国外市场
开设了线下店铺

32.6%

跨境电商拓展
国际市场

21.7%

明确行业时尚定义。2023年5月29日，苏州市吴江区盛泽镇人民政府、中国服装设计师协会、中国纺织建设规划院联合发布《2023中国时尚指数（产业）报告》，构建了“4821”时尚指数评价体系，对时尚和时尚度分别做出了新的定义。通过专家赋值+层次分析法确定指标权重，标度方法+数值归化处理形成评价方法。五种采集方式收集处理数据约9300条。

○ 时尚是时代潮流的先锋，是优秀文化的传承，是先进科技的表达，是美好生活的升华。

○ 时尚度是时尚产品所传达的时代潮流、优秀文化和先进科技的含量之和。



2023 中国时尚指数（产业）报告发布

2023年12月9日，中国纺织工业联合会流通分会向广州国际轻纺城授予“中国纺织时尚中心”称号，标志着全国首个纺织时尚中心正式落户广州市海珠区。



全国首个纺织时尚中心正式落户广州市海珠区



案例

文化自信助力品牌价值扩张

中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展正在成为时尚创新的重要来源。2023年新中式服饰的市场规模达10亿级，近三年来相关产品GMV增速超过100%。杭州亚运会礼服设计运用中国传统文化、艺术，在限制中求得突破，蕴含着中国传统设计思想与造物理念，是文化传承和文化自信的表达。凯喜雅与“孔曰文化”联合故宫文创推出香云纱服饰，打造高端丝绸品牌“锦绣岁贡”。《2023国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，高达78.5%的消费者更青睐国产品牌。

波司登推动中国原创设计与国际接轨，产品已在8个欧洲国家400多家品牌集合店销售。继“中国·女书”之后，“HUI”品牌在米兰时装周发布“木兰辞”系列。

2024 春夏国际四大时装周上的中国品牌⁷

活动名称	举办时间	中国品牌数
2024 春夏纽约时装周	9月8-13日	6家中国 / 华裔设计师品牌
2024 春夏伦敦时装周	9月15-19日	21家中国 / 华裔设计师品牌
2024 春夏米兰时装周	9月19-25日	2家设计师品牌
2024 春夏巴黎时装周	9月25日 -10月3日	8家女装品牌
	6月20-25日	5家男装品牌

⁷ 资料来源：中国纺织工业联合会品牌工作办公室。



案例

“盛泽织造”助力“矩阵式”发展

作为集聚了万家面料生产与贸易企业的产业地，坐拥千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业的纺织名城，盛泽在 2020 年启动盛泽时尚周项目，开启了面料产业与原创设计协同共进的篇章时代。并于 2023 年全面启动区域品牌“盛泽织造”，号召本土百家纺织服装品牌充分发挥资源禀赋，共同实现“矩阵式”发展。

2023 年 3 月与 9 月，多家盛泽头部品牌与优秀设计师集体亮相中国国际时装周，华佳集团、天缘纺织、恒信织造、天唯纺织、欧梦尼亚等当地引领品牌进行了多场流行趋势发布秀，在真丝家居、锦纶时装与轻奢女装等不同赛道呈现了盛泽品牌魅力，5 位来自盛泽的设计师获得年度中国十佳时装设计师。2023 年 9 月，盛泽冠名 2024 春夏中国国际时装周闭幕盛典，成为中国国际时装周这个走过 26 年的中国时装流行趋势和原创设计作品的首发平台，联手中国重要的纺织品生产集群基地探寻产业价值新策源的生动实践。

2023 年 5 月 29 日，2023 盛泽时尚周盛大启幕，为期四天的活动以“丝韵东方 时尚盛泽”为主题，融入“原产、原创、绿色、科技”的时尚力量，集聚产业资源、创新时尚因子，推动盛泽由“织造基地”向创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的“时尚高地”攀升。中国服装设计师协会号召 3 位金顶奖、6 位十佳设计师与当地优质面料企业强强联手，以产品特色为核心，以设计创意为导向，共呈现了 18 场品牌大秀，推动纺织服装供应链上下游共同协作，努力通过空间重构、资源重组、品质重塑探索品牌化发展新路径。

纺织非遗传承发展。2023 年 12 月 22 日，第七届中国纺织非物质文化遗产大会在北京举行。本次会议以“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”为主题，旨在进一步加速推进建设纺织现代化产业体系，联动纺织非遗项目资源，充分发挥行业平台优势，以文促产、以秀造势、以展促销、跨界融合，以全新视角探索中国式现代化建设中纺织非遗传承发展新模式。会上发布了《2022/2023 年度中国纺织非遗发展报告》。



第七届中国纺织非物质文化遗产大会



案例

非遗创新带火佤族织锦促增收

2021年，云南省普洱市西盟佤族自治县的佤族织锦技艺列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，该县不断加大对佤族织锦的政策扶持力度，截至2023年底共培养佤族织锦技艺非遗传承人50名，建成一批培训基地、非遗工坊、新兴文化企业；培训3000人成为织锦能手，年生产佤族织锦手工成品逾20000件，人均增收逾8600元人民币。通过“非遗+产品”“非遗+文旅”，2022年至2023年底，共接待游客逾75万人次，带动佤族织锦等产品销售。佤族织锦在保护传承中实现了创造性转化、创新性发展，并正持续为乡村振兴提供动能。

2023年11月，工业和信息化部公示了第六批国家级工业设计中心名单，其中，恒天重工、山东日发、际华三五五、特步、安踏、依文服饰、吉祥三宝高科、福建华峰新材料、威海光威复合等涉纺企业入围。

保护知识产权，激发创新动力。中国时尚知识产权保护中心，由中华商标协会和中国服装设计师协会于2019年在北京共同设立。该中心旨在汇聚全球各界力量，聚焦时尚产业知识产权敏感问题，通过颁布切实可行的保护措施及实施方案，全力推进中国时尚产业知识产权保护进程，与国际同仁一道，共同维护全球时尚产权的良好秩序。

时尚知识产权 保护平台

时尚知识产权保护平台是由中国服装设计师协会与北京版全家科技发展有限公司共同创建。保护平台面向时尚及相关创意企业和原创设计师，提供版权预登记、版权登记、版权存证、版权监测、司法取证、法律维权等综合版权服务平台，截至2023年底，共有注册用户2000余名。

中国时尚知识 产权大会

中国时尚知识产权大会是中华商标协会、中国服装设计师协会联合主办的以时尚产业知识产权保护为主题的国际性会议，每年举办一届。大会旨在宣传和推广时尚产业知识产权保护理念，提升全行业对于知识成果的尊重与保护意识。每年大会上发布时尚产业知识产权保护年度报告，协会将组织专家学者对地方产业集群发展现状、企业构成展开数据收集和调研分析，并与国外时尚产业进行对比研究，通过对比样本拥有的专利、商标、著作权和知识产权诉讼案件数据，分析差异并提出建议。

全面覆盖协会 核心项目

保护平台配合协会各类设计大赛、时装周、大学生时装周等项目提供原创作品知识产权保护方案。另外知产中心在2023年开展院校知产系列活动，通过线上线下结合的方式开展时尚知识产权保护相关专业讲座。加强高校知识产权交流科普，促进时尚设计类高校师生全面构建正确的时尚知识产权保护体系。

