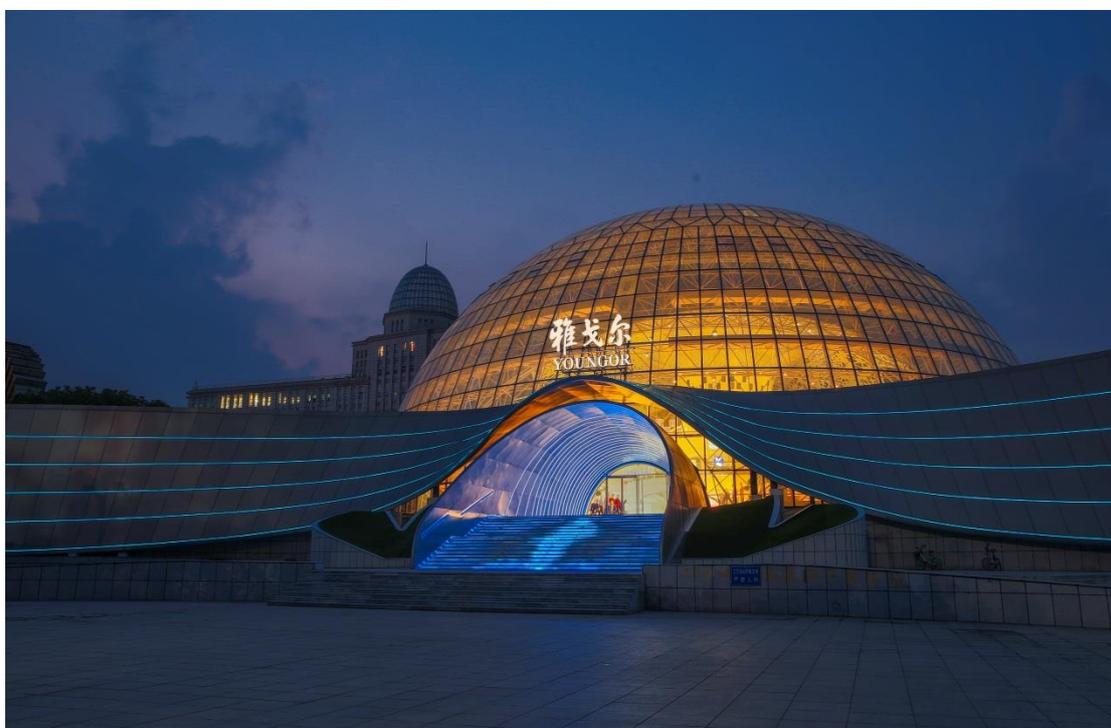


雅戈尔集团股份有限公司

2020 年度社会责任报告



2021 年 4 月

目 录

一、报告说明.....	4
二、走进雅戈尔.....	5
(一) 公司概况.....	5
(二) 企业文化.....	7
(三) 责任沟通.....	7
三、品质先行-为社会提供优质服务.....	9
(一) 匠心技艺 让人人变得更美好.....	9
(二) 合作共赢 与供应商共同成长.....	11
(三) 公平公开 尊重同业竞争者.....	11
(四) 坦诚透明 敞开媒体监督之门.....	11
四、数字赋能—为企业增加发展后劲.....	12
(一) 直播转型 重构会员体系.....	12
(二) 雅戈尔智能制造：六化要求.....	13
(三) 雅戈尔智慧营销：六个定义.....	13
(四) 雅戈尔生态科技：提升品牌附加值.....	14
五、回报股东—为股东创造更大价值.....	15
(一) 积极回报股东 持续现金分红.....	15

(二) 完善监督体系 保护股东权益.....	17
(三) 加强信息披露 维护投资者关系.....	18
(四) 弘扬法治精神 做好普法宣传.....	19
(五) 加强风险控制 优化管控架构.....	19
六、幸福员工—为员工谋取幸福尊严.....	20
(一) 重视企业文化 展现职工风采.....	21
(二) 关爱员工健康 完善职工福利.....	21
(三) 开展培训比武 搭建成长平台.....	22
(四) 保障员工权益 构建和谐企业.....	23
(五) 坚持安全生产 打造本质安全.....	24
(六) 加强党建工作 推进主题教育.....	25
七、心系桑梓，承雅戈尔担当.....	26
(一) 政府责任：依法纳税、支持经济发展.....	26
(二) 公益事业：装点人生，服务社会.....	26
(三) 关注环境：绿色生产 绿色发展.....	28
(四) 共克时艰：“疫”举“疫”动，逆行而上.....	29
(五) 普济医院：青春普济，医路芳华.....	30
八、载誉而归，展雅戈尔风采.....	30
九、展望未来，共铸雅戈尔梦.....	33

一、报告说明

（一）报告组织范围

本报告覆盖雅戈尔集团股份有限公司（以下简称“公司”或“雅戈尔”）及其全资子公司、控股子公司。

（二）报告时间范围

本报告涵盖的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为雅戈尔集团股份有限公司第13份社会责任报告。

（三）报告周期及上次报告日期

（1）报告周期：雅戈尔社会责任报告为年度报告。

（2）上次报告日期：2020年4月

（四）报告数据来源、计算基准与评价依据：

（1）数据来源：本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

（2）本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

（3）评价依据：法律法规、地方规章及规定，政策文件、国际条约以及其他文件。

（五）报告参考标准：

本报告依据中国证监会《上市公司治理准则（2018年修订）》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，并参考《ISO26000 社会责任指南》、《可持续发展报告指南》、《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)等进行编制，同时突出雅戈尔的企业特点和行业特色。

