

# 2021 年度社会责任报告

—— 九牧王股份有限公司 ——



**九牧王**  
**男裤专家**

# 目录

关于本报告.....	2
第一章公司基本情况.....	3
第二章公司治理.....	3
一、不断完善公司治理结构.....	3
二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理.....	4
第三章企业文化与员工责任.....	4
一、企业文化.....	4
二、践行企业文化.....	4
三、员工责任.....	6
第四章维护投资者权益.....	13
一、规范信息披露.....	13
二、重视股东回报.....	13
三、增进与投资者的互动.....	14
第五章 维护供应商、客户与消费者权益.....	15
一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长.....	15
二、完善服务体系，与客户和谐发展.....	16
三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则.....	17
第六章 关注环保 强化公共责任.....	17
第七章 力行公益 回报社会.....	19
第七章 结束语.....	20

# 关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021 年度社会责任报告是九牧王股份有限公司依据《公司法》、《证券法》等相关法律法规，向社会公开发布的第十一份企业社会责任报告，披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续报告发展标准》等文件。

为了便于表述与阅读，报告中的九牧王股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”、“九牧王”和“我们”。

# 第一章公司基本情况

九牧王股份有限公司成立于 2004 年，是中国男裤行业的龙头企业，公司主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售。公司实施多品牌发展战略，旗下拥有“男裤专家”九牧王品牌、韩国品质时尚男装 ZIOZIA 品牌及国际潮牌 FUN 品牌。

九牧王品牌是公司的核心品牌，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。九牧王品牌专注男裤领域 33 年，是中国男裤标准参与制定者。根据中华全国商业信息中心对全国重点零售企业的销售统计数据，截止 2021 年度，“九牧王男裤”连续 22 年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

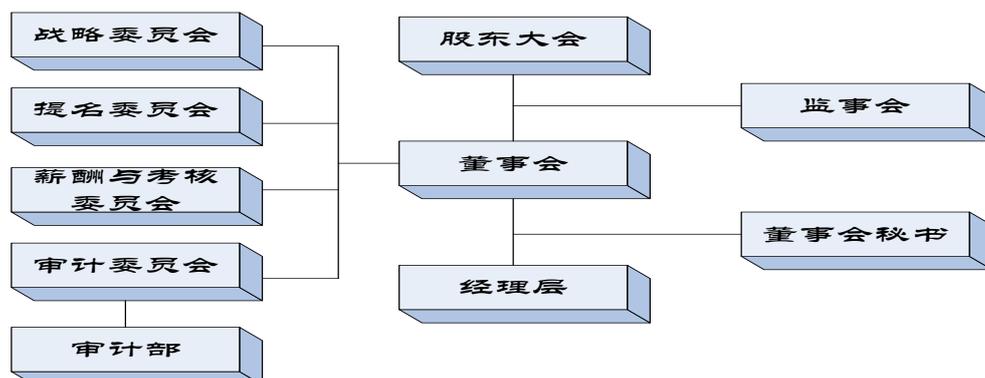
公司于 2011 年 5 月 30 日在上海证券交易所挂牌上市。截至目前，公司的总股本为 57,463.715 万股。

# 第二章公司治理

## 一、不断完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，建立起科学、系统、完善的公司治理结构，规范公司运作。公司高度重视并不断健全、完善由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，制定并不断完善相关的议事规则与制度，使股东大会、董事会、监事会的运作合法合规，并做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东的合法权益，也提高了公司的运营效率。在报告期内，公司共召开 2 次股东大会、7 次董事会会议、3 次监事会会议。

公司的治理结构图如下：



## 二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的规定对内幕信息及内幕信息知情人进行登记备案。2020年，公司修订并披露了《内幕信息知情人登记管理制度》，强化相关规章制度的理解，以更好地执行推动制度落地践行。报告期内，公司在进行定期报告的编制和审议过程中按照要求进行了内幕知情人的登记管理工作。