青年设计师 维权援助项目

青年设计师维权援助计划是由中华商标协会、中国服装设计师协会共同发起，由中国时尚知识产权保护中心组织开展的专项援助项目。旨在帮助青年设计师开展知识产权保护，维护时尚创意原动力，培育扶持优秀设计力量，提升时尚行业知识产权保护意识及水平。



案例

深入落实优秀发明专利推荐工作

为鼓励知识产权价值实现与产业创新发展相结合，强化知识产权创造、保护、运用和维权，中国毛纺织行业协会于 2021 年启动了“中国毛纺织行业优秀发明专利推荐”工作。截至 2023 年底，共收集企业申报发明专利 66 件，经专家会审，共计 16 件专利入选优秀专利。知识产权保护创新，不仅能为企业带来经济效益，还有助于企业降低融资成本，调动企业研发投资的积极性，形成创新反哺效益的良性循环。

1.2.3 责任导向的绿色产业

中国作为全球纺织服装产业和消费大国，中国纺织服装行业肩负重大使命，倡导绿色产业链协作，提供可信、可靠、可比的环境绩效数据，开发配套科学适用的方法和工具，支持产品绿色化和终端绿色消费，已成为纺织服装行业的必然需求，中国纺联始终致力于推动纺织服装产业向绿色低碳发展迈进。

2023 年底，工业和信息化部、国家发展改革委等八部委联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，要求“积极推广资源循环生产模式，大力发展……废旧纺织品回收处理综合利用产业，推进再生资源高值化循环利用”，为纺织服装产业绿色低碳发展提供指引。

绿色制造引领趋势。2023 年 12 月，工业和信息化部公布 2023 年度绿色制造名单，在 1488 家绿色工厂名单中涉纺企业共 48 家。



绿色工厂

1488 家



涉纺企业

48 家

绿色创新有序推进。全流程绿色制造技术、循环再利用体系加快构建，万元产值综合能耗、万元产值取水量、废水排放量、主要污染物排放量等关键指标持续下降。2023年循环再利用化纤产量超过500万吨，全生命周期绿色低碳产业体系正在建立。

2023年10月，工业和信息化部 and 水利部共同发布《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》公示，共包括171项技术，其中纺织印染行业13项技术在列。

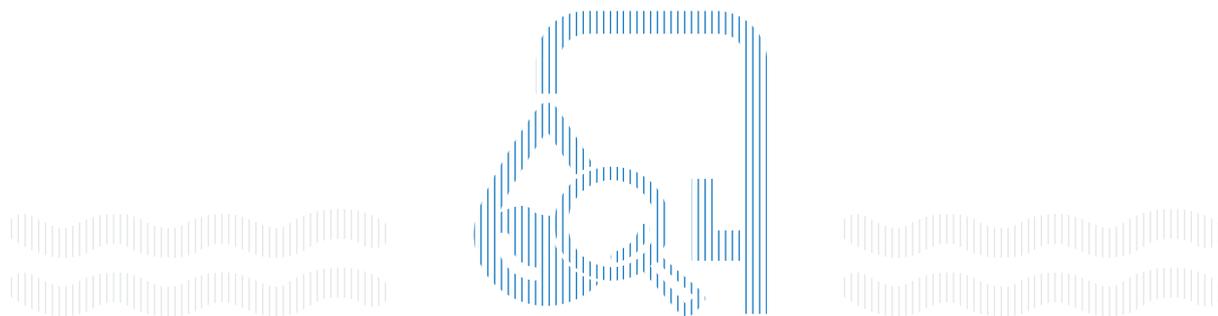


案例

广西玉林（福绵）节能环保生态产业园

纺织服装是广西玉林（福绵）节能环保生态产业园的主导产业之一，2023年实现水洗裤子3亿条、缸染量30万吨、浆纱8亿米。福绵区园区管委会在环保产业园先行建设污水处理厂等集中治污设施，推动本地24家水洗企业搬迁入园，园区企业生产污水经过第三方集中处理达到生活污水一级A标准排放。日处理污水处理量达20万吨，有效地解决牛仔服装水洗的环境问题。

园区进一步搭建物联网智慧管控平台，提升园区“跑冒滴漏”溯源效率和应对突发环境事件处置能力。在中国联通玉林分公司提供技术支持下，针对园区设计有效管控雨水管网的智慧化水情监测物联网解决方案，并向入园企业推广使用。截至2023年底，入园企业雨水排放口在线监测设备安装合同已签订66家，共107个监测点，并全部完成安装。





案例

四川三台工业园区以科技创新支持绿色发展

四川三台工业园区始终坚持质量第一、效益优先，走集约发展之路，围绕产业链部署创新链，鼓励企业开展科技创新、技改扩能，加快提升工艺水平和产品能级。支持引导佳联佳禧、鸿星尔克等龙头企业投入资金1亿元，与西安工程大学、四川纺织研究院等科研院所合作共建企业技术中心、工程技术研究中心等研究平台，联合开展产品创新攻关，产品技术含量、质量效益和环保效益得到显著提升。纺织服装产业拥有中国驰名商标1个，四川省著名商标2个，拥有省级技术中心3个、工程技术中心1个。

2023年1月，四川三台工业园区被四川省经信厅认定为绿色园区；同年，四川省绵阳市三台县纺织服装产业集群被确认为四川省中小企业特色产业集群。



案例

绿色合作共创未来——建设可持续供应链

2023年9月，首届国际纺织服装可持续供应链大会在威海成功举行。大会由主题大会和平行会议构成，围绕“低碳链动，绿色发展，可持续未来”主题，举行了“中国纺织工业联合会与威海市人民政府战略合作备忘录签约”“文登家纺产业项目框架合作签约”、“乳山纺织染整工业园项目集体签约”“纺织服装可持续供应链威海服务站揭牌”和“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’表彰”等多项仪式。





PART 02

2023 年中国纺织服装行业 社会责任建设状况

第二部分

2023 年中国纺织服装行业 社会责任建设状况

2.1 人本责任

2.1.1 赋能现代产业工人，助力实现发展成果共享

中国纺织工业联合会一直致力于构建和谐劳动关系。坚持问题导向，努力化解“招工难、用工难”困局，着力拓宽“保民生、解就业、促发展”途径；聚焦职工能力建设，持续开展专业技术提升相关工作，产业工人队伍的质量与结构得到优化；深化行业社会责任工作，持续推动社会责任管理体系和工具的发展完善，切实保障劳动者的合法权益。

自 2009 年以来，共组织开展 8 届全国纺织劳动关系和谐企业创建活动，授予 301 家企业“全国纺织劳动关系和谐企业”称号。2023 年，命名北京方圣时尚有限公司等 41 家单位为“全国纺织劳动关系和谐企业”，授予河北邱县经济开发区、江苏灌云经济开发区、盐城市纺织染整产业园三家园区“全国纺织劳动关系和谐工业园区”称号。规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系在纺织行业加速形成。

共组织开展全国纺织劳动关系和谐企业创建活动

8 届

授予称号“全国纺织劳动关系和谐企业”

301 家

2023 年，命名北京方圣时尚有限公司等单位为“全国纺织劳动关系和谐企业”

