

青岛酷特智能股份有限公司

2020 年度社会责任报告



二零二一年四月

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告简介

本报告是青岛酷特智能股份有限公司（以下简称“酷特智能”）发布的第一份社会责任报告，反映了 2020 年酷特智能社会责任的履行情况，披露了酷特智能在股东及债权人权益保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护及社会公益、精准扶贫等方面所履行社会责任的实践及绩效。

报告范围

组织范围：青岛酷特智能股份有限公司及其子公司

时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据

本报告依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》和深圳证券交易所《关于做好上市公司 2020 年年度报告披露工作的通知》等法律、法规及规范性文件的要求，结合酷特智能 2020 年履行社会责任方面的具体情况而编制。

数据来源

本报告披露的财务数据来自 2020 年年度报告，其他数据来自公司内部统计。

审议程序

本报告经酷特智能 2020 年 4 月 23 日召开的第三届董事会第七次会议审议通过。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

一、公司概况

（一）公司简介

青岛酷特智能股份有限公司（以下简称：酷特智能）成立于 2007 年，经过多年转型实践，在服装个性化智能定制领域，摸索出了一条自主创新的发展道路，形成了独特的核心价值，产生了良好的社会和经济效益。2020 年 7 月 8 日，青岛酷特智能股份有限公司（股票代码：300840）成功登陆 A 股市场，在深圳证券交易所创业板上市。

酷特智能坚持“成为有益于社会文明进步的百年企业”的企业愿景，以“践行科学的企业治理思想，创造全新的价值体系”为使命，专注研究实践“互联网+工业”，形成了以“大规模个性化定制”为核心的酷特智能模式，总结出一套传统企业转型升级的彻底解决方案，创造性的提出了以“个性化定制”模式展开

的 C2M 商业生态。酷特智能的实践，颠覆了传统的商业基因、业务基因、管理基因、制造基因，形成了“酷特智能企业治理体系”，由传统服装企业进化成为 C2M 产业互联网生态的时代企业。

目前，酷特智能正在跨界帮助全国多个行业的近百家企业进行转型升级的咨询、辅导和改造，并接待了来自美国、德国、法国、意大利、日本、韩国、泰国及中国的企业参观学习。时任国务院副总理马凯、工信部部长苗圩、山东省前省长郭树清及两院院士等亲临酷特智能考察调研，酷特智能被工信部、中国互联网协会指定为工业大数据与智能制造的学习、培训基地。

酷特智能注册资本 2.4 亿元人民币，形成了以西装厂、衬衣厂和西裤厂为主的三个专业智能制造工厂，产品品类覆盖个性化定制男装和女装。酷特智能通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证，GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，IGB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，YY/T0287-2017/ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，GB/T27922-2011 售后服务认证。

酷特智能拥有“REDCOLLAR 红领”、“CotteYolan 酷特云蓝”、“R. PRINCE 瑞璞”等时尚定制自主品牌。同时，为国内市场及美国、欧洲、澳大利亚等海外市场提供时尚定制智能制造服务。

2020 年初，为应对新型肺炎疫情，酷特智能积极响应国家号召，转产医疗健康业务，争分夺秒，连续作战，投入医疗物资保供一线，已组建民用口罩、医用口罩、隔离衣、防护服等医疗防护物资生产线，同时凭借多年智能制造积淀，自主研发建立了口罩机、熔喷布等医护设备生产线，保质保量完成了防护物资生产保供任务，为疫情防控做出了自己的贡献，践行了新时代企业的精神风貌和责任担当。

（二）主要荣誉

2020 年，酷特智能入选第 27 批山东省企业技术中心名单、2020 年度山东优质品牌拟认定名单、2020 年山东省高端品牌培育企业，入编《智能制造消费品工业方案》丛书。2020 年酷特智能“人人创业模式”成为第一批国家级供应链创新与应用试点典型经验。

2020 年，酷特智能荣获“2020 中国服装高端定制十大品牌”、“2020 中国职业装十大品牌”、“2020 年度可持续时尚践行者”、“全国服装行业质量领先品牌”、“全国百佳质量检验诚信标杆企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“山东名牌（Cotte 牌西服套装）”、“建国 70 年卓越贡献企业奖”、“2020 年青岛大数据示范型企业 10 强”等殊荣。