## 第三章企业文化与员工责任

### 一、企业文化

**【公司使命】——时尚生活，美好向往**

**【公司愿景】——成为精英生活的时尚产业引领者**

**【九牧王品牌使命】——打造全球最好的裤子**

**【九牧王品牌使命】——领跑中国男裤，成为全球裤王**

**【核心价值观】——顾客为先、品质为本、拥抱变化、团队协作、实现共赢**

**【文化基因】——牧心者牧天下**



## 二、践行企业文化

为了弘扬企业核心价值观，2021年，公司举办了一系列企业文化活动，践行公司“时尚生活，美好向往”的使命以及“成为精英生活的时尚产业引领者”的愿景：

### 九牧王 2020 年度总结暨表彰大会

1月29日，九牧王2020年度总结暨表彰大会在厦门圆满召开。会议总结回顾了公司2020年的工作，对2021年的战略经营计划进行了宣贯，并为优秀员工与团队颁发了荣誉证书。



### “聚焦主流·剑指百亿” 九牧王 2021 年战略发布会

3月17日及20日，“聚焦主流·剑指百亿”九牧王2021战略发布会在厦门与泉州召开。在中国服装协会副会长兼秘书长焦培、万达商管集团副总裁孙亚洲及近百家高势能媒体、全国数百位经销商的共同见证下，公司董事长林聪颖总结了2020年“全球销量领先的男裤专家”战略落地成果。此外，公司还在本次发布会上宣布与万达达成全方位深度合作、签约奢侈品设计师、合作奢侈品面料商、发布新一代门店形象等升级动作，借助九牧王品牌力、渠道力、产品力的升级，提升品牌势能和时尚度。





## 九牧王 2021 首届文化管理月启动会

4月6日，“摒弃官僚、回归经营、聚焦战略”九牧王首届文化管理月启动会在厦门圆满召开，参会人员观看了《正风反腐就在身边-坚守铁规》的专题纪录片。董事长强调，所有管理者都要一身正气，始终铭记企业愿景、使命，弘扬五大核心价值观，为实现九牧王成为全球销量领先的男裤专家而努力奋斗，并鼓舞全体九牧王人坚定决心和信心，共同筑起新时期企业文化的坚固城墙。

## 九牧王党委庆祝建党 100 周年主题活动

6月29日，九牧王党委开展“坚定不移听党话 矢志不渝跟党走”主题活动。九牧王一直十分重视党建工作，将党建活动融入到公司业务中，涌现出一批优秀党员代表。未来，公司将继续把党建与经营紧密结合，全力以赴，共同实现“成为全球裤王”的九牧王梦。

### 三、员工责任

公司历来注重员工的利益，注重提升员工的幸福感，注重最大限度地发挥员工的知识技能，公司通过完善职业发展和薪酬管理体系、优化工作环境、给予员工人文关怀、举办员工活动等途径来履行公司对员工的责任。

#### 1、员工职业发展

公司在人力资源管理实践上强调在组织发展规划的背景下，结合员工的绩效表现以及职业发展规划来识别员工教育和培训的需求，采取外聘专业讲师授课、

参与项目、外部培训、内部讲师授课、导师等多渠道，对员工进行生产技能、专业知识、管理科学、法律法规、英语、计算机甚至心理健康知识等全方位培训，并成立了“女职工周末学校”，在“留、育、选、用”这四个方面促进员工全面发展。



公司人力资源规划图

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善公司激励体系为员工提供上升通道；同时定期或不定期举办各类培训，为员工提供多元化的职业发展平台。

为培养和发展承接战略的关键岗位人才，完善人才发展体系，2021年，公司开展了LDP线上培训，组织了公司高管参与《品牌升级：与年轻人同行》、《战略视角解读华为终端崛起之路》、《如何做一个坦然的焦虑者》等线上培训课程，

帮助高层管理人员从战略、创新、组织、经营管理等多维度提高商业领导力，扩大战略视野，更好地指导集团战略。此外，公司还开展了一系列培训工作：

### 九牧王新员工战略宣贯培训交流会

1月8日，公司召开“新员工战略宣贯培训交流会”。公司零售管理中心总监与新员工们详细解析了九牧王战略变革的意图、优势以及现有进展与成效，进一步加深新员工对九牧王战略变革的认知，做到心中有目标，行动有方向。