（六）报告发布渠道

本报告以电子版形式在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）及公司官网（<http://www.youngor.com/>）之“投资者关系”专栏发布发布。

二、走进雅戈尔

（一）公司概况

雅戈尔集团股份有限公司（简称：雅戈尔，股票代码：600177）的前身是成立于1979年的宁波青春服装厂，1993年以定向募集方式改制为股份有限公司，1998年在上海证券交易所上市，自上市以来，雅戈尔一直坚持公司经营良性发展和股东回报并重的原则。

公司目前已经成长为以品牌发展为核心，多元并进、专业化发展的综合性国际化企业集团，截至2020年12月31日总资产为800.15亿元，净资产为287.07亿元。公司2020年实现销售收入114.76亿元，

利润总额 94.00 亿元，上缴税收 34.39 亿元，位于中国民营企业 500 强营收排名第 47 位，较去年再上升 19 位。

40 年来雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的根基，围绕转型升级、科技创新，砥砺前行，确立了高档品牌服饰的行业龙头地位。2020 年，中国品牌价值评价发布，雅戈尔以 258.29 亿元的品牌价值位列纺织服装鞋帽类第一。

雅戈尔是中国最早进入房地产市场开发领域的民营企业之一，从 1992 年起步至今，始终坚持“品质地产先行者”的品牌理念，立足长三角，近年来不断扩大开发范围，主要涉及宁波、上海、苏州、西双版纳、兰州等地区。

康养产业是全民关注的新兴产业。雅戈尔本着回报社会的理念和宗旨，于 2018 年进军康养产业，新建宁波普济医院，筹建普济养老项目。雅戈尔将围绕“让人人变得更美好”的使命和“为达人尽心，知冷知暖，无微不至；为大众尽力，善始善终，悬壶济世”的经营方针，将康养产业建成现代化的大型医养结合体，造福一方，为社会谋福祉。

雅戈尔文旅控股（原康旅控股）于 2019 年 4 月正式成立，文旅板块整合了集团现有旅游、酒店等项目资源，包括：达蓬山、动物园、苏州富官酒店、苏州汉麻酒店、宁波康旅小镇等项目。康旅控股建立“机构健全、管理有力、安全保障、运营顺畅、营收稳增、形象良好”的运行机制，抓住居民消费升级换代和文旅行业快速发展契机，为集团品牌延伸做贡献，并成为新的增长点。

未来，雅戈尔将继续秉承“创国际品牌，铸百年企业”的企业愿景，传承“诚信、务实、责任、奉献、正直、有为、勤俭、共享”的企业宗旨，力争通过 30 年的努力将雅戈尔建设成时尚集团。

（二）企业文化

2020 年，公司形成了使命、愿景、宗旨、理念、价值观的完整企业文化体系。通过“共创、共鸣、共情、共享”，为百年企业的发展打好基础，实现知行合一，将文化融入血液中。

雅戈尔企业文化随着雅戈尔集团的不断成长而形成，他根植于企业，可追溯到 1979 年的“青春服装厂”时期，经过横向联营、引进外资、股份制改造、资本上市等发展阶段，通过中国传统文化与西方文化的嫁接，在企业的变革成长中不断锤炼，不断推陈出新，形成了“让人人变得更美好”的企业使命；“诚信、务实、责任、奉献、正直、有为、勤俭、共享”的企业宗旨。

雅戈尔一直秉持着“建时尚集团，铸百年企业”的愿景，在“开拓与稳健并重，传统与创新结合，效率与公平兼顾，人才与事业共长”的经营理念指导下，大力倡导“为社会提供优质服务，为企业增加发展后劲，为股东创造更大价值，为员工谋取幸福尊严”的价值观。

（三）责任沟通

公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

1、公司网站建立企业文化专栏；

2、微信公众号：

雅戈尔体验馆：



雅戈尔集团：



3、发布社会责任报告；

4、股东大会及投资者调研；

5、建立媒体沟通机制。

三、品质先行—为社会提供优质服务

公司本着“质量第一，真诚待人，实现双赢”的原则与各方真诚合作，建立了长期战略合作伙伴关系，实现了各方的共赢发展。

（一）匠心技艺 让人人变得更美好

1、品牌运营 独具匠心

YOUNGOR 主品牌持续保持国内男装领域主导品牌地位，形成了以 YOUNGOR 品牌为主体，MAYOR、Hart Schaffner Marx、HANP、YOUNGOR LADY 为延伸的立体化品牌体系，满足了顾客个性化的多层次需求。同时，雅戈尔多次入选“中国最佳服装品牌”、“最受消费者欢迎的男装品牌”，消费者群体中有良好的形象基础。

雅戈尔沿着“产品合格控制—产品内在品质提升—产业链协同质量管控—经营质量系统改进”的路径不断深化对产品质量的认识，逐步形成了以“领袖风范”为质量管理理念的、系统的质量文化体系。2013年，中国质量领域最高政府性荣誉——首届中国质量奖颁奖，雅戈尔荣获提名奖，成为服装行业唯一获此殊荣的企业。

