



2020 年度 企业可持续发展报告 Sustainability Report

责任于心 诚信益民



上海益民商业集团股份有限公司
SHANGHAI YIMIN COMMERCIAL GROUP CO., LTD.



SUSTAINABILITY 2020 REPORT

凝心聚力

长远布局

持续谋求新发展

为促进经济、社会、环境进一步和谐发展作贡献！

CONTENTS

报告前言/05

集团致辞/06

集团概述/09

- 集团概况
- 规模业绩
- 组织架构
- 贡献评价

报告主体部分/16

01做好疫情防控, 抓好复工生产/17

- 严格落实疫情防控,确保万无一失
- 积极推进复工复产,逆境中求突破

02夯实主业基础, 布局长远发展/20

- 紧追市场潮流,研发新产品
- 策划会展活动,展示品牌形象
- 抓住节日商机,办活主题促销
- 拓展平台渠道,联动线上线下
- 布局长远发展,探索新路径
- 开展交流互访,寻找合作新机
- 夯实安商稳商,优化招商布局

03孵化新苗新人, 培育人才队伍/43

- 吸收新鲜血液,孵化新苗新人
- 夯实人才储备,强化梯队建设
- 加强学习培训,重视交流锻炼

CONTENTS

04践行“笃行”精神,弘扬益民文化/47

- 创先进评优秀,树立示范标杆
- 提服务严标准,深化星级工程
- 比技能铸匠心,打造益民工匠
- 爱员工促和谐,弘扬益民文化

05提升管理质量,扫除隐患风险/57

- 落实发展要求,推动企业改革
- 优化内部管理,强化内控监督
- 控风险降库存,解决遗留问题
- 规范上市运作,提升公司治理
- 抓好安全生产,确保健康卫生
- 推行绿色环保,提升发展质量

06提升党建绩效,迎接百年华诞/66

- 学好“四史”,提高政治站位
- 坚持全面从严治党,深入推进党风廉政建设
- 突出主题特色,打造星级党组织
- 勇挑防疫重任,体现党员先锋模范作用
- 构建党建体系,增强企业发展活力
- 落实真干实绩,迎接建党百年华诞

07致力社会公益,履行社会责任75

- 响应对口帮扶,推进结对共建
- 鼓励志愿服务,致力社会公益
- 积极回报社会,践行企业使命

报告后记/78

- 愿景
- 展望2021
- 社会认可
- 绩效表现
- 指标对应

报告前言

报告说明	本报告是上海益民商业集团股份有限公司2009年以来，连续第十二年度发布企业可持续发展/社会责任报告，是集团2020年履行经济、环境和社会责任，执行可持续发展战略的真实反映。
报告主体	上海益民商业集团股份有限公司
时间范围	报告的时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。
报告范围	集团总部及所属子公司、部分参股公司在各利益相关方的责任履行情况。
指代说明	上海益民商业集团股份有限公司及子公司，为方便表达，在本报告中分别以“益民集团”、“益民”或“我们”以及“古今”、“益民商投”、“天宝龙凤”、“益民置业”、“金辰”、“东方典当”等字样进行表述。
发布形式	本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站和本集团网站 www.yimingroup.com 查阅下载。
参考标准	本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative ,GRI）的可持续发展报告指南（G4）以及上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。



集团致辞



亲爱的朋友们：

2020年，益民集团紧紧围绕“2019-2021年三年行动计划”，以“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”的思路来谋局布篇，坚持做好“淮海路”、推进“资本路”、走好“市场路”，抓好全年重点工作项目，把握市场和企业改革发展机遇，着重做好主业调整和平台建设。尽可能克服减少疫情带来的困难损失，争取在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得稳步发展和新的突破，促进集团实现新的提升，提高社会贡献度，保持经济、社会、环境和谐统一，不断推动企业可持续发展。

稳中求进，适度调整，克服困难，创新突破谋发展。适度调整，长远布局，提升发展质量，谋求持续新发展。通过减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，夯实发展之基，采取各项应对措施，在稳中求进中谋求创新转型，尽可能克服减少疫情带来的困难损失，力争确保完成全年任务计划。主要经济指标处在合理区间，全年总收入10.34亿元，实现净利润1.75亿元，创造社会贡献值5.007亿元，实现每股社会贡献值0.475元。

创新聚力，夯实主业，整合资源，积极拓展新增长。围绕主业发展，连锁商业、商业地产、跨界合作、并购发展，发挥平台、渠道、产品及品牌等优势，紧盯市场需求，积极研发新产品，谋划拓展新渠道，线上线下齐发力，加快资源整合与业态升级，加快新业务新项目运作，确保主业保持平稳发展。

完善制度，优化管理，提升服务，彰显益民精神。组织编订《“星级工程”手册》，总结“星级工程”工作历年建设发展成果。优化企业内部管理制度，加强财务全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展。紧紧围绕“星级工程”建设，持续优化提升服务功能、服务意识和服务质量。创先进评优秀，树立示范标杆，弘扬益民文化，彰显益民“笃行”精神。



集团致辞

强化党建，培育人才，真抓实干，迎接建党百年。坚持思想建党理论强党，深入开展“四史”学习教育。加强党建引领，构建“党建绩效”工作体系，把“绩效”理念植入党建创新全过程，坚持从严治党，深入推进党风廉政建设，严格执行“三重一大”规定，提高“三会一课”质量，落实巡察整改，充分发挥党组织战斗堡垒和党员干部先锋模范作用。抓机制强人才，加大后备干部培养力度，加强人才培训和岗位锻炼，突出岗位创优，夯实企业发展的队伍基石。创建“迎接建党100周年”项目，真抓实干，以实际行动献礼建党百年华诞。

做好防疫，抓好复工，勇于担当，发挥“战疫精神”。发挥“战疫精神，”一手抓疫情防控，一手抓复工生产。疫情发生后，集团领导班子高度重视疫情防控工作，按照区要求，结合企业实际，严格做好新冠肺炎防控工作。集团党员勇于担当，积极响应党委号召，报名参加志愿突击队，开展志愿服务活动，在需要他们的岗位上发挥作用。