### MTP 初阶管理者培养项目

6月4日至5日，为进一步强化公司人才梯队建设，公司组织了MTP初阶管理者培养项目，通过课堂反馈、训后调研，聚焦学员的痛点，帮助新晋/储备经理人进行角色转变，提升其必备领导力技能，为项目的完善奠定了基础。



### ZIOZIA 事业部开季培训项目

4月份，ZIOZIA 事业部开展21SS开季培训项目，从产品知识、市场环境分析、销售服务技巧提升、陈列知识的培训等环节，全方位为全国精英店铺及店长们，夯实知识基础，提升销售信心。





## 2021 届管培生“牧星班”培训

7 月至 12 月，公司组织了 2021 届管培生“牧星班”培训，分为四个阶段进行集训，从军事拓展训练、文化课、车间实习、门店实习、职场通用能力培训等一系列课程及实习，帮助 2021 届管培生快速融入团队，掌握职场技能。

## 九牧王新员工入职培训

2021 年 1 月-12 月，公司组织了 8 期新员工入职培训，共计对 183 位新员工进行线下集训，帮助新员工熟悉掌握企业文化、发展历程、组织制度流程，使其适应公司节奏，快速融入团队。

## 2、员工薪酬

薪酬管理是公司管理中关键的一部分，只有合理高效的薪酬管理政策，才能激发员工的积极性和凝聚力。

### 薪酬管理原则

- ◇ 基于绩效付薪
- ◇ 关注内部公平性和外部竞争力两个因素

### 薪酬架构

- ◇ 办公人员：宽带薪酬架构
- ◇ 一线工人：基于技能及效率计件工资制
- ◇ 一线导购：基于业绩的提成工资制

### 激励政策

- ◇ 关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织流动；
- ◇ 关注外部竞争力，提高公司吸引、保留优秀人才的能力；

- ◇ 实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效；
- ◇ 员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，激励、保留高绩效员工。

### 3、员工福利

公司自成立起一直将员工视为最大的财富，让员工最大程度感受到公司的关爱与照顾是公司始终追求的目标。公司致力于在方方面面为员工谋求福利，为了让员工拥有健康的体魄，特地在泉州、厦门办公场所设置员工健身中心，配备各类健身器材供员工工作之余锻炼。为了让员工在辛勤工作后能够尝到满意可口的饭菜，公司对食堂各个方面进行了严格的要求，并在节日时给予员工赠菜福利。

#### 员工福利

- ◇ 法定福利：
  - 社会养老、失业、医疗、生育、工伤保险和住房公积金；
  - 符合条件员工享有带薪假期，如年假、婚假、丧假、病假、计生假及探亲假等；
- ◇ 补充福利：
  - 全面完善的教育培训机会；
  - 年度体检、午餐补贴、返乡差旅费报销、贺仪慰问、节日福利、生日庆祝等。

2021年，公司举办了一系列丰富员工日常生活的活动：



#### 九牧王 2021 年开工仪式

2月21日，九牧王2021年新春开工仪式在厦门、清濛、晋江三地同时举行，管理层在仪式上分享新春寄语及2021年的展望与规划，并向参会员工派发开工利是，共同拉开“男裤专家”战略变革的崭新序幕。



## 九牧王 2021 年环五缘湾健康跑

4月24日，九牧王携手复旦大学附属中山医院厦门医院，开启“打卡长征公里数·环五缘湾健康跑”活动。公司员工们共同跑出健康美好的生活，并肩奔向光明灿烂的未来。



## 2021 年度文化管理月员工拓展活动

5月，九牧王开展2021年度文化管理月总部员工拓展活动。九牧王员工们在教官的协助和队长的指挥下换装组队进行为期两天团队项目活动，奋力完成指定任务。此外，活动中，公司董事长带着全员向着天竺山出发，开启18公里徒步挑战。两天一夜，历经艰难，战略的曙光就在眼前。相信在未来的工作和生活中，全体九牧王人定能不忘初心、坚定信念、逐梦前行。



## 九牧王 2021 年儿童节亲子活动

为增进亲子互动，提倡工作生活两不误的文化环境，促进参与的员工家庭之间沟通交流，分享育儿、教育经验，创建和谐的工作氛围。为此公司特与厦门市科技馆在“六一”儿童节到来之际，合作组织开展了一场富有科技趣味的儿童节亲子活动。