2、技术创新 应对变局

自1995年至今，专研成衣免熨领域二十几载，首开国内先河，引进国际先进免熨技术，糅合传统产业与现代科技，自成免熨研发体系，尤以系列免熨衬衣（HP 衬衫→VP 衬衫→DP 衬衫）的升级换代和全品类的成衣（西服、裤子、T恤、茄克等）免熨创新，独树一帜，

引领男装服饰潮流；2003年，斥巨资建成业内首条纺织服装垂直产业链，涵盖棉花种植、纺纱织造、成衣设计、制造加工和零售终端建设，把控每一个环节，匠心雕琢每一件成衣。

依托纺织材料、服装技术、智能制造三大研究院，分别聚焦新材料应用研究、技术研发与质量管控体系、智能工厂研究与应用。

雅戈尔纺织材料研究院以通过国家实验室CNAS权威认证为契机，整体升级科技创新平台，新材料系列功能纺织品面料研发和产业化创新实现新突破，汉麻粘胶、汉麻宾霸等系列产品成功拓展应用，DP家族又添棉宾霸弹力新品。

3、线上线下 全渠道提升服务

雅戈尔强化线上线下全渠道运营，并围绕“三个中心”推进大店战略，助力品牌运营。近年来雅戈尔一直聚焦渠道升级和优势会员拓展，“开大店、扩大厅，关小店，优结构”，全新升级的旗舰店，成为雅戈尔O2O体验中心、VIP服务中心和时尚文化传播中心，培育会员、实行一对一专属导购服务。

客服部门积极、热情为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务，第一时间准确传递客户诉求，竭诚为客户提供更专业、更贴心、更满意的服务。随着产品销售渠道与销售模式越来越多样化，客服部门在服务形式、服务质量、服务水准上也在不断改变与提高，以“让人人变得更美好”为使命，竭诚为全国客户提供全心全意的满分服务。

(二) 合作共赢 与供应商共同成长

公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。对涉及关联方货物采购，严格执行《关联交易管理制度》。保证所有采购在“公开、公平、公正”的原则下进行，为供应商创造了良好的竞争环境，有效杜绝暗箱操作等不良现象。

公司不断拓宽和加强与供应商的沟通渠道，加强信息流通和资源共享。除了日常的业务层面沟通外，公司还定期与供应商沟通公司的战略目标及发展态势，倾听供应商的反馈，并组织供应商进行经验交流，让供应商更加了解雅戈尔，从而保持开放、长久的合作关系。定期举行雅戈尔供应链联盟大会，到会的供应商代表逾百家，涵盖 YOUNGOR、Hart Schaffner Marx、HANP、MAYOR、YOUNGOR LADY 品牌，并与鲁泰、如意等 20 家优秀供应商进行了座谈，大家在加强合作，建立战略合作关系方面的达成了共识。今后，将在合作开发、信息共享、联营、快速补单等方面展开尝试。

(三) 公平公开 尊重同业竞争者

公司一直尊重同业竞争者，讲求公平竞争，坚决反对垄断经营、违规操作、商业欺诈等不正当商业行为，在业界塑造了良好的口碑与社会形象。

(四) 坦诚透明 敞开媒体监督之门

公司不仅重视重大事项在媒体上的及时披露，更为媒体监督打开

通道。集团层面设立专职公共关系部，及时答复各级各类媒体的采访需求，并在公司重大事项节点邀请媒体到访，以保证社会公众及时了解公司的经营发展状况。

2020年，人民网、《经济日报》等中央级权威媒体对公司在抗击疫情中表现出的责任、担当以及迎难而上的创新做法进行了专篇报道；省级媒体《浙江日报》、浙江卫视、浙江之声等对公司在“化危为机”工作上的成果、亮点进行了专题报道……媒体采访拍摄深入工厂车间、研发实验室、设计中心等核心部门，公司以坦诚透明的态度面对媒体，以赢得媒体和社会公众对公司的信任。

四、数字赋能—为企业增加发展后劲

2020年，雅戈尔与中国联通签约，启动宁波首个5G+工业互联网试点项目，荣获“国家工信局5G+工业互联网创新应用奖”。公司积极探索5G+工业互联网的落地形式和发展方向，主要构建数字孪生车间、打造全流程系统和业务集成、推广广泛设备互联以及打造三地一体的可视化管理。公司将深化数据平台运营，以期全面实现门店数字化、商品数字化、物流能力数字化、组织数字化、会员数字化。

（一）直播转型 重构会员体系

2020年1月受疫情影响，全国门店陆续停止营业。2月，在董事长“全员营销”讲话的动员下，全体员工积极投身到分销中。分销也从草创期的“重庆模式”，演进到微商城模式，部分区域公司借助微商城与各商业集团等开展了基于新零售业务场景的内购合作，同时，

逐步探索分销直播，经过扩张红利期、周播成型期，逐步向集品牌宣传、品类推广与会员服务相结合的方向发展。

以业务中台和数据中台为基础，加快推进数字化转型，持续深化数据引领，夯实数据治理基础。借助联咖 CRM 工具，聚合线上线下新老会员，深入洞察会员数据，生成精细化用户画像，高频次、多触点进行有效运营。

（二）雅戈尔智能制造：六化要求

雅戈尔正以标准化、自动化、信息化、智能化、数字化、平台化“六化合一”的建设理念，全面打造拥有花园式生产环境、人性化管理、智能化流水线、信息透明化的中国智能制造精品工厂。

服装制造的数字化应用全面开启，以点带面逐步推进。西服精品线在先行先试的基础上，继续全线贯通持续优化工作，已完成辅料及裁片的 AGV 运输，自动二次净裁设备的试运行工作；完成集现场巡视、调度及生产问题点记录为一体的车间机器人设置。

