



宁波杉杉股份有限公司

## 2021 年度履行社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是宁波杉杉股份有限公司自 2009 年以来，连续第十三年度发布履行社会责任报告，是公司 2021 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。

## 目 录

<b>走近杉杉</b> .....	<b>2</b>
公司简介.....	2
公司理念.....	3
核心业务.....	4
公司治理.....	5
责任沟通.....	5
价值贡献.....	6
<b>坚守品质</b> .....	<b>8</b>
研发创新.....	8
质量管理.....	11
<b>携手伙伴</b> .....	<b>13</b>
客户服务.....	13
供应商管理.....	14
促进行业进步.....	15
<b>绿色发展</b> .....	<b>17</b>
安全生产.....	17
职业健康.....	18
环境保护.....	19
<b>关爱员工</b> .....	<b>22</b>
<b>回馈社会</b> .....	<b>26</b>
<b>未来展望</b> .....	<b>28</b>

## 走近杉杉

### 公司简介

**愿景：成为锂电池负极材料、偏光片业务两大细分领域的全球领导者**

公司成立于 1992 年，打造了国内西服第一品牌。1996 年在上海证券交易所挂牌上市，成为国内服装行业第一家上市公司（股票代码：600884）。1999 年凭借前瞻性战略眼光进军锂离子电池负极材料产业，经过 20 多年的发展，成为了全球领先的负极材料服务商。

2021 年公司成功并购 LG 化学偏光片业务，进军 LCD 偏光片市场，以创新技术能力和关键解决方案，实现偏光片本土化的超越发展，公司成为全球规模最大、技术最领先的偏光片生产企业。公司偏光片业务与现有锂电负极材料形成“科技双引擎”，开启了“锂电负极材料+LCD 偏光片”双轮驱动的发展新格局。



 公司理念

## 价值观：正直、负责、创新、担当

公司秉承“正直、负责、创新、担当”的共同价值观，积极参与地方经济发展，关爱员工健康与职业发展，关注和支持贫困弱势群体、青少年教育、健康养老等事业。

杉杉股份高度重视企业文化与社会责任理念的有机结合，为此公司在思想层面、机制保障以及沟通回应等方面多措并举，进行了有益地尝试和探索：在公司内部深入宣贯社会责任理念，在各级员工中形成统一的认识；完善履行社会责任的体制机制，形成了强有力的组织保障，加大了资源投入；在公司发展的同时坚持包容奉献、合作共赢的理念，对利益相关方的重要诉求做出有效回应；坚持发布年度社会责任报告，主动与社会公众以及众多利益相关方进行有效的沟通。



核心业务

负极材料业务

公司锂电池负极材料产品包括人造石墨、天然石墨、中间相碳微球、复合石墨及硅基负极材料，产品主要销往中国、韩国、日本等区域，客户主要为国际国内主流的锂电池制造商，包括 CATL、LGES、ATL、孚能、冠宇、亿纬锂能、比亚迪、欣旺达、SDI、力神、蜂巢等，应用领域覆盖新能源汽车用锂电池、数码消费类锂电池及储能电池。

偏光片业务

2021 年，公司成功并购 LG 化学旗下 LCD 偏光片业务，成立杉金光电，实现了高端偏光片国产化。收购之后，生产基地、业务、团队和 1000 多项专利全部交付，以创新技术能力和关键解决方案，实现偏光片本土化的超越发展。依托 20 多年技术研发积淀，杉金光电通过超薄化、高对比度、广视角偏光板差异化技术领先市场，在大尺寸偏光片领域位列世界第一。同时拥有规模领先的偏光片生产基地，分布于南京、广州等地。

核心业务 2021 年市占率排名



注：根据鑫罗锂电数据，2021 年公司负极材料人造石墨出货量排名全球第一；根据矢野经济研究所发布的 2021 年主要偏光片制造商的生产份额预测，2021 年公司偏光片生产份额约为 24%，排名全球第一。

