



2021 年度 企业可持续发展报告 Sustainability Report

责任于心 诚信益民



上海益民商业集团股份有限公司
SHANGHAI YIMIN COMMERCIAL GROUP CO., LTD.



SUSTAINABILITY 2021 REPORT

坚定信心 把握趋势 立足长远 勇挑重担

为进一步促进经济、社会、环境和谐发展作贡献！

目录

CONTENTS

报告前言 05

集团致辞 06

集团概述 09

- 集团概况
- 规模业绩
- 组织架构
- 贡献评价

报告主体部分 16

01 夯实主业, 突破创新/17

- 紧抓市场热点, 创新产品研发
- 策划宣传活动, 提升品牌形象
- 把握节日契机, 开展主题促销
- 拓宽商机渠道, 深耕平台经济
- 谋划发展之路, 摸索前进方向
- 增进交流合作, 推动合力前行
- 夯实安商稳商, 提升招商质量

02 抓好学习, 练就队伍/35

- 引进优秀人才, 储备发展梯队
- 练就岗位技能, 打造专业队伍
- 抓好培训学习, 促进交流锻炼

03 践行使命, 展现风采/39

- 评选先进优秀, 打造领军模范
- 提升服务标准, 夯实星级工程
- 比拼技能匠心, 树立工匠精神
- 维护劳动和谐, 传承益民文化

目录 CONTENTS

04推动改革,融合发展/48

- 落实改革要求,推进重组融合
- 精细内部管理,加强内控监督
- 强化风险控制,推进问题解决
- 规范公司治理,提升运作水平
- 抓好安全生产,筑牢防疫底线
- 构建绿色生态,倡导持续发展

05提升党建绩效,迎接百年华诞/54

- 学好党史教育,迎接百年华诞
- 坚持从严治党,深化党风廉政
- 创新主题特色,打造星级支部

06奉献社会,勇担责任/60

- 落实结对共建,深化对口帮扶
- 倡导志愿服务,奉献公益力量
- 积极反哺社会,勇挑责任担当

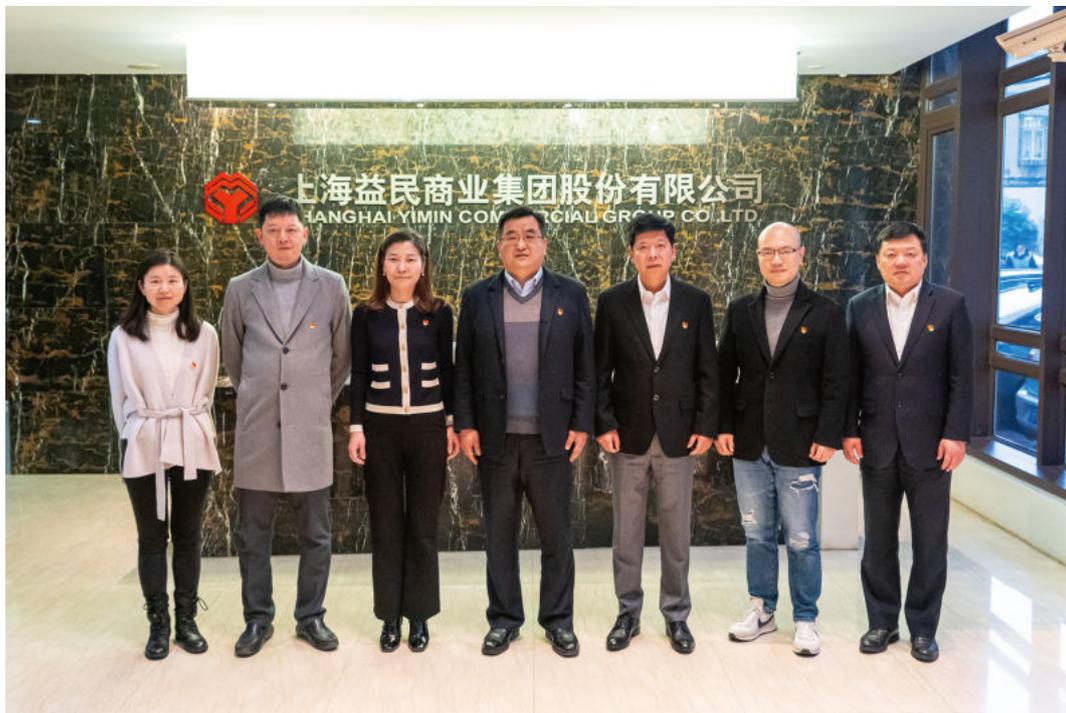
报告后记 62

- 愿景
- 展望2022
- 社会认可
- 绩效表现
- 指标对应

报告前言

<p>报告说明</p>	<p>本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第十二年度发布企业可持续发展/社会责任报告，是集团 2021 年履行经济、环境和社会责任，执行可持续发展战略的真实反映。</p>
<p>报告主体</p>	<p>上海益民商业集团股份有限公司</p>
<p>时间范围</p>	<p>报告的时间跨度是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。</p>
<p>报告范围</p>	<p>集团总部及所属子公司、部分参股公司在各利益相关方的责任履行情况。</p>
<p>指代说明</p>	<p>上海益民商业集团股份有限公司及子公司，为方便表达，在本报告中分别以“益民集团”、“益民”或“我们”以及“古今”、“益民商投”、“天宝龙凤”、“益民置业”、“金辰”、“东方典当”等字样进行表述。</p>
<p>发布形式</p>	<p>本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站和本集团网站 www.yimingroup.com 查阅下载。</p>
<p>参考标准</p>	<p>本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G4）以及上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。</p>

集团致辞



新一届党委领导班子照片

亲爱的朋友们：

2021年，集团紧紧围绕“2019-2021年三年行动计划”，以“坚定信心、把握趋势、立足长远、勇挑重担”的思路来谋篇布局，抓好全年重点工作项目，把握市场和企业改革发展机遇，有序推进区属商业企业重组整合工作，找准企业发展新的着力点和新的定位，努力在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得新的成效和突破，进一步提高社会贡献度，保持经济、社会、环境和谐统一，不断推动企业可持续发展。

把握重组契机，推动企业高质量发展。把握淮海集团与益民集团重组整合、强强联合的有利契机，做强做大区属商业企业，做优提升上市公司质量，着力于走好“淮海路”、“资本路”、“市场路”，提升淮海路商圈发展能级，发挥上市公司平台功能，促进品牌长远发展。

夯实主业之基，增强企业核心竞争力。围绕主业发展，积极发挥平台、渠道、产品及品牌等优势。各品牌紧抓市场热点创新产品研发，策划宣传活动提升品牌形象，把握节日契机开展主题促销，主动拓宽商机渠道深耕平台经济。提升招商招租质量，做好安商留商，盘活存量物业，推进物业经营取得新突破。稳妥推进整合重组，做优提升上市公司质量，有序推动新业务新项目落地开展。

强化内控管理，完善企业职能建设。持续推进以财务信息化为手段的全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系。加强财务监管，不断提升财务运行分析和预测分析的能力。

集团致辞

提升服务水平，彰显益民精神。集团“星级工程”复核评定工作聚焦对照星级手册、围绕发展实际、重点营销活动三方面，推动各服务窗口进一步加强门店管理，增强员工服务能级，提高员工业务水平，更好地展示集团品牌服务形象。

提升党建能级，献礼百年华诞。以“提升党建能级、深化改革发展、献礼百年华诞”为着力点，加强思想政治建设，强化理论武装，强化政治引领，强化廉政建设。深耕党建特色工作，积极创建党支部示范点，筑牢支部坚强战斗堡垒，提质增效注入强大动力。重视人才教育培养，加强企业领导班子建设，提升干部队伍素质，着力提升干部综合能级。

致力社会公益，提高社会贡献。践行“追求卓越，奉献社会”的价值理念，开展定向地区结对帮困、精准帮扶，参与社会慈善捐款，组织职工“一日捐”，实行帮困助学、扶老，推动社会志愿服务，促进结对共建，充分履行社会责任，提高社会贡献度。

集团董事会：

董事长	陈洪志
董事	朱明
董事	梅红健
董事	顾海峰
董事	汤雯
独立董事	陆军荣
独立董事	曲颂
独立董事	官峰

集团监事会：

监事会主席：刘以静
监事：胡剑锋、郁瑾、王昊、王静

集团管理团队：

党委书记、董事长	陈洪志
党委副书记、总经理	章懿
党委副书记、纪委书记	郁瑾
副总经理、党委委员	朱明
总经理助理、财务总监、党委委员	张海锋
总经理助理、党委委员	潘建声
审计监察总监、党委委员	宁海燕

在此向各位股东及关心益民的社会人士表示衷心感谢！



古今内衣领导班子



益民商投领导班子



天宝龙领导班子



益民置业领导班子



金辰大酒店领导班子



金辰颐养院领导班子

集团概述

1、集团概况

上海益民商业集团股份有限公司系1993年9月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，更名为上海益民商业股份有限公司，2010年11月，更名为上海益民商业集团股份有限公司，证券代码600824。

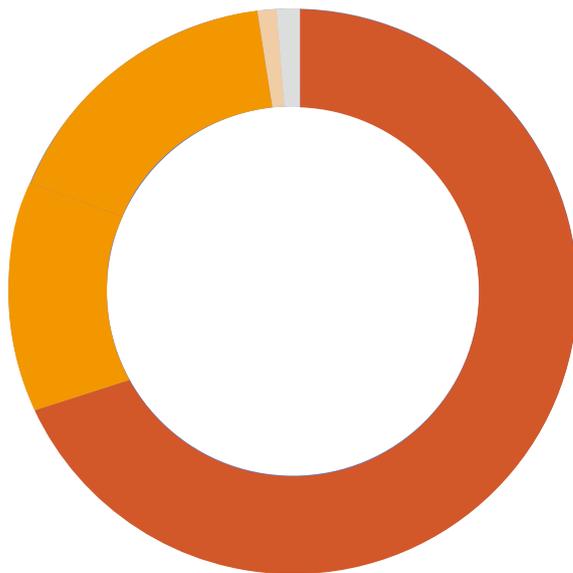
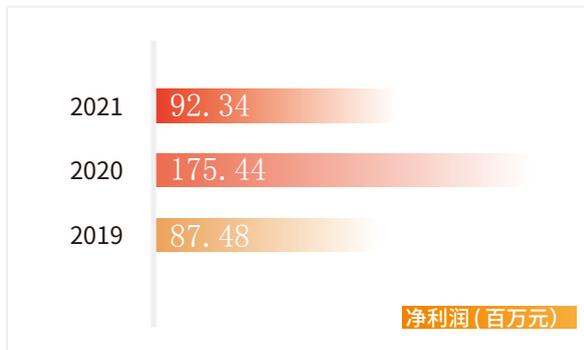
集团上市20多年来，积极实施战略转型，用改革和创新精神探索品牌经营、资产经营和资本经营有机结合的跨越式发展道路，实现了企业的快速成长，主营业务已从单一的传统百货零售企业发展为以商业连锁和商业房产经营为核心，典当业、创新投资基金、酒店业、实业投资等多种优势明显、相互促进的业务为一体的综合性商业集团企业。

2021年，集团把握与淮海集团重组整合、强强联合的有利契机，做强做大区属商业企业，做优提升上市公司质量，着力于走好“淮海路”、“资本路”、“市场路”，提升淮海路商圈发展能级，发挥上市公司平台功能，促进品牌长远发展。着重做好主业调整 and 平台建设，找准企业发展新的着力点和新的定位，努力在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得新的成效和突破，不断推动企业健康可持续发展。