2020 年，酷特智能收到一封由山东省疫情防控工作领导小组（指挥部）、

医疗物资保障组、山东省工业和信息化厅联合发出的感谢信。

（三）发展战略

2021 年，是酷特智能升华为 C2M 产业互联网生态企业的新十年开局之年，未来的酷特智能将不再是单纯的服装智造企业，而是一个以服装智造为试验载体的 C2M 产业互联网科技企业，形成横跨各界，拥有多个品牌、多个智造集合的 C2M 产业互联网生态体系。

（四）2020 年主要经营状况

根据和信会计师事务所（特殊普通合伙）审计数据，2020 年酷特智能全年实现营业收入 62,579.45 万元，归属于母公司所有者的净利润 4,761.84 万元。

二、公开透明，保护股东权益

酷特智能严格按照有关法律、法规、公司内部管理制度以及监管机构的要求，推动公司规范治理、诚信经营、信息透明，平等对待并积极回报股东，充分维护股东的合法权益。

（一）完善公司治理，规范公司运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件，不断规范和完善公司法人治理结构，建立健全和有效实施内部控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司整体规范运作，提高公司治理水平。2020 年公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

1. 关于股东与股东大会

2020 年公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序。报告期内，公司共召开三次股东大会，会议的召集、召开、表决程序严格按照相关法律、法规的规定执行。公司自 2020 年 7 月 8 日股票上市以来，以现场与网络投票相结合的方式召开股东大会，并对部分议案的中小投资者的表决情况进行单独计票，并聘请律师对股东大会合法性、规范性进行现场见证。

2. 关于董事与董事会

2020 年公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定公开、公平、公正的进行董事会的换届选举；公司目前有独立董事四名，占全体董事的三分之一以上，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会认真、勤勉尽责地履行职责，深入了解掌握公司规范治理和风险控制情况，关注公司生产经营投资状况。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，对公司作出科学性决策具有重要意义。报告期内公司共召开 10 次董事会，会议的召集、召开符合法定程序，合法有效。

3. 关于监事与监事会：

2020 年公司完成了监事会成员的换届选举，由三名监事组成，其中一名为职工代表监事，监事会人数、构成及选聘程序均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司监事会依照相关制度行使其职能和权利，诚信、勤勉、尽责地对公司重大事项、关联交易、财务情况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督并发表意见。2020 年监事会共召开了 6 次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。

4、关于控股股东与上市公司

公司控股股东严格根据《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的规定，规范股东行为，公司重大经营决策由股东大会和董事会依法作出，未发生超越股东大会直接或间接干预公司运营和决策的行为；不存在违规占用公司资金的情形，不存在其他损害公司及其他股东的合法权益的情况；公司在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。2020 年公司未与控股股东之间发生关联交易。

5. 关于绩效评价和激励约束机制

公司已建立和完善公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

（二）增强信息透明度，维护投资者利益

1. 关于信息披露与透明度

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规以及《信息披露管理制度》的规定进行信息披露工作，确保及时、真实、准确、完整地披露公司重大信息。公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者、回复投资者咨询。公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和《中国证券报》为公司信息披露的平台，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2020 年内未发生因为信息披露不规范而被处理的情形。

2、投资者关系管理

公司按照相关规定及《投资者关系管理制度》进行投资者关系管理，报告期内公司参加集体投资者接待日，通过投资者热线、投资者关系互动平台等，与投资者进行良好的互动与交流，及时认真回复投资者的有关咨询和问题，有效地加强与投资者的互动与沟通，持续做到尊重投资者特别是中小投资者，并保护投资者的利益。

三、以人为本，保障员工合法权益

酷特智能始终坚持“以人为本”的管理理念，严格遵照《劳动法》、《劳动

合同法》等相关法律、法规，将人作为企业发展的关键，在保障员工合法权益的同时，努力开发员工潜能，激发员工的积极性、主动性和创造性，提升员工素质，实现员工的全面发展。

（一）加强党建工作，强化思想政治教育

酷特智能以社会主义核心价值观为指引，加强理想信念教育，引领团结产业工人坚决拥护以习近平同志为核心的党中央，用中国梦、“四个自信”凝聚产业工人的共识，汇聚坚定不移听党话、跟党走的力量。