致力公益，践行使命，提高社会贡献。践行“追求卓越，奉献社会”的价值理念，捐赠抗疫物资，为抗疫情工作献出绵薄之力，开展定向地区结对帮困、精准扶贫，参与社会慈善捐款，组织职工“一日捐”，实行帮困助学、扶老，推动社会志愿服务，促进结对共建，充分履行社会责任，提高社会贡献度。

集团董事会：

董事长	杨传华
副董事长	陈洪志
董事	沈顺辉
董事	杜爱武
董事	顾海峰
董事	钱国富
独立董事	杨淑娥
独立董事	Lei Zhu (朱蕾)
独立董事	曲颂

集团监事会：

监事会主席：刘以静
监事会副主席：陈建军
监事：解其泉、吴怡、胡剑锋

集团管理团队：

党委书记、董事长	杨传华
党委副书记、副董事长、总经理	陈洪志
党委副书记、纪委书记、工会主席、监事会副主席	陈建军
副总经理、党委委员	金永刚
副总经理、党委委员	童维颖
董事会秘书、投资总监	钱国富
总经理助理、党委委员、财务总监	张海锋
财务副总监	宁海燕

在此向各位股东及关心益民的社会人士表示衷心感谢！



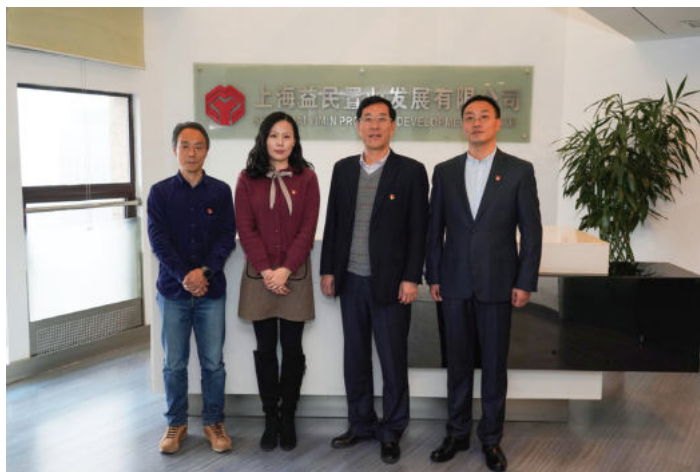
古今内衣领导班子



益民商投领导班子



天宝龙凤领导班子



益民置业领导班子



益民酒店领导班子



集团概述

1、集团概况

上海益民商业集团股份有限公司系1993年9月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，更名为上海益民商业股份有限公司，2010年11月，更名为上海益民商业集团股份有限公司，证券代码600824。

集团上市20多年来，积极实施战略转型，用改革和创新精神探索品牌经营、资产经营和资本经营有机结合的跨越式发展道路，实现了企业的快速成长，主营业务已从单一的传统百货零售企业发展为以商业连锁和商业房产经营为核心，典当业、创新投资基金、酒店业、实业投资等多种优势明显、相互促进的业务为一体的综合性商业集团企业。

2020年，面对疫情带来的困难和不利因素，集团上下临危不惧，迎难而上，科学研判行业形势，沉着应对市场变化，冷静应对各种挑战，适度调整，长远布局，提升发展质量，谋求持续新发展。通过减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，夯实发展之基，采取各项应对措施，在稳中求进中谋求创新转型，尽可能克服减少疫情带来的困难损失，以“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”的思路来谋局布局，坚持做好“淮海路”、推进“资本路”、走好“市场路”，不断推动企业健康可持续发展。

GUJIN 亨



益民商投



益民置业

TwinBless
天寶龍鳳



金辰大酒店
JINCHEN HOTEL



上海床上用品有限公司



益民创投



東方典當
ORIENTAL PAWN



益民国际投资控股发展



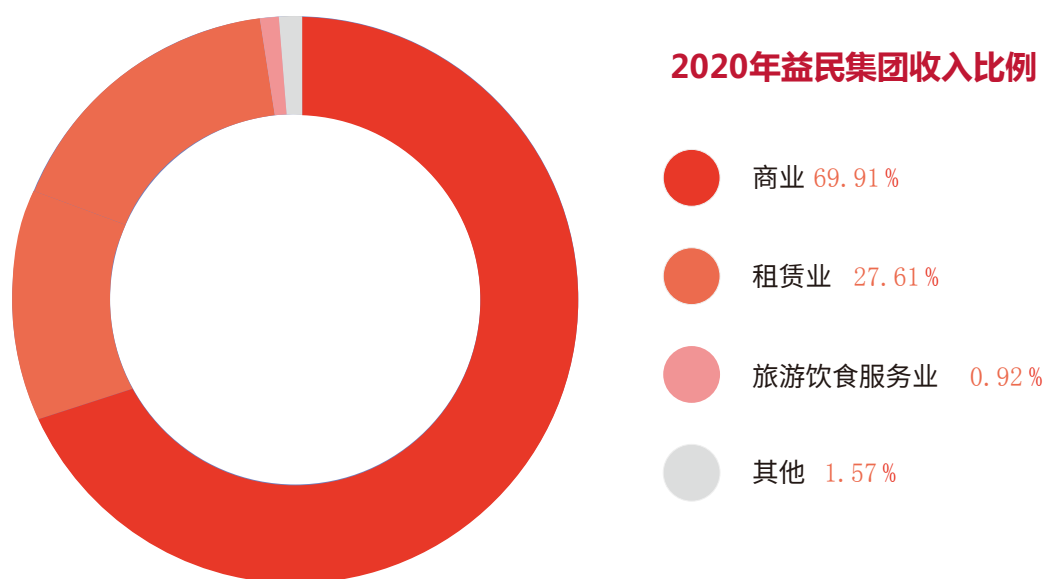
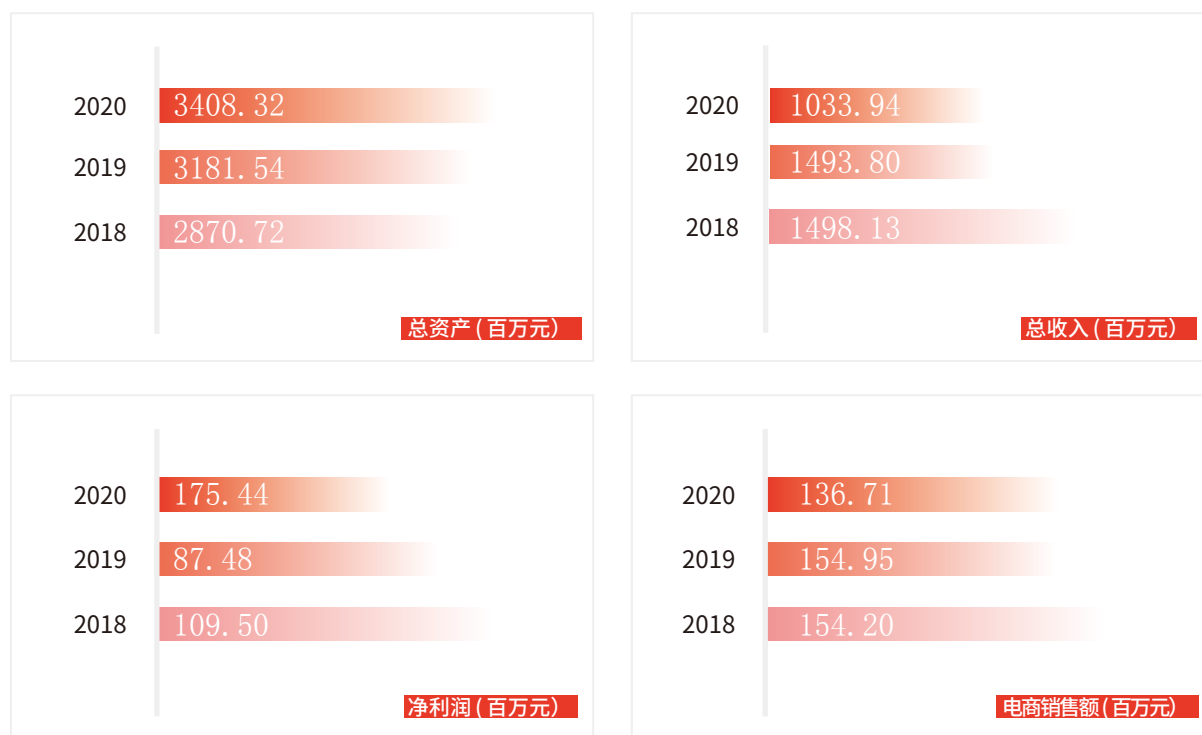
金辰颐养院
JINCHEN NURSING HOME