2、规模业绩

集团以“坚定信心、把握趋势、立足长远、勇挑重担”抓好全年重点工作项目，把握市场和企业改革发展机遇，着重做好主业调整和平台建设。

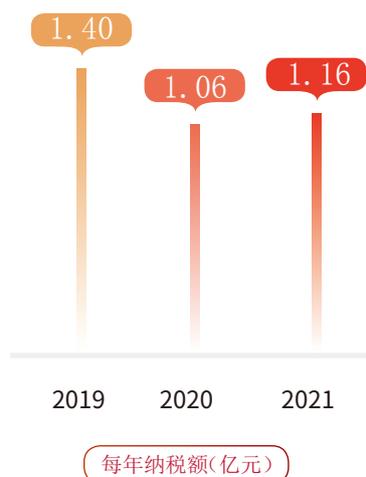
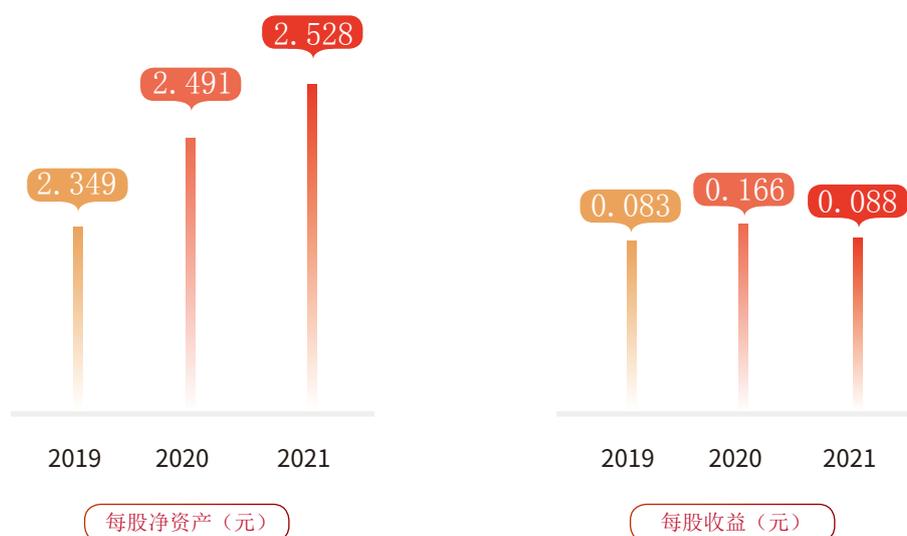


2021年益民集团收入比例

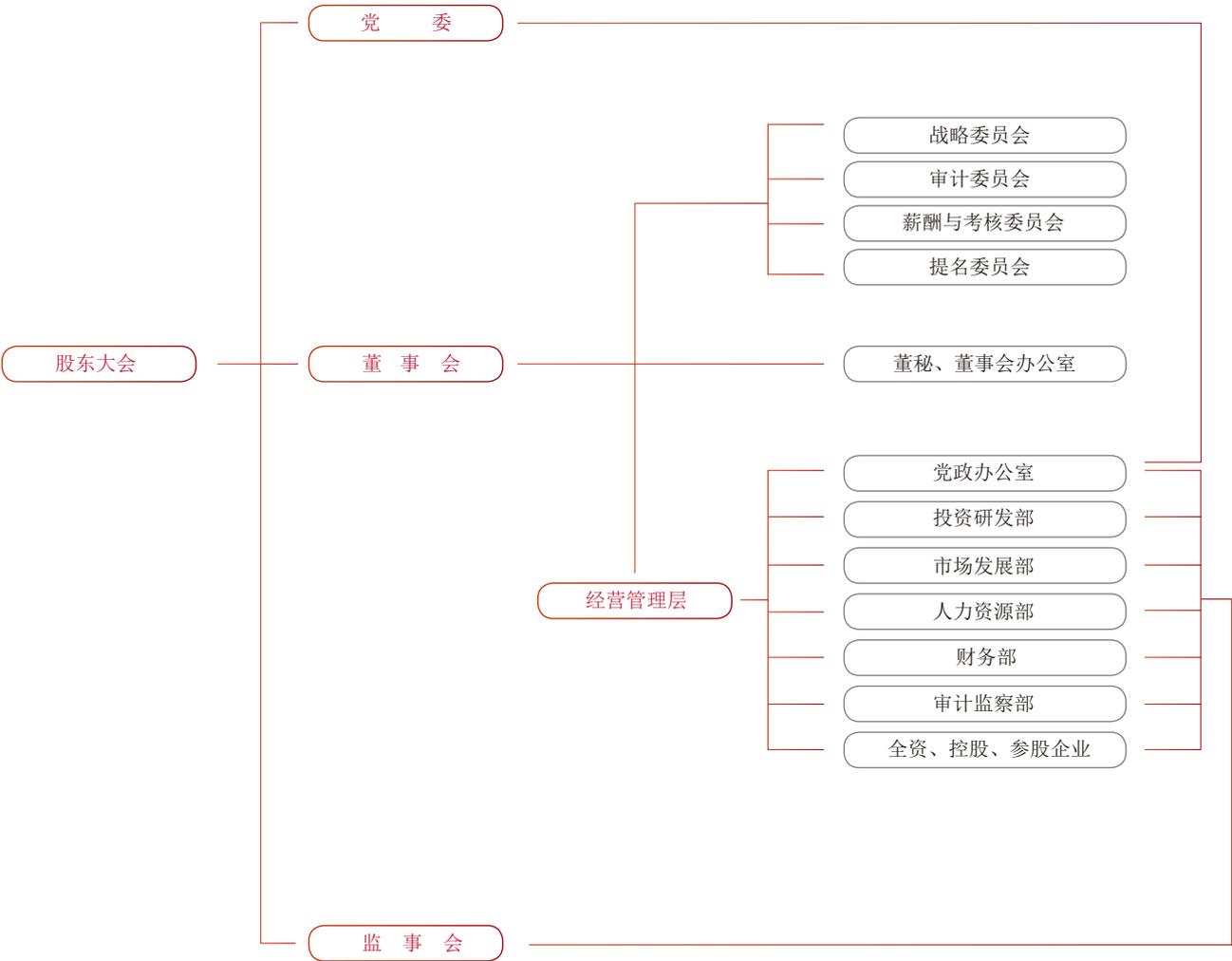


集团努力践行“共享益民发展成果”的承诺。2021年，集团实施了2020年度利润分配方案，即每10股派发现金红利0.50元（含税），共分配利润5270.14万元。

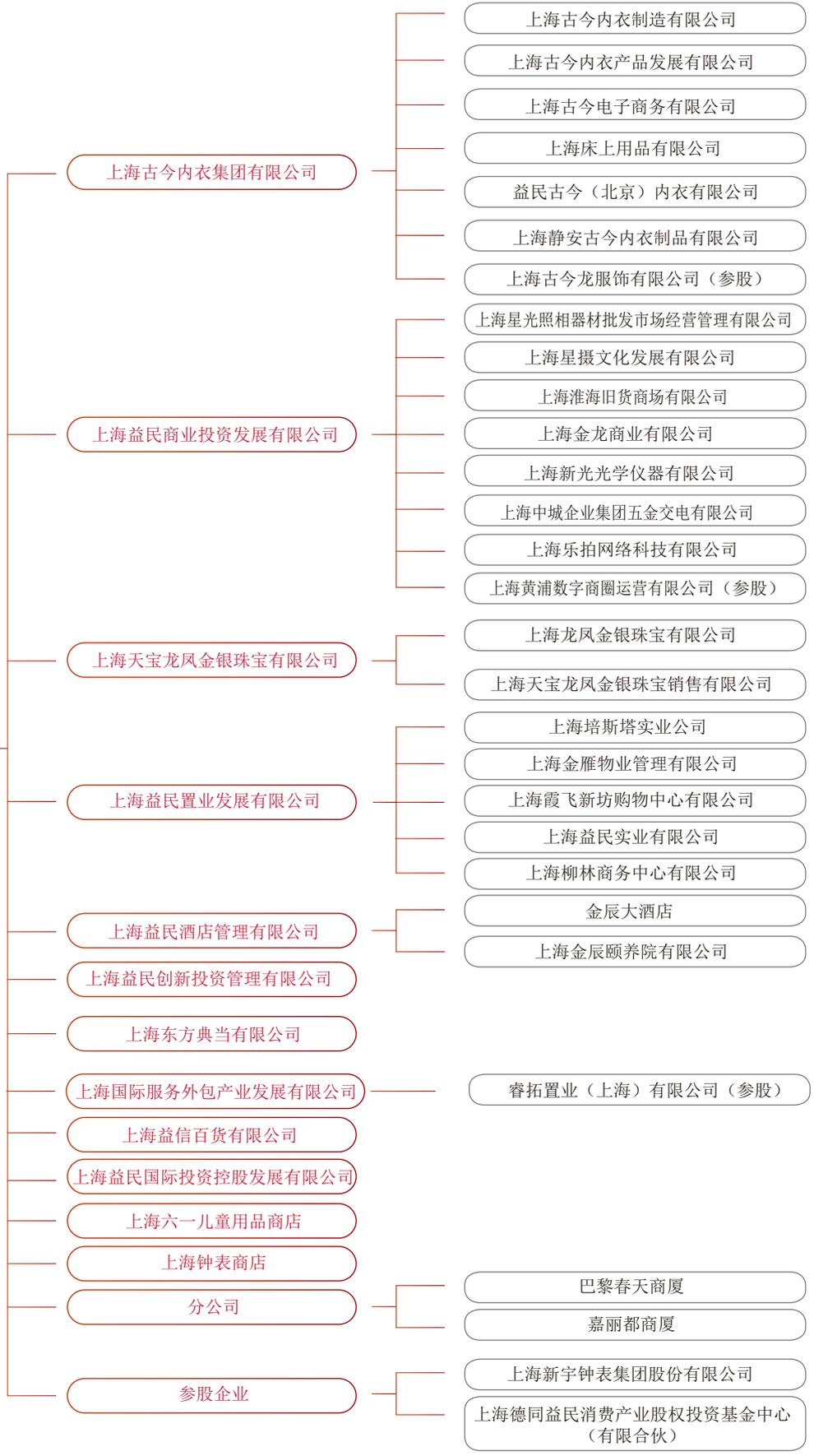
为回报广大投资者对集团发展的支持，共享集团改革创新成果，集团2021年度利润分配预案为：每10股派发现金红利0.27元（含税），共分配利润2845.87万元（分配方案以股东大会表决公告为准）。



3、组织架构



益民集团所属主要全资、控股、参股企业



4、贡献评价

集团始终坚持以人为本、诚信经营，着力创建和谐劳动关系，规范各项工作程序，时刻以履行国有企业社会责任为己任，积极为区域经济发展做出贡献，为创建和谐社会做出努力。

为了更好地向社会公众披露集团的社会贡献，集团采用每股社会贡献值这一概念，即在集团为股东创造的基本每股收益的基础上，增加集团年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、集团对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除集团因环境污染等造成的其他社会成本。

具体遵循以下公式：

$$\text{每股社会贡献值} = \frac{\text{社会贡献值总额}}{\text{总股数}}$$

$$= \frac{\text{净利润} + \text{利息净支出} + \text{员工薪酬} + \text{上交税费} + \text{对外捐赠额} + \text{已核算环境成本} - \text{未核算成本}}{\text{总股数}}$$

其中已核算环境成本为节能专项投入经费、建筑维护和装饰费（环境）。2021年集团未发生潜在的环境不利事项，所以未核算成本为零。

按照以上公式计算，集团 2021年社会贡献值总额为4.359亿元，每股社会贡献值0.414元。



SUSTAINABILITY 2021 REPORT

报告主体部分

2021年

牢牢把握淮海集团与益民集团重组整合、强强联合的有利契机,做强做大区属商业企业,做优提升上市公司质量,着力于走好“淮海路”、“资本路”、“市场路”,提升淮海路商圈发展能级,发挥上市公司平台功能,促进品牌长远发展。