41 家

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会建立了长效合作机制，致力于协力提升中国纺织服装行业工人权益保护水平，贡献于新时期产业工人队伍建设。2024 年 4 月 2 日，双方召开第二十一一次联席会议，强调了“优竞赛、树典型、强技能”的合作主线，旨在推动纺织行业的高质量发展，并实现发展成果的高水平共建共享：



进一步加强协同，高效开展产业调研合作，针对纺织行业职工队伍改革的痛点、难点、堵点，以常态化的协作机制深入实际、深入基层开展调查研究。



从最困难的职工入手、从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发，解决好职工的困难事、烦心事，化解好趋势性、苗头性问题。



积极拓宽合作内容、增强合作的深度，把聚焦行业劳动关系和职工队伍的关键变化进行前瞻性思考、整体性推进。



进一步围绕职工思想引领、素质提升、权益维护、企业践行社会责任等领域开展合作与创新。



创新合作载体与工作方式，共同推动员工权益保护和企业文化建设，共同树立行业履行社会责任的典范，并广泛推动社会责任宣传教育和企业支持服务工作。



案例

开展数字化转型劳动竞赛

2023年3月以来，中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会联合组织开展了2023全国纺织行业数字化转型劳动竞赛。竞赛聚焦数字化转型发展实践、关键技术研发应用、数字化公共服务等内容，是纺织行业继绿色发展劳动竞赛之后，又一个纳入全总“十四五”全国引领性竞赛项目库的竞赛项目。竞赛中涌现出纺织行业数字化转型先进产业集群7个，先进产业园区3个，先进企业20个、先进集体17个、先进个人20个。

2023年纺织行业数字化转型劳动竞赛 先进产业集群/园区



2023 全国纺织行业数字化转型劳动竞赛表彰仪式



案例

产业园区发展，带动就业提升

新疆阿克苏纺织工业城（开发区）坚持就业优先，就业质量稳步提升。加强县市、院校、企业协调联动，线上线下多渠道保障企业用工，2023年组织参加“春风行动”和院校现场招聘30余场次，服务重点企业168家次，带动就业6000余人；持续优化劳务服务工作机制和考核办法，全年稳工率保持在90%以上。

江西省于都县工业园区加速落实配套基础设施。新建中学已投入使用，有效解决园区员工子女“上学难”的问题；增设公交线路，优化站点设置，缓解园区员工“出行难”的问题；人才公寓正在建设，酒店、超市等配套设施在加快推进。同时，扎实做好企业招工服务。园区组织专业院校，积极开展校企合作，实行对口招生，设立一系列纺织服装专业课程，为服装产业提供更多的人才和产业工人；职业中专与县就业局对接，定期召开“毕业生双选会”，为企业不断输入产业人才300余人。

2.1.2 打造家庭友好企业，推进员工工作生活平衡

纺织行业是我国传统支柱产业、重要民生产业和具有国际比较优势的产业。当前，我国有规模以上纺织企业3万多家，从业人员2000多万，女职工占比65%以上。与其他制造行业一样，纺织行业也陷入“人才困境”，行业人才吸引力有所下降，企业“用工荒”“技工荒”现象普遍存在。

2019年，中国纺织工业联合会（CNTAC）发起“中国纺织服装行业家庭友好企业（Family-Friendly Factories, FFF）倡议”，呼吁纺织服装企业、品牌和各利益相关方展开合作，促进建立家庭友好的企业制度，共同促进行业的高质量可持续发展。2022年，中国纺织工业联合会推出了“建设‘家庭友好’的纺织服装企业”试点项目。项目致力于创造更加包容的从业环境，增强纺织行业员工的凝聚力、获得感和幸福感，提升纺织行业的竞争力，对行业可持续发展具有重要意义。H&M, PUMA, 爱慕, Lindex, 安踏, Adidas等品牌及其供应商工厂参与了项目。

在试点期间，中国纺联社会责任办公室在合作方联合国儿童基金会、中华全国总工会的支持下，开展了行业内企业家庭友好政策实施现状的调研，共走访 9 个省市，34 家企业、900 余员工参与，形成《家庭友好企业实施指南》，并通过培训和实地辅导，协助试点企业制定或完善家庭友好的管理机制，提升企业的可持续发展能力。

共走访省市
9 个

企业
34 家

参与员工
900 余人



2.1.3 搭建交流学习平台，落实行业人权尽责实践

2023 年，中国纺织工业联合会先后与中国政法大学人权研究院、南开大学人权研究中心合作，举办以工商业与人权为主题的论坛，并邀请行业企业参与交流，探讨企业人权政策的理论与实践。

时间	论坛名称	主要内容
10月14日 复旦大学	2023 中国工商业与人权论坛	恒田企业有限公司代表以“在海外投资中落实尊重人权的政策——恒田企业的实践经验”为主题，结合企业及纺织行业的实际情况，分享了实践经验、面临的挑战和急需解决的问题。
11月19日 南开大学	2023 年 ESG 与人权培训示范企业研讨会	李宁体育用品有限公司代表以“企业社会责任法律问题研究”为题，结合企业实践经验指出不同群体对 ESG 与 CSR 概念的认识差异，就企业社会责任是否应当为强制性义务问题对道德与法律的本质进行解读，并探讨了社会责任是否可以通过《公司法》实现的问题。



案例

成功举办《中国纺织服装企业社会和环境尽责管理指南》首次线下培训会

2023年9月1日，中国纺织工业联合会社会责任办公室、瑞典驻华大使馆在上海联合举办《中国纺织服装企业社会和环境尽责管理指南》培训会。会议旨在推动社会和环境尽责管理在中国纺织服装行业的本土化应用，构建更有韧性、负责任和可持续的供应链。H&M, PUMA, Inditex, Lindex, Ikea, Li&Feng, Primark 等品牌企业及其供应商代表共计 50 余人参与了此次培训。

本次培训会通过推广尽责管理的理念和方法，帮助企业识别和管理潜在风险，增强供应链的韧性和抗风险能力；加强中外企业之间的交流合作，共同推动纺织服装行业的可持续发展。



尽责管理培训会现场

2.2 环境责任

2.2.1 加大研发投资力度，深化绿色生产模式

中国纺织服装行业加速推进企业参与节能减排、加强纺织品循环利用，全面构建绿色低碳循环发展的产业体系。



案例

“绿色联动 聚力共赢”——全国印染行业节能环保年会

印染行业在纺织产业链中发挥着重要的承上启下作用，是纺织工业绿色发展的关键环节和重要体现。我国作为全球第一纺织印染生产大国，加快践行绿色发展理念，加大绿色节能减排技术推广应用，形成绿色低碳生产方式，是解决资源环境约束问题的根本之策和构建现代化产业体系的重要途径，也是实现高质量发展的必然选择。

2023年6月19日，中国印染行业协会举办“明葵·2023全国印染行业节能环保年会”活动，为行业企业推进绿色发展和节能减排搭建良好的交流合作平台。本次会议以“绿色联动 聚力共赢”为主题，围绕国家最新环境管理政策、印染行业绿色低碳技术和装备研发应用、高效印染废水废气处理技术等进行了全方位、多层次、立体化的探讨和交流。与会专家学者围绕印染行业绿色发展、节能环保、安全生产等开展深入交流和探讨。



此外，中国印染行业协会征集和发布了《第十六批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》，引领行业企业加强绿色科技创新和研发投入。