## 公司治理

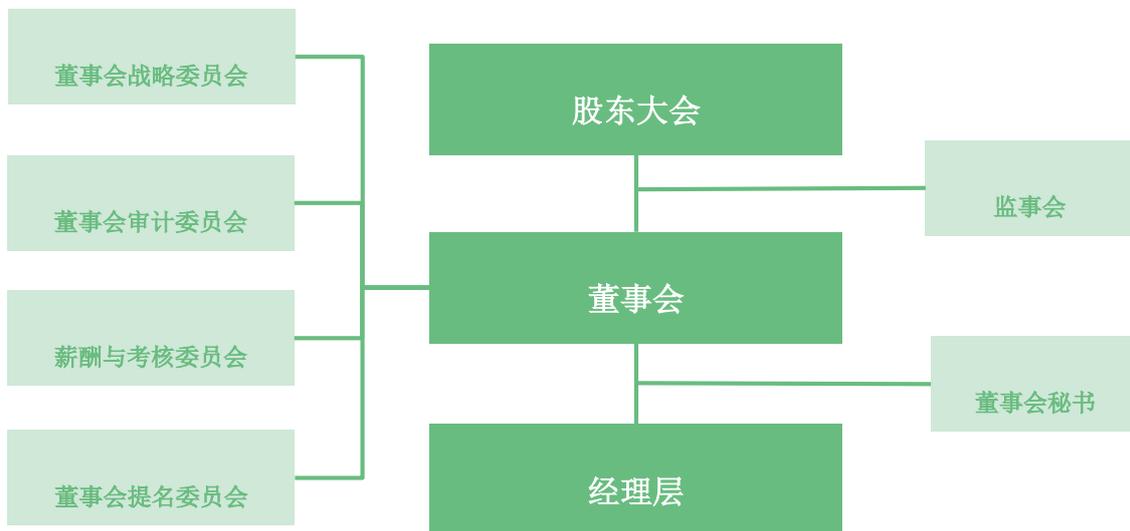
公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合本公司的实际情况，不断完善公司的法人治理结构和内部管理制度，公司的治理情况符合有关上市公司治理的规范性文件的要求。

公司根据现行法律法规及相关规定，建立了现代化的企业治理机制，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会）和监事会。

公司建立并逐步完善公正透明的董事和经理人员的绩效评价考核体系与激励约束机制，实行高管人员的薪酬与效益挂钩。董事、监事、独立董事津贴由股东大会确定。

针对公司的业务发展情况，产业公司的业绩考核以净资产回报率为核心，以增长和风险控制指标为辅助，对产业公司经营团队进行绩效考核。充分激发员工的创造性、主动性和积极性，配合组织的经营战略，实现组织经营目标。

### 公司治理架构



## 责任沟通

我们高度重视利益相关方的期望与诉求，通过不断完善沟通渠道和交流方式，关注利益

相关方重视的实质性议题，并积极给予回应，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

利益相关方	关注与期望	沟通机制与形式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 信息披露公开透明</li> <li>◇ 规范公司治理</li> <li>◇ 资产保值增值与投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 召开股东大会</li> <li>◇ 定期报告、临时报告</li> <li>◇ 机构调研、投资者热线、邮箱、业绩说明会、上证 E 互动平台</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 安全、优质的产品</li> <li>◇ 不断提升服务质量、超越客户期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户满意度调查</li> <li>◇ 售后服务承诺</li> <li>◇ 构建客户沟通渠道</li> <li>◇ 开展优质服务活动</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 互利共赢</li> <li>◇ 市场运作规范化</li> <li>◇ 共同遵守商业道德和国家法律法规。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 合同谈判</li> <li>◇ 实地考察</li> <li>◇ 培训指导</li> <li>◇ 定期评估</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 合理的薪酬体系</li> <li>◇ 融洽的工作氛围</li> <li>◇ 良好的职业发展空间</li> <li>◇ 个人价值肯定与提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司网站及刊物</li> <li>◇ 员工信箱、座谈会、职工代表大会等</li> <li>◇ 员工多元化培训</li> <li>◇ 丰富的员工活动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 减少生产运营过程对环境的影响</li> <li>◇ 引导产业链上下游企业关注环境</li> <li>◇ 倡导绿色消费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 倡导绿色办公</li> <li>◇ 推动绿色生产</li> <li>◇ 加强节能减排</li> <li>◇ 推广低碳环保宣传</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 贯彻行业发展政策</li> <li>◇ 诚信守法经营</li> <li>◇ 依法纳税</li> <li>◇ 带动就业</li> <li>◇ 防范经营风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 参与政策、规划调研与制定</li> <li>◇ 专题汇报</li> <li>◇ 接受监督考核</li> <li>◇ 守法经营与公平竞争</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 推动地区经济与文化发展</li> <li>◇ 帮助社会弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 参与区域经济建设</li> <li>◇ 公益活动、文体活动、慈善活动等</li> </ul>

## 价值贡献

公司始终把股东利益放在经营管理的首位，通过持续聚焦核心主业，剥离经济效益较低

的业务，经营业绩实现较大幅度的增长。2021 年公司实现营业收入 2,069,938.26 万元，同比增长 151.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 333,969.65 万元，同比增长 2320.00%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 188,532.01 万元，同比增加 204,910.37 万元。

### 2021 年效益

营业收入	归母净利润	每股收益	加权平均净资产收益率
207 亿元	33 亿元	2.04 元/股	23.75%

为了更好地向社会公众披露公司的社会贡献，杉杉股份采用**每股社会贡献值**这一概念，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司 2021 年内为国家创造的税收、向员工支付的薪酬、向银行等债权人支付的借款利息、对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额。对每股社会贡献值的计算，我们遵循以下具体公式：

$$\begin{aligned} \text{每股社会贡献值} &= \text{社会贡献总额} / \text{总股数} \\ &= (\text{净利润} + \text{税费} + \text{职工薪酬} + \text{利息净支出} + \text{对外捐赠额}) / \text{总股数} \end{aligned}$$