益民企业服务外包

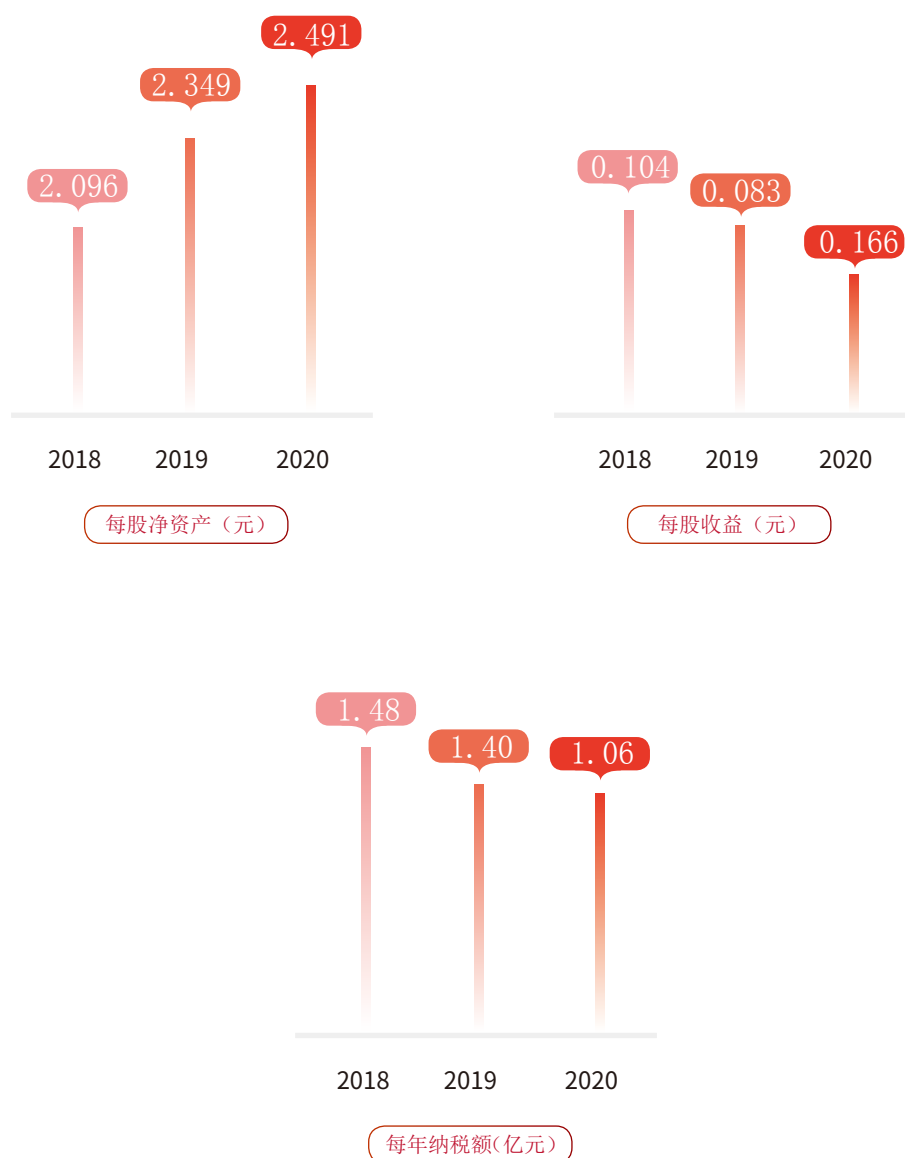
2、规模业绩

集团以“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”的思路来谋局布篇，抓好全年重点工作项目，把握市场和企业改革发展机遇，着重做好主业调整和平台建设。