案例

中国棉纺织行业协会推动绿色制造体系建设的相关工作

近年来，棉纺织企业有计划分步骤实施技术改造，为行业全面实施新一轮绿色低碳技术改造升级做出积极努力和贡献。截至 2023 年底，40 余家棉纺织企业成功创建为国家级绿色工厂，分布在山东、新疆、广东、江苏等 15 个地区。

制定棉纺织绿色标准，推进棉纺织行业《棉纺织行业绿色工厂评价要求》《色纺纱绿色工厂评价要求》《绿色设计产品评价技术规范 色纺纱》《绿色设计产品评价技术规范 牛仔面料》等 7 项行业、团体标准的编制和发布工作；

进行绿色制造第三方评价工作，主动向重点培育的棉纺织企业宣贯绿色化发展相关政策法规、先进技术、典型案例，推广可借鉴、可复制的先进经验和举措，持续跟踪培育对象绿色发展过程的需求，为企业量身定制绿色发展规划及实施方案；

开展绿色制造项目及技术推荐活动，从 2014 年至今累计开展十一批次“棉纺织行业绿色制造项目及技术与创新型棉纺织企业”征集和推荐活动；

获得工信部工业节能诊断服务机构资质，为近 30 家企业开展节能诊断并出具诊断报告，提出改进建议和措施；

树立行业标杆企业，中棉行协积极培育并成功推荐部分棉纺织龙头企业入选“能效领跑者”“水效领跑者”“节水型企业”等名单，为行业树立环保标杆。



发布十一批绿色技术推荐目录

2.2.2 担纲绿色转型旗舰，引领企业可持续意识提升

发布可持续发展行动集体倡议。随着中国经济发展水平的提高和生活方式的改变，湿巾、干巾等非织造擦拭材料得到快速发展的同时，也让整个擦拭产品产业链面临较大的环境压力。为推动非织造擦拭行业的可持续发展，中国产业用纺织品行业协会携手 11 家非织造擦拭产业链重点企业，共同向行业发出“中国非织造擦拭行业可持续发展行动倡议”。

基于我们对可持续发展理念的共同承诺和对行业长期价值的坚守，向全行业发出以下倡议：

一、坚持创新驱动，践行可持续发展理念，通过科技进步解决行业发展面临的环境挑战，为消费者提供更高功能、更舒适、更安全的环境友好产品。

二、积极开发和应用绿色环保的生产工艺，提高能源使用效率，积极使用绿色能源。

三、更多的使用棉纤维、粘胶纤维、莱赛尔纤维、聚乳酸纤维、木浆等环境友好原料，提高可生物降解非织造擦拭产品的比重。

四、遵守国家相关法律法规，确保消费安全。

五、加强媒体和消费者沟通，普及擦拭产品知识，在包装上正确标识产品信息，帮助消费者选择合适非织造擦拭产品，引导消费者正确处置使用后产品。

绿色引领，“擦”亮未来！让我们从现在做起，用实际行动保护我们赖以生存的地球家园，共同创造一个更加绿色、美好的未来。

——中国非织造擦拭行业可持续发展行动倡议

持续开展“可持续时尚践行者”案例征集。中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室联合主办 2023 年度“可持续时尚践行者”案例征集活动，旨在提升行业企业的可持续发展意识，识别和推广中国纺织服装行业的优秀企业案例，主题覆盖绿色材料、绿色技术、绿色产品、绿色制造、绿色消费等全产业链的低碳绿色循环体系，通过评比，共 16 家企业入选名录。

2.2.3 启动全生命周期评价，提升环境足迹管理效能

2023 年 10 月 26 日，中国纺织服装行业纺织品全生命周期评价 LCPlus 平台⁸（简称“LCPlus 平台”）在“2023 中国服装大会”上首度亮相。LCPlus 是实现一站式产品碳足迹测评、认证和标签推广的数字化产业级平台，集产品建模、供应链管理、对比分析、报告管理、信息披露、数据库管理、工艺链管理七大核心功能于一身，为企业提供全方位的产品环境绩效数字化服务，涵盖数据收集、建模核算、报告分析、减排优化和绿色管理等环节。



“LCPlus 平台”五大特点

⁸ 产品碳标签作为推动绿色低碳消费的重要工具，正在成为引导和促进绿色生产和消费方面最有效的手段之一。生命周期评价 (LCA) 方法是从产品层面实现资源环境保护的基础，被欧盟称为最佳的评价方法。

截至 2023 年 10 月，中国纺织信息中心已成功为 32 个终端品牌、102 款终端消费纺织品完成了完整的供应链现场实景数据采集和测评，涉及 173 家供应商，涵盖了 13 种纤维类型、6 种纺纱方式、24 种纱支类型、2 种面料织造方式和 3 种染色方式，覆盖了服装、床品、面料、纱线等多个纺织服装细分领域。此外，还成功完成了多个细分品类的第一例测评，如国内首次新疆棉 T 恤全供应链数据实测追溯、中国首套商务休闲男装碳足迹测评、中国首套床品套装碳足迹测评、中国首条一体织文胸碳足迹测评等。

