

浙江鑫兰纺织有限公司

社会责任报告

2021 年 5 月 14 日

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江鑫兰纺织有限公司

组织范围：浙江鑫兰纺织有限公司

报告时间：2021 年 5 月

发布周期：一年

报告获取方式:通过公司网站 <http://www.xinlantextile.com/>下载

目录

郑重声明.....	1
管理者致辞.....	3
一、公司概况.....	5
二、核心价值观.....	6
三、核心文化.....	6
四、组织机构和治理系统.....	6
五、管理体系.....	6
六、员工基本情况.....	7
七、主要产品和服务（色织纬向弹力牛仔布）.....	7
八、主要技术设备设施.....	9
九、市场分布.....	10
十、利益相关方沟通与回应.....	10
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	11
十二、社会责任.....	11
十三、社会认可.....	12
十四、发展战略.....	12

管理者致辞

欢迎了解鑫兰纺织公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，浙江鑫兰纺织有限公司走过了近 18 年不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

浙江鑫兰纺织有限公司成立以来，伴随着经济的快速发展，经历了改革和创新的洗礼，不断走向成熟。公司产业领域涵盖服装行业、饰品包装行业等四大领域。

公司始终坚持以牛仔面料产品研发、生产、销售、服务为主，从抓专业、创口碑、争一流入手，通过管理增效、人才强企、文化兴企、科技兴企，筑造了“鑫兰”品牌，随着鑫兰技术的发展，公司结合企业总体发展战略、内外资源禀赋、企业文化传播等因素，加强顶层设计，制定了具有独创性和吸引力的品牌战略《公司战略发展规划》，渗入了鑫兰人强烈的社会责任感，与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略渗透到公司运营的各个层面。增强公司品牌知名度和美誉度，增强公司的核心竞争力。多年的发展，公司屡创佳绩，稳步发展，赢得了客户的信赖和社会的赞誉。公司逐步建立起了现代化管理制度，形成了健全合理的组织结构，拥有优秀的管理团队、雄厚的资本支持、专业的销售队伍、强有力的诚信合作体系，旗下品牌作为差异化竞争的基础，可持续塑造公司的利润保护机制。公司发展进入快车道，各项事业正在迅猛发展、蒸蒸日上。

借此机会，谨向长期关心和支持鑫兰公司发展的政府领导、商界朋友、

行业合作伙伴、媒体同志等致以衷心的感谢和诚挚的问候。

在未来的岁月里，我们将以“和谐、敬业、诚信、务实”的核心价值观，秉持“求精创新、团结奉献”的企业精神，以强烈的社会责任感积极履行鑫兰人的社会责任，将鑫兰人的优质产品，最佳的服务奉献社会，创造价值，共创辉煌灿烂的明天！

董事长：黄友洪

一、公司概况

浙江鑫兰纺织有限公司（以下简称“公司”或“鑫兰”）是一家主要从事牛仔产品的研发、设计、织造和销售的重点骨干外向型企业。公司成立于 2003 年，占地面积 166500 m²，建筑面积 120000 m²，2020 年销售收入 5.02 亿元，实现利税 1449 万元。

鑫兰公司是国内中高端牛仔面料主要研发、制造商之一，其牛仔面料与纱卡的研发、技术水平均达到国内领先、国际先进的水平。凭借过硬的质量和技術，已然成为全球各大面料销售商、服装大型商场、以及服装企业的优秀供应商，是国际著名品牌（乐购、沃尔玛、EDCON、PEP、ACKMEN）的长期合作伙伴。牛仔面料销售数量占全球总量的 15%以上，国内排行第三。

鑫兰积极引进国内外先进的管理体系和管理模式，纺织产业规模和经营效益得到全面提升，技术和管理及操作员工 865 名，建立了 6 条染色生产流水线、520 余台国际先进水平 GTMax-i 专用面料宽幅高速织机、拥有国际一流检测设备及省级的质量检测中心、省级标准的研发中心。

1、公司管理体系已通过 ISO 90001、ISO 14001、OSAH 18000 认证及 SA 8000 社会责任认证等，产品通过 Oeko-Tex® Standard 100 环保论证要求。目前公司是中国棉纺织行业协会会员单位、金华市工商联副主席、兰溪商会会长单位，并相继荣膺金华市企业信用促进会信用示范企业、金华总工会模范职工之家、金华市专利示范企业、浙江省名牌产品、浙江省著名商标。2016 年，公司获得“金华市政府质量奖”。2017 年获国家高新技术企业，2018 年获中国驰名商标、浙江省省级高新技术企业研发中心，2019 年荣获

浙江省守合同重信用 AAA 级企业、浙江省企业研究院、金华市技术中心、浙江省商标品牌示范企业、浙江省纺织智能工厂、2020 年荣获浙江省技术中心、数字化领军企业、企业信息化项目优秀奖、浙江出口名牌、鑫兰牛仔布测试中心（浙江理工大学兰溪纺织研究院）。