## 九牧王 2021 年端午游园会

6月11日，为了迎接端午佳节的到来，丰富总部员工精神文化生活，烘托节日气氛，九牧王举办端午游园会活动。在这个承载着深厚文化底蕴的节日活动中，既有舌尖上的美味，又有各种童年游戏。本次端午游园会早龙舟的活动，在娱乐的同时保留了传统龙舟竞渡中勇往直前的精神和团队的配合度。

## 九牧王 2021 年教师节活动

9月10日，在这个特别的日子里，九牧王员工都可以领取一束花及一张卡片，写下最诚挚的祝福，送到最感谢的人手里。向成长路上所有帮助过我们的“老师”致谢，让他感受到感谢和祝福。



## “牧心倾听 共话未来”员工沟通会

11月25日和26日，公司分别组织3场一线员工的“面对面”沟通会，通过员工代表原汁原味地真实反映群众声音，真正了解和解决员工问题。

## 九牧王 2021 年感恩节活动

11月25日，公司在感恩节这天精心挑选了一份小礼物，送给总部每位员工，让橙意满满，来表达暖暖心意，感谢每位优秀的九牧王人，感谢他们的辛勤付出。



## ZIOZIA 员工节日活动



2月，ZIOZIA 事业部 2022 年新春开工仪式隆重举行，ZIOZIA 事业部上海和厦门的伙伴们两地相连，凝心聚力，传递梦想，共同开启 2022 新征程；



5月，ZIOZIA 事业部开展了母亲节活动，为事业部女士们献上了精美的小礼品，体现对女性以及员工的关爱；

12月，ZIOZIA 事业部开展了 2021 年表彰大会。此次表彰会设有优秀经理人、优秀团队、优秀员工等多项奖项以兹鼓励 2021 艰苦奋斗的员工们，鼓励大家 2022 年上下同欲，协力同心，共同前进。

## 第四章维护投资者权益

### 一、规范信息披露

公司严格按《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《信息披露与投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。2021 年公司发布定期报告 4 份，临时公告 44 份，未出现重大差错。

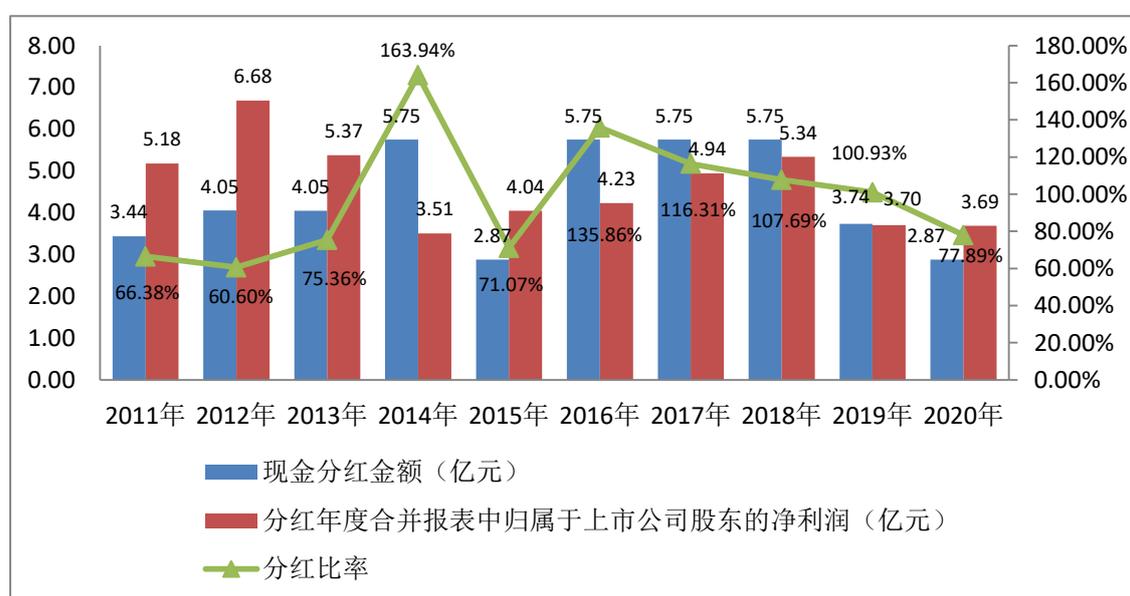
### 二、重视股东回报

公司高度注重股东回报，《公司章程》规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。

如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的 10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