中国纺织信息中心
终端品牌

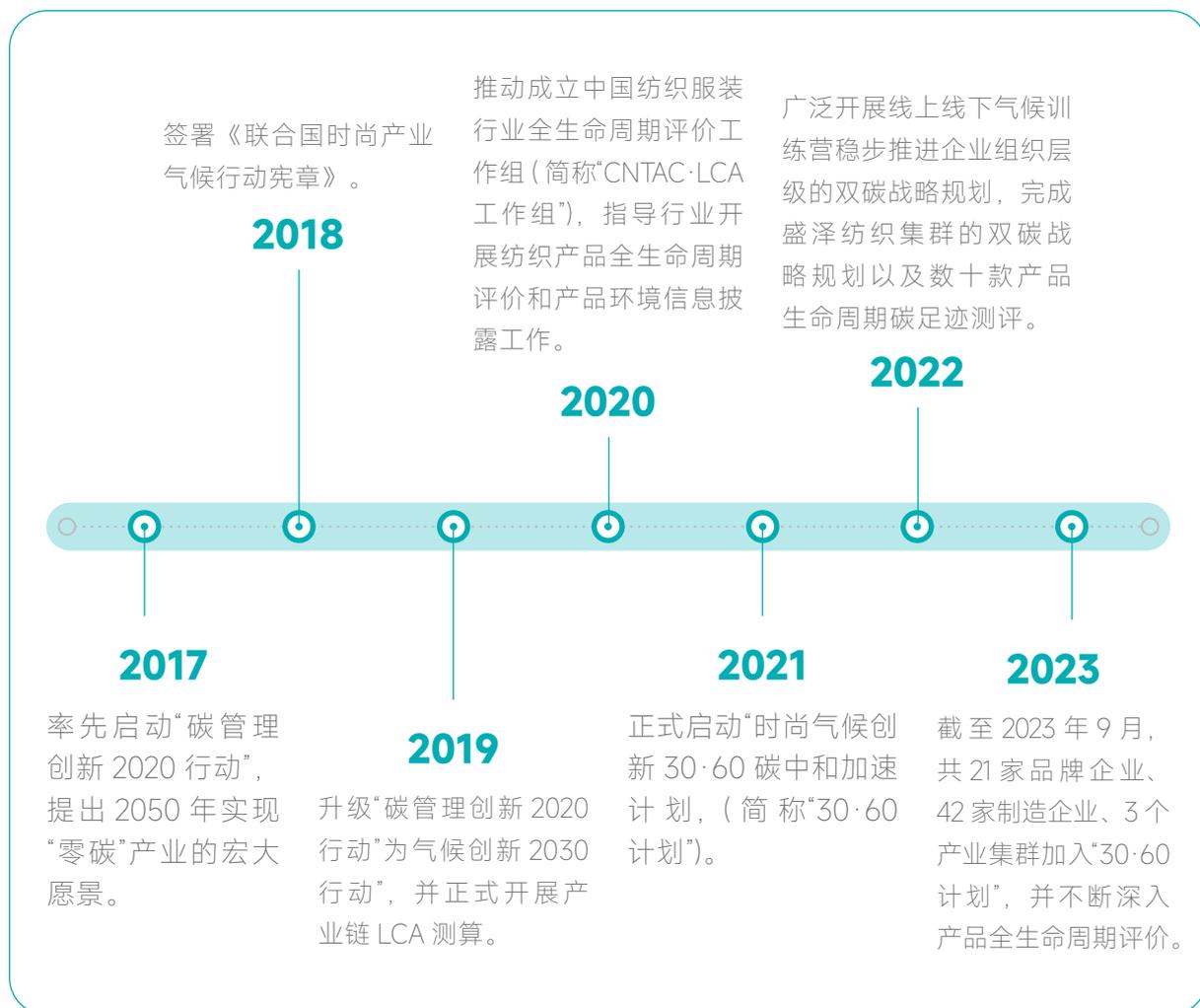
32 个

终端消费
纺织品

102 款

涉及
供应商

173 家



2.3 市场责任

2.3.1 CSC9000T 会员初现规模，加速企业可持续能力提升

“CSC9000T 会员企业”即“CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系会员”，是由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会社会责任办公室管理和服务，相关分行业协会和机构组织支持组建的，涵盖全产业链的企业集合。企业通过自愿承诺遵守和推广 CSC9000T，成为“CSC9000T 会员企业”。

自 2022 年启动该工作机制以来，安踏体育用品集团有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司、北京时尚控股有限责任公司、魏桥纺织股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、江苏恒田企业发展有限公司、波司登国际控股有限公司、华孚时尚股份有限公司、溢达企业有限公司、真维斯国际（香港）有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、红豆集团有限公司、爱慕股份有限公司、无锡一棉纺织集团有限公司、江苏华佳丝绸股份有限公司等 16 家企业正式签约，成为 CSC9000T 会员企业。

本企业特此郑重承诺：

1. 确认 CSC9000T 为本企业的社会责任行为准则，并据此建立和持续改进社会责任管理体系
2. 在本企业和供应链上推广 CSC9000T，确保每年不少于一家关联企业执行或持续执行 CSC9000T。
3. 切实履行 CSC9000T 会员企业职责，积极参与行业可持续发展公共管理。

——CSC9000T 企业社会责任管理体系会员承诺书

2.3.2 深耕行业前沿，引领行业发展方向

行业 ESG 建设工作持续推进。自 2022 年 8 月，中国纺织工业联合会社会责任办公室发布“中国纺织服装企业 ESG 指标体系及能力建设平台”以来，行业 ESG 建设工作取得诸多成果。

2023 年 7 月 3 日，中国纺织工业联合会社会责任办公室与远东信用管理有限公司共同举办了中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会，中国棉纺织行业协会、中国产业用纺织品行业协会代表及 ESG 领域专家共同参会，探讨推进纺织服装行业的 ESG（环境、社会和治理）工作的方法和路径，引导企业提升信息披露的质量和效率。



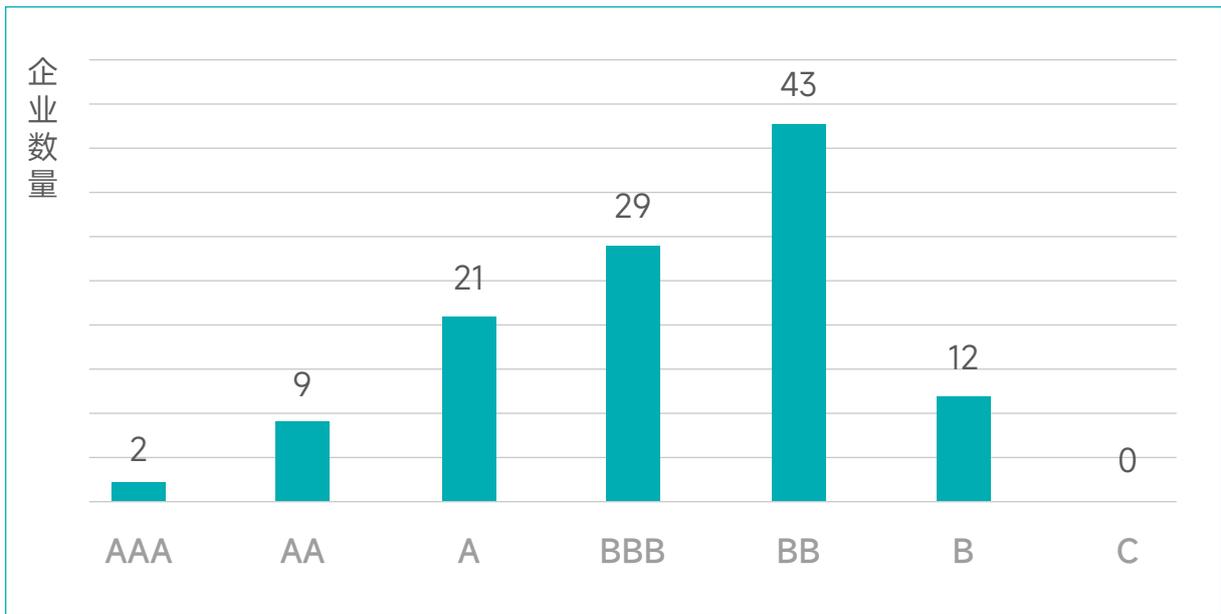
中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会现场

《中国纺织服装企业 ESG 绩效评估报告（2022-2023）》于 2023 年 12 月 19 日在 2023 中国时尚产业 ESG 治理峰会上发布。这项评估由中国纺织工业联合会社会责任办公室、远东信用管理有限公司和东华大学旭日工商管理学院联合开展。评估体系包含三级指标架构，涵盖环境、社会、公司治理 3 项一级指标，18 项二级指标和 119 项三级指标。评估对象包括 A 股和港股上市的 116 家纺织服装板块企业。中国纺织工业联合会社会责任办公室将持续跟踪行业上市企业的 ESG 绩效表现，并对其 ESG 评估结果进行修正，以提高评估结果的科学性和有效性。