公司在 2021 年创造的每股社会贡献值为 2.95 元。具体计算方式如下所示：

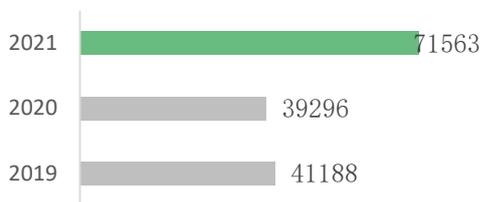
利益相关方	利益相关方要素
股东	归属于上市公司股东的净利润 3,339,696,517.63 元
债权人	向银行等债权人支付的利息 634,339,574.55 元
员工	向员工支付的薪酬总额 959,674,308.53 元
社会	年内支付的各项税费 1,379,254,095.89 元
	各项捐赠 30,000.00 元
公司社会贡献值合计（单位：元）	6,312,994,496.60 元
公司总股本（单位：股）	2,142,919,938 股
每股社会贡献值（单位：元/股）	2.95 元/股

## 坚守品质

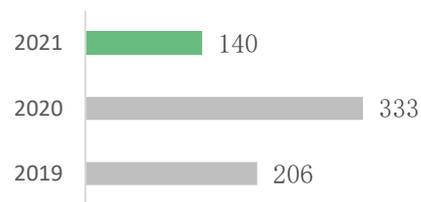
### 研发创新

“改革不止、创新不息”，技术创新是实现可持续发展的基础。公司始终通过完善的科研体系，加大研发投入，引进和培养研发人员，不断强化研发能力，为客户提供创新高品质产品。

研发投入（万元）



研发人员（人）



注：2021 年底研发人员同比有较大减少，主要是 2021 年 9 月起公司正极业务子公司不再纳入公司合并报表。

#### 案例：杉杉负极业务持续创新，引领行业发展

2019 年公司负极业务开启研究院改革，激发创新活力，在 2021 年实现了追赶超越，成为了全球锂电负极材料研发生产的前沿阵地。三年来，杉杉负极技术跻身国家队，入选国家企业技术中心、国家制造业单项冠军示范企业、国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业。以独占鳌头的消费类电池材料引领技术标准，以极具性价比优势的动力类产品畅销海内外市场。

数据来源：ICC鑫椽资讯

表：2021年国内人造石墨负极材料产量排名

序号	企业名称
1	上海杉杉
2	江西紫宸
3	广东凯金
4	贝特瑞
5	尚太科技
6	中科星城
7	翔丰华

数据来源：ICC鑫椽资讯

凭借技术优势，领先的高能量密度快充产品，2021 年公司人造石墨负极材料产量排名**第一**。



杉杉负极研发团队持续攻坚关键技术，通过独特的液相碳化工工艺率先量产快充产品，完成新一代高能量密度快充产品迭代。同时掌握行业尖端的高首效硅氧材料技术，依靠技术革新，实现了硅氧产品的批量应用。



杉杉负极引进优秀人才积极探索前沿技术，在钠离子电池等下一代技术领域蓄势待发，不断推动新能源产业技术的前行。

**案例：**杉金光电秉承着“品质 创新”的核心价值，持续革新改善

2021 年 2 月 1 日公司完成了对 LG 化学偏光片业务的并购，杉金光电正式启动运营。杉金光电基于 20 多年的技术研发积淀，拥有 1000 多项核心专利，通过超大尺寸、超薄化、高对比度、广视角等偏光片差异化技术领先市场。

2021 年年初，杉金光电实现了平稳交割和稳定化运营，在持续创新的道路上，

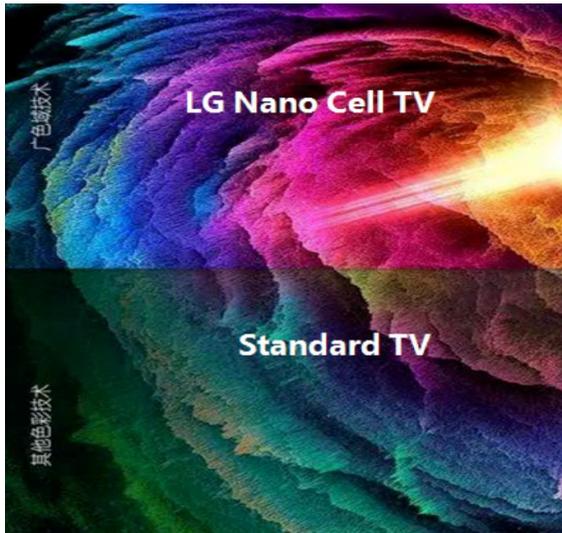
杉金光电实现了新的突破。通过自主研发，开发出高端 IT 和手机等产品型号，成功完成多客户、多品种认证并实现量产，为 2022 年扩大市场规模打下了坚实基础。