2020 年，酷特智能以创新的思路理念和方式方法做好职工思想政治工作。不断加强法治教育，增强产业工人的国家意识、大局意识、守法意识、诚信意识、经济发展意识，着力提升产业工人职业道德和社会公德，组织引导产业工人做改革的理解者、支持者、参与者、贡献者、受益者，依法理性有序表达利益诉求，自觉维护工人队伍团结统一和社会和谐稳定。同时注重在生产一线工人中发展党员，把技术能手、优秀管理、表现突出工人吸收到党组织中来，进一步提高工人党员比例。

（二）贯彻民主制度，构建和谐劳动关系

酷特智能以“温馨酷特、和谐共赢”为出发点，在公司领导的支持下，由各个岗位的代表组成，成立了职工代表大会，完善各项制度；涉及职工利益的重大问题，均由职工代表大会讨论决定；建立工会行政沟通协商机制，每月召开工会与行政沟通协商会议，参会的有供应链代表、行政代表，工会及时解决职工诉求；与职工在全面签订劳动合同的基础上，还签订《工资集体协商协议》，对职工比较关注的考勤、工资报酬、绩效考核、晋升等制度公开透明，通过公司网站及时公开发布。

（三）坚持安全生产，打造健康、合规工作环境

酷特智能在生产经营过程中认真贯彻《安全生产法》等法律、法规，全面推行安全生产管理，严格落实安全管理制度，把员工健康安全作为安全管理的核心，并积极主动培训员工的安全生产技能。

疫情期间，酷特智能第一时间响应国家防控政策，落实防控指令，积极开展“新冠病毒安全防控培训”。在外省及疫情重灾区返岗时间上，严格执行青岛政府和山东省政府的相关要求，疫情重灾区职工暂缓返岗，具体返岗时间以政府正式通知为准；在酒精及消毒用品上，指定专人领用、使用、保管并做好相应记录；车间、办公室、宿舍等公共区域必须加强通风、消毒工作；所有员工定时接受体温检测，严禁大规模聚会等。

为确保安全用火，2020 年 6 月 15 日至 19 日五天时间内，酷特智能对公司内各部门进行了年度第一次消防演习，内容包括人员的紧急疏散和灭火演练等。

为落实青岛市“第一响应人”应急救援培训工作部署，酷特智能于 2020 年

9月12日，对全体员工进行了“第一响应人”应急救护证书培训活动，以《第一响应人培训指南》为教材，重点开展应急救护“四个技能”（救护概念、创伤救护、心肺复苏及“AED”使用、意外伤害防护）和应急处理“四个能力”（隐患排查、初期处理、组织逃生、配合救援等）。

为确保公司员工日常上下班出行安全，酷特智能主动与即墨区环秀派出所协商，于2020年6月9日-11日三天时间内，统一解决员工电动车挂牌事宜。

（四）搭建成长平台，提高员工职业技能与素养

为了突出劳动在经济社会中的主导作用，凸显产业工人的社会贡献、价值和在改革发展稳定中的主体地位，2020年，酷特智能非常注重对员工职业技能的培训和培养，多次联合外部培训机构，免费为员工举行了职业技能培训班，具体包括茶艺师、西式面点师培训，培训完毕后工会统一安排去场地参加考试，考试通过可获得由人力资源和社会保障部颁发的初级国家职业资格证书。

酷特智能积极完善技能人才评价激励体系，打通产业工人职业发展通道。建立技术工人创新成果按要素参与分配制度，研究创新激励方式。引导企业在关键岗位、关键工序培养使用高技能人才，实现多劳者多得、技高者多得。

（五）完善公司福利，呵护职工身心健康

酷特智能关爱员工健康、完善职工福利，建立长效的保障机制，营造安居乐业氛围，增加员工幸福感和归属感。

2020年职工春节、中秋福利按时高效发放，让每一位职工都能感受到来自公司、国家的关怀，快乐过节；对孕妇、备奶妈妈设有“爱心妈咪小屋”；为公司困难职工家庭，申报困难救助，还有额外抚恤金；针对寒假无人看护孩子的问题，酷特智能设置专人、指定场地，统一进行看护管理，解决职工的后顾之忧；积极开展“关爱健康、崇尚劳动”为主题的职工疗休养和健康体检活动，项目包括：临床检查、血常规、尿常规、肾功能、血脂四项、肝功能十四项、乙肝、肺部CT扫描、心电图、彩超等；同时针对参与职工医疗互助保险即将到期的员工，积极开展续签工作，在医保报销的基础上再次给予补助。