一级指标
3项

二级指标
18项

三级指标
119项



纺织服装上市企业 ESG 绩效评估结果

可持续贸易条款倡议影响力持续提升。2023年11月15日，在中国国际进口博览会期间，由中国纺织工业联合会社会责任办公室举办的“亚洲地区可持续纺织业网络（STAR网络）和可持续贸易条款倡议（STTI倡议）会议”在东莞成功举行。这次会议是新冠疫情之后STAR网络首次举行的全体网络成员线下活动。会议的主要内容包括讨论亚洲地区纺织服装行业的可持续发展，以及STAR网络和STTI倡议的进展和案例分享。会议还探讨了如何增强STAR网络的组织治理能力，并推动其向更加实体化和自主发展能力的方向发展。在2023年的国际纺织制造商联合会（ITMF）中国绍兴柯桥大会上，“可持续贸易条款倡议（STTI）”荣获2023年度国际纺联国际合作奖。



STAR 网络和 STTI 倡议会议各国嘉宾合影

推进行业合规建设。中国纺织工业联合会社会责任办公室受工信部指导和委托，在中国纺织服装行业开展“合规监管工作推进试点专项工作支撑”项目。作为项目的重要成果，《中国纺织服装行业合规建设基线研究报告》在由工业和信息化部主办的“法治护航制造业高质量可持续发展国际论坛”上正式对外发布，标志着中国纺织服装行业在合规建设方面迈出了重要一步。中国纺联将继续发挥引领作用，推动行业合规体系建设，帮助企业提升合规管理水平，促进行业健康可持续发展。



《中国纺织服装行业合规建设基线研究报告》发布现场

2.3.3 支持产业布局优化，助推产业集群高质量发展转型

2023 年，中国纺织工业联合会深入对接国家区域发展战略，加强与湖北、安徽、江西、辽宁、广西、新疆、河南、黑龙江、吉林等内陆边疆省份各级政府的合作，有针对性地组织举办行业活动，推动产业东西互济、平衡发展。积极开展推进产业园区建设，产业园区作为区域经济发展、产业调整升级的重要空间聚集形式，承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理联接与配套等功能。同时，积极引导优质要素资源向集群加速集聚，做强特色和专业，提升价值和影响，加快构筑具有更高附加值的现代化产业集群。



案例

现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨 2023 全国纺织产业集群工作会议

2023 年 9 月 21 日，2023 年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨 2023 全国纺织产业集群工作会议在合肥举行。会上发布了集群建设的重要工作成果，公布了中国纺织行业年工业总产值超千亿及超百亿产业集群地区名单，并共同探讨了现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径。为共同深化集群地区服务，中国纺联还与各平台企业签署了纺织产业集群数字化转型战略合作协议，持续助力集群地区高质量发展。



案例

启动集群“发展纺织现代化体系行动指数”试点工作

2023 年 11 月 6 日，纺织产业集群推进落实《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》专题会议在深圳举行，“发展纺织现代化体系行动指数”在会议上正式启动。该指数以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准，围绕科技创新、时尚升级、绿色可持续、区域融通、国际化发展、数字融合、人才建设共七个维度展开，对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价。到“十四五”末，中国纺联计划在 20 个产业集群 / 地区开展指数研究发布试点工作。

12 月 19 日，中国纺联与盛泽、常熟、南通国际家纺产业园、临平艺尚小镇、许村、濮院、柯桥、即墨、滨州、大朗、虎门、于都等 12 个地区签订《合作共建“现代化纺织产业集群”及编制发布“发展纺织现代化体系行动指数”》框架协议，深化集群服务，完善产业链供应链体系，提升集群企业发展效能。



案例

首届世界服装大会于虎门成功举行

2023 年 11 月，2023 世界服装大会在虎门举办。大会锚定“全球合作，共创未来（Together for a shared future）”主题，吸引近 20 个国家和地区的海外组织、行业协会、专家学者和企业家等参加，旨在全球范围内为世界服装产业的合作共赢构建长效沟通机制。

“凝聚发展共识，激发创新活力，推动相关方持续开展积极的变革，共同开创发展新机遇、谋求发展新动力、拓展发展新空间。

虎门愿景的最终目标是，以实现世界平衡发展与人类共同繁荣作为行业共同的目标，让全球服装行业携手，团结一致、积极合作，共创行业美好未来。”

——《世界服装大会虎门愿景》



2023 世界服装大会

世界服装大会期间，中国纺织工业联合会社会责任办公室举办边会——“亚洲对话”论坛，STAR 网络代表参加了论坛。论坛围绕纺织服装产业在可持续发展领域的区域合作展开讨论，并特别关注了欧盟最新的可持续尽责立法要求，共强调了四项议题，即

- 全球产业界在绿色发展、公平正义方面的共同价值，
- 如何加强国际合作和环境治理
- 欧盟政策对循环型供应链的影响，以及
- 推动纺织品价值链向更循环的生产方式转变。



“亚洲对话”论坛现场



案例

新疆纺织服装产业高质量发展大会

2023年8月17日，由中国纺织工业联合会与新疆维吾尔自治区工业和信息化厅主办的新疆纺织服装产业高质量发展大会，助力新疆纺织服装产业充分发挥资源优势，为新疆纺织服装产业指明发展路径。会上，自治区工业和信息化厅就《新疆纺织服装产业高质量发展指导目录》进行了发布，广东清远市与自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社签订框架协议、广东省清远市政府将与新疆政府共建棉纺织产业链供应链销售平台。



案例

全国纺织服装产业区域合作发展大会

延边是我国“一带一路”战略向北开放的重要节点，是国家加工贸易梯度转移重点承接地，是东北地区最适宜投资的地区之一。纺织服装产业是延边州传统优势产业，整个产业沿边境线分布，集中在珲春、图们、和龙、龙井等县市，已形成时装、西装、工装、休闲装、羽绒服、箱包鞋帽等门类齐全的加工体系，传统民族服装设计生产特色突出。

2023年6月16日，以“陆海联动 南北融通”为主题的2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开。会议在深入剖析国内纺织产业转移内在逻辑规律的基础上，积极推动产业区域协调发展。会上，延边州政府与中国纺织工业联合会签署了战略合作框架协议，珲春、图们、龙井、和龙市政府分别与相关企业签订了合作协议，加强产业资源对接。

2.3.4 贡献多边沟通平台建设，提升国际话语权与影响力

助力一带一路建设。2023年10月16日，在北京雁栖湖国际会议中心举行了联合国全球契约（UNGC）组织“可持续基础设施建设助力‘一带一路’行动平台”高级别指导委员会会议，庆祝“一带一路”倡议提出十周年，并邀请中国纺织工业联合会会长、国际纺

织制造商联合会（ITMF）主席孙瑞哲担任该行动平台高级别指导委员会委员。会上还发布了由中国纺织工业联合会社会责任办公室的专家团队主要负责编写的《联合国全球契约十项原则在“一带一路”倡议下基础设施行业的应用：企业实践指导手册》，以支持各国企业参与“一带一路”倡议下的基础设施项目，并加速实现 2030 年可持续发展议程。

《联合国全球契约十项原则在“一带一路”倡议下基础设施行业的应用：企业实践指导手册》被形容为一座灯塔和罗盘，旨在引导企业向负责任和可持续的道路前进，成为可持续性、包容性和崇高道德的标杆。