2021 年 5 月 17 日，公司 2020 年年度股东大会审议通过了 2020 年度利润分配方案，本次分配以利润分配实施股权登记日（2021 年 5 月 10 日）登记在册的公司总股本 574,637,150 股为基数，每 10 股派发现金股利 5.00 元(含税)，本次实际分配的利润共计 287,318,575.00 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 77.89%。

公司自 2011 年上市以来，累计现金分红 44.00 亿(税前)，分红比例达 94.27%。  
现金分红情况如下图：



公司现金分红情况

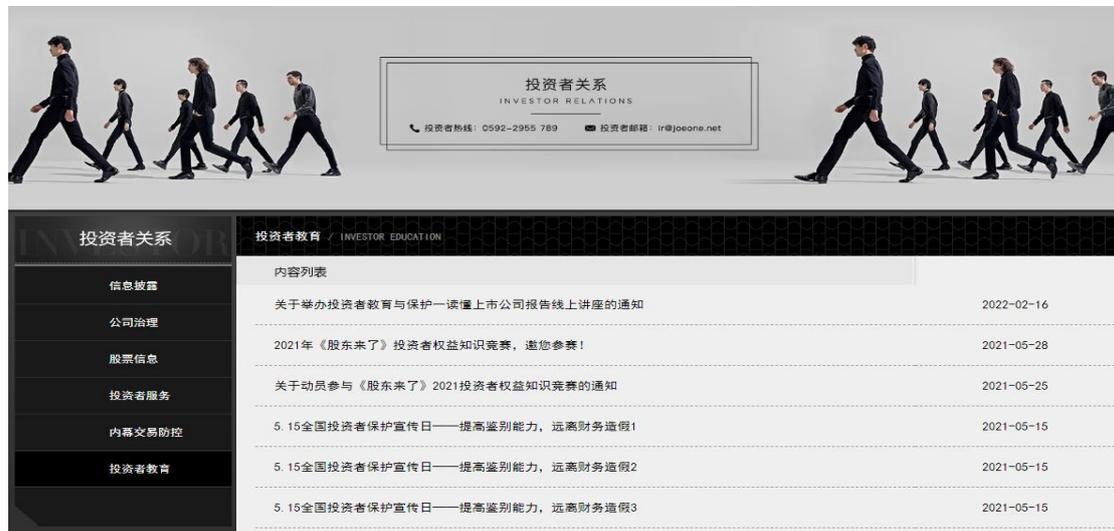
### 三、增进与投资者的互动

公司注重与投资者的沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通，建立与投资者的良好关系。公司通过公司主页的投资者关系栏目、投资者咨询电话、投资者信箱、上证 E 互动平台、公司现场接待、参加业绩说明会等多种方式，与投资者保持良好的沟通。

2021 年 5 月 6 日，公司通过上海证券交易所信息网络有限公司路演中心平台召开了 2020 年度业绩发布会，公司管理层在发布会上与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复，加强与投资者的双向沟通。

2021年5月14日，公司参加2021年度福建监管局投资者“网上集体接待日”活动，创造投资者与公司管理层“面对面”互动沟通的机会，让投资者更了解公司发展现状及发展战略。

2021年5月15日，公司于5.15全国投资者保护宣传日时在公司主页发布了关于投资者保护教育系列的内容，通过科普“提高鉴别能力，远离财务造假”相关内容，引导投资者看清财务造假的真实面貌，提高财务信息识别能力，切实维护自身合法权益；通过发布《证券月刊》和《监管信息月报》进一步加强投资者教育，培育长期投资、价值投资文化，持续提高公司内部员工的专业知识水平和风险防范意识。



公司官网的投资者保护专项内容

## 第五章 维护供应商、客户与消费者权益

### 一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长

公司不断加强供应商的管理，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商并进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，同时从中评选出优秀供应商与其签订战略合作协议。为更好地加强供应商的管理，推动公司供应链管理体系建设，公司对供应商进行梳理和分级，并逐步调整供应商结构，提升生产型供应商占比，降低中间商占比。加强与战略供应商的合作，在商品研发阶段合并雷同面料，加大单款面料采购量，降低单位采购成本。