01

夯实主业，突破创新

集团围绕主业发展,在发挥品牌、产品、平台及渠道等优势的基础上,紧抓市场热点顺应消费市场需求,加快新品研发,积极拓展多平台多渠道合作,加大网点优化调整布局力度,进一步夯实主业基础突破创新,确保主业保持平稳发展。

1、紧抓市场热点,创新产品研发

集团下属古今等主要连锁商业企业,立足自身实际,紧抓市场热点顺应消费市场需求,大力开发新品,丰富产品品类,努力促进企业和市场和谐繁荣发展。

GUJIN
古今

2021年,古今加强研究消费群体偏好及后疫情时代需求,结合未来设计的潮流方向,通过产品与理念的深度融合,将消费者热衷的概念与元素植入品牌DNA。2021年1-12月公司线上线下累计上市新品176款(古今158款,古今花18款),其中运用新面料、新技术款约40款,占新品比例的23%。新上市产品中,棉质新品是针对古今各业态需求,精准打造的高性价比升级迭代产品,收获新老顾客好评;超级杯系列则围绕不同SIZE消费者定向研制,具有高包容廓形,让女性既有多元化选择又能轻松“无负担”。



0P885-1



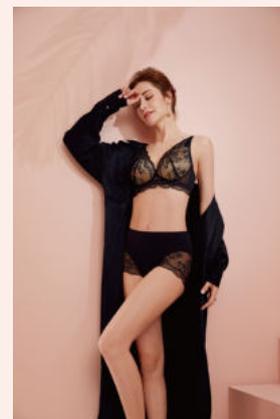
0M808-1



0M729-2



0M210-3



0M909-1

TIANBAO 天宝龙凤

天宝龙凤作为拥有九十年历史的珠宝品牌,从未停下创新脚步,一直坚持在新国潮领域不断探索、推陈出新,在保证为广大消费者提供货真价实的珠宝首饰的同时,坚持拥抱年轻消费者的心意。在未来,天宝龙凤将继续为大家带来更加精美的首饰盛宴。

古法金



古法金镶钻吊坠



古法金镶钻金镯



古法金镶钻项链

金镶玉



和田玉吊坠



和田玉吊坠



和田玉手链

JINCHEN 金辰大酒店

金辰大酒店紧跟形势,通过走访市场,结合行情,强化品控,确保安全,在餐厅堂吃客流增速放缓的情况下,增加了外卖窗口的供应品种,于近期研发推出了时令新品---糟类食品。本次金辰推出的糟类食品不仅包括糟猪手、糟鸡爪、糟猪肚、糟门腔、糟鸡、糟鸭珍等传统品种,还包括糟香小黄鱼这一类改良新品。



金辰糟货新品上市

2、策划宣传活动,提升品牌形象

集团旗下各大品牌抓住自身特色和亮点,借助各类展会和活动,向市场及大众消费者主动展示与提升品牌新形象。

GUJIN
古今

“乘风破浪并肩行·同舟共济展宏图” 古今2021年新品订货会圆满召开

面对2021年的新开局、新形势,古今集团转变思路、践行新路,在确保各项防控措施到位的前提下,以分站式、新模式有序组织召开古今2021年新品订货会。本届订货会设立南京、淮南、常州、上海等地分会场,以属地化的形式更直接、更有针对性地面向客户开展订货,并运用线上“云”订货的方式,便于客户多地、居家订货,促进订货总额逆市增长,实现开门红。



古今 2021 年新品订货会

古今&古今花新品预发布

2021年9月古今举办2022AW-2023SS古今&古今花新品会, 古今分别以“超凡之境”、“源启自然”、“妙简于形”为主题, 带来全新的感官体验。古今花以“触及”为主题, 展示新一季商品的轻、软、舒适、简约、无感。



超凡之境



触及



妙简于形

古今亮相2021年中国国际针织（秋冬）博览会

古今集团于2021年10月参加在上海国家会展中心隆重举办的2021年中国国际针织(秋冬)博览会。展台分为古今秋冬红品、家居保暖, 以及古今花芭比系列三大新品展区, 增设实景打卡拍照点, 并同步开启线上“云”直播。



古今秋冬红品



家居保暖



古今花芭比系列

TIANBAO
天宝龙凤

2021年天宝龙凤抓住节日市场契机和季节营销特点,加大资源投入,线上线下紧密联合互动,有效利用行业协会及上级单位资源,积极参加“五五购物节”、“淮海红老字号新国潮”快闪店、中华老字号博览会等各类展会活动,为线下实体门店聚集人气,为线上天猫店增加流量新入口和一批粉丝数,不断激活经济增长潜力,进一步增强了品牌活力,为品牌后续推广打下扎实基础。



天宝龙凤参展中华老字号博览会

XINGGUANG
星光摄影

星光摄影策划2021海派文化嘉年华、承办淮海街道“红色淮海、幸福淮海”摄影赛事和影展。结合建党100年,推出了献礼建党百年“定格幸福,公益摄影”服务活动,为100位“人大政协委员、医护工作者、教师、社区工作者、独居老人、创业导师、金婚老人”拍摄形象照。



“定格幸福,公益摄影”服务活动



“红色淮海、幸福淮海”摄影赛事

3、把握节日契机,开展主题促销



多措并举征战“双十一” 多维布局厚植“新动能”

2021年“双11”活动期间,古今针对不同渠道、平台特性,开展蓄水、预售、预热、直播等各种营销工作,通过多点布局、借势发力,深耕线上阵地,在加快转型中孕育发展新动能。依托店铺大数据分析和粉丝画像管理,参考近半年竞品行业数据,制定有针对性的营销策略,并提前在微淘、抖音、小红书等新媒体渠道推广引流,锁定目标人群,通过构建以消费者为中心的全链路触达精准营销。“双11”客单价同比增长10.8%,支付转化率上升33%。除主流电商平台外,古今新零售通过叠加不同平台优惠券、调整活动周期,带领线下门店征战“双11”,线上销售同比增长19%,带动线下销售同比增长68%,推动线上线下加速融合。



大牌内衣榜第 1



双 11 当天总榜 23 超华歌尔



人气新品推荐

古今“五五购物节”系列活动

在“五五购物节”期间，古今作为起源于淮海路的上海知名品牌，以“五月·遇见爱”为主题开启系列活动，将各种“爱”的元素植入多元化场景，呈现出品牌日趋年轻化、时尚化、个性化的勃勃生机。

“爱”上一颗少女心

牵手芭比品牌，打造古今旗舰店芭比动态橱窗秀，在经典芭比红与真人模特的映衬演绎下，古今的青春符号呼之欲出，吸引路人纷纷走入橱窗，掀起一波波拍照打卡热潮。



“爱”SHOW·直播间

将互动真人直播间“搬”进旗舰店，邀请网红、公司讲师、淘宝主播、素人等轮番参与直播，以当下热门的话题拉近品牌与消费者之间的距离，增强直播的话题性、娱乐性与互动性。



老字号也“爱”blingbling

古今少女品牌古今花入驻“淮海红老字号新国潮快闪店”，小模特身着芭比娃娃同款限量公主裙，与真人模特共同演绎古今与芭比的最新联名款。



TIANBAO
天宝龙凤

精心策划“益起过大年”、“五五购物狂欢”、“淮海红老字号新国潮”快闪店、老字号博览会等各类主题营销活动,积极促销为门店引流。



天宝龙凤“55钜惠嗨购”、“爱在七夕”、“10.1来啦国庆嗨购”营销活动

JINCHEN
金辰大酒店

鲜肉月饼是金辰三宝之一。中秋节期间,金辰鲜肉月饼共生产10.64万只。2021年,金辰鲜肉月饼蝉联“上海名特优月饼”荣誉称号。今年中秋,金辰大酒店在保留酒店拳头产品——“鲜肉月饼”原汁原味的基础上,对食品包装进行了创新设计,融入国潮时尚元素,将手工匠心自制的鲜肉月饼打造为体面过人的中秋伴手礼。



春节外卖窗口促销



淮海红活动



新包装老味道月饼套餐

4、拓宽商机渠道,深耕平台经济

集团抓住各种市场机会,广泛拓展商机资源,深耕平台经济新渠道。

第二届“五五购物节” | 益民集团助力消费节庆

随着上海市第二届“五五购物节”启幕,各项活动持续激发市场活力。益民集团积极组织开展“淮海红”老字号新国潮快闪空间等多项活动,联动淮海路商圈近30家老字号及特色品牌,营造精彩纷呈的消费节庆氛围。



“淮海红”老字号新国潮快闪空间

益民集团成功参展“2021中华老字号博览会”

在欢乐的红五月中,以“国潮大变 YOUNG”为主题的第十五届中华老字号博览会在上海世博展览馆举行,益民集团携古今内衣、星光摄影城、天宝龙凤、上上床品、金龙袜屋5大老字号品牌集体亮相,分时段开展品牌直播,展示老字号的新国潮与年轻力。其中,古今内衣推出后疫情时代下研发的极简系列新品;天宝龙凤由模特演绎古法金的浪漫典雅;星光摄影推出市内8条人文行走红色参观线路等,吸引了不少参观者。

下一步,益民集团将积极顺应新消费、新国潮趋势,进一步挖掘消费热点,加强老字号品牌创新转型、联动合作,推动淮海路商圈经济,为加快建设上海国际消费中心城市贡献力量。



GUJIN 古今

古今入驻抖音平台 顺应市场新趋势 打造销售新阵地

今年4月,抖音平台发布官方新规则,新增内衣为直播品类。古今集团于5月末火速开设抖音古今内衣官方旗舰店,通过短视频与直播带货,累计销售达107.3万元。全国加盟销售管理部与加盟客户联手进驻,力争多点发力,拓宽销售新通道。旗舰店采用时下最流行的“直播+短视频”组合带货模式,实现销售与粉丝量双增长。截止12月中旬,发布短视频90个、直播64场、获赞超万次、累计销售近20万元。



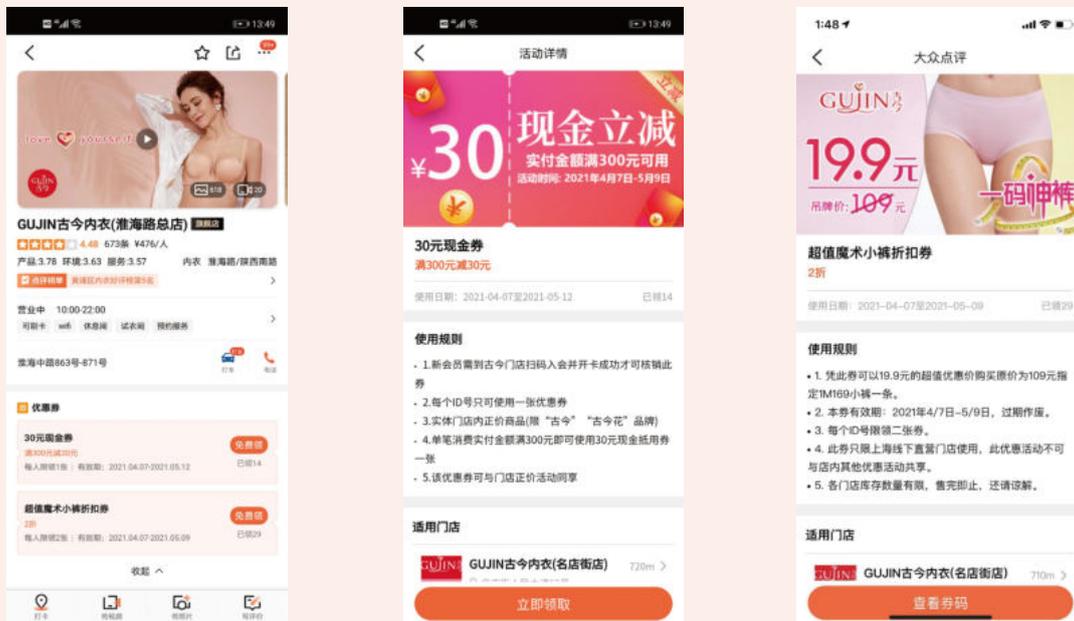
古今首次登陆头部网红直播间

2021年9月7日晚,古今品牌首次登陆天猫头部网红直播间。天猫古今内衣官方旗舰店2021年新品0M5007参加此次直播,实现单品销量2.1万件,销售金额达220万元,引入访客44.7万人。直播时长5分钟,实现多个突破性的“第一”。“第一个”日常期销售破200万的超级单品、天猫文胸行业单日销售店铺排名“第一”、新品“第一年”内打造成爆款、“第一次”日销期单日访客超44万且26-35岁优质买家占比高达56%。