2021 年 6 月 30 日-7 月 2 日，DIC EXPO2021 中国(上海)国际显示技术及应用创新展在上海浦东新区国际博览中心举行。杉金光电携多款优势产品和技术参展并斩获“显示产业成长之星”、“显示材料创新金奖”，“显示材料创新银奖”重磅奖项。



杉金光电研发的 LAP 结构型偏光片，通过在偏光片内部控制光源不同波长吸收，实现面板的广色域需求，增强色彩鲜明度，在 LGD 及 BOE 等 55 及 65 寸广色域需求产品上量产应用。

由杉金光电与 BOE 合作研发的 110 寸超大尺寸——BD Ce11 显示屏 CR 值 10 万以上，带来更强细节表现力和更真实、自然的画面，并有效改善彩虹纹现象。



## 质量管理

产品质量是企业的生命，杉杉不断加强产品质量管理，开展质量管控培训，提升相关人员技能水平，降低产品不良率，为客户提供优质产品。

### 案例：内蒙古杉杉科技有限公司建立三全质量管理体系

内蒙古杉杉科技有限公司自成立以来，在质量管理方面实施“苛刻要求，严格执行，自我改进，不断创新”的管理理念。为实现产品品质的有效管理及追溯，内蒙杉杉从来料、过程料、成品各环节实施 SPC 管理，实现从原料到成品和从成品到原料的双向追溯功能，保证了实时、高效、准确、可靠地实现生产过程质量管理。

内蒙杉杉的一切管理都以产品质量提升为中心，在过程管理过程中有效地执行自检、专检、互检。建立“全员、全过程、全方位”的“三全质量管理体系”，要求全员严控过程，重视品质提升的每个环节，管理到每个方面，精确到每个细节，坚持对卓越品质的追求。



定期会议总结：发现并解决问题

加强现场审核：注重问题解决

专项工作小组：重点改善项目

### 案例：交割后，杉金光电快速推进相关产品体系认证

通过前期规划和周密的准备，杉金光电在交割当月就完成了相关管理体系认证，后续 TS16949 等相关认证也积极推进中。产品质量管理上建立了 GQMS 系统管理，从原材料管理、工程品质、出货品质、共同品质、客户品质等模板建立了从原材料到客户的全过程质量控制。

### 杉金光电相关体系认证证书

<p>DNV-GL</p> <p><b>管理体系认证证书</b></p> <p>注册号: 04002021-001-0001-0001 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 + 2024 年 01 月 01 日 +</p> <p>证明 杉金光电 (南京) 有限公司</p> <p>中国江苏省南京市经济技术开发区保函 17 号 统一社会信用代码: 91320115MA227Q2997</p> <p>质量管理体系符合: <b>ISO 45001:2018 标准</b></p> <p>此证书对下列产品及服务范围有效: <b>液晶显示器偏光板的设计开发、生产及销售</b></p> <p>中国江苏省南京市 上海 200120 年 02 月 04 日</p>	<p>DNV-GL</p> <p><b>管理体系认证证书</b></p> <p>注册号: 04002021-001-0001-0001 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 + 2024 年 01 月 01 日 +</p> <p>证明 杉金光电 (南京) 有限公司</p> <p>中国江苏省南京市经济技术开发区保函 17 号 统一社会信用代码: 91320115MA227Q2997</p> <p>质量管理体系符合: <b>GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准</b></p> <p>此证书对下列产品及服务范围有效: <b>液晶显示器偏光板的设计开发、生产及销售</b></p> <p>中国江苏省南京市 上海 200120 年 02 月 04 日</p>	<p>DNV-GL</p> <p><b>管理体系认证证书</b></p> <p>注册号: 04002021-001-0001-0001 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 + 2024 年 01 月 01 日 +</p> <p>证明 杉金光电 (南京) 有限公司</p> <p>中国江苏省南京市经济技术开发区保函 17 号 统一社会信用代码: 91320115MA227Q2997</p> <p>质量管理体系符合: <b>GB/T 23331:2020/ISO 50001:2015 标准</b></p> <p>此证书对下列产品及服务范围有效: <b>电子信息类产品 (偏光板) 的设计开发、生产及销售及辅助活动中涉及的数据管理</b></p> <p>中国江苏省南京市 上海 200120 年 02 月 04 日</p>	<p>IEC 符合性证书 IIECO 符合性证书 IIECO 符合性证书</p> <p>注册号: 04002021-001-0001-0001 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 有效期至: 2021 年 01 月 01 日 + 2024 年 01 月 01 日 +</p> <p>证明 杉金光电 (南京) 有限公司</p> <p>中国江苏省南京市经济技术开发区保函 17 号 统一社会信用代码: 91320115MA227Q2997</p> <p>质量管理体系符合: <b>IEC 60060:2017 标准</b></p> <p>此证书对下列产品及服务范围有效: <b>液晶显示器偏光板的设计开发、生产及销售</b></p> <p>中国江苏省南京市 上海 200120 年 02 月 04 日</p>
---	--	--	---