二、核心价值观

“和谐、敬业、诚信、务实”

三、核心文化

鑫兰公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了集团的企业文化体系。

企业使命：股东的权益是价值，社会的贡献是责任，员工的福利是追求。

企业愿景：“开拓创新、追求卓越、接轨国际、引领潮流”。

成为具有全球竞争力的牛仔面料生产企业。

成为可持续发展的企业。

四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

五、管理体系

鑫兰公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T 19001 质量管理体系、GB/T 14001 环境管理体系和 GB/T 45001 职业健康安全管理体系并通过认证。同时，还通过了瑞士 Oeko-Tex® Standard 100 环保认证、社会责任认证等。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完

善的质量管理体系。为鑫兰进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

鑫兰公司员工总数 865 人（其中涉及面料生产 500 人左右），企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整：公司资源平台化，在内部实行“赛马”机制，既细化业务单元，良性竞争、优胜劣汰。

表 1 鑫兰员工构成概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁以下	290	33.52%	按职能	财务人员	14	1.62%
	30-39 岁	295	34.12%		营销人员	60	6.93%
	40-50 岁	215	24.85%		行政人员	78	9.02%
	50 岁以上	65	7.51%		技术人员	80	9.25%
	合计	865	100%		生产人员	633	73.18 %
按层次	高层（总经理+副总）	6	0.69%	按学历	合计	865	100%
	中层（部门主任）	20	2.31%		大学本科及以上	20	2.31%
	基层（主办+班组长+生产统计）	134	15.49%		大专	57	6.59%
	一般员工	705	81.51%		中专及以下	788	91.1%
	合计	865	100%		合计	865	100%

七、主要产品和服务（色织纬向弹力牛仔布、色织薄型莱赛尔纤维牛仔布）

鑫兰产品包括牛仔面料、纱卡、牛仔服装、休闲服装。其中牛仔面料有全棉、棉弹、棉弹无涤、棉涤弹力平板、棉涤弹力竹节、棉涤弹力粗细、提花、丝光、涂层九大类产品，规格齐全，品种丰富、全面满足国内外品牌商、代理商和大型连锁店的需要。

表 2 鑫兰公司主要产品及客户类别

按产品类别 细分	按客户类别 细分	需求及策略	当前 市场	竞争 对手 市场	未来 市场
全棉 面料	大客户： 李 维 斯、 LEE、BOSS 品牌渠道客 户	加大大客户的深度开发，重点拓展欧美市场，加强对市场的敏感度，做适合市场的新产品开发。	√	√	√
		提升产品策划和自主产品开发，开发色优质全棉牛仔布自主产品。	√	√	√
		使用新型原材料开发优质全棉、麻类牛仔、潮流提花面料，开拓欧美、东南亚市场		√	√
		策划国内市场，培养大客户，加强线上线下联动销售模式，提升国内鑫兰品牌产品的市场占有率	√	√	√
		参加上海国际牛仔面料展，开发新的国内代理商渠道		√	√
		设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	√	√	√
弹力 面料	MEGATEX 、CLORT、 EXNAJAX, ERKA	加大弹力面料大客户的深度开发，重点拓展欧美市场。	√	√	√
		提升产品策划和自主产品开发，开发无PVA 上浆工艺环保舒适的新产品		√	√
		加强线上线下联动销售模式，提升国内鑫兰品牌产品的市场占有率	√	√	√
		参加国际、国内牛仔面料展，开发新的牛仔面料国际以及国内代理商渠道	√	√	√
		设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	√	√	√
牛仔 服饰	大 客 户： Zara、H&M、 GAP、优衣 库、土耳其 天 马、 Millennium fashion、 DEFACTO、 巴 西 VICUNHA、 服装渠道客 户	和 Millennium fashion 合作开发适合当今潮流最顶尖牛仔面料和时尚服饰，提升市场份额	√	√	√

八、主要技术设备设施

公司主要设备见表 3、表 4。

表 3 主要生产设备

生产设备	设备名称	产地	套(台) 数	先进程度
	高速整经机	江苏	4	国内先进
	自动络筒机	意大利	2	国际领先
	莫瑞森自动穿棕机	美国	2	国际先进
	必佳乐高速大剑杆织机	比利时	320	国际先进
	片状浆染联合机	香港乐丰	4	国际先进
	束状染色机	香港乐丰	1	国际先进
	浆纱机	香港乐丰	1	国际先进
	球经机	江苏	3	国内先进
	分经机	江苏	6	国内先进
	丝光机	香港乐丰	1	国际先进
	定型机	香港乐丰	1	国际先进
	预缩机	香港乐丰	3	国际先进
	坯成验卷机	江苏	33	国内先进
	缝绗设备	日本	350	国际先进