入驻大众点评网 开辟引流新纪元

在“流量即王道”的当下,如何为实体门店增加曝光度,并实现精准引流成为各大品牌必须逾越的一道发展屏障。古今瞄准时机,于2021年3月果断入驻大众点评网,进一步推动线上线下载融合互促螺旋式发展。



古今入驻大众点评网

TIANBAO 天宝龙凤

2021年天宝龙凤进一步加大资源投入,借助行业协会的展会平台,通过直播深入挖潜,将实体门店与线上平台紧密联合。在继续做好天猫与京东等现有平台的基础上,新开通了手机微店和微商小程序,通过每周定期微信推送,包括:珠宝知识、秒杀抢购和线上门店服务相关模块,增进线上线下互融,做好品牌宣传,不断激发粉丝购物热情。并通过老字号中华博览会、国际珠宝展、老字号新国潮快闪店等新模式营销推广活动,吸引一批有加盟合作意向的伙伴,为品牌拓展打下一定基础。



天宝龙凤抖音、小红书、天猫、京东促销页面

XINGGUANG
星光摄影

“星光摄影+”创意下午茶

“星光摄影+”创意下午茶比赛由黄浦区就业促进中心指导,“星光色谷”公共创业实训基地主办,上海市商贸旅游学校承办,招募上海市中职、高职院校在校学生,围绕“星光色谷”咖啡馆的“摄影”主题,制作符合下午茶氛围的咖啡饮品和甜点。



JINCHEN
金辰大酒店

春暖花开 预售上线——金辰大酒店3月客房惊喜活动

2021年春暖花开旅行季,来上海旅游的八方宾朋络绎不绝,金辰大酒店适时推出“春暖花开、预售上线”活动,其中“连住2晚套餐,N种房型可选,活动适用全年”非常吸引眼球。活动一经推出,酒店海报、小红书、抖音同步宣传,获得更多的关注度;活动上线仅2天,销售订单21份,客房营收约9600元。

迎花博、“金”上线、房套餐、“辰”通车
——记金辰大酒店推出“喜迎花博会直通车”客房营销活动

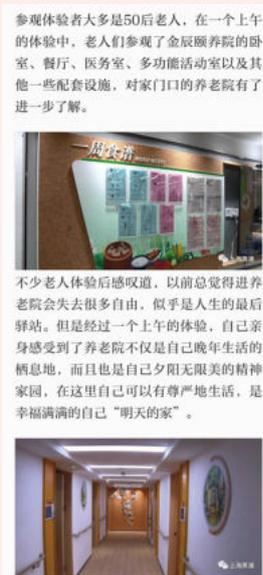
举世瞩目的第十届中国花卉博览会将于2021年5月21日至7月2日在上海市崇明东平国家森林公园举行。借助上海第二届“五五购物节”活动,即日起,金辰大酒店携手知名旅行社——锦江旅游,共同推出“金辰家庭客房、花博会直通车套餐”活动,提前锁定目标人群。通过“房+车”的组合销售,使八方来客既可入住性价比高的酒店,又可畅游崇明花博园,同时还可以参与到上海五五购物节的各项活动中,大大提升了游客们的体验感和满意度。



金辰大酒店“旅行季”、“迎花博”营销活动

JINCHEN
金辰颐养院

金辰颐养院《“蛮灵额”！老人探寻体验自己“明天的家”》被《学习强国》刊登。



金辰颐养院开展“走进金辰家园”体验活动

金辰颐养院联合社区、大口单位等，邀请有意向的长者来院体验保健知识宣讲、手工DIY、实地参观介绍、午餐、健康一体机等我院特色活动，今年共举办体验活动5场。



5、谋划发展之路,摸索前进方向

集团抓住市场机遇,积极谋划发展之路,广泛拓展渠道资源,摸索未来前进方向。

筹备新项目

沪南路2500号古今工厂城市更新项目

为进一步夯实集团商业地产营运发展,在响应浦东大的科创发展背景以及金色中环经济带的整体发展格局下,集团计划对位于北蔡沪南路2500号的古今工厂在城市更新的基础上进行转型升级,以全新的形象树立北蔡区域地标。

淡水路养老项目

为确保完成黄浦区“十四五”养老床位建设任务,2021年集团有序地推进了淡水路养老项目装修等工作,为后期运营做好准备。

创新激活老字号企业

集团积极贯彻区委、区府提出的全力建设上海“四大品牌”核心引领区和率先推动高质量发展的总体要求,落实老字号重振专项行动,加强对旗下老字号企业进行分类定位指导,结合市、区相关部门组织的平台活动,以“六进一出”为渠道,助力老字号企业加快市场拓展。一是推动老字号企业“进校园、进社区、进园区、进景区、进楼宇、进单位”,并做好跟踪服务,帮助整合外部资源,实现多渠道推广,为市场拓展奠定基础;二是支持参与市、区商务主管部门搭建的平台,鼓励参加“中华老字号博览会”等主题会展,扩大市场认知度和地区影响力。

金龙织屋重塑产品线,业务范围在原有袜子的基础上新增劳防用品、工作服、户外摄影礼包、抗疫礼包等全新系列产品,开拓了五家新业务单位。金龙通过多方资源协调,借助微信VIP会员积分系统以消费返还、电子优惠券、优惠活动、微信推送等形式增加客户粘性,同时组建金龙织屋微信优惠群,通过门店、微店销售逐步沉淀消费群体,吸引了一批全新客户。

淮国旧围绕二手市场进一步调整经营思路,根据周边环境变化及市场需求的不同,不断开拓新销售产品,引入老红木家具项目,引进收购老式照相机、望远镜及少量珠宝;积极拓展并积累资源,加强其他二手商家的合作,开展二手集市,探索怀旧与时尚的结合新模式。

投资运作

有效推进基金业务

德同益民消费产业股权投资基金逐步进入退出期。该基金共投资30余个项目,包括时尚消费品牌及新型电商项目、基于服务业互联网化(O2O)项目、基于微信的新型商业模式项目、跨境投资项目、文化娱乐项目、中概股回归项目及孵化平台各若干家。所投项目中,分众传媒(002027.SZ)、Nature Republic, Farfetch (FTCH)正通过公开上市渠道逐步退出,个别项目正在筹备IPO。目前,已有部分的项目通过不同路径成功退出,收益良好。

星光摄影经营新业务

加强企业定制服务

承接上海电气集团职工大讲堂直播服务和员工手机培训、老西门街道7集党建视频拍摄、国泰证券50人移动课堂、黄浦区党史馆、黄浦区人社员工60人培训、宝山区人社200人花博会活动,为“钟薛高”、“延边州地接社”、“江南船厂”提供视频采集设备搭建和集采业务。



承接上海电气集团职工大讲堂视频拍摄

以摄影旅游为延伸做强旅拍

星光摄影将摄影旅游作为摄影理论培训的实操性延伸,建立课外移动课堂,结合会员服务,推出多项福利短途游如:专享荷花拍摄机动课堂、乌溪江三日采风、郴州“小东江”-衡山摄影采风活动等;特色大师带教摄影旅游包括《浓情秋色·行摄坝上》摄影之旅;镜游奈曼旗·精彩宝古图旅拍采风活动、“鲜到延边,醉美和龙”摄影采风活动,不断提升旅拍的差异化与专业性。



星光摄影旅拍活动

星光探索合作新二手业务平台

今年星光与国内线上专业经营二手摄影器材的“有得卖”平台达成合作意向,发挥“有得卖”线上成熟运营模式与星光线下二手市场的优势,合作运作“星回购”项目,共同探索销售新模式。通过项目培育,不断拓展星光自营业务的产业载体,提升创盈能力。



6、增进交流合作,推动合力前行

TIANBAO 天宝龙凤

2021年6月4日,澳门帝银集团一行在上海黄金协会的引荐陪同下莅临上海天宝龙凤访问交流。天宝龙凤班子会见了澳门帝银集团一行。通过此次来访交流,接触了解澳门珠宝业在品牌、设计、营销等方面,更期望能以此次交流为契机,相互学习,相互借鉴,取长补短,共享发展机遇,共同努力、构筑未来。

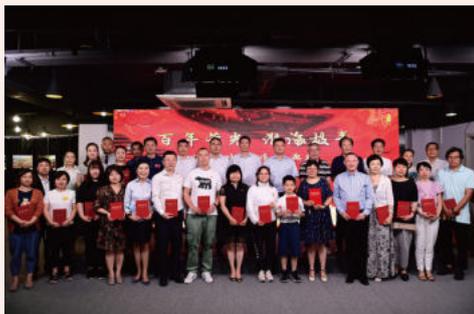


澳门帝银集团访问天宝龙凤公司

百年荣光·淮海故事” 主题摄影比赛

XINGGUANG 星光摄影

时光如潮推动复兴伟业,岁月如歌唱响盛世华章。为庆祝中国共产党成立100周年,淮海中路街道携手星光摄影开展“百年荣光·淮海故事”主题摄影比赛,7月15日,颁奖仪式暨摄影展开幕式在星光摄影器材城星光色谷展厅热烈举行,街道党工委刘恕、上海星光摄影器材城董事长周斌等领导为获奖者颁奖,并参观了摄影展。



“红色淮海、幸福淮海”

让宅家过年更有“年味” —— “我家的年味” 有奖征集活动



首届生态摄影与运动摄影交流会、人文行走摄影大赛、我家年味、马路故事短视频大赛

JINCHEN
金辰大酒店

金辰送“福”，三家同享——金辰大酒店举办双节促销活动

为迎接2021年中秋、国庆节的到来，响应集团“我为发展献一计”活动的号召，由金辰大酒店牵头，携手屈臣氏卢湾店、太平洋咖啡瑞金二路店开展联动营销。



JINCHEN
金辰颐养院

金辰颐养院与香山中医医院建立“医养结合”战略合作。



香山中医医院为院内长者开展了主题健康活动：开展《认识中医体质》讲座、为长者分享养生茶知识并做了茶饮体验。



7、夯实安商稳商,提升招商质量

集团认真贯彻区委区政府部署,牢固树立新发展理念,围绕淮海商圈商业结构调整,扎实推进招商安商留商工作。结合“1+X”区域生态打造,加强淮海路与支边马路的业态梳理与招商力度。今年引进了海丽汉森中国旗舰店、红星眼镜旗舰店、闻献首店、IEW.H首店、蕉内上海首店等,积极推进新招租品牌落税黄浦事宜。在安商留商方面,邀请“屈臣氏”“太平洋咖啡”“斐乐”等品牌参与集团整体营销活动,帮助“巴黎春天”等商户对接数字人民币活动资源,牵线“上海黄浦”“漫步淮海”等媒体对“闻献”“蕉内”等新招商品牌进行宣传报道,帮助招商客户扩大影响力。

案例

闻献入驻淮海路商圈

7月3日,国潮香氛品牌DOCUMENTS闻献旗舰店入驻淮海中路538-540号作为全国首发空间盛大开业。

闻献以绝对尊重个体表达和多元共生为理念,全黑的装修,构建直观,克制,富有力量的风格美学,成为了淮海路上一道新的风景线,也吸引了大批顾客特意来寻找属于自己的“暗”香。