2021年3月17日，九牧王在“聚焦主流·剑指百亿”2021战略发布会上签约国际优秀面料供应商，提升产品品质。在未来，公司将与专业面料商一起，聚焦裤面料创新，强强联合面料公司研创高科技面料。

## 二、完善服务体系，与客户和谐发展

公司重视与客户的长期合作，进一步完善服务体系，公司定期对加盟商进行培训，将公司收集、整理分析的市场销售数据与加盟商分享，给予其对市场变化及时调整销售策略方面的指导建议；公司指派专业人员给予加盟商装修、陈列方面的指导，不定期组织终端店长及销售人员进行培训。

2021年7月22日-23日及10月23日-25日，九牧王两场“百亿裤王 抢滩行动”2021全国大客户宣贯暨交流会圆满落幕，九牧王全国优秀加盟商代表齐聚广西南宁。在宣贯会现场，来自全国各地的加盟商伙伴，分享了如何快速抓住先机，开启抢滩战役的经验与规划。同时，针对加盟商伙伴对于新一阶段战略的疑惑，公司董事长林聪颖先生及相关领导在现场做了深度答疑。男裤专家大展宏图、屡创佳绩的道路上，离不开加盟商、经销商及渠道伙伴的认可与支持。公司希望未来大家上下一心，为实现“领跑中国男裤，成为全球裤王”的品牌愿景，全力以赴，征战未来。



九牧王 2021 全国大客户宣贯暨交流会

### 三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则

公司奉行“四心”的服务文化，即诚心、热心、精心、细心，以“6S”<sup>1</sup>为服务标准，强调从消费者的角度审视我们的服务，努力把这种理论贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真询问消费者的需求；服务后，积极追踪消费者的需求。

在售后服务方面，公司设立了客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，对出现的质量问题及时跟踪处理，一方面保证消费者的利益，另一方面了解消费者的需求和公司产品质量状况，持续提高质量管理水平。

公司还制定了《售后服务制度》、《商品退货责任规定》，对符合公司制度规定的售后、商品问题必须及时处理、记录，对产品在使用过程中出现的问题进行汇总、分析，及时给予跟踪处理，同时为公司今后产品改进提供依据。公司每年还针对性地进行顾客满意度调查，了解顾客的需求及公司产品质量现状，为公司改进质量管理创造机会。

2021年，在顾客为先的时代，公司全面升级商品调性，九牧王品牌以“打造全球最好的裤子”为使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为愿景，为顾客打造全球最好的裤子，让顾客享受到“面料好、版型好、款式好、工艺好”的四好优质产品；公司努力把会员招募活动与商品推广有机结合，提升了开卡吸引力，强化了会员目标管理，此外，公司还按日、周、月进行跟进管理，强化会员回访制度的执行，举办VIP会员活动，增加与会员的互动频率。

## 第六章 关注节能环保 强化公共责任

公司主营为服饰的设计生产销售，在服装的生产过程中不会产生重大污染。公司坚持“模范守法，经营绿色服饰；节能降耗，提高经济效益；减少污染，创造优美环境；持续改进，实现清洁生产”的环境保护方针。在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《环境与安全运行控制程序》、《环境分析控制程序》、《监测与测量程序》、《应急准备与响应预案》、《纠正措施与预防措施管理程序》等一系

<sup>1</sup>6S，即 Satisfied 满意、Speedy 快速、Speciality 专业、Smiling 微笑、Sincere 诚挚、Super 卓越

列制度，对生产过程中产生的废水，废气，固体废弃物，噪声等污染源和污染物有效的控制和治理。公司于 2001 年、2005 年、2008 年分别通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证等环境、职业健康安全管理体系要求。此外，公司还采取了一系列节能环保措施：