# 携手伙伴



## 客户服务

杉杉始终以客户需求为中心，通过不断提升产品质量和服务水平，满足客户不断更新升级的需求，超越客户期待。公司建立了系统的客户服务体系，从客户意向对接、产品需求对接、产品验证、订单确定、订单交付、产品售后服务、满意度调查等方面建立了完善的客户服务体系，以及时响应客户需求。

通过为客户提供具备价格和性能优异的产品，以帮助客户成功发展，为客户提供创新价值，实现与客户共成长。

### 案例：上海杉杉科技有限公司 2021 年度客户满意度调查

2021 年，上海杉杉科技海内外客户满意度调查平均分分别为 95、92，综合得分均大于 85 分。满意度低分项主要有“产品交付”、“处理抱怨”，针对以上低分项，积极制定了相关改善措施。

	上海杉杉科技有限公司	文件编号	SST/ID-QM-054
	Shanghai Shanshan Tech Co., Ltd.	文件版次	A/1
		文件页次	1 / 4

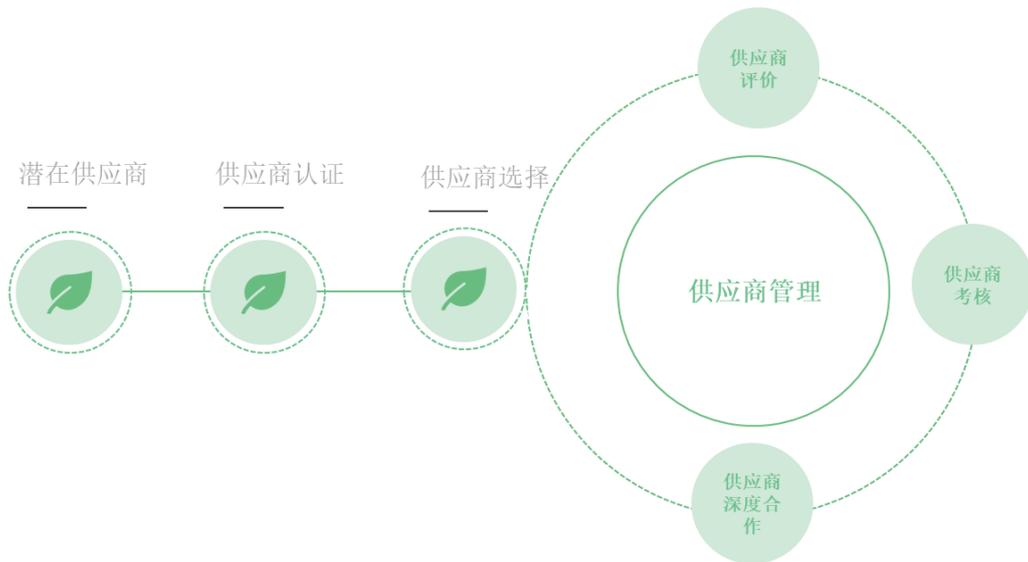
### 客户满意度分析报告



## 供应商管理

供应商是企业生产和创新链条的重要环节和基础保障。杉杉致力于构建健康、稳定、可持续发展的责任供应链。我们通过体系化的供应商准入管理、专业化的培训、定期的评价和经验分享，帮助伙伴不断提升生产和产品品质，实现共创、共赢、共发展。

### 案例：上海杉杉科技有限公司供应商管理流程



### 案例：上海杉杉与锦州石化全面战略合作

“双碳”背景下为进一步保质保供，完善产业链布局，上海杉杉通过与国内顶尖原材料供应商建立全面战略合作，保证了原材料供应安全和成本优势。



## 促进行业进步

杉杉致力于成为全球领先的锂电池负极材料、偏光片企业，在自身发展的同时，也积极推动行业进步。

### 上海杉杉科技率先实现了锂电池负极材料国产化

杉杉从 1999 年与鞍山热能研究院探索研究所合作，成立上海杉杉科技有限公司，攻克了国家 863 项目“中间相炭微球”技术，进入锂电池负极材料领域。经过技术人员的艰苦攻关，终于完成产品量产，率先实现了锂电池负极材料国产化，上海杉杉科技成为中国第一家锂电池负极材料企业。此后 20 多年间，上海杉杉科技持续吸纳优秀人才，持续投入科技研发，成为全球规模、技术领先的负极材料头部公司。上海杉杉科技在自身发展的同时，也积极推进行业的发展，根据鑫椏资讯数据，目前中国的负极产能占比已经超过了 90%。