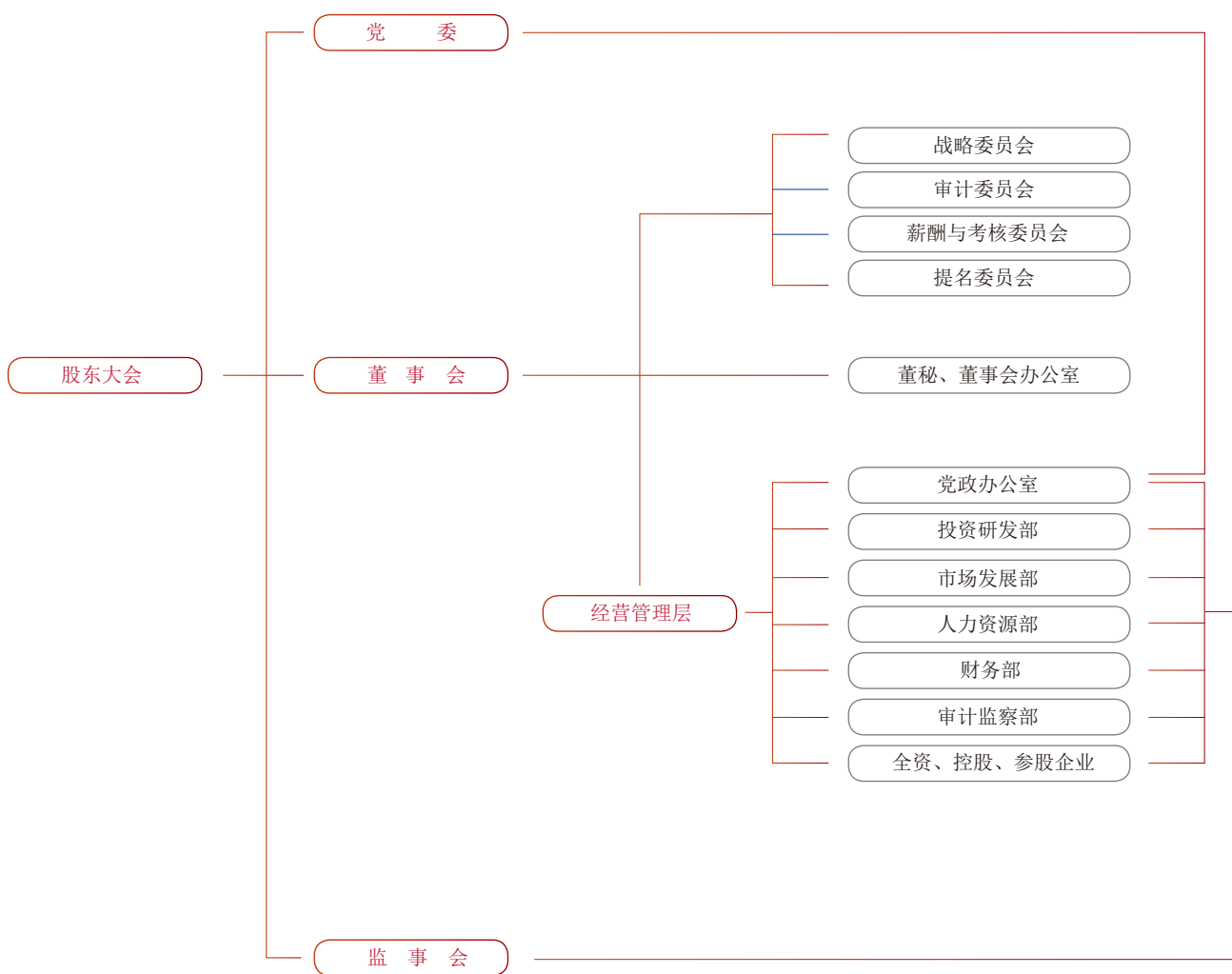


集团努力践行“共享益民发展成果”的承诺。2020年，集团实施了2019年度利润分配方案，即每10股派发现金红利0.25元（含税），共分配利润2635.07万元。

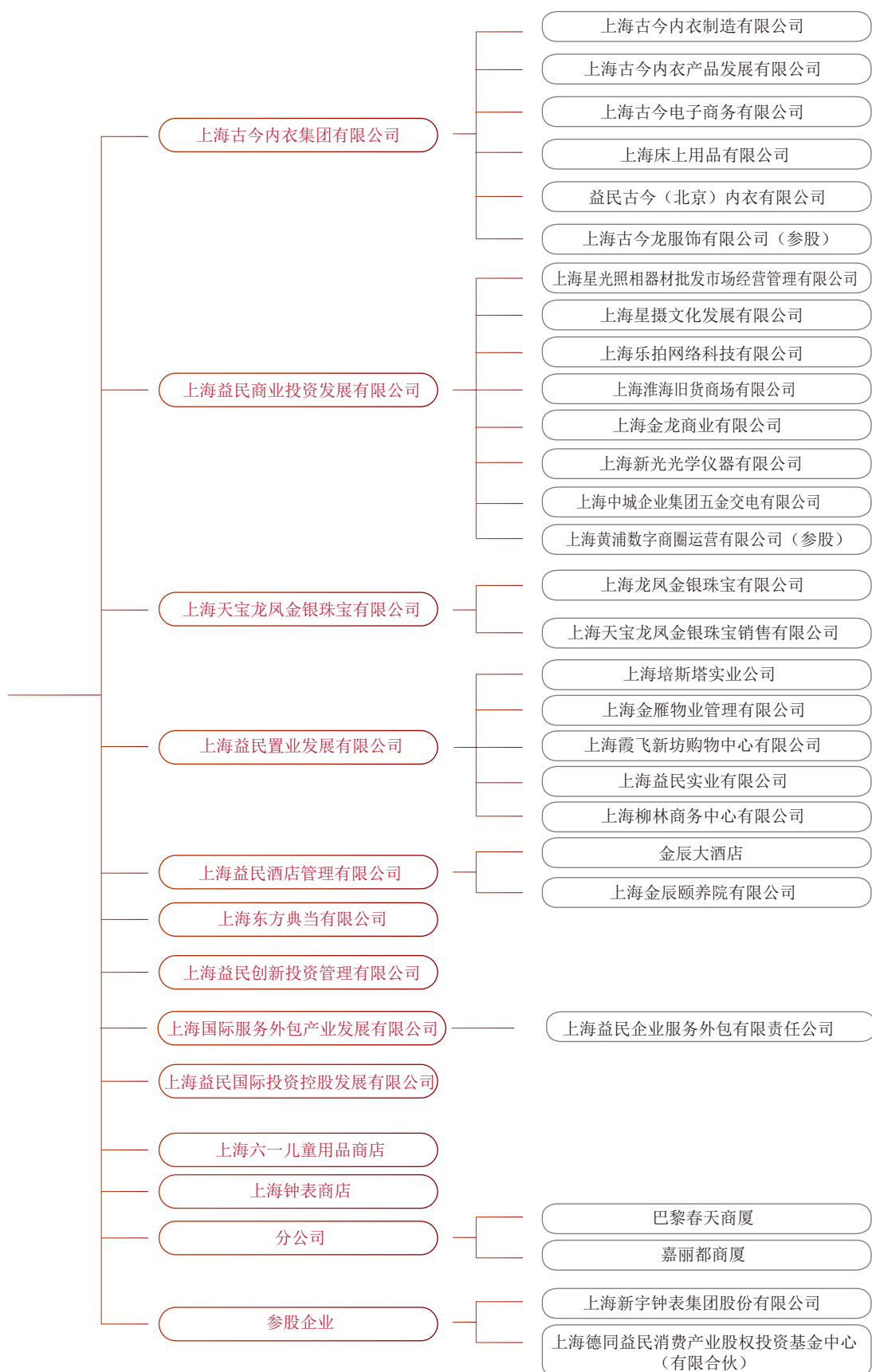
为回报广大投资者对集团发展的支持，共享集团改革创新成果，集团2020年度利润分配预案为：每10股派发现金红利0.50元（含税），共分配利润5270.14万元（分配方案以股东大会表决公告为准）。