智能研究院已建成一条衬衫领子智能生产线，向现场少人化、操作简单化迈出了一步。同时在宁波基地自行研发完成衬衫、裤子 DP 后处理环节的全自动化，为下步批量推广奠定基础。

（三）雅戈尔智慧营销：六个定义

雅戈尔秉承“六化合一”的智能制造建设理念，通过强大的品牌品类、有竞争力的成本、快速反应的体系、舒适的体验平台、高科技手段的应用以及线上线下深度融合，助力雅戈尔智慧营销的建设。

2017年,雅戈尔品牌服装积极推进“从工业向商业、商业向连锁、卖场向服务、传统向科技转型”,从现有优势和未来方向中,提炼出“雅戈尔智慧营销”的“六个定义”:

一是强大的品牌品类:雅戈尔已经将转型方向定位为品牌运营商,更要继续做好品牌,同时将品类做到极致;

二是有竞争力的成本:并非是简单的高低有别,而是要做到同样的产品,成本更低;同样的成本,产品更优;

三是舒适的体验平台:使平台成为VIP的服务中心、O2O的体验中心、时尚文化的传播中心,这是智慧营销最关键的环节;

四是快速反应的体系:体现在智慧营销的各个环节,包括对市场信息的捕捉、商品的企划设计、面料的采购加工、物流配送、售后服务等诸多方面;

五是高科技手段的应用:利用大数据、3D量体技术、移动支付手段等方式,打破营销的时空局限,实现精准营销;

六是线上线下深度融合:线上推广、线下体验;线上销售、线下服务。

(四) 雅戈尔生态科技:提升品牌附加值

雅戈尔加大研发投入,成立了汉麻产业研究院,借助外部科研力量不断夯实汉麻产业综合开发利用的基础,雅戈尔汉麻衬衫成为机织衬衫首批企业标准“领跑者”;汉麻粘胶水柔棉天然抗菌针织内衣面

料关键技术的研发和产业化项目荣获 2019 中国“纺织之光”创新贡献奖。

在成衣制造中一方面强化 DP 免熨、水洗、汉麻粘胶等工艺的开发,另一方面加强与高级面料品牌商 ALUMO、ALBINI、LORO PIANA、ZEGNA、CERRUTI 1881、Gore-tex 等的深度合作,新推出 DP+缎纹弹衬衫、棉宾霸 DP+衬衫、超轻西服、全品类可机洗系列、Gore-tex 系列茄克、水柔棉超 T 等产品,以“生态科技”巩固提升品牌附加值。

五、回报股东—为股东创造更大价值

(一) 积极回报股东 持续现金分红

雅戈尔始终认为:上市公司是资本市场发展的基石,给予投资者合理的投资回报,为投资者提供分享经济增长成果的机会,是上市公司应尽的责任和义务;现金分红是实现投资回报的重要形式,更是培育资本市场长期投资理念,增强资本市场活力和吸引力的重要途径。

雅戈尔在高度重视投资者回报的基础上,坚持执行高分红政策,通过《公司章程》明确利润分配政策尤其是现金分红政策的决策程序、机制和具体内容等相关事项,强化对股东持续、健康、稳定、科学的回报机制。

雅戈尔上市以来现金分红情况

报告期	净利润(万元)	现金分红总额 (万元)	股利支付 率(%)	每股股 利(元)
1998 年度	13,498.19	4,963.00	36.77	0.25
1999 年度	19,375.59	7,742.28	39.96	0.3
2000 年度	29,065.01	11,361.90	39.09	0.2
2001 年度	34,717.19	11,361.90	32.73	0.2
2002 年度	39,887.45	11,361.90	28.48	0.2
2003 年度	40,018.35	30,970.32	77.39	0.55
2004 年度	55,786.32	27,172.31	48.71	0.25
2005 年度	56,479.09	44,532.23	78.85	0.25
2006 年度	75,500.83	53,438.68	69.17	0.3
2007 年度	247,571.00	111,330.58	44.97	0.5
2008 年度	158,318.47	66,798.35	42.19	0.3
2009 年度	326,392.11	122,463.64	37.52	0.55
2010 年度	267,217.19	111,330.58	41.66	0.5
2011 年度	176,270.82	89,064.47	50.53	0.4
2012 年度	159,860.48	111,330.58	69.64	0.5
2013 年度	135,959.70	111,330.58	81.88	0.5
2014 年度	316,241.87	111,330.58	35.2	0.5
2015 年度	437,149.74	204,654.13	46.82	0.8
2016 年度	368,474.73	127,908.83	34.71	0.5
2017 年度	29,673.14	143,257.89	482.79	0.4
2018 年度	367,692.92	179,072.37	48.70	0.5
2019 年度	397,240.89	240,877.49 ^注	60.64	0.2
合计	3,752,391.08	1,933,654.59	51.53	-

注：2019 年以现金方式回购股份的金额为 148,297.43 万元（已扣除手续费等费用），计入 2019 年现金分红金额。

公司自 1998 年上市以来，一直重视对投资者的合理回报，每年向股东发放现金红利，累计实施现金分红 22 次，派发现金红利总额 193.37 亿元，分红占净利润的比例为 51.53%。

（二）完善监督体系 保护股东权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，规范公司运作，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保了公司持续稳定的发展。