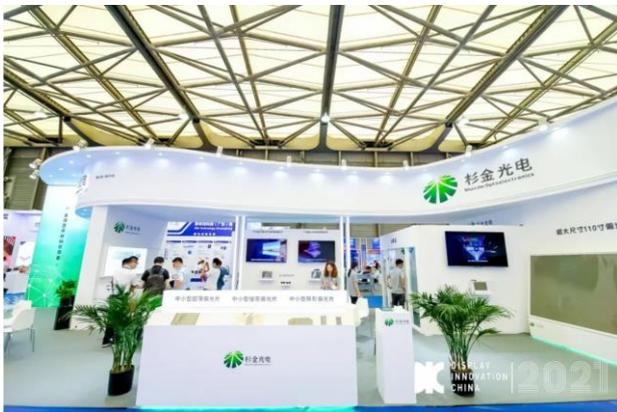
### 上海杉杉科技加入的部分行业协会

1. 上海市新材料协会
2. 曹路镇商会
3. 浦东新区研发机构联合会
4. 上海颗粒协会
5. 中国化学与物理电源行业协会
6. 中国碳素行业协会

杉金光电秉承“品质 创新”的核心价值，与全球合作伙伴一道，协同创新，共同发展，共赢未来。实现产业链国际国内双循环，推动中国光电显示产业超越发展。

2021年2月1日公司完成收购LG旗下LCD偏光片业务的中国大陆地区交割，交割完成后新成立的“杉金光电”，一跃成为全球最大的偏光片企业。通过本次并购，中国偏光片产品的自主化率从不到10%迅速提升到了45%以上，打破了国外对这项重要技术的垄断和封锁，实现了新型显示材料领域对关键‘卡脖子’技术的突破，为中国显示产业全面超越国际竞争对手补齐了关键短板。

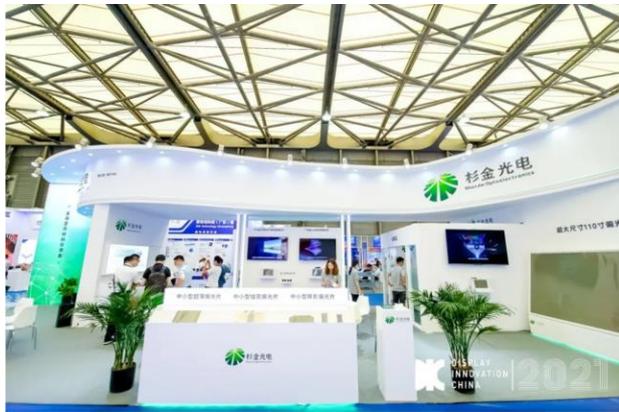
### 案例：杉金光电 2021 积极参加行业会议并获得多项荣誉



2021年6月30日至7月2日杉金光电携多项偏光片创新产品和技术首次亮相DIC EXPO2021国际显示技术及应用创新展并荣获2021国际显示技术创新大奖重磅奖项，彰显产品研发“硬实力”。



2021 世界显示产业大会在合肥隆重开幕。杉金光电总经理朱志勇出席大会并发表“偏光片的应用和技术发展趋势”主题演讲。



由中国电子材料行业协会、工业和信息化部电子第五研究所主办的“2021·中国电子材料产业技术发展大会”于9月24-25日在广州举行。本次大会的主题是“赋能新发展 共创新未来”。杉金光电携多款优势产品现场展示并获得“新材料先进企业”的荣誉奖项。

## 绿色发展

### 安全生产

公司始终秉承“安全生产第一”的原则，建立和完善安全生产制度、开展安全生产检查、定期推进安全生产培训、开展安全设施、设备、安全生产事故的应急救援。公司设置专门的环境安全生产部门（“安环部”），并且安环部与各部门签订年度安全生产目标管理责任书，签订责任书纳入公司年终绩效考核。

#### 主要核心业务安全投入数据

指标	负极材料	偏光片业务
安全生产投入	27+万元	8 万元
安全培训人数	8000+人次	40000+人次
安全培训覆盖率	99%+	100%

注：以上数据主要基于各业务主要子公司的相关安全生产数据

### 案例：东莞杉杉开展安全消防培训

#### 安全消防演练



#### 现场安全培训



## 职业健康

公司严格遵守所在运营地的职业健康安全法律法规，并通过建立完善的职业健康与安全管理体系，定期开展现场职业危害因素检测，组织员工职业健康体检和培训，为员工提供劳动防护用品等措施切实维护员工身心健康。



### 案例：偏光片业务集尘塔环保设备

偏光片业务子公司为员工配备防尘面罩和防尘眼镜，粉尘通过经集尘塔高效收集，多措施有效保护员工健康，并定期开展体检，职业病发生率为0。



## 环境保护

公司始终注重自身经营发展与资源环境的和谐统一，积极践行低碳绿色运营模式。我们持续通过节能改造、引入清洁能源、加强环保投入等多项措施，减少温室气体排放，有效管控有害物质，最大限度地减少生产经营对环境的不利影响。