3、组织架构



益民集团所属主要全资、控股、参股企业



4、贡献评价

集团始终坚持以人为本、诚信经营，着力创建和谐劳动关系，规范各项工作程序，时刻以履行国有企业社会责任为己任，积极为区域经济发展做出贡献，为创建和谐社会做出努力。

为了更好地向社会公众披露集团的社会贡献，集团采用每股社会贡献值这一概念，即在集团为股东创造的基本每股收益的基础上，增加集团年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、集团对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除集团因环境污染等造成的其他社会成本。

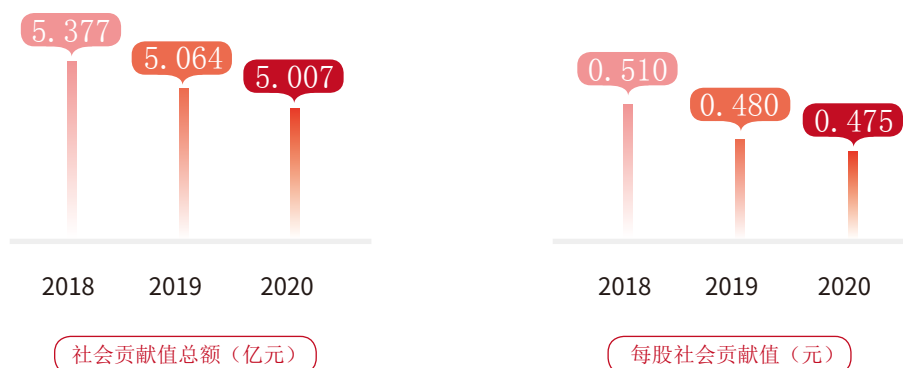
具体遵循以下公式：

$$\text{每股社会贡献值} = \frac{\text{社会贡献值总额}}{\text{总股数}}$$

$$= \frac{\text{净利润} + \text{利息净支出} + \text{员工薪酬} + \text{上交税费} + \text{对外捐赠额} + \text{已核算环境成本} - \text{未核算成本}}{\text{总股数}}$$

其中已核算环境成本为节能专项投入经费、建筑维护和装饰费（环境）。2020年集团未发生潜在的环境不利事项，所以未核算成本为零。

按照以上公式计算，集团 2020 年社会贡献值总额为 5.007 亿元，每股社会贡献值 0.475 元。



SUSTAINABILITY 2020 REPORT

报告主体部分

2020_年

通过“存量盘整增一块，跨界发展探索一块，购并发展收一块，区域经济扩一块”，集团以攻坚克难的信心突破企业发展的瓶颈问题，以新零售、新服务和新合作开拓新的渠道空间，以新思维新举措提升推进商业连锁、商业地产营运、互联网商业和服务以及股权投资四大板块的高质量发展，进一步深化打造符合市场发展和消费者需求持续发展的上市公司。

01

做好疫情防控，抓好复工生产

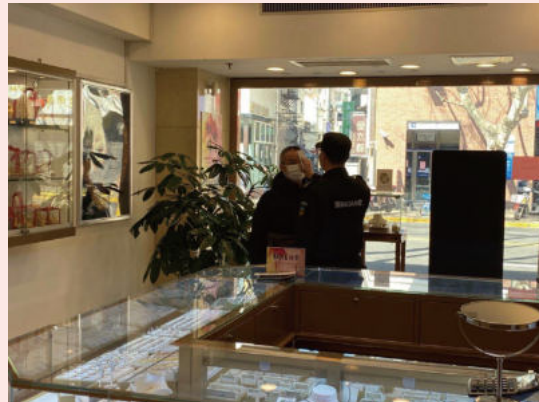
面对突如其来的新冠肺炎疫情，集团上下齐心协力，众志成城，共克时艰，发扬“战疫精神”，打好防疫复工“双线战役”。

1、严格落实疫情防控,确保万无一失

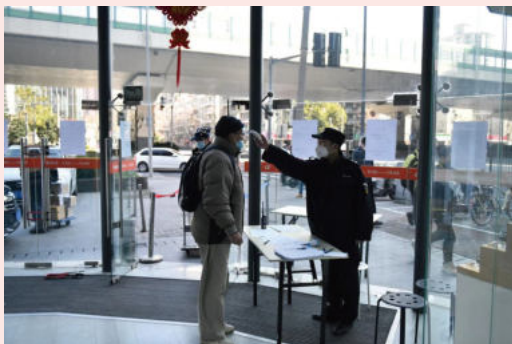
疫情发生后，集团党委高度重视，科学应对，迅速成立疫情防控工作领导小组，第一时间召开视频会议，要求集团系统党组织充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，采取一切有效手段，扎实抓好疫情防控。