国潮香氛品牌 DOCUMENTS 闻献旗舰店

02

抓好学习，练就队伍

集团加强干部队伍建设,重视干部学习创新能力提升,梳理推荐培养后备干部,调整优化干部队伍,选拔务实能干、有潜力、愿接受挑战、工作认真、敢担当的干部,把优秀能干大事的干部输送到基层锻炼,用好各年龄段干部,为集团创新发展提供人才保障。

1、引进优秀人才,储备发展梯队

人才引进

为进一步完善集团总部各岗位配置,今年6月集团总部通过层层筛选和面试,完成1名财务部主管的招录工作,为集团注入新鲜血液。同时,集团总部继续协助子公司针对多个紧缺岗位进行招聘信息的发布工作,通过定期筛选、推荐优秀简历及组织面试,做好对子公司的服务工作。

古今公司于2021年6月颁布《古今内部人才挂职交流工作指引》,规范人才挂职交流培养工作流程,加快建立内部人才梯队培养系统,强化古今核心员工职业发展规划。持续拓宽内外部招聘渠道,以销售管理、专业技术岗位为主,有针对性地实施人才引进,为企业发展凝聚新生力量,2021年完成挂职锻炼11人;提拔8人,其中中层2人;引进17人,其中中层2人。

商投公司在前程无忧、智联招聘等网络平台进行职位发布,经过简历筛选和层层面试,今年星光摄影引入技能型专业人才及管理型人才5名,为企业的可持续发展积蓄力量。

天宝龙凤通过网络招聘、街道就业中心、人才公司推荐等渠道进行社会化招聘优质人才1名。

大学生暑期实习

今年7月,集团继续做好2021年优秀大学生赴黄浦区暑期挂职锻炼工作,期间共接收6名暑期挂职大学生并分别安排至财务、行政、销售等岗位。通过本次挂职锻炼契机,让大学生在实践中增长见识,在岗位上充分施展才能,在收获工作经验的同时提升自身综合素质。

人才储备

为更好地适应集团发展需要,进一步拓宽选人用人渠道,建立有利于青年人才脱颖而出的用人机制,2021年集团主管岗位人选采用内部公开竞聘的方式进行选拔和任命。集团人力资源部拟定竞聘方案,组织开展竞聘工作。经动员共8名同志报名参与此次竞聘。此次主管竞聘采用笔试、面试以及民主测评相结合的计分方式进行考核,最终4名同志竞聘成功。通过本次竞聘不但给予青年员工展现自我、检验能力、丰富阅历的舞台,更是树立了正确的思想观念,珍惜发展和机遇,引导员工不断磨练和提升自我能力起到了积极的作用。



2021年集团主管岗位人选公开竞聘活动

2、练就岗位技能,打造专业队伍

集团加强对员工业务能力的提升培训,支持和鼓励员工提高专业技术技能水平,打造专业人才队伍。

YIMIN 益民商投

商投公司今年加大了对专业素质分散培训的力度。参与了集团《民法典》房地产相关法律法规培训,参与了市企业管理协会《民法典》人力资源相关法律法规培训及《大宗商品定价模式》培训。下半年,财务部结合企业现状量身定制了《税务知识学习培训》,为职工普及了很多税务知识,以及在工作中的运用,以企业内训的模式助推组织和个人不断进步。技能培训突出实用性。根据工作需要,选派人员参与了电工初级考试、人力资源管理师培训、安全生产管理上岗证等。



商投公司组织开展岗位技能培训

TIANBAO 天宝龙凤

2021年天宝龙凤公司开展了包括新员工入职、质量管理体系、珠宝专业知识、技师课堂、摄影实践、网络直播等多方面的专业技能培训,通过培训以点带面提升全员的职业素养、促进员工成长、成才,激发员工运用所学知识提高企业的竞争力。



天宝龙凤公司组织开展 ISO 内审员培训

JINCHEN 金辰大酒店

围绕酒店2021年度职工劳动竞赛活动实施方案的总体计划,金辰大酒店根据进一步推进企业创新发展的需求,于2021年3月开展了“品质提升、培训先行——酒店全员培训月”活动,以酒店标准化管理为导向、以工匠精神为中心、以职工综合技能为本位,狠抓“三基”培训,即基础理论教育、基本知识学习、基本技能训练;强化了“三服”培训,即服务意识、服务质量、服务技能。

各部门在酒店总经理室的指导下,根据自身业务特点,结合“首席技师工作室”、“高师带徒”、“师徒结对”等方式,自主开展不同形式的培训。通过培训,酒店职工的职业技能、岗位责任等得到了加强,职工服务意识和综合业务素质也得到了提高,为酒店品质提升和创新发进一步夯实了基础。



金辰大酒店全员培训月

3、抓好培训学习,促进交流锻炼

集团紧紧围绕企业实际和发展需要,根据岗位需求开展全方位培训学习,不断提升自身能力,安排好跨岗位交流锻炼。

2021年集团中高层干部能力提升培训班

在企业转型发展之际,为进一步加强集团中高层干部及人才梯队的培养,自9月起,集团开展2021年中高层干部能力提升培训班,期间共有近180人次参加。本次培训通过党史教育、国企改革、城市地产招商、整合营销及团队绩效等多方面的课程,重点培养干部的战略思维、营销意识、管理能力,增强干部的统筹规划、管理技巧、业务能力,力争打造一支具备创新意识、改革精神、攻坚能力的优秀干部人才队伍,推进企业可持续发展。



2021年中高层干部能力提升培训班

加强员工成长培养计划建设

2021年集团共开展继续教育培训19人次,职业培训3179人次,高师带徒3对。选拔1名干部参加黄浦区中青年干部培训班,2名干部参加黄浦区国资系统“企”航班暨“青马”班培训。

大力推行跨专业挂职锻炼

集团进一步扩大轮岗范围,在集团范围内交流了3名对企业下阶段发展发挥重要作用的年轻干部。

03

践行使命，展现风采

集团注重岗位实践锻炼中挖掘培养优秀人才，树立标杆发挥示范带动作用，不断提升服务标准，进一步深化“星级工程”，比拼职业技能铸就“益民工匠”，支持举办和参与职工文体活动，关心职工健康成长，关爱并保障弱势职工，不断传承和发扬“益民文化”，践行企业使命，展现“益民风采”。

1、评选先进优秀,打造领军模范

益民之星

为落实集团发展战略，进一步增强企业的凝聚力和创造力，营造积极向上和矢志笃行的企业文化，集团通过创星级树标杆，不断激励益民人锐意进取，顽强拼搏。2021年，集团共选出团队之星6名，经营之星2名，管理之星9名，创新之星5名，技术(能)之星2名，服务之星7名。

团队之星



集团董办、投资部



商投领导班子



古今福州办事处



天宝电商运营部、加盟拓展部



809号管理处



金辰大酒店行政人事部

益民之星

经营之星



郁瑾



解其泉

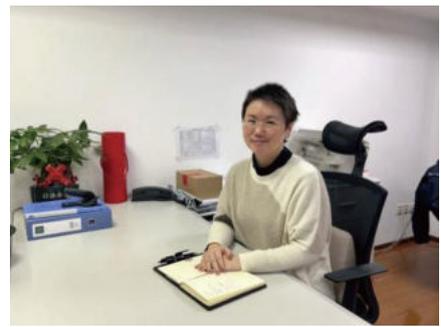
管理之星



柏征宇



张瑜斐



邬月婷



胡磁勋



韦华



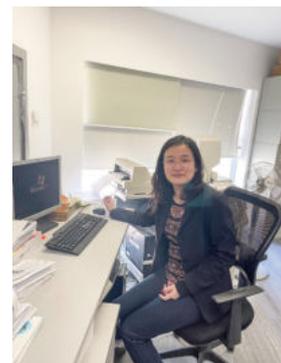
吴萍



邹万友



李祎涛



陆静飞

益民之星

创新之星



毛吉运



曹莹



王海瑛



唐秀军



高之韵

技术（能）之星



吴志德



贺文及

益民之星

服务之星



唐勇



沈达锋



刘毅超



傅立



张奇明



陈峰



周薇容

2、提升服务标准,夯实星级工程

“星级工程” 复核评定工作

2021年集团“星级工程”复核评定工作聚焦对照星级手册、围绕发展实际、重点营销活动三方面,推动各服务窗口进一步加强门店管理,增强员工服务能级,提高员工业务水平,更好地展示集团品牌服务形象。2021年,评定了17家星级门店、22名星级店长、46名星级营业员。

集团“星级工程”作为集团长期坚持实施的一项战略性举措,自2012年全面推行以来,历经10年的发展,对集团品牌建设和服务质量提升发挥了积极的推动作用,逐步形成了益民集团各商业品牌的服务特色和亮点。

下一步,集团将继续以“星级工程”建设为抓手,推动各服务窗口进一步加强管理,提升能级,更好地展示集团品牌形象,以服务促进消费扩容提质,以服务推动企业经济效益提升,为黄浦区创建全国文明城区工作添砖加瓦,为打响“上海购物”品牌、加快建设上海国际消费中心城市贡献力量。



益民集团召开 2021 年度“星级工程”工作总结交流会

ISO

集团下属主要连锁品牌,坚持高质量严要求,管理、服务和产品严格遵循ISO9001标准,打造诚信优质企业。

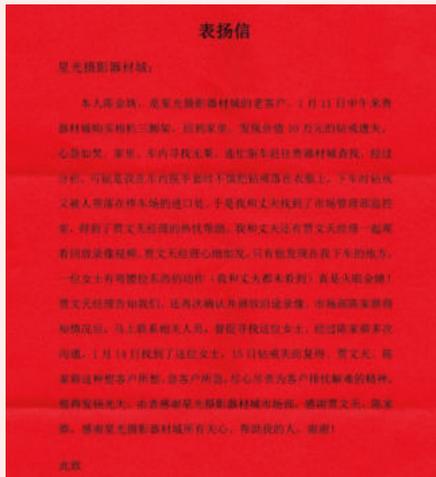


集团下属主要连锁品牌 ISO 认证证书

案例

星光摄影：服务周到、尽心尽责

顾客陈金姝在1月11日中午来星光摄影购买相机三脚架，回到家里，发现价值10万元的钻戒遗失，家里、车内寻找无果，连忙驱车赶往星光摄影查找。顾客找到了市场管理部监控室和保安经理贾文天一起观看回放录像视频，发现在顾客下车的地方，一位女士有弯腰捡东西的动作，星光摄影市场部陈家骅得知情况后，马上联系相关人员，督促寻找这位女士。经过陈家骅多次沟通，1月14日找到了这位女士，15日钻戒失而复得。市场部副经理陈家骅这种想客户所想，急客户所急，尽心尽责为客户排忧解难的精神，值得发扬光大。



星光摄影受到客户的表扬与感谢

3、比拼技能匠心,树立工匠精神

古今研发中心设计经理荣获“2020年黄浦工匠”称号

2021年4月，黄浦区总工会主席办公会审议决定：命名古今集团研发中心设计经理张樱同志为2020年黄浦工匠。张樱同志表示，这份荣誉是鼓励更是鞭策，在日后的工作中，将时刻牢记并弘扬工匠精神，带领研发团队创先争优，为古今集团转型新发展贡献力量。



技能比武

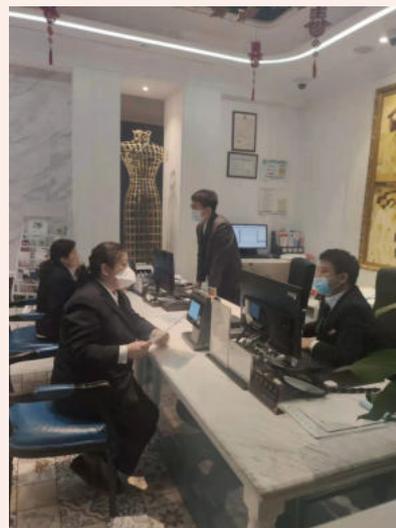
围绕企业中心工作, 大力开展劳模竞赛。聚焦企业经营管理主战场, 集团工会制订了“全力打响‘上海购物’品牌建设”为主题的劳动竞赛方案, 精心组织和广泛动员广大职工进一步提升技术技能素质发挥主力军作用, 提高职工学知识、学技术、钻业务、练本领的积极性。集团各基层工会围绕主题和要求, 结合本单位重点工作、重点项目、重点领域开展多形式和多层次的劳动竞赛、技能比武、合理化建议等活动。