绿色发展不是负担，而是竞争力，公司持续大力提升自身工艺智能制造水平，推动绿色

转型升级，实现可持续发展。

### 案例：上海杉杉科技有限公司成立温室气体（GHG）盘查推行委员会

上海杉杉科技有限公司为承诺管控组织边界内能源需求，降低因温室气体排放对地球暖化所造成之环境及气候冲击，致力推行永续发展理念并尽企业社会责任，成立 GHG 盘查推行委员会，推动对温室气体排放盘查，并依据盘查结果积极推动温室气体排放减量措施并持续改善计划及活动。

### 案例：内蒙古杉杉科技公司对碳化环保设施进行升级

内蒙古杉杉科技公司对包头一期碳化环保设施进行了优化升级：将 701 车间的生产线产生的废气全部转移到二期碳化排放口，同时完善二期碳化废气的环保处理设施，共计投入资金 1,183 万元。

### 案例：湖州杉杉公司对浴室开展节能改造

湖州杉杉公司对更改了原有的浴室电加热系统，利用碳化空压机余热回收，将浴室使用热水储存在余热储存罐内，减少电费开支约每年约 15 万元，并保障设备运行正常，减少维修费用每年约 5 万元，共计每年约 20 万元。



### 案例：杉金光电组织员工开展各类环保行动

杉金光电在公司发展过程中始终坚持绿色可持续发展的环保理念，秉持着“实在 实行 实力”的行为准则。为了传播文明绿色的环保理念，践行杉金光电的社会责任，杉金南京和杉金广州组织公司员工进行登山徒步捡垃圾，以增强员工的环保意识与社会责任感，呼吁更多的人践行绿色出行理念，用行动肩负保护绿色生态环境的社会责任。



## 关爱员工

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律法规，坚持公平、公正、公开的招聘及用工政策，结合公司内部规范、有效的人才选拔及入职管理制度。公司高度重视人才团队的建设，坚持从引进、培养、激励等多方面入手，引进有才干、能够合作的一流人才，培养忠诚、优秀、认同公司企业文化的人，激励经营、管理、生产、研发、技术等核心骨干团队。

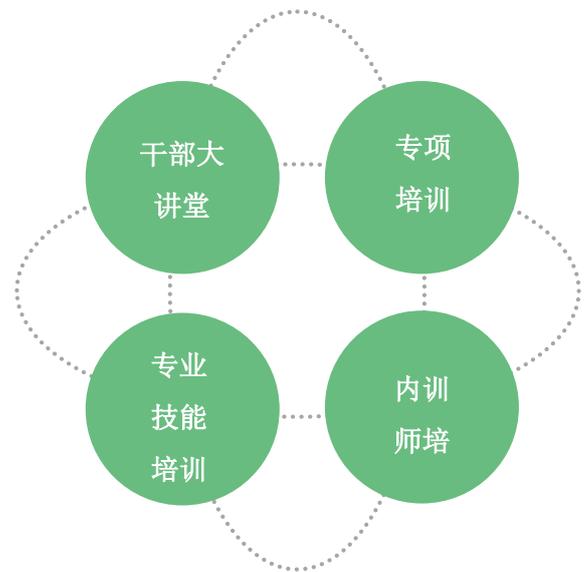
### 杉杉股份员工基本情况

指标	单位	2020	2021
员工总数	人	4,760	5,982
新增员工人数	人	2,419	4,339
本科以上学历比例	%	23%	22%

注：2021年2月1日公司新增偏光片业务，2021年9月1日起锂电池正极材料业务不再纳入合并范围

### 系统化的培训体系，助力员工成长

公司着力打造立体、多元的人才发展体系。重视和强化管理干部队伍培养，年内开展干部大讲堂、财务/人力行政条线干部能力提升等多个专项管理能力提升项目；公司及下属产业公司深入开展了研发类、生产类、营销类等多类别专业能力提升培训和实践；重视内训师队伍培养，新培养了一大批专业或管理能力突出、乐于分享的内训师，推进公司人才发展战略的实施，促进股份平台关键人才管理和专业能力素质的提升。



### 案例：杉金光电开展丰富的培训

杉金培训包括职场通用能力、岗位专业能力、领导力、专项培训、其他培训等几大类。职场通用能力中包含了 GB/BB, OA、语言类、Python 等教育。岗位专业能力包含原料理解、设备概要、品质管理、财务/HR 课程等。领导力包含 Leader/监督者相应的领导力培训。专项培训包含了新入培训，安全教育等除此之外还有核心人才培养、RBA 教育等。