集团领导检查古今防疫工作



天宝龙凤总店认真做好疫情防控和正常营业工作



星光城做好商场疫情防控

置业公司开展
相约春季共同抗疫活动

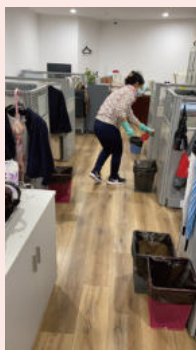
金辰大酒店电梯按钮消毒

2、积极推进复工复产,逆境中求突破

面对疫情带来的影响,集团班子成员主动下沉一线,发挥示范带头作用,帮助解决复工所需防疫物资,重点研究企业发展难点问题,切实帮助基层解决实际困难。集团下属各子公司冷静应对,积极顺应市场变化改变经营服务策略,全力推动复工复产。



集团领导检查古今复工复产



天宝龙凤做好
复工前全面消毒



金辰大酒店疫情下的自救座谈会

区委书记杲云等区领导莅临益民集团走访调研

2020年3月11日下午,区委书记杲云,区委常委、副区长陈卓夫,副区长杨东升莅临益民集团走访调研。区委书记杲云、副区长杨东升实地查看了集团下属星光摄影器材城。在听取了防疫措施落实及复工复产等情况介绍后,杲书记提出了相关工作要求:一是继续做好疫情防控工作,确保各项措施落到位;二是发挥星光摄影品牌优势,深化打造摄影文化地标,提升品牌市场影响力;三是围绕摄影文化产业,加大创业孵化器投入和建设,创新培育文创产品;四是疫情期间进一步提升经营服务能级,按照区委要求关心服务好入驻商户,提高客户满意度,做好安商留商工作。区委常委、副区长陈卓夫到集团下属天宝龙凤旗舰店,实地了解防疫及复工情况。陈副区长指出,要坚持做好疫情防控工作,面对疫情带来的冲击,天宝龙凤要顺应市场变化,迎难而上,深挖品牌内涵,讲好品牌故事,展现“老字号”魅力,争创新的利润增长点。走访中,区领导还关心当前集团发展中的问题困难,希望集团在挑战面前进一步坚定信心决心,对接市场需求,谋划好企业未来发展。



区委书记杲云、副区长杨东升
实地调研星光城复工复产



区委常委、副区长陈卓夫
实地调研天宝龙凤旗舰店复工复产

区政协主席左燕莅临益民集团走访调研

2020年3月16日下午，区政协主席左燕带队莅临益民集团下属古今集团走访调研，了解企业防疫及复工情况。益民集团总经理陈洪志、古今集团党政班子成员参加调研。

在听取古今集团的工作汇报后，区政协主席左燕对古今在疫情防控、复工复产、推动企业发展、履行社会责任等方面工作给予了肯定，并对工作在一线的企业员工表示了慰问。

走访中，左主席还听取了古今集团反映当前面临的问题困难，表示将积极协调解决发展难题，帮助企业解决实际困难。左主席希望古今坚持疫情防控和复工复产两手抓、两不误、两促进，统筹兼顾、抓住机遇，谋划好企业未来发展。



黄浦区人大代表一行莅临金辰颐养院实地视察

2020年11月12日上午，黄浦区人大代表开展年终集中视察活动，实地视察了金辰颐养院，区人大常委会副主任屠奇敏、副区长左轶梅参加了视察活动，区民政局局长、党组书记唐瀛中，副局长范伟林等陪同视察。益民集团党委书记、董事长杨传华，集团副董事长、总经理陈洪志，集团党委副书记、金辰颐养院执行董事陈建军、金辰颐养院院长吴怡出席陪同。

金辰颐养院位于顺昌路612弄1号，是上海益民商业集团股份有限公司自建自营的集医、养、康、护为一体的专业性养老机构，作为市政府实事项目，于今年9月23日启动试运营，共有70个床位。该院为以打造“家文化”为经营理念，把家庭对老人的“孝”“敬”“爱”体现在日常服务中，院内工作人员秉持“老吾老以及人之老”的传统美德，对待老人似家人，建设“金辰颐养院”大家庭。

视察过程中，金辰颐养院吴院长向区领导和人大代表详细介绍了颐养院的经营理念和运营情况。代表们依次参观了一层餐厅、亲情小屋（家属接待室）、健康小屋（健康指标检测室）、医务室、理发室、助浴室等功能区，二层至四层老人日常居住和活动区域，顶层的露天阳台和学习休闲区域。

最后，区领导、代表们与集团领导和颐养院的同志们做了简短交流，屠主任和左区长对益民集团为黄浦区养老床位建设指标做出的贡献表示肯定，希望金辰颐养院能够在运营过程中进一步挖掘服务特色，打造高素质的服务团队，让老人们能够安享晚年。



02

夯实主业基础，布局长远发展

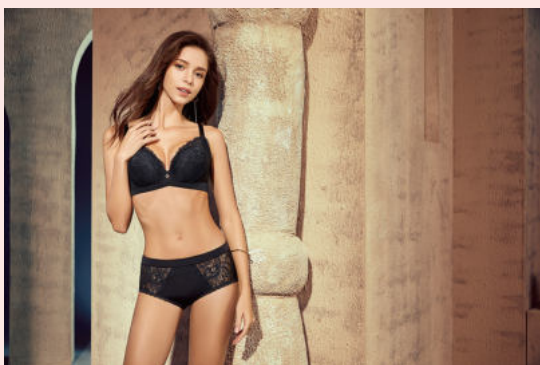
集团围绕主业发展，在发挥品牌、产品、平台及渠道等优势的基础上，顺应消费市场需求，加快新品研发，积极拓展多平台多渠道合作，加大网点优化调整布局力度，进一步夯实主业基础，确保主业保持平稳发展。

1、紧追市场潮流，研发新产品

集团下属古今等主要连锁商业企业，立足自身实际和消费需求，迎合市场潮流，大力开发新品，丰富产品品类，努力促进企业和谐繁荣发展。

GUJIN
古今

2020年，古今调整产品开发规划思路，通过自主和委外研发，加快产品创新升级。综合考虑疫情影响，结合市场热点、优化产品特点，通过精款式、减尺码，线上线下累计上市新品137款，上市新品中，新增随心裁棉感材质文胸、适合更多体型穿着的超级杯、手感舒适的婴儿柔面料文胸、珠地结构包裹性强的塑身裤、抑菌小裤等，凸显“健康、舒适、环保”的设计理念，匹配疫情后市场需求。