案例

岗位大练兵, 劳动最光荣——金辰大酒店开展2021年“岗位大练兵”活动

根据益民酒店《关于开展“2021年度职工劳动竞赛”活动的通知》要求, 鼓励员工立足本职、苦练本领, 酒店工会组织开展了主题为“劳动最光荣”的岗位练兵, 酒店全体员工积极参加了此次活动。

房务部前厅练兵内容分为常识问答、应急处理、案例分析、礼仪服务四个部分, 客房则以使用玻璃刮刀清洁玻璃为比武项目; 餐饮部餐厅现场比拼铺台摆位, 厨房推出新菜研发; 工程保安部演示消防服着装、甩水带接龙头、更换浴室玻璃门铰链和台盆下水弯头等技能; 行政人事部和财务部也进行了相关专业操作规范的比武。



金辰大酒店开展 2021 年“岗位大练兵”活动

4、维护劳动和谐,传承益民文化

落实帮扶,注重民生

集团高度关注企业民生事业,对困难员工及其家属进行关心慰问,重点加强对独居老人、残疾人和特殊情况人群的关心关爱,完善相应标准体系及档案管理。2021年帮困总投入244.35万元;积极开展帮困助学,共有4名困难职工子女2021年接受助学金共计0.56万元;定期组织员工体检,开展健康保障工作,集团还组织一批基层一线的优秀职工赴杭州疗休养,进一步提升了广大职工的幸福感和获得感。



落冬送温暖夏送清凉

集团坚持做好“冬送温暖,夏送清凉”工作,为冬天的退休职工送去一份温暖,为夏日里战斗在一线的员工送去一丝凉意。



集团领导慰问一线员工

举办参与职工文体活动

集团总部及各子公司工会组织举办丰富多彩的职工文体活动,为员工创造和谐团结的文化工作氛围。



“八一”军民长跑活动



天宝龙凤“福依党恩生”干花团扇活动



置业公司“辞旧迎新春 翰墨送祝福”活动



金辰大酒店“趣味运动会”

04

推动改革，融合发展

集团着眼于长远，深谋企业未来发展，落实改革要求推进重组融合，进一步精细化内部管理加强内控监督，规范公司治理提升上市公司运作水平，强化风险控制推进历史遗留问题解决，抓好安全生产筑牢防疫底线，构建绿色生态倡导持续发展。

1、落实改革要求,推进重组融合

2021年，集团紧紧围绕市区“十四五发展规划”、区委区政府的工作要求和“2019-2021年三年行动计划”，以“坚定信心、把握趋势、立足长远、勇挑重担”的思路来谋篇布局，抓好全年重点工作项目，完成全年确定的工作任务，把握市场和企业改革发展机遇，认真贯彻实施全面深化国资国企改革计划，着重做好主业调整和平台建设。未来，集团将紧紧把握与淮海集团重组整合、强强联合的有利契机，做强做大区属商业企业，做优提升上市公司质量，着力于走好“淮海路”、“资本路”、“市场路”，提升淮海路商圈发展能级，发挥上市公司平台功能，促进品牌长远发展。正确判断行业形势，从企业发展长远布局，着力提升发展质量，夯实发展之基，谋求持续新发展。减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，在稳中求进中谋求持续新发展。

集团股权划转工作

为优化国资布局结构，深化以公众公司为导向的改革，集中优势资源，打造“百年淮海路”。集团控股股东上海市黄浦区国有资产监督管理委员会(以下简称“黄浦区国资委”)将其直接持有的公司411,496,529股股份(占上市公司总股本的39.04%)无偿划转至上海淮海商业(集团)有限公司(以下简称“淮海集团”)。2021年5月，黄浦区国有资产监督管理委员会完成将其持有的股份划转至淮海集团的工作，集团控股股东变更为淮海集团。

淮海集团、益民集团联合党委调研

根据黄浦区委对于淮海集团、益民集团重组整合的要求，淮海集团、益民集团联合党委紧紧围绕黄浦区委区政府提出的做优做强做大“淮海路商圈”、推动思路和对外重组整合等工作要求，在淮海集团、益民集团联合党委书记孙忠明的带领下，联合党委班子对古今集团、天宝龙凤、益民置业等集团子公司进行全覆盖工作调研。调研围绕企业基本情况、干部人才队伍建设、党建引领企业经营发展等方面开展，通过工作调研，使联合党委班子成员熟悉了解企业情况，为努力完成国资国企优化调整的各项任务，促进企业转型升级，全力以赴、高质高效、实现融合发展目标奠定基础。



淮海集团、益民集团联合党委调研集团子公司

2、精细内部管理,加强内控监督

内部课题调研

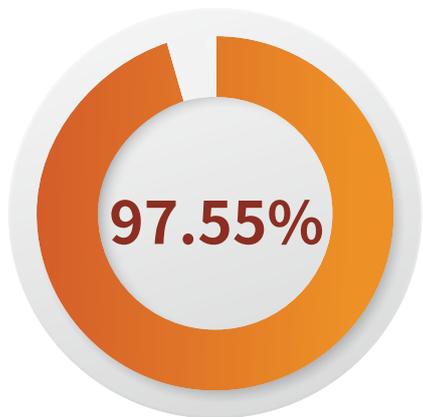
集团积极开展内部课题研究工作,解决企业发展中的瓶颈问题,为企业未来发展建言献策。

加强房产动态管理

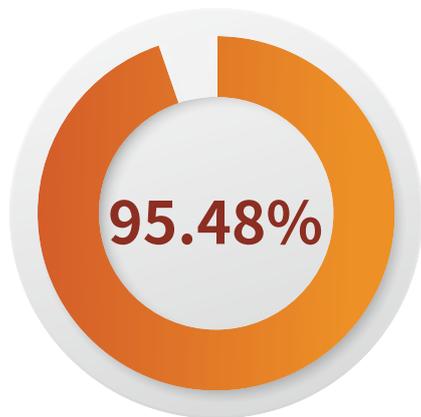
集团紧扣区国资委“三资”管理要求,创新“1+3+5”管理模式,即一个“三资”管理平台、三项管理标准和五个管理机制,强化商业房产动态化管理。一是明确区国资委“三资系统”作为集团一个统一“三资”管理平台,对集团全部房产进行集中动态化管理,确保集团能够对全部房产管理做到“横向到边、纵向到底”,不留死角,做到“三资系统”信息动态化更新。二是明确商业房产管理三项管理标准,即:房产台账等管理要规范化,房产招商管理及安商留商要精细化、房产信息及客户信息管理要动态化。三是明确商业房产招商管理五个机制,即:以招商管理“三重一大”决策机制强化招商内控;以招商信息共享机制强化招商联动;以招商“负面清单”机制强化安商留商;以租金收缴及催收机制强化招商收益;以对外招商交流合作机制强化招商渠道拓展。此外,集团持续强化租金收缴和欠租催缴,建立环节清晰、时点清楚和责任到人的工作机制,确保资产收益安全。

加强内审监控

集团贯彻证监会、上交所和区国资委对上市公司及国有企业内部审计监管要求,根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定和其他内部控制监管的要求,结合集团《内部控制管理手册》,在内部控制日常监督和专项审计的基础上,深入进行高风险领域及重要业务事项的审计工作。依托IT系统汇总,运用大数据分析,对于集团高风险领域和重要的业务事项继续加大审计资源投入,更加深入地实现重点领域审计及风险把控。



纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 97.55%



纳入评价范围单位营业收入总额占公司合并财务报表营业收入总额的 95.48%

3、强化风险控制,推进问题解决

GUJIN 古今

严密监管降库存,智能补调显实效

通过年初制定销库考核办法、每周跟踪清库进度、每月测算毛利率等,构建库存清理常态长效机制。在管理方式上进一步优化,对部分常规畅销款采取双月备料,降低采购成本,通过前置化讨论,构建产销联动机制,不断调整、修改计划。完成智能补调系统在全国自营门店的全覆盖,各业务部门紧密配合,持续跟踪、对比与分析各店铺补调前后的销售情况与库销比波动,不断完善平台建设、厘清逻辑规则、调整参数设置等,使之更贴近古今整体销售布局与规划;设置货品统筹专员,同时修订相关内控职责,借助系统监管与人工调控有机结合,持续推动库存轻量化发展。

YIMIN 益民商投

平稳有序运营新歌商厦,完善综合配套,持续确保收益最大化。拓展招商渠道,优化业态,集聚优质品牌,夯实房产营收。2021年结合淮海中路商圈“四态并举”的整体规划,紧密围绕集团“走好淮海路”的战略目标,以“1+X”区域化特色租赁与服务为核心,进一步加强招商力度,推进淮海中路商圈业态优化,对局部区域进行深化调整。

TIANBAO 天宝龙凤

2021年,天宝龙凤公司以精细化管理为抓手,深化推动降本增效工作开展。通过抓关键人、抓关键事、抓关键指标,合理控制成本费用,形成了全员、全过程控制格局,与历史水平对比寻找差距,精细测算、精准施策,使得各方面的成本均有一定幅度的下降。继续深化库存管理,积极盘活存量,组织力量分批分类对部分库龄较长的商品进行了清洗和整新,并借助商会平台、淮海白领群、楼宇经济生态圈等渠道,开展专题品类特卖会,依据数据动态情况,及时调整销库方式,优化库存结构,提增企业效益。

YIMIN 益民置业

置业公司多年来坚持“花小钱、办大事、出成果”,持续对柳林大厦楼宇品质进行提升,优化招商软硬件环境。年内,公司完成柳林大厦大堂及柳林大厦各楼层公共区域装饰改造工作。

JINCHEN 金辰大酒店

酒店定期做好各类安全检查和逃生演练, 狠抓消防安全和食品卫生, 确保酒店整体安全生产零事故。食品安全方面, 对原料供应商资质进行规范审查, 严把食品进货关。

JINCHEN 金辰颐养院

加强院内标准化管理工作。按照《养老机构服务质量日常监测指标》90项指标要求, 开展自学和培训, 并落实到9个方面, 25个工作流程、85个台帐中。

4、规范公司治理, 提升运作水平

严格履行信息披露要求。秉承“真实、准确和完整”的原则, 2021年集团共向社会发布临时公告31次, 完成了公司年度和季报等报告的编制与披露, 同时披露了各次董监事会决议、各季度经营数据简报、利润分配实施方案及重要人事变动等事项, 确保公司信息披露及时、公开与透明。

加强与投资者沟通。集团通过网络、电话、信件以及当面沟通等多种方式与中小投资者进行沟通交流, 树立了良好的上市公司形象。2021年公司接到80余次投资者来电咨询。集团对来访投资者进行了热情接待和充分交流。



集团 2020 年度股东大会

案例

2021年益民集团上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会

2021年9月17日下午, 益民集团参加了“2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”活动, 集团党委书记、董事长陈洪志, 副总经理、董事会秘书朱明和财务总监张海锋参加了本次路演并与广大投资者进行了线上互动交流。