为丰富公司员工下班后的娱乐生活，酷特智能工会建成立了职工之家，室内有图书室、乒乓球室、台球室，室外有篮球场地对职工开放；每月依据实际情况组织一次健康活动，比如篮球比赛、跳绳比赛、爬山、拔河、联谊等，在丰富员工生活、锻炼身体的同时，也凝聚了团队力量。

酷特智能坚持以创建整洁、优美、文明、卫生的办公环境为目标，积极改善优化办公环境，规范了文明礼仪、卫生、安全管理制度，定期检查文明礼仪和办公环境卫生，做到办公环境干净整洁、文化氛围浓厚，全体工作人员文明有礼，树立了企业文明整洁的形象。

四、保护环境，降本增效、推行可持续发展

酷特智能秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

响应国家“节能减排”号召，践行“健康、环保”主题

2020 年，酷特智能响应国家“节能减排”号召，调整产品设计理念，践行“健康、环保”主题，满足疫情后消费者的心理新需求，全年重点在时尚女装、童装、休闲装、婚庆礼服上做了大量实践。一是，公司的个性化定制模式，根据订单进行生产，在原料、能源、人力上无浪费，不增加对社会及环境的额外负担，同时也大大减轻了库存压力；二是，遵循“联合国可持续发展目标”要求，面向海外客户积极推荐、推广环保面料及款式，在精确高效满足市场需求的同时，也推动了世界资源的可持续发展；三是，公司采用系统制版，自动合理排列，计算出最短用料，节省了原材料。

五、不忘初心，勇担责任、回馈社会

酷特智能在积极创造经济价值的同时勇于承担社会责任，通过依法履行纳税义务、带动当地就业、参加社会公益活动等方式，积极回馈社会，传播上市公司的正能量。

（一）依法纳税，赋能社会

酷特智能积极履行纳税义务，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，酷特智能以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法进行纳税登记、纳税申报，并按有关规定提供财务报表等相关资料。公司及时、足额缴纳税款，为支持国家和地方财政、促进地方经济的增长做出了积极的贡献。

2020 年，酷特智能继续践行“帮助别人、成就别人、发展自己”的经营理念，对外不断赋能，带动大众创业、万众创新和转型升级。新创立了“颗粒功能体系研习班”，在疫情年里，将酷特智能十多年探索实践 C2M 战略的转型经验和解决方案，赋能给客户，帮助疫情中的企业精准满足市场需求，提高企业经营质量和企业盈利能力，截止 2020 年 12 月 31 日，共辅导 20 多家企业，有效推进了治理平台项目。

（二）积极转产，全民抗疫

2020 年初，为应对新冠肺炎疫情，酷特智能积极响应国家号召，依托企业 C2M 产业互联网生态平台，快速转产医疗健康业务，投入医疗物资保供一线。在极短时间内，组建了民用口罩、医用口罩、隔离衣、防护服等医疗防护物资生产线，先后向青岛市工商联女企业家商会、青岛市慈善总会、青岛出入境边防检查站捐款、捐赠防疫物资。同时凭借多年智能制造积淀，自主研发建立了口罩机、熔喷布等医护设备生产线，保质保量完成了国家交付的防护物资生产保供任务。

酷特智能的努力得到了党和国家的肯定。2020 年 5 月 20 日，公司收到了一封由山东省疫情防控工作领导小组、（指挥部）医疗物资保障组、山东省工业和信息化厅联合发出的感谢信。信中表示，酷特智能积极响应国家和省号召，牺牲春节家人团聚的机会，主动请缨投入保供一线，争分夺秒，连续作战，展现了新时代山东企业的精神风貌和责任担当。

六、展望

2020 年，酷特智能严格按照法律、法规等有关规定，积极维护股东、债权人及消费者等多方社会群体的权益，在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，对自身的社会责任义务付诸以行动。

2021 年，酷特智能将继续秉承“诚信、品质、创新、服务”的经营理念，履行作为上市公司应承担的社会责任，在提高可持续发展能力和经济效益的同时，更好的服务股东、服务客户、服务大众、服务社会。并一如既往、坚定不移的紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，锐意进取，扎实工作，以优异成绩迎接建党 100 周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献！

青岛酷特智能股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 23 日