雅戈尔监事会以证券部为服务支持机构，积极参加中国上市公司协会、宁波证监局组织的各项培训，及时了解上市公司监管新规，督促公司更新内部管理制度、内部控制流程，不断完善内部治理结构。

雅戈尔监事会下辖审计部，以内部审计为切入点，在履职中不断强化监督范围的全面性和监督评价的全面性，在有效建立风范防控体系的同时，也通过事中反馈落实情况、事后监督整改情况，保障了监督制衡的高质高效，促进了公司治理水平的持续提升。雅戈尔奉行“审计无禁区”的理念与习总书记的“审计全覆盖”不谋而合，高起点、高标准、严要求，做到应审尽审、凡审必严，构建高效的审计督查体系。2020 年 11 月 26 日，中国内部审计协会在北京召开 2017 至 2019 年全国内部审计现今集体和先进工作者表彰大会，雅戈尔审计合规部

第四次获得“全国内部审计现金集体”荣誉称号。

（三）加强信息披露 维护投资者关系

1、信息披露工作

2020年，公司按照真实、准确、及时、完整的原则履行信息披露的法定要求，披露了4次定期报告、62次临时公告，发布了以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书、关于授权经营管理层处置股权投资项目的公告以及相关进展、股东持股变动情况等一系列重要公告，相关信息披露符合交易所的相关监管标准。

2、三会工作

2020年共召开了30次会议，董事会会议11次，监事会会议6次，股东大会2次，战略发展委员会会议1次，薪酬与提名委员会会议3次，审计委员会会议6次，独立董事与公司管理层见面会1次。会议材料及时完整，会议准备充分，会议召开顺利，审议通过了换届选举、回购股份、2019年度利润分配、处置股权投资项目等一系列重大事项。

公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层制度及独立董事制度规范运作，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制，确保充分履行各自职责，保证公司治理的合法和有效运行。公司严格履行“三会”议事规则及信息披露管理制度，及时向社会公众予以披露，切实保护了投资者利益。

3、投资者关系维护工作

在确保信息披露及时、准确、真实、完整的前提下，公司不断持续加强投资者关系管理工作，拓宽与投资者广泛交流的渠道，2020年共接听投资者咨询电话总计约968个，回复上证e互动提问153个，召开股东大会2次，现场接待机构投资者52人次。公司相关部门及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司相关业务部门，充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

（四）弘扬法治精神 做好普法宣传

2020年，公司持续深入开展法治宣传教育，围绕《证券法》、《民法典》、《反垄断法》等以及资本运作、知识产权、节能减排、环境保护、安全生产相关法律法规，组织集团董监高、中层干部及基层员工进行专题学习、培训或交流，同时，开展线上新媒体宣传和线下学习活动，结合企业生产经营实际，通过专题讲座、法律知识竞赛、观看教育片、活动参观等形式进行法治宣传，推动法治学习，营造浓郁法治氛围。

（五）加强风险控制 优化管控架构

风险控制是公司整体经营的重大价值维度之一，公司持续完善公司风险管理体系，不断优化管控架构、制度流程和系统工具等要素，并通过专项培训和IT平台内容宣导，使风险管理理念从公司总部有

效落地到业务一线,实现对风险从“事前、事中和事后”的有效管控,助力公司经营健康发展。

六、幸福员工—为员工谋取幸福尊严

公司践行“人才与事业共长”理念,从薪酬体制、工作环境、健康关爱、职业发展等多个层面关爱员工,打造和谐企业,并建立了长效的保障机制,营造安居乐业的气氛。

公司员工总数 20,222 人,公司以以岗定薪、按劳取酬为原则,实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法,建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制,为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策,充分调动了员工的积极性和创造性,不断提高员工的满意度和忠诚度。

公司员工构成概况:

母公司在职员工的数量	192
主要子公司在职员工的数量	20,030
在职员工的数量合计	20,222
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成
生产人员	5,925
销售人员	10,025
技术人员	513
财务人员	299

行政人员	1,890
后勤服务及其他	1,570
合计	20,222
教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
硕士及以上	97
本科	5404
大专	1,779
中专 (技)、高中	8,590
初中及以下	4,352
合计	20,222

(一) 重视企业文化 展现职工风采

2013年起,公司每年举办羽毛球比赛、青年歌手大赛等内部比赛以及与其他企业的友谊赛,每年定期举办运动会、电影周等活动,丰富员工业余生活。在这些活动的开展过程中,积极宣贯“诚信、务实、责任、奉献、正直、有为、勤俭、共享”的企业宗旨,为企业营造幸福、和谐的内部环境。

(二) 关爱员工健康 完善职工福利

公司积极为员工构建发展平台,从工作环境、健康关爱、职业发展等多个层面关爱员工,打造和谐企业,建立长效的保障机制,营造安居乐业的氛围。

公司围绕“幸福公司，快乐员工”的发展规划，企业每年投入200多万元组织全员免费体检，投入100多万元对困难职工进行补助，开展2020年宁波市职工医疗互助保障工作。