公司成立能源管理中心，统一对公司各部门的能源管理工作进行指导：使用的能源种类主要是电、天然气等新能源和可再生能源，改用节能环保的燃气蒸汽锅炉，并对蒸汽冷凝水余热进行了回用，减少天然气消耗量；建立节水相关管理制度，使用节水器具；采购的装饰装修材料均优先采用通过节能产品认证、环保产品认证的产品；针对有害物质及化学品使用，公司做了减量使用或替代的分析；在生产过程中使用了部分绿色物料，在“再使用”、“再生利用”和“能量回收”方面可以实现产品的可回收利用，综合可回收率达 100%；提倡无纸化办公、号召员工节约用纸、用水、用电，提高员工节约意识。

公司已参照 GB/T 36132 的要求建立企业绿色工厂管理制度，并入选工业和信息化部 2021 年度绿色制造名单。公司全面统筹推进绿色工厂体系建设，建立从产品设计、采购、生产、到产品销售，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色产业链，坚持不懈地抓好节能减排和环境保护工作，建设资源节约型、环境友好型企业，促进企业转型升级和绿色发展。

2021 年，公司加入了中国纺织工业联合会 2021 年 6 月 1 日启动的“中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”，全力支持“中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”。

报告期内公司未发生重大环境污染事件，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚。



九牧王参与“30·60 中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”

## 第七章 力行公益 回报社会

“牧心者牧天下”是九牧王的经营哲学，公司重视企业文化建设与员工福利，同时积极、主动履行社会责任，作为“企业公民”的一员，公司多年来不断向特殊群体、受灾群众和贫困家庭奉献爱心、提供帮助，积极地参与各种公益事业活动：向红十字会、慈善总会、公益基金会、教育机构等捐款，长期为企业所在地的小学、中学、希望工程、老年人活动中心等捐款捐物，积极为企业所在地区建桥修路等。2021年，公司依旧以实际行动关爱困难群体，肩负社会担当。

### 九牧王捐赠 1000 万元驰援河南

2021年7月，河南持续遭遇强降雨，郑州等多个城市遭遇特大水灾，汛情牵动着全国人民的心。公司紧急决定，携旗下品牌九牧王、FUN、ZIOZIA 向河南捐赠现金及物资合计 1,000 万元，用于保障当地群众人身安全、生活需求及支援灾后恢复工作。九牧王全力支持抗洪救灾工作，并向所有驰援一线的救灾官兵及救援机构致敬。



### 九牧王捐赠 1000 万元驰援山西救灾

2021年10月，山西多地发生严重洪涝灾害。公司立即组织相关工作人员，联系前线公益组织，携旗下品牌九牧王、FUN、ZIOZIA 向山西捐赠现金及物资合计 1,000 万元，用于保障当地紧急开展抗洪救灾、民生保障、文物古建抢救及灾后重建等工作。九牧王和山西受灾地区风雨同舟，携手共“晋”。



除此之外，2021年，公司为泉州的小学送去爱心捐款、持续参与“金秋助学”活动解决其贫困家庭的孩子上学难的问题。2021年，公司累计捐款捐物2,053万元。也许这些微薄的奉献只能带来暂时的慰藉，但我们希望积土成山、积水成渊，能唤起这个社会上各界人士对弱势群体的关注，更希望能有更多人感受到温暖与关爱。在公司企业文化的指引下，公司努力将社会责任融入公司运营管理中，成为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现；以优质的服务不断满足客户需求，与供应商客户及合作伙伴保持密切关系，持续实现价值共创共享，提升公司社会价值和品牌价值；不断降低公司生产制造对环境的影响，建设资源节约型企业，打造绿色环保企业；力行公益，扶危济困，关爱弱势群体，支持教育，与各利益相关方共同建设和谐社会。

## 第七章 结束语

公司始终将履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，2021年，公司升级商品调性，以更优质的产品和服务满足顾客，以较高的分红回报股东，力行公益，扶危济困，并持续完善了公司治理和内部控制，营造了和谐的企业发展氛围。

2022年，公司将继续践行“时尚生活，美好向往”的使命和“成为精英生活的时尚产业引领者”的愿景，把公司业务发展与促进社会发展紧密结合，一如既往地履行好企业公民的社会责任，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会的和谐发展，接受社会各界的监督，在今后的经营管理中关注社会责任的承担，并将相关的行为准则传递给员工、顾客及合作伙伴。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十六日