新品 0L268



新品 0L610



新品 0L809



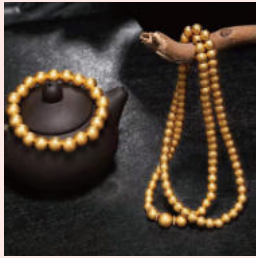
新品 0M886

TIANBAO

天宝龙凤

天宝龙凤积极探索转型发展之路，进一步挖潜，大胆尝试开拓多渠道电商业务，在将现有电商平台做优做精的基础上，把产品延伸到注重扶持老字号品牌电商业务的各个平台，借力发展，为企业未来的发展夯实基础。

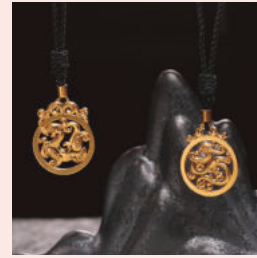
古法金



古法金手串



古法金手镯



古法金吊坠

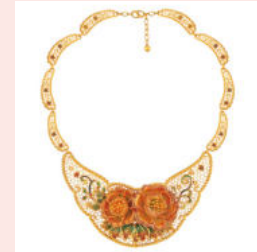
婚嫁系列



发簪



手链



项链

JINCHEN

金辰大酒店

金辰大酒店立足传统特色，上线“美团外卖”平台，推出6个品类，共计30款产品。

非常时期 | 金辰大酒店营养午餐外卖上线，给您复工饮食保障

金辰大酒店 2月18日



近日，关于疫情的讨论越来越多，我们看到了胜利的曙光，也拥有了重归正常生活的信心，人们陆续戴上复工的面具，继续为了生活而努力。

为了复工人员的饮食需求，金辰大酒店推出午间营养午餐外卖，五种套餐，多种美味搭配供您选择，美团外卖平台无接触配送，既安全又营养，给您安心保障。

营养午餐外卖上线



营养午餐



尊享套餐



商务套餐

2、策划会展活动，展示品牌形象

集团旗下各大品牌抓住自身特色和亮点，借助各类展会和活动向市场及大众消费者主动展示与打造品牌新形象。

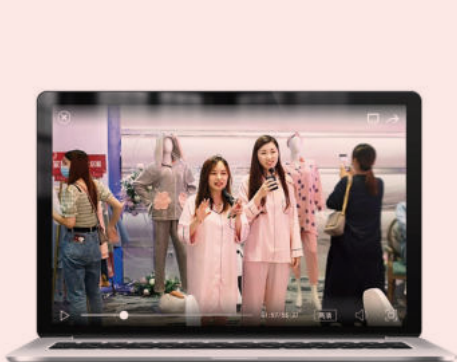


圆满召开2020年秋冬新品订货会

2020年中，古今集团举办秋冬新品订货会，共有来自全国各地约150余名加盟客户代表前来参与。本次订货会打破常规模式，采用全程现场直播向客户实时多层次、多角度展示2020年古今秋冬新品。同时在家居新品讲解中，通过模特现场穿着，为线上线下客户带来全新体验，加上特设的抽奖环节，直播LIVE观看人数高达近8万人。



2020 年秋冬新品订货会



2020 年秋冬新品订货会直播 LIVE

成功举办新品预发布会

2020年9月古今举办“2021AW-2022SS古今&古今花新品预发布会”，古今品牌分别以“炫·境”、“异·变”、“轻·养”为主题，诠释了新一季的流行趋势，为观者带来全新的感官体验。古今花以“幻·至愈”、“真·至简”为主题，为古今未来新品融入更卓越的舒适质感。



百度探店“老字号”

5月25日，古今陕西北路店积极参与百度探店“老字号”直播LIVE。古今网红小主播周逸雯生动介绍古今、古今花芭比新品等，穿插小裤赠品抽奖环节，一度将围观直播人数从5000多人拉升到22000多人，展现出“老字号”品牌在适应新时代不断革新的同时，主动拥抱新经济的有力举措，促进古今品牌更加深入人心。



TIANBAO
天宝龙凤

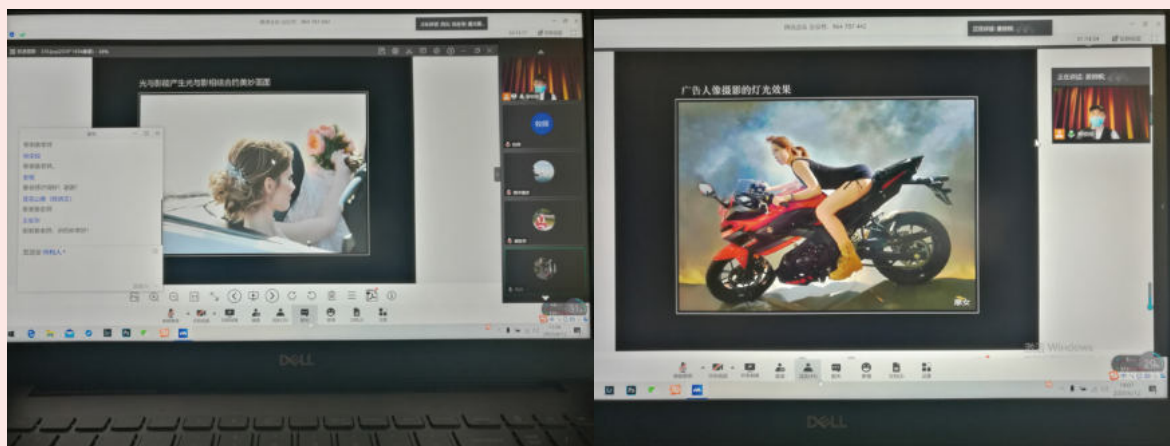
天宝龙凤社区学院举办兰“指”蕙心
——女神节请宠爱自己

天宝龙凤拓展思路，把终身学习基地的体验课程和淘宝直播相结合，继续推动教育基地项目再发展。在3月6日“兰‘指’蕙心——女神节请宠爱自己”的活动中，天宝龙凤采用云课堂一对一的授课形式，将体验课程的形式做进一步优化和延展，由“线下”转为“线上”，取得了不俗的效果。天宝龙凤将进一步加强与黄浦区社区学院的交流互动，拓展思路，寻求新形势下更多合作可能性。