搭建职工活动场地、母婴室等阵地，搭建文娱、体育、日常关爱等平台，加强员工文化生活建设。广泛开展“三八”、“五一”等节点活动，发放普惠性服务，关心困难员工。

（三）开展培训比武 搭建成长平台

从2011年开始工会积极推进生产企业5S管理和星级员工技术比武，通过管理和技术方面的培训，员工的素质大幅度提升。公司以提升职工素质，维护职工权益，促进企业转型升级为主线，深入开展“树立新形象、展现新风采、发挥新作用”为主要内容的各项活动，不断优化工会工作环境。公司启动了5S管理创新系列活动，通过班组晨会PK大赛、5S在身边演讲比赛，5S美文比赛，金点子比赛等，这些活动的开展也提升了企业的管理水平，提高了生产效率，助推了企业的转型升级。

公司制定技能培训标准，根据不同岗位开展专业技能标准培训，创建人才培养氛围，鼓励职称考级，培养中级工、高级工、技师、高级技师，鼓励参加内外技术竞赛和交流，选拔培育人才。

2020年10月，首届宁波服装产业“技能之星”职业技能大赛暨“红帮杯·匠心”服装制版大赛在雅戈尔举办，参赛选手们经过长达

七小时的实操比拼,最终雅戈尔衬衫事业部、时装事业部、西服事业部参赛人员获得了佳绩。

2020年11月,由中国服装协会主办的第六届全国十佳服装制版师大赛全国决赛在上海国际时尚教育中心举办,公司服装制造一线员工张亚琴乘风破浪,从全国60多名参加决赛的高手中脱颖而出,荣获“全国十佳服装制版师”称号。

2020年12月24日,雅戈尔和宁波大学商学院共同举办了“人才协同培养基地”签约仪式。未来将在人才招聘和人才培养方面与宁波大学商学院、MPAcc教育中心进行深度合作,把人才协同培养基地建设成为一个多学科、多层次的校企合作平台。

(四) 保障员工权益 构建和谐企业

1、集体协商 提升职工权利

坚持和完善职工监事制度,健全劳动关系协调机制,开展职工代表大会、集体协商,在重大决策上听取一线工人意见。积极开展工会集体协商工作,在开展集体协商时,切实履行程序,坚持沟通、协商、签约、审核、监督五个程序缺一不可,广泛征求职工的意见和要求,通过总经理信箱、职工座谈、微信群等平台,倾听职工心声,为职工搭建开放、公平的民主管理参与平台。

2、职工说事 搭建沟通桥梁

根据《关于推行“职工说事”工作制度的实施意见》(海总工〔2020〕24号)文件精神，落实“职工说事”制度。按照文件要求，推动基层工会全面建立“职工说事”工作室，实行规范化管理，要求做到“八有”：有工作场所，有标识标牌，有工作制度，有说事平台，有说事信箱，有轮值表，有记录簿，有公告栏。雅戈尔在服装城B座，结合产业工人队伍建设，设立工作场所，放置相关制度及宣传，搭建说事总介绍、说事工作室、企业文化展示区、悦读吧等

(五) 坚持安全生产 打造本质安全

1、完善安全生产体系

报告期内，公司进一步完善安全生产组织体系，细化相关管理流程，明确相关职责，健全安全问责机制，强化安全生产制度，采取有效防护措施，加强安全生产管理。

2、有序推进内部培训

根据公司年度培训计划，实行公司内部、外部培训相结合方法对员工进行培训，主要培训内容为：事故应急救援知识培训、新员工入厂安全教育培训、转岗员工培训、从业人员经常性岗位应知应会培训、特殊工种人员专业技能培训等。

3、建立应急预备制度

公司建立《应急准备和响应控制程序》，以识别和评价潜在的意

外事故或紧急情况，确定进行应急响应的需求并制订相应的应急预案，定期演习验证其应急措施的有效性，从而尽可能减少或消除因意外事故或紧急情况所造成的损失。

4、安全生产专题培训

公司充分利用微信公众号、橱窗、宣传栏、培训、主题竞赛等方式，宣传公司安全文化建设，通过开展安全生产月活动、2020年“119消防安全月”活动、职业病防治法宣传周、环境日、交通日等系列职安环保文化活动，营造浓厚安全生产氛围，持续提升员工职安环意识和法制意识。

（六）加强党建工作 推进主题教育

党支部通过丰富多彩、形式多样的志愿者培训、党课教育、党员活动等方式，提高了党员的政治思想理论水平，提升了党员素质，增强了党员凝聚力、战斗力，使大家众志成城，为提升公司销售业绩、服务质量而努力奋斗。

2020年，在雅戈尔集团党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极开展“四史”学习教育，全面发动党员学习《粟裕大将》《刘伯承元帅》《开国元勋朱德》《开国领袖毛泽东》等红色主题电视剧，培养党员干部大局意识和爱国爱家爱企情怀。在疫情期间，各基层党组织、党员在疫情一线，充分展现了党组织的战斗堡垒作用和党员的先

锋模范作用。

七、心系桑梓，承雅戈尔担当

（一）政府责任：依法纳税、支持经济发展

雅戈尔是多元化经营的大型企业集团，涉税事项繁多、重大且复杂，为合理控制企业税务风险，防范税务违法行为，维护企业诚信纳税的形象，雅戈尔结合公司实际情况，制定了《雅戈尔集团股份有限公司税务风险内部控制制度》，从制度上保证税务风险管理工作能贯穿企业生产经营全过程，达到风险的自我防控。公司积极履行企业的社会责任，连续多年获得纳税信用等级 A 级企业的荣誉。2020 年公司实现营业收入 114.76 亿元，上缴税收 34.39 亿元，2020 年 7 月，宁波市委、市政府组织召开“全市打造制造业单项冠军之城推进制造业高质量发展”部署会，雅戈尔同时荣获“纳税 50 强”及“制造业纳税 50 强”。