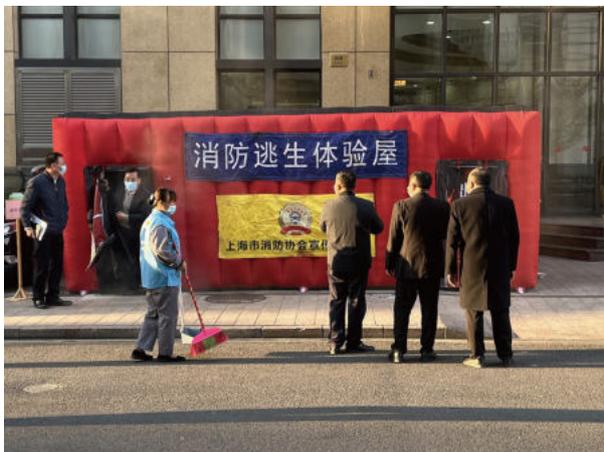
此次投资者集体接待日路演活动由中国证券监督管理委员会上海监管局指导, 上海上市公司协会、全景网主办。在三个小时的路演过程中, 投资者共提出23个问题, 董事长陈洪志、副总经理兼董秘朱明、财务总监张海锋就投资者关心的公司股东变更、集团未来发展、品牌建设发展等热点话题与广大投资者进行互动交流。通过本次交流活动, 公司管理层进一步加强了与中小投资者的互动交流, 使广大投资者更加深入了解公司情况。本次活动结束后, 公司将一如既往地做好投资者的日常接待咨询和服务工作。



2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会

5、抓好安全生产, 筑牢防疫底线

集团高度重视安全工作, 主要领导亲自带队赴一线检查安全工作, 全年安全隐患整改继续保持100%。根据区委区政府要求, 结合实际, 集团开展多方面安全宣传教育和演练活动。2021年, 按照“党政同责, 一岗双责”管理体系, 集团继续将安全工作纳入全年的重要考核事项, 实行一票否决制, 安全责任签约继续做到100%全覆盖, 全年零伤亡零事故, 确保了企业可持续发展。按照区要求, 结合企业实际, 积极主动做好新冠肺炎防控工作, 抓好疫情防控“常态化”, 筑牢防疫底线。



置业公司 119 消防日活动



商投公司有序开展疫苗接种



商投公司新歌商厦安全检查



天宝龙凤开展消防演练

6、构建绿色生态,倡导持续发展

集团积极构建绿色环保生态,严格贯彻落实“垃圾分类”法规,支持节能减排,倡导绿色可持续发展理念。

JINCHEN
金辰大酒店

节约粮食 文明用餐

酒店餐厅确保“文明用餐,节俭惜福”不流于形式,在餐厅的醒目位置摆放“节约文明养德用餐”标语,提示客户及我们自己,自觉履行文明餐桌行为“不剩菜,不剩饭”,搞好文明用餐,节俭消费。



TIANBAO
天宝龙凤

天宝龙凤公司减“塑”行动宣传

天宝龙凤公司始终倡导节能降耗的理论,推崇绿色低碳生活方式,公司每位员工都是绿色生活的践行者,以“绿色办公、绿色环保、绿色出行”为风尚,用行动践行可持续发展,共创绿色未来。



05

提升党建绩效，迎接百年华诞

集团党委组织党员干部积极学习党的理论，强化使命意识，发扬党的光荣传统，努力做好表率，各党支部在集团党委的领导下开展丰富多彩的党建特色主题活动，锤炼共产党员优秀品质，发挥党员示范先锋作用。

1、学好党史教育，迎接百年华诞

集团党委根据区委要求，以“提升党建能级、深化改革发展、献礼百年华诞”为着力点，坚持打造标杆、走在前列，结合企业实际，扎实开展“深入开展“党史”学习教育活动，迎接建党百年华诞。

奋楫笃行守初心 砥砺奋进新征程——益民集团召开工会团委表彰会议

2021年4月25日，益民集团“奋楫笃行守初心 砥砺奋进新征程”工会团委表彰会议在集团二楼会议室举行，淮海集团、益民集团联合党委书记孙忠明、益民集团领导班子、各子公司党政领导班子、总部中层干部、各级工会、团组织负责人以及集团总部、各子公司职工及青年代表约80人参加。会议在集团开展的庆祝建党百年微视频大赛获奖集锦《初心·逐梦·奋进》中拉开序幕。随后，集团总部及下属五家子公司青年围绕“学党史，强信念，跟党走”这一主线，为大家带来了党史故事汇演《青春心向党，少年颂华章》，展现了党的历史上那些让人深刻而难忘的故事。这生动的一幕幕，让集团员工们进一步回顾了党的历史，感悟了党的初心使命，也激发了大家学思践悟，以爱岗敬业之心，创新创优之思，助力企业创新发展的信念和决心。会上，集团领导对2020-2021年度“益民工匠”“优秀工会干部”“优秀工会积极分子”和“五四优秀青年”获奖人员进行了颁奖。“益民工匠”获奖代表——星光摄影策划部助理陈贻亥和“五星级团支部”获奖代表——古今集团团支部负责人张漪分别作了交流发言。“黄浦区职工创新工作室”获奖代表——古今集团研发中心设计经理张樱宣读了《不负韶华心向党，争做时代奋斗者》致集团全体职工的倡议书。最后，淮海集团、益民集团联合党委书记孙忠明，向获得各类荣誉称号的员工表示了热烈的祝贺，并对集团广大干部职工提出了三方面希望：一是希望大家进一步统一思想，坚定信念，全力以赴，积极推动企业做强主业、做实创新、做响品牌。二是希望大家进一步凝心聚力，携手奋进，优化资源配置，集中优势力量，打造整体商圈。三是希望大家进一步认识到上市公司平台作用，创新赋能助推企业高质量发展，齐心协力擦亮“淮海红”名片。同时，值此“五一国际劳动节”和“五四青年节”来临之际，孙书记代表联合党委，向全体员工致以诚挚的节日问候，并号召大家进一步振奋精神，凝心聚力、砥砺前行，以实干实绩献礼建党百年华诞。



益民集团党委召开庆祝中国共产党成立100周年表彰大会

2021年7月16日,益民集团党委召开庆祝中国共产党成立100周年表彰大会,淮海集团、益民集团联合党委书记孙忠明,集团领导班子,各子公司领导班子,总部中层干部,各基层党支部书记和党员代表等出席会议。

会上,集团党委副书记、纪委书记、工会主席陈建军宣读了各项表彰决定,联合党委主要领导、集团领导班子为获奖的先进集体和个人颁奖,星级党组织、星级党务工作者和星级优秀共产党员代表作了交流发言。



淮海集团、益民集团联合党委书记孙忠明作了讲话,对全体党员干部提出了三方面希望:一是坚定初心,提高站位,进一步增强责任感和使命感。党员干部要带头主动把工作放到大局中思考、定位和谋划,激发职工群众参与集团建设的积极性、主动性和创造性。二是牢记使命,勇于担当,着力破解企业发展重点难点。围绕“立足淮海路,创新淮海路;走出淮海路,传播淮海路”目标,推动企业改革发展的各项任务落实落地。三是示范引领,放大成效,进一步推动基层党建工作整体水平的提升。希望各级党组织和广大党员对标先进,攻坚克难,创新实干,以过硬担当抓出过硬成果,以非凡勇气干出非凡业绩。

集团党委书记、董事长陈洪志上了题为《从党史中汲取精神力量,凝心聚力再出发》的党课,从充分认识党史学习教育的重要性与必要性,学史力行积极争当改革促进派、实干家,争当改革促进派实干家,为企业发展勇挑重担三个方面,娓娓道来,号召全体党员、干部努力从党史中汲取精神力量,在推动改革发展中履践使命职责,积极争当改革促进派实干家,围绕集团整体发展深入思考,进一步找准企业发展的瓶颈问题,明确企业今后发展的路径,为推动企业发展做出更大贡献,为全年工作目标的实现交出满意的答卷。

最后,在集团党委书记、董事长陈洪志的带领下,全体党员面向党旗,庄严宣誓。铿锵有力的誓言、矢志不渝的信念,重温入党誓词,把承诺聚成合力,进一步坚定了大家的理想信念,激发了为集团发展奋力拼搏和建功立业的决心。





古今党总支
传承红色基因，赓续共产党人精神血脉专题党课



天宝龙凤党支部
开展党史学习教育专题组织生活会



商投党总支开展迎建党百年
党员承诺主题活动



金辰大酒店
党史学习教育专题组织生活会



置业公司
党史学习交流会



古今党总支组织
收看建党 100 周年庆祝大会



天宝龙凤党支部
组织收看建党 100 周年庆祝大会

2、坚持从严治党,深化党风廉政

集团加强“四责协同”机制建设,研究制定《2021年度党委落实“四责协同”目标任务清单》,班子成员签订《承诺书》,从严压实党委主体责任,纪委监督责任,党委书记第一责任和领导班子成员“一岗双责”。按照“一级抓一级、层层抓落实”的工作要求,与各子公司党政负责人签订《落实“四个责任制”工作责任书》,与总部各部门负责人签订《勤政廉政善政责任书》,落实管党治党责任。强化纪律和规矩意识,组织学习《中国共产党党内法规汇编》,印发实施《集团“四前”廉政教育暂行办法》,开展读书思廉活动,持之以恒抓好党内法规的贯彻落实。加强对集团干部的监督管理,全体中层干部向集团党委报告个人在社会组织兼职情况,切实增强干部纪律意识。

集中观看2020年黄浦区典型违纪违法案件情况通报的相关视频

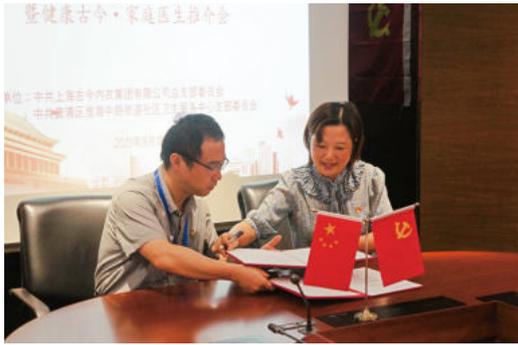
2021年3月,古今班子成员集中观看2020年黄浦区典型违纪违法案件情况通报的相关视频。视频内容围绕多个方面所存在的问题,结合典型反面案例进行分析,要求党员领导干部要以党纪法规严格要求自己,切实做到心中有红线、行动有底线,筑牢拒腐防变的思想防线,营造风清气正的班子氛围。



3、创新主题特色,打造星级支部

集团各党支部根据集团党委要求,结合企业实际,围绕特色主题开展丰富多样的活动,通过活动加强党的组织生活建设,进一步增强党组织凝聚力,打造星级党组织。

支持参与联建结对



古今党总支与淮海中路街道社区医院党支部
党建共建签约仪式



天宝龙凤党支部与中版创意设计产业基地
结对共建



金辰大酒店党支部与中共上海青少年国际交流
中心有限公司第一支部共建签约



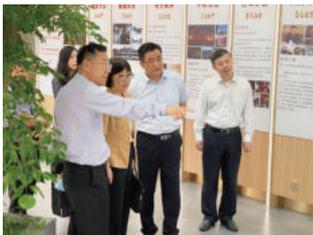
金辰颐养院与上海卢湾市政有限公司党支部
联建签约

“淮海红”淮海路商圈党群服务站

在淮海集团、益民集团和淮海中路街道共同关心支持下，淮海中路1号柳林大厦28楼“淮海红”淮海路商圈党群服务站已于2021年6月初完成筹备建设，并于6月8日正式免费对外开放。

党群服务站紧密结合企业实际，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，以党建引领企业可持续发展，并更好地针对淮海路商圈楼宇内党员进行党的历史、党性观念、党的优良传统等方面的宣传教育，帮助党员坚定理想信念，强化党性观念，充分发挥国有企业党员教育基地的宣传教育平台功能。

“淮海红”淮海路商圈党群服务站，分为宣誓区、展示区、陈列区、休闲区四大功能区域，并针对淮海路商圈内各入驻企业的党员、员工形成政策宣传、服务共享、白领驿站、企业联谊四大服务项目，方便广大党员群众更加深入了解、学习党的政治理论、政策方针；方便淮海路商圈入驻企业联谊和员工交流；方便淮海路商圈内各楼宇单位、物业服务公司与入驻企业更好地沟通交流，共同促进商圈楼宇经济发展。