——联合国助理秘书长、联合国全球契约组织总干事桑达·奥佳博

中国纺联代表出席 OECD 制造商网络会议。2023 年 4 月 6 日，经济合作与发展组织（OECD）第五届“制造商网络”会议在线上举行，与会者包括来自欧洲、日本、中国、土耳其、印度、孟加拉、巴西等在内的 11 个纺织服装行业组织及企业代表。中国纺织工业联合会社会责任办公室代表在会议上介绍了《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》，并说明了该指南的结构、内涵及实施进度。中国纺联社责办专注于指南的推广和实施，已为 80 多家企业提供了培训和能力提升支持。会议还就负责任的采购实践、审计疲劳、可追溯性和中小企业等议题进行了讨论，并对“制造商网络”的 2023 工作计划提出了建议。



纺织服装行业组织
及企业代表

11 个

为家企提供了培训和
能力提升支

80 多家



PART 03

专题研究：
订单波动对纺织服装企业用工状况的影响

第三部分

专题研究：订单波动对纺织服装企业用工状况的影响

《订单波动对纺织服装企业用工状况影响的调研报告》是中华全国总工会“中国纺织服装行业用工新趋势系列调研”的重要成果。中国纺织工业联合会社会责任办公室受全总委托开展行业调研，并形成本报告。中国家用纺织品行业协会对项目调研提供了重要支持。

3.1 研究背景

2022年，受居民收入增长放缓、消费场景恢复受限等因素影响，我国居民衣着消费意愿减弱。放眼国际，全球经济增长放缓，美欧等主要发达市场消费需求疲软，对进口纺织品服装需求呈现不同程度的下降趋势。

为更好地统计并分析企业在此背景下的境况，中国纺织工业联合会借助问卷调研和深度访谈两种调研方法对企业的订单与营收、生产情况、用工情况等进行了调研。中国纺织工业联合向企业发放并回收了调研问卷，形成总计280家企业的调研样本。企业填写问卷时可能产生一定程度的偏差，且深度访谈中的样本企业也可能存在代表性不足的问题，这些都可能对研究方法和结论形成局限。

3.2 企业画像

样本企业分布于23个省级行政区，其中，53%位于江浙沪地区，分布较多的省级行政区还有广东（32家）、山东（25家）和辽宁（14家）。这种分布状况比较准确地反映了目前我国纺织服装产业的国内布局。

从成立时间上看，92%的企业成立于1978年及以后；55%的企业成立于2001年及以后。这种时间分布也反映了我国纺织服装行业发展的历史脉络：改革开放和加入世界贸易组织使得我国的纺织服装行业迎来了两次飞跃式发展，同时反映我国的纺织服装行业对出口市场具有较强依赖性。

从样本企业注册资本上看，注册资本1000万元及以上的企业占比最高，约74%；注册资本1亿元以上的企业占比约24%。就企业性质而言，70%以上的样本企业为民营企业，国有企业仅占比不到5%。就企业规模而言，样本企业中，大型、中型、小型三类企业数量较为均衡。



就业务类型而言，服装服饰类业务是最为普遍的业务类型，家用纺织品和棉纺织业务次之。部分企业从事多个行业，比如服装服饰兼毛纺织、棉纺织兼印染等。绝大多数样本企业（约71%）没有在海外投资纺织服装行业。同时，不同细分行业的海外投资规模区别较大，并且企业海外投资的可能性和企业的规模呈一定程度的正相关。绝大部分企业会选择东亚或东南亚作为投资目的地。

我国的纺织服装企业对海外市场已经形成了“两头紧靠”的格局，即投资和原材料出口紧靠东南亚和非洲等欠发达地区，而成品出口则紧靠欧美日等发达地区。海外订单已经是影响我国纺织服装行业从投资到销售整个业务流程的重要市场因素。

3.3 企业经营状况

根据调研，与去年同期比较，样本企业中，一半企业的营收降低，订单减少情况普遍，且外销占比大的企业比内销占比大的企业面临更大的挑战。由于海外市场信心不足以及跨境电商的“小单快反”模式的发展，订单结构发生新变化，短期小单更加普遍，这也使得客户沟通等交易成本较之前更高。

在全球经济不景气的情况下，行业内企业对于未来的预期普遍消极，认为订单量下降、营业收入降低是影响 2023 年生产经营的最主要因素。调研显示，超过八成企业开工率不饱和，但是企业选择与员工共同承压，虽然有超过四分之一的企业表示将减少招工，但仅有极少数企业选择将辞退工人作为应对方式。这说明企业已经认识到保留现有劳动力的重要性，但迫于大环境的影响，不得不控制招工规模以应对订单和收入的降低。

2023 年内销市场方面保持回暖势头，但受国际市场需求疲弱及国际品牌商库存高位的影响，订单不足、出口压力增加等问题依然较为突出。“涉疆法案”及美国政府的限制措施使得国际品牌商自中国进口棉制产品的意愿显著降低。现阶段，印度、越南和孟加拉等国已对我国产业形成一定的出口替代，这不仅使得国内棉价持续走低，侵蚀植棉劳动者的收入，还使更多企业不得不改变市场策略，开始转向东盟、中亚和阿拉伯国家市场，这在一定程度上将影响国内棉纺产业新增投资的信心，我国本土纺织行业面临的国际市场竞争形势将更加严峻。

在复杂而艰难的内外部环境下，订单和客户的大规模流失是企业经营遇到的最大困难，这对于高度依赖外贸和海外市场的纺织服装企业而言，是过去 30 年都没有遇到过的巨大挑战。

3.4 企业用工情况

样本企业的职工中位数为 270 人，其中女性职工占全体职工比例的中位数为 65%。总体而言，职工学历不高，以中学和职业技术学校为主。外来务工人员不再是单一主导的劳动力来源，多数企业本地职工比例更高，越来越多的企业招用本地工人。同时，本地化用工加剧职工老龄化的问题，在中小企业更为突出。2023 年以来，90% 的样本企业员工流动性不高，月均流动率低于 3%，企业雇佣关系总体稳定，尤其是年长的熟练工人工作关系更加稳定。这可能与 2023 年以来就业形势略显紧张有一定关系，也可能与“用工固化”有一定关联，同时侧面反映了纺织服装企业总体运营比较规范，能够负责任地面对市场环境的变化。由于企业选择减少或暂停生产线来应对订单不足的现状，职工休息时间也得以增加。2023 年以来，用工成本稳中有升，劳动力缺口并不显著。

企业招聘渠道多元，但招工难问题依然凸显。数据表明，用工转型是企业应对目前挑战的主要策略之一。不同规模的企业应对未来经营和用工压力的思路有所不同，但无论是以自动化替换人工，增加高技能工人，选择灵活用工或者转向寻求海外劳动力，都围绕用工的结构、方式和渠道来展开。这说明，在这个方面企业需要长期的努力和更多元化的支持。

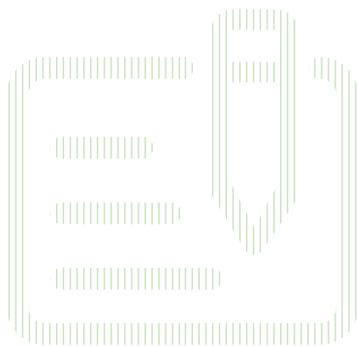


3.5 企业的挑战与诉求

大量纺织服装企业正处于订单和营收减少且对未来预期悲观的关键时刻。当下，企业缺工情况虽暂时并不普遍，但招工困难现象却广泛存在。部分地区纺织服装工人老龄化趋势愈发严峻。此外，企业反映纺织服装业还面临着属于传统制造业的压力，如融资难、水电供应不足、劳动密集型企业社保压力大等问题，这也为企业的未来发展带来挑战。对此，企业亦提出了对订单波动影响用工问题的建议和看法：在政府和协会方面，企业希望其实施减税、补助、多渠道引流海外订单等措施，并通过组织区域性培训等措施解决用工问题；在自身建设方面，企业认为应该从硬件和软件两个方面改进，如：增强研发力量、加强自动化以减少用工、保障职工基本工资福利、完善合规建设等等。