**2021 年共计开课 337 期次，培训人次达 1284 人，培训覆盖率 91.2%。**

### 案例：宁波杉杉新材料科技有限公司人才培养计划

宁波杉杉新材料科技有限公司建立了完善的后备人才培养方案，坚持“内部培养为主、外部培养为辅”的培养原则，并采取“滚动进出”进行循环培养，公司的人才培养体系由“雏鹰计划”、“飞鹰计划”、“精英计划”和“雄鹰计划”四个部分组成，四个部分形成储备干部、专业技术、基层管理、新人培养等四个战略人才库，为公司的发展不断培养和输送人才。

目前宁波杉杉新材料的战略人才库中共计有 64 人，其中专业技术人才占比达 70%，硕士以上学历为 15 人，本科以上学历为 42 人，基本完成了专业技术人才更新迭代，学历和业务水平大幅提高。

专业技术人才建设效果显著，持续为新建项目输出，提供专业技术支持，近三年累计为兄弟公司输出人才共计 13 人，派出支援人员共计 14 人。

## 员工关怀

本着“提升员工幸福感，全力打造幸福企业”的目标，杉杉股份着力营造融洽的企业氛围。公司重视员工的业余生活和心理健康，提供了多项员工福利；建立员工沟通渠道，

有效传递信息；鼓励员工开展丰富多彩的文体活动，丰富员工业余生活，增强员工的凝聚力。

案例：上海杉杉科技有限公司开展丰富多彩文体活动



案例：上海杉杉科技有限公司-关怀一线员工

正月初一杉杉科技董事长李凤凤来到生产一线为坚守工作岗位的员工送去了新春“大礼包”和暖心红包，同时勉励大家在新的一年里振奋精神，再接再厉努力实现“全员参与、极致降本、争分夺秒、提产增效”战略目标以强大的科技竞争力、成本竞争力和人才竞争力加快高质量发展。



## 回馈社会

杉杉股份根植于社会，秉承“回报社会、回馈民众”的理念，在提供产品及服务的同时，关注社会整体利益，依法诚信纳税，积极支持地方经济建设，热心公益事业，逐渐形成了有杉杉特色的回馈社会模式。

指标	依法纳税	公益捐赠	新增吸纳就业
数额	13.79	3	4339
单位	亿元	万元	人

注：2021年2月新增偏光片业务，2021年9月正极业务子公司不再纳入公司合并报表

### 回报社会，回报民众

#### 守护绿水青山



#### 关注慈善公益事业



#### 风雨无情，人有情



#### 助残帮困



## 抗击疫情，共渡难关

2020 年初，新冠肺炎疫情在中国迅速蔓延，杉杉股份积极开展资金及物资捐赠，全力支持重点疫区和生产基地抗疫。2021 年疫情多地反复，杉杉积极配合当地政府开展抗疫工作，并迅速响应政府号召，自发成为自愿者。



2021 年 7 月份，南京疫情突发严重。杉光电员工迅速响应政府号召，自发成为志愿者，帮助员工进行信息登记，维护现场秩序，有序的安排员工进行核酸检测。本次共计投入 40 余名志愿者，他们不畏疫情，迎难而上，为南京打赢防疫战贡献了自己的力量。



2021 年包头爆发疫情，内蒙杉杉公司高度重视，紧急部署，做实做细各项防控措施，牢牢守住疫情防控安全防线。同时，积极响应包头装备制造产业园区疫情防控号召，举行疫情防控志愿服务动员会，第一时间集结 17 名志愿者下沉“疫”线，共克时艰。为了守护好企业，各部门也纷纷投入到抗击疫情的战斗中。

## 未来展望

### 聚焦核心主业，实现高质量发展

未来公司将持续聚焦锂电池负极材料和偏光片两大核心主业，充分把握全球新能源汽车产业大发展、显示面板产业国产替代带来的历史性机遇，不断提升核心业务的全球竞争力，实现高质量发展，全力打造锂电池负极材料和偏光片两大细分市场的全球领导者。

### 完善内控体系，助力公司战略目标

公司将继续遵循内部控制管理要求，不断完善内部控制管理制度，加强重点领域日常管控，聚焦关键业务、重点领域以及公司运营的重要环节，以风险管理为导向，业务流程管理为主线，进一步提升公司经营管理水平与风险防范能力，实现公司战略目标。

### 完善激励机制，强化队伍建设

公司将根据实际生产运营情况，通过制定合理的薪酬福利待遇，提供优良的工作生活环境以及良好的职业晋升通道，持续优化人员结构与管理体系，同时结合现有的业务部门绩效、员工绩效考评体系等，逐步修订完善绩效考核体系，并适时推出股权激励计划，增强团队凝聚力和企业活力。

### 秉承企业文化，坚持可持续发展

公司将坚守“正直、负责、创新、担当”的核心价值观，持续加大科技创新，打造精益品质，在追求自身发展的同时，积极响应国家号召，减少能源资源消耗，投入绿色公益活动，坚持安全生产，保护生态环境，支持社会公益活动，积极纳税，创造就业，竭诚回馈社会，为全球的可持续发展贡献力量。

宁波杉杉股份有限公司

2022年4月18日