组织多彩党建活动



集团总部党总支参观一大会议纪念馆



古今党总支参观春申潮起潮涌 - 黄浦首发首创主题展



商投党总支组织参观一大会议纪念馆



天宝龙凤党支部重温入党誓词



置业公司、金辰大酒店党支部参观流金岁月庆祝建党 100 周年主题摄影展



06

奉献社会,勇担责任

“奉献社会,勇担责任”一直以来是集团倡导的可持续发展战略一项重要内容。集团在继续做好帮困捐 献捐赠,鼓励志愿服务,参与社会公益活动的同时,2021年,根据区委区政府扶贫要求,集团结合党的建设和企 业实际,继续做好帮扶结对工作,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

1、落实结对共建,深化对口帮扶

集团积极响应国家扶贫计划,2021年集团继续与云南澜沧县4个结对村开展帮扶结对活动,总部党总支 下属党支部还与崇明2个村开展帮扶结对,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

集团与云南澜沧县4个结对村开展帮扶结对

益民集团2021年度与云南省普洱市澜沧县4个结对村开展结对帮扶行动,给予4个村帮扶款共计40万 元。4个结对村的具体名单如下:

序号	结对县	结对村	集团下属对应企业名称
1	澜沧县	谦诺村	上海益民商业集团股份有公司总部
2		硝塘村	古今内衣
3		小寨村	益民商投
4		邦葳村	益民置业

总部党总支下属党支部与崇明2个村开展帮扶结对

为贯彻落实《中共上海市委办公厅转发<市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百 镇千村,助推乡村振兴”行动的指导意见>的通知》精神的要求,2021年集团总部党总支第一支部和第三支部 在集团党委的牵头带领下,与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会开展帮扶结对,共计捐款50万元整。

2、倡导志愿服务,奉献公益力量

集团青年在“益民精神”的感召下,积极踊跃参与社会志愿服务活动。集团团委一直拥有着一支富有爱心乐于奉献的青年志愿者队伍,他们在社会需要的岗位上发挥着自己点滴作用,献出自己对社会关爱。

“瑞金·初心志愿日”主题活动

2021年5月13日上午,“瑞金·初心志愿日”主题活动在复兴公园马恩像前举行,在瑞金二路街道发起,益民集团团委组织下,天宝龙凤团支部的团员青年积极参加了此次活动。在当天的志愿服务现场,团员青年们为众多市民提供了“首饰清洗”服务,热情解答了她们提出的首饰保养、日常佩戴等方面的问题。



3、积极反哺社会,勇挑责任担当

在“追求卓越、奉献社会”价值理念引导下,集团广大员工积极参与社会公益事业,用实际行动回报社会。2021年,集团组织职工开展“一日捐”活动,共计捐款2.96万元,集团还向上海市慈善基金会黄浦区分会捐款200万元。此外,集团鼓励支持参与各项社会公益性活动,在做好企业经济工作的同时,打响企业社会责任品牌。



向社会慈善机构捐款(万元)



商投公司员工参加机场抗疫志愿者



总部员工爱心献血



古今员工值守南京路学雷锋志愿服务亭



金辰大酒店重阳节爱心敬老活动

SUSTAINABILITY 2021 REPORT

报告后记

01

愿景

把握契机，走好“市场路”，做好“淮海路”，推进“资本路”。

02

展望2022

2022年，集团将继续在“十九大”精神指引下，进一步围绕市区“十四五发展规划”、区委区政府的工作要求，抓好全年重点工作项目，完成全年确定的工作任务。把握重组契机，推动企业高质量发展把握淮海集团与益民集团重组整合、强强联合的有利契机，做强做大区属商业企业，做优提升上市公司质量，着力于走好“淮海路”、“资本路”、“市场路”，提升淮海路商圈发展能级，发挥上市公司平台功能，促进品牌长远发展。正确判断行业形势，从企业发展长远布局，着力提升发展质量，夯实发展之基，谋求持续新发展。减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，在稳中求进中谋求持续新发展。

坚持创新驱动，提升品牌核心竞争力，走好“市场路”。围绕上海“四大品牌”，完善经营业态和模式，开发适销对路的新品，推出销售新方式，拓展销售新渠道，寻找合作项目，优化网点布局，扩大线上线下联动促销，助推品牌多元化发展，提升品牌形象。

夯实招商经营，盘活存量物业，做好“淮海路”。围绕淮海路商业结构调整做好相关工作。不断探索和研究淮海路品牌的整体规划，逐步形成品牌和街区风格。完善房产招商预案，积累品牌资源，加强客户储备，努力营造良好的安商留商环境。

推动重组整合，发挥平台功效开展资本运作，做好新业务新项目，推进“资本路”。发挥集团作为上市公司的平台作用，提升集团对淮海路经济发展的贡献力。培育新的经济增长点，为企业发展注入新活力。

强化内控管理，为企业健康发展保驾护航。优化“五位一体”管控体系，规范企业运行，有效防范各类风险。加大人才梯队建设，培养复合型后备干部。做好应急工作，积极主动做好新冠肺炎防控工作，确保企业安全运行无事故。致力于公益，积极履行社会责任，提高社会贡献度。

构建党建绩效工作体系，以党建促发展。深入开展党建学习教育，以“树立标杆引领，提升党建能级，突出经济发展能力”为着力点，以“星级党组织创建工程”为抓手，构建“党建绩效”工作体系，把“绩效”理念植入党建创新全过程，不断增强企业的发展活力和核心竞争力，努力和服务集团战略大局和区域经济发展贡献力量。

03

社会认可

获奖单位	主要获颁荣誉
集团	2019-2020年度上海市文明单位
古今	中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖
古今	“上海品牌”认证证书
古今	“2020年第二十九届“百花杯”优质服务竞赛活动先进企业
古今	2021年度上海首发经济引领性本土品牌
古今	商圈营销整体活动“突出贡献奖”
古今	党支部建设示范点
古今	张樱功能内衣设计创新工作室
星光摄影	党支部建设示范点
天宝龙凤	2020年第二十九届“百花杯”优质服务竞赛活动先进企业
天宝龙凤	黄金回收点经营服务规范示范点
置业	2019-2020年度“楼宇管理优秀单位”
置业	党支部建设示范点
置业	2020年度淮海中路社区商务楼促进会平安先进单位
金辰大酒店	2020年度黄浦公安分局先进集体
金辰大酒店	上海市黄浦区食品安全示范店
金辰大酒店	群体免疫屏障已达标单位
金辰大酒店	2021上海名特优月饼

04

绩效表现

	关键指标	2019年	2020年	2021年
经济指标	总资产（百万元）	3181.54	3408.32	3566.62
	净资产（百万元）（归属于母公司）	2476.24	2625.34	2664.97
	总股本（百万元）	1054.03	1054.03	1054.03
	净利润（百万元）（归属于母公司）	87.48	175.44	92.34
	总收入（百万元）	1493.8	1033.94	1018.73
	基本每股收益（元）	0.083	0.166	0.088
	分红利（股）（万元）	2635	5270	2846
	上交税收总额（百万元）	139.89	106.03	116.07
满意度指标	消费者满意度（下属古今集团）	96%	97%	96%
	消费者满意度（下属天宝龙凤公司）	81.32%	81.38%	88%
员工指标	各类从业人员总数（人）	2869	2369	1992
	在编员工总数（人）	638	592	544
	各类员工薪酬福利总投入（万元）	25042	20318	21482
	员工帮困投入（万元）	184.66	343.28	244.35
社会指标	慈善捐款总投入（万元）	200	200	200
环境指标	万元能耗下降率（下属金辰大酒店）	-10.23%	2.15%	18.52%

注：本报告期内所有财务数据已经审计

05

指标对应

GRI 4.0	报告位置
一般标准披露项	
战略与分析	
G4-1	P06、P07
G4-2	P06、P07
机构概况	
G4-3	P09
G4-4	P10、P14
G4-5	封底
G4-6	P14
G4-7	P11
G4-8	P10、P14
G4-9	P11-15、P65
G4-10	P65
G4-11	N/A
G4-12	N/A
G4-13	
G4-14	P54
G4-15	P60
G4-16	N/A
实质性方面与边界	
G4-17	P65
G4-18	P05
G4-19	P05
G4-20	P13、P14
G4-21	P13、P14

GRI 4.0	报告位置
G4-22	N/A
G4-23	N/A
利益相关方参与	
G4-24	P48
G4-25	P48
G4-26	P51、P52
G4-27	P51、P52
报告概况	
G4-28	P05
G4-29	N/A
G4-30	P05
G4-31	封底
G4-32	P05
G4-33	N/A
治理	
G4-34	P13
G4-35	N/A
G4-36	P09、P13
G4-37	P49-52
G4-38	P09、P13
G4-39	N/A
G4-40	N/A
G4-41	N/A
G4-42	P09、P13
G4-43	P49-52

GRI 4.0	报告位置
G4-44	P15
G4-45	N/A
G4-46	N/A
G4-47	N/A
G4-48	N/A
G4-49	P49-52
G4-50	P49-52
G4-51	N/A
G4-52	P13
G4-53	N/A
G4-54	N/A
G4-55	N/A
商业伦理与诚信	
G4-56	P06、P07
G4-57	P51
G4-58	N/A
具体标准披露项	
经济	
G4-EC1	P11-12、P65
G4-EC2	N/A
G4-EC3	N/A
G4-EC4	N/A
G4-EC5	N/A
G4-EC6	N/A
G4-EC7	P30
G4-EC8	N/A
G4-EC9	N/A
环境	

GRI 4.0	报告位置
G4-EN1	N/A
G4-EN2	P53
G4-EN3	P65
G4-EN4	N/A
G4-EN5	N/A
G4-EN6	P65
G4-EN7	P65
G4-EN8	N/A
G4-EN9	N/A
G4-EN10	N/A
G4-EN11	N/A
G4-EN12	N/A
G4-EC13	N/A
G4-EC14	N/A
G4-EN15	P65
G4-EN16	P65
G4-EN17	P65
G4-EC18	P65
G4-EC19	P65
G4-EN20	P65
G4-EN21	P65
G4-EN22	P65
G4-EN23	N/A
G4-EN24	N/A
G4-EN25	N/A
G4-EN26	N/A
G4-EN27	P65
G4-EN28	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-EN29	N/A
G4-EN30	N/A
G4-EN31	N/A
G4-EN32	N/A
G4-EN33	N/A
G4-EN34	N/A
社会	
G4-LA1	P65
G4-LA2	N/A
G4-LA3	N/A
G4-LA4	N/A
G4-LA5	N/A
G4-LA6	N/A
G4-LA7	N/A
G4-LA8	P45、P51-53
G4-LA9	P31、P36-38
G4-LA10	P31、P36-38
G4-LA11	P35
G4-LA12	N/A
G4-LA13	N/A
G4-LA14	N/A
G4-HR1	N/A
G4-HR2	P31、P36-38
G4-HR3	N/A
G4-HR4	N/A
G4-HR5	N/A
G4-HR6	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-HR7	P52
G4-HR8	N/A
G4-HR9	N/A
G4-HR10	N/A
G4-HR11	N/A
G4-HR12	N/A
G4-S01	N/A
G4-S02	N/A
G4-S03	N/A
G4-S04	P49、P57
G4-S05	N/A
G4-S06	N/A
G4-S07	N/A
G4-S08	N/A
G4-S09	N/A
G4-S010	N/A
G4-S011	N/A
产品责任	
G4-PR1	N/A
G4-PR2	N/A
G4-PR3	N/A
G4-PR4	N/A
G4-PR5	P65
G4-PR6	N/A
G4-PR7	N/A
G4-PR8	N/A
G4-PR9	N/A



益民集团

地址：上海市淮海中路809号甲

邮编：200020 电话：(021)64339888

邮箱：yimin@yimingroup.com

网址：<http://www.yimingroup.com>