3.6 建议

首先，企业需要加强研发投入，提高产品附加值。建议企业抓住消费者的需求，充分利用跨境电商和小单快反的供应链优势，同时与高校合作，引进高端人才，帮助企业优化生产工艺，提高产品档次和质量。其次，用工问题的解决需要社会各方努力。各地政府可总结当地企业的需求、大力培养应用型技术人才，协同行业协会、工业园区等开展区域性招聘；企业应当完善企业文化、提高职工待遇，如为职工提供培训教育机会、建立公平晋升体系、加强女性职工权益保障等等。最后，加强对传统制造业的政策支持。地方政府应重视纺织服装企业的融资需求，出台积极政策，适当降低此类劳动密集型产业的税收或社保负担，支持纺织服装企业的可持续生产与环保升级。





PART 04

2024-2025 年度中国纺织服装行业
社会责任建设规划

第四部分

2024-2025 年度中国纺织服装行业 社会责任建设规划

2024-2025 年，中国纺织服装行业的社会责任建设将以服务和促进行业高质量发展为根本目标，在以下领域推进各项工作的落实。

4.1 开展 CSC9000T 会员制试点和推广支持系统

开发完成基于过程管理和风险尽责管理的《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系实施指导文件》和管理指标体系；依托重点纺织服装企业，继续开展 CSC9000T 会员及执行企业的推广；持续推广 CSC9000T 会员线上信息平台的应用，支持为企业赋能。

4.2 升级可持续产品设计和开发大数据系统平台

通过“可持续透明化”对纺织品供应链展开系统化、量化、规范化的绿色评价和管理，在提升企业绿色设计能力的同时，支持企业有效实现产品安全和环境足迹信息披露的重要手段和工具，并实现市场价值传递和转化。



4.3 推进纺织服装行业上市公司 ESG 透明度治理

联合中国上市公司协会、纺织服装行业上市公司董秘联盟完善行业信息披露工具，依托“中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台”，提升纺织服装行业上市公司 ESG 信息披露质量和效果，提升纺织服装行业在资本市场的透明度和信任度，推动资本在要素优化配置和可持续发展中的作用。

4.4 支持纺织服装企业的负责任海外投资

继续加强投资指引、在地培训，支持网络建设和经验交流。包括继续开展澜湄地区和非洲各国纺织服装企业可持续发展现状调研；提升海外，尤其是东南亚和非洲中资纺织服装企业的社会责任竞争力，并积极贡献“中国在非企业社会责任联盟”开展工作。

4.5 持续推进强化供应链韧性的多方合作

优化与联合国各相关机构、国际标准机构、国际非政府组织等在纺织服装行业供应链尽责管理领域的对话与合作，促进供应链上下游的共识构建和行动协同，提升纺织服装供应链在国内外应对非商业风险的发展韧性。



附录一： 联合国可持续发展目标对照表

第一部分 中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 中国纺织服装行业发展概况



1.2 中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响



第二部分 2023 年中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任



2.2 环境责任



2.3 市场责任



第三部分 《订单波动对纺织服装企业用工状况影响的调研报告》简介

第四部分 2024—2025 年中国纺织服装行业社会责任建设规划

附录二： 2023 年大事记

12 月

12 月 19 日，“2022-2023 年度中国纺织服装企业 ESG 绩效评估”成果在 2023 中国时尚产业 ESG 治理峰会上重磅发布。本次行业 ESG 绩效评估工作由中国纺织工业联合会社会责任办公室、远东信用管理有限公司和东华大学旭日工商管理学院联合开展。

11 月

11 月 16 日，由中国纺织工业联合会（CNTAC）社会责任办公室和德国国际合作机构（GIZ）“促进亚洲纺织服装行业可持续发展标准”（FABRIC）工作组合作举行的“亚洲对话”论坛在广东东莞成功举行。本次论坛围绕欧盟和德国关于供应链尽责立法的最新要求，重点探讨了纺织服装产业在绿色发展领域开展区域合作的机遇和挑战。

11 月 15 日，在世界服装大会（GAC）期间，由中国纺织工业联合会社会责任办公室和德国国际合作机构（GIZ）“促进亚洲纺织服装行业可持续发展标准”（FABRIC）项目组联合举办的“亚洲地区可持续纺织业网络（STAR 网络）和可持续贸易条款倡议（STTI 倡议）会议”在东莞成功举行。

11 月 5 日，《中国纺织服装行业合规建设基线研究报告》于工业和信息化部主办的“法治护航制造业高质量可持续发展国际论坛”上正式发布。调研项目受工信部委托，由中国纺织工业联合会社会责任办公室执行。

11 月 7 日，中国纺织服装行业用工新趋势系列调研成果《订单波动对纺织服装企业用工状况影响的调研报告》《纺织服装行业向中西部转移中的用工问题研究》通过评审验收。调研工作由中国财贸轻纺烟草工会委托，中国纺织工业联合会社会责任办公室执行。

11 月 6 日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室联合发起的“可持续贸易条款倡议（STTI）”荣获国际纺联 2023 年度国际合作奖，STTI 的目标是改善服装行业的采购实践，推动落实“不会对制造商造成明显和不可避免的损害的采购行为”。

10月

2023年10月16日，联合国全球契约组织（UNGC）举办“可持续基础设施建设助力‘一带一路’，加速实现可持续发展目标”行动平台重要项目成果发布会，发布了《联合国全球契约十项原则在“一带一路”倡议下基础设施行业的应用：企业实践指导手册》。中国纺织工业联合会社会责任办公室专家团队是该手册的主要作者。

9月

2023年9月1日，中国纺织工业联合会社会责任办公室与瑞典驻华大使馆联合举办《中国纺织服装企业社会和环境尽责管理指南》第三次培训会。国际品牌及供应商代表50余人参会。

6月

2023年6月13日上午，中国纺织服装企业气候训练营（盛泽2023专场）在江苏省苏州市吴江区盛泽镇成功举办。本次活动由中国纺织工业联合会社会责任办公室与盛泽镇经济发展与改革局联合举办。

4月

2023年4月21日，中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）召开“废旧纺织品循环利用资源价值核算”项目启动预备会。项目旨在落实《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》工作部署，推动中国纺织服装行业绿色低碳发展，进一步加快推进废旧纺织品循环利用，提升纺织品服装国际市场竞争力。

3月

“家庭友好工厂”项目工厂试点工作启动，试点周期一年，计划开展系列企业管理者培训、员工培训，并对符合条件的试点工厂进行复评。



 **中国纺织工业联合会社会责任办公室**
CNTAC Office for Social Responsibility of CNTAC



地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号中国人保寿险大厦 815 室

电话：010 8522 9681 / 010 8522 9159

邮箱：CSR@ctic.org.cn/SDG@ctic.org.cn



中国纺织工业联合会
社会责任办公室