（二）公益事业：装点人生，服务社会

公司历来秉承反哺社会的公益理念，一直致力扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等多领域的社会公益事业，并把“助学助教”、“健康关爱”、“救灾”、“对口帮扶”、“扶危济困”等列为公司重点支持的领域，已累计捐赠 6.76 亿元。自成立以来，公司在公益事业上获得多项荣誉，连续多次上榜胡润企业社会责任 50 强，多次被中央文明委评为全国精神文明建设先进单位，并获得慈善总会“中华慈善事业突出贡献奖”和国家民政部“中华慈善奖”，在造福桑梓的同时不断丰

富、延伸“装点人生，服务社会”的内涵和价值追求，赋予雅戈尔品牌独特的精神品质。2020年，公司荣获2019年度全国慈善会爱心企业。

1、开展助学助教，播撒希望种子

教育脱贫虽然效果不能立竿见影，但是最稳固、最有生命力的减贫方式，它更注重“造血”能力和内生动力培育的可持续性扶贫脱贫。从数据上看，历年来雅戈尔在教育脱贫方面共投入1.85亿，占全部捐赠支出的36%。

2、依托健康关爱，及时“雪中送炭”

自2003年11月开始公司出资1000万元设立“雅戈尔爱心助医基金”，每年向重大病特困患者捐助50万元爱心款。出资1000万元设立“雅戈尔慈善助困基金”，每年向宁波市海曙区石碶街道捐助50万元，帮助贫困家庭缓解生活困难。

3、全面对口帮扶，尽显社会责任

积极响应“甬黔延情 你我同行”扶贫工作，公司对口帮扶贵州、吉林等地，帮助当地贫困群众。2020年，捐赠贵州200万现金和1130万物资。携手中国扶贫基金会，共建人道救援企业战略圈，捐赠价值800万元物资，包含有衬衫、裤子、茄克、T恤等品类实物近2万件。

在造福桑梓的同时不断丰富、延伸“装点人生，服务社会”的内涵和价值追求，赋予雅戈尔品牌独特的精神品质。

（三）关注环境：绿色生产 绿色发展

公司始终坚持“以环保法律法规为指导,努力倡导绿色环保理念,积极开发环保服饰,致力改善周边环境,大力推进企业可持续发展”的环境方针,充分合理地利用各种资源、能源,控制和消除污染,促进公司生产发展,创造良好工作生活环境,使公司经济活动能尽量减少对周围生态环境的污染。

为防止重大环境影响的发生,预防、减少或消除与生产活动相关的伤亡,从根本上确保环境目标、指标的实现以及环境的持续改进,公司编制了《噪音管理程序》、《废水管理程序》、《废弃物管理程序》、《化学品管理程序》、《相关方控制程序》,并由相关部门进行有效控制。2020年,生活废水中的PH、SS、CODCr、BOD5、氨氮检测值达到GB8978-1996《污水综合排放标准》二级标准;厂界噪声执行GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》,厂界噪音(昼间)控制在65分贝内;各类固体废弃物100%分类收集管理,危险固废交具有资质的单位处理。

为了不断提高质量环境管理水平,增强产品在国内外市场的竞争能力,增强员工的质量、环保意识,公司在原建立的ISO9001:2008质量管理体系和ISO14001:2004环境管理体系的基础上,根据GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015《质量管理体系要求》、GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》,并结合公司实际情况,对原E版质量管理手册、环境管理手册进行了修改、完善。

（四）共克时艰：“疫”举“疫”动，逆行而上

1、千方百计 复工复产

面对突发的新冠疫情，生产公司一方面以超常措施积极战“疫”，各部门狠抓落实，为生产奠定坚实的安全基础；另一方面紧锣密鼓开展生产自救，着手防护服、口罩技术研究、试生产及资质申报。2020年3月2日实现全面复工并正式开始防护服生产，获得了“宁波市抗击新冠肺炎疫情先进集团”荣誉称号。

2、全员动员 抗击疫情

2020年2月13日，在全员分销令召集下，电商、微商团队全线上阵，在全国各大区和万余名一线导购的全力配合支持之下，众志成城、共渡时艰，在逆境中摸索前进，探索用户数字化、商品数字化，在直播、社群闪购、跨界引流等方面积累了一定的经验。“五一”黄金周，雅戈尔在次放出“大招”，在全国四个省同时开出6家大店，并且推出“云游中国”大型线上直播，带消费者足不出户看中国。

3、千山万水 心系伙伴

2020年3月，新冠疫情在欧洲大规模爆发，雅戈尔心系意大利、瑞士的合作伙伴，发去慰问邮件。得知合作面料商都急需口罩等防疫用品的消息，雅戈尔MAYOR品牌事业部紧急联络协调，3天集结价值十多万元的三万多个CE认证医用口罩，援助LORO PIANA、ALBINI和ALUMO三家合作伙伴抗击疫情。

4、捐助物资 守护平凡

2020年1月27日，雅戈尔决定定向捐赠1000万元，用于宁波市

医务、救援人员和患者，助力疫情的治疗和防控。

2020年2月，雅戈尔通过海曙红十字会向海曙疾控中心捐赠2万只口罩；雅戈尔向国科大华美医院（宁波市第二医院）捐赠1万只口罩；雅戈尔无偿捐赠30床价值40万元的羽绒被给上海龙华医院，驰援赴武汉雷神山的医援人员。