表 4 主要检测设备

序号	检测设备	数量	用途
1	ATLAS 撕破强力仪	1 台	产品检验
2	Tinius Olsen 万能材料测试仪	1 台	产品检验
3	染色摩擦色牢度仪	1 台	产品检验
4	缕纱测长机	1 台	原材料检验
5	半自动纱线捻度仪	1 台	原材料检验
6	黑板条干仪	2 台	原材料检验
7	电子单纱强力仪	2 台	原材料检验
8	美标洗衣机	1 台	产品检验
9	美标烘干机	1 台	产品检验
10	万分之一电子天平	1 台	产品检验

11	织物弹性试验机	1 台	产品检验
12	克重取样机	1 台	原材料检验、产品检验
13	紫外可见分光光度计	1 台	产品检验

九、市场分布

全棉面料买家市场分布北美占 33.26%，亚洲占 28.8%，欧洲占 21.13%，南美 9.62%。

弹力面料买家市场分布亚洲占 34.03%、北美占 33.65%，欧洲占 17.3%，南美 5.43%。

牛仔服饰买家市场分布北美占 37.41%，亚洲占 28.61%，欧洲占 15.01%。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的沟通见表 6。

表 6 相关方沟通方式与内容

相关方	沟通机制与形式	沟通内容
政府	交流会议 项目合作 日常管理	落实经营所有把政府及监管机构对企业社会责任的要求 落实企业与申报项目、技改项目的合作 落实行业监管要求
客户	客户满意度调查 客户关系管理 VIP 客户维护、走访 面料展销会	提升产品质量，提高售前、中、后的服务质量 改善服务，提升客户满意度 维护大客户为根本，延伸开发其他客户 行业信息对接，了解市场动态，寻求新的合作伙伴
员工	职工代表大会 投诉与反馈 培训 绩效管理 员工调查	员工参与企业经营 员工权益保护 员工职业生涯发展 和谐工作环境与工作减压

投资者	经营业绩考核 日常管理 交流会议	资产保值增值 经营风险防范 社会责任对投资对企业的要求
价值链伙伴	日常沟通 评估与调查 工作会议与汇报 项目合作	合规性管理、检查和反馈 对于业务、工作流程意见和建议 业务拓展领域与潜在合作机会
同行业	行业组织 论坛、会议 工作组 交流合作 项目合作	公平和有序竞争 行业发展前景和潜在机会 面料开发，创新的共建共享 联合开发，创新的体验共享 企业社会责任管理交流与项目合作
公众	社区沟通 媒体沟通 公益活动	完善面料行业管理与沟通 提供完善救援 改善弱势群体生活水平 节能减排与环境保护

十一、股东及其他相关方利益的保护

为有效保护股东利益，由董事会负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计、保证公司活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。

十二、社会责任

企业与社会相互间存在着天然的责任联系，企业履行社会责任，既是落实科学发展观的具体行动，也是参与和谐社会建设的重要途径；既是社会对企业发展的期望和要求，也是企业健康可持续发展的动力和源泉。多年来，鑫兰在发展过程中，一直高度重视社会责任工作，紧密围绕企业经营实际，把社会责任融入企业使命、价值观和发展愿景之中，大力推进自主创新，全力做好自主品牌工作，公司在肩负起节能、减排、清洁生产责任的同时，通过发展企业，让员工和社会分享企业发展的成果，形成具有

鑫兰特色的社会责任观，从而较好地履行企业的社会责任和使命。2020 年突发全球性新冠疫情，世界政治动荡、经济混乱，给企业带来重大损失，面对严峻经济形势，公司全体员工在返厂预防、复工复产方面取得显著成效。

十三、社会认可

企业文化就是一种令企业跟员工的利益达到一致的一种企业运作方式，而企业是社会的一个很重要的运作单元，企业和谐了、发展了，社会也就更和谐健康了。鑫兰公司本着“和谐、敬业、诚信、务实”核心价值观，自身优势及管理团队、全体职工的期望，制定了中长期战略目标，积累了比较深厚的文化底蕴，并形成了独具特色的企业文化。并相继荣获金华市总工会“模范职工之家”、“文明单位”、“十佳管理示范企业”、“诚信经营企业”、“AA 级守合同重信用单位”等众多社会荣誉。2020 年公司主动向兰溪市红十字会抗疫捐款 100 万元，向兰溪市乡贤人才基金捐款 1000 万元，大力支持当地政府抗击疫情和教育、卫健等领域人才发展，受到了市委市政府和社会各界的好评和表彰。公司相继荣获 2020 年“兰溪市慈善捐款先进单位”、“抗击疫情先进浙商企业”等荣誉，黄友洪也荣获“中国纺织工业联合会抗击新冠疫情先进个人”称号。

十四、发展战略

以牛仔制造为核心，重点加快新产品、新市场的开发力度，重点提升牛仔面料品质，重点加快两化融合建设，重点加快技改项目增加产能以及设备的更新换代。