（五）普济医院：青春普济，医路芳华

雅戈尔首期投资近20亿人民币，创办大型综合医院---宁波普济医院。医院占地面积8.16公顷，总建筑面积21.9万平方米，秉承“为达人尽心，知冷知热，无微不至；为大众尽力，善始善终，悬壶救世”的经营方针，充分依托市二院的优秀管理和专业的医师人才，探索与国际、国内著名各医院合作，建立优秀医疗团队，为社会谋更多福祉。

八、载誉而归，展雅戈尔风采

雅戈尔集团股份有限公司2020年获得政府和社会确认的荣誉和奖项：

序号	内容	组织评选单位
一、管理类荣誉		
1	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2	守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局
3	2019年度宁波市制造业“纳税50强”企业	宁波市人民政府
4	宁波市推进“六争攻坚、三年攀高”行动、加快高质量发展百强企业	中共宁波市委、宁波市人民政府

5	2019 年度宁波市集体协商精细化示范企业	宁波市总工会、工商业联合会、企业联合会
6	2019 年度安全生产工作安全管理先进集体	海曙区安全生产委员会
7	2019 年度公共安全工作先进单位	石碶街道党工办、石碶街道办事处
8	2019 年度党建工作先进单位	石碶街道党工办
二、行业地位类荣誉		
1	2019 年全国服装行业百强企业(营业收入第 2 名, 利润总额第 2 名, 营业收入利润率第 82 名)	中国服装协会
2	2017-2019 年度全国内部审计先进集体	中国内部审计协会
三、企业规模类荣誉		
1	2020 中国企业 500 强 (第 193 名)	中国企业联合会/中国企业家协会
2	2020 中国制造业企业 500 强 (第 78 名)	
3	2020 中国民营企业 500 强 (第 47 位)	中华全国工商业联合会
4	2020 中国制造业民营企业 500 强 (第 27 位)	
5	2020 浙江省百强企业 (第 18 位)	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
6	2020 浙江省制造业百强企业	
7	2020 长三角企业 100 强 (第 49 位)	上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业联合会/企业家协会
8	2020 长三角制造业企业 100 强 (第 27 位)	
9	2020 宁波市综合企业百强 (第 2 位)	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会

四、商标、品牌类荣誉		
1	2020 中国品牌价值评价 (品牌价值 258.29 亿元)	中国品牌建设促进会
2	品牌评价国际/国家标准应用示范单位	
3	2006-2020 中国品牌 15 年卓越影响力品牌	中国品牌杂志社、中国品牌网
4	2020 年度浙江省企业之星	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
5	浙江省成长性最快百强企业	
6	2020 宁波品牌百强 (品牌价值 181.4 亿元)	甬商发展研究会
7	最具人气旗舰店	浙江制造拓市场活动组委会
五、技术创新类荣誉		
1	企业标准 Q/NYG011-2019《针织衬衫》荣获企业标准“领跑者”	佛山市质量和标准化研究院
2	国家工信局 5G+工业互联网创新应用奖	工业和信息化部
六、社会公益类荣誉		
1	全国慈善会爱心企业	中华慈善总会
2	大爱浙商抗疫英雄	浙江省工商联、浙江发展研究院、浙江省科协等
3	浙江省东西部扶贫协作社会责任奖	浙江省对口工作领导小组办公室、中共浙江省委组织部、浙江省人力资源和社会保障厅、浙江省工商业联合会
4	宁波市抗击新冠肺炎疫情先进集团	中共宁波市委、宁波市人民政府
5	2020 抗击疫情宁波品牌	甬商发展研究会
6	脱贫攻坚产业合作样板企业	宁波市对口支援和区域合作局
7	脱贫攻坚社会帮扶爱心企业	宁波市工商业联合会、宁波市对口支援和区域合作局

8	“纺织服装行业助力脱贫攻坚”卓越贡献企业	中国扶贫基金会、中国服装协会
9	第六届宁波市十大最具爱心捐赠企业	宁波市慈善总会
10	“养育未来”项目爱心合作伙伴	浙江省湖畔魔豆公益基金会

九、展望未来，共铸雅戈尔梦

东海之滨长江之翼

江东子弟慷慨四千

倚四明之巍巍兮

踏三江而从容

唱九江之大风兮

筑百年之伟业

开拓稳健张弛有度

一针一线一丝不苟

集欧美之精髓

融华夏之文明

枕复兴之宏图

报桑梓予父老

传承创新坚韧任性

仰四海之群贤兮

上九天而揽月

乘万里之长风兮

当响彻于寰宇

2020年是雅戈尔五五规划（2016-2020年）发展战略规划的收官之年，2021年是雅戈尔六五规划的开篇之年。本着“为社会提供优质的服务，为企业增加发展后劲，为股东创造更大价值，为员工谋取幸福尊严”的价值观，我们始终不忘初心，秉承“让人人变得更美好”的使命，把“建时尚集团、铸百年企业”作为企业发展的宏伟目标，坚持发扬开拓与稳健并重、传统与创新结合、效率与公平兼顾、人才与事业共长的经营理念，在百年未遇的世界变局中，发挥雅戈尔的既有优势，围绕“时尚雅戈尔、文化雅戈尔、科技雅戈尔、数智雅戈尔”的战略布局，把雅戈尔建成世界级的时尚集团。

雅戈尔集团股份有限公司

二〇二一年四月二十七日