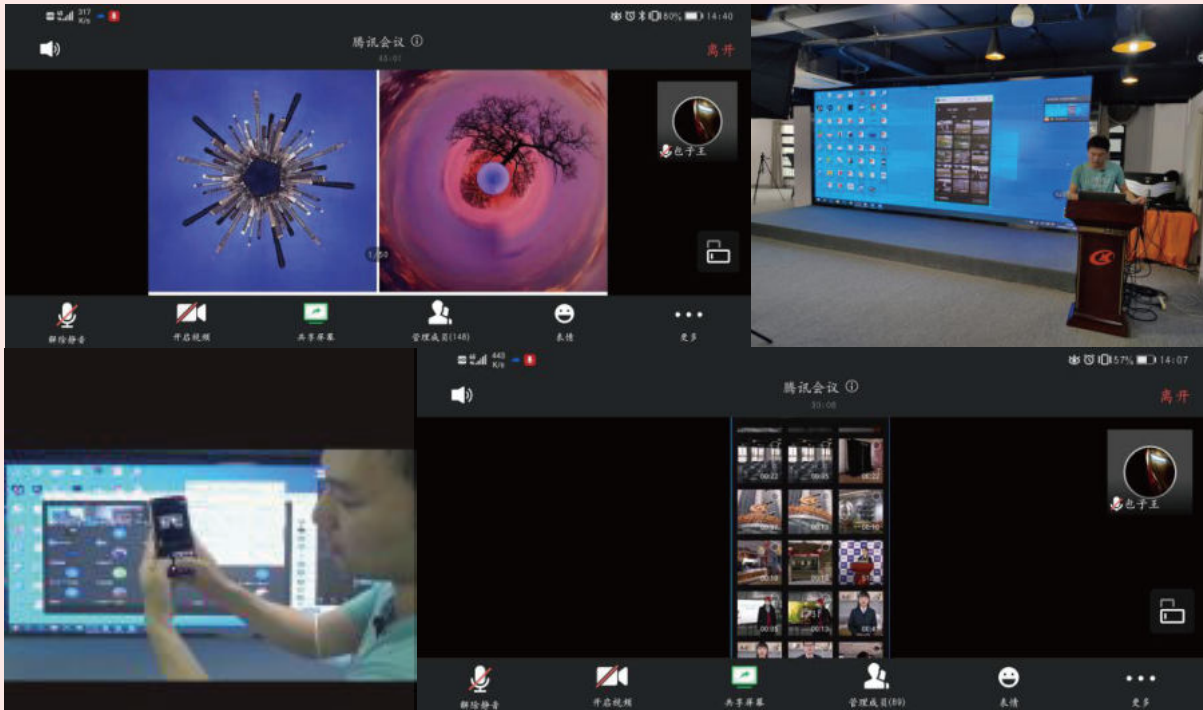


XINGGUANG
星光摄影

星摄文化利用疫情带来线上活跃的商机，快速调整营销策略，主动变危机为转机。在疫情期间，积极策划推出线上营销活动。将原有线下课程制作成视频课程，开设线上“星课堂”；联合社区学院、妇联、就促中心共同组织“居家防疫，宅有所乐”摄影、短视频作品线上秀活动；开设大师作品“云影展”、“大咖直播”。



星课堂



市民教育课



线上会员活动

案例

“线上直播运营”交流分享

——“老字号·新活力”星光色谷公共创业实训基地活动

6月3日在星光色谷公共创业实训基地，由黄浦区国资委、区人力资源和社会保障局共同指导，星光色谷老字号创业实训基地联合“百家淘客网红基地”为黄浦区国资委旗下6大集团的26家老字号企业首批35名企业代表推出了“新行业、新技能、新营销的”实战分享，分别就如何玩转腾讯直播、抖音企业号实战运营攻略、直播前的宣传种草等做了交流，帮助老字号企业应对疫情快速掌握学习线上直播营销新模式。



3、抓住节日商机,办活主题促销

集团积极动员旗下各商业连锁企业注重品牌形象，跟进了解消费市场的最新趋势，及时捕捉消费者的需求动向，紧紧抓住“五五购物节”、“上海旅游节”及中秋国庆等节日活动的市场契机，开展线上线下联营促销活动，打出品牌的亮点特色，并加强数据收集和分析，积极培育新客户，提升品牌服务水平。

GUJIN

古今

打造“双十一”新格局

为迎合2020年各主流电商平台活动节奏，古今通过分层分类立体布局，做足做细前站运营、蓄水、预热各阶段准备工作，针对不同平台优势、不同店铺定位，采取多种新型运营方式，在“双11”活动期内分批次创造销售，顺势打造线上营销新通路。在提前筹备、精心策划与各部门鼎力支持下，古今线上各平台销售达3028万元，同比增长2.7%。

古今“双十一”线上促销



GUJIN 古今

古今Elleclub联合直播·值得爱

2020年5月13日，“欢乐淮海嘉年华 云上生活值得爱”直播LIVE在古今淮海路旗舰店热烈进行，Elleclub特邀辣妈网红团主播和古今网红小主播周逸雯共同为观众们带来一小时的欢乐直播，从古今品牌的起源到旗舰店的历史，从产品的亮点细节到对女性的健康关爱，带领观众更深入地认识古今品牌、更全面地了解古今产品。本次直播活动古今品牌收获二十多万观众在线围观，助推直播LIVE在YI直播网站排名上升至前十，吸引更多年轻女性消费者的瞩目。



TIANBAO 天宝龙凤

线上联动线下，开展主题特色营销

天宝龙凤主动出击，加大销售动态追踪力度，不断优化营销方案，实时了解市场动态，通过微信公众号等宣传手段，第一时间传递商品营销信息。线上线下联合，踊跃参加市委、区委牵头推出的“五五购物节”、“淮海红五月欢乐嘉年华”、“云步淮海商圈”、并依托上海黄金协会开设品牌店，通过商圈引流，持续获取线上线下客流，进一步提升门店消费及热度。



JINCHEN 金辰大酒店

中秋

鲜肉月饼是金辰三宝之一。中秋节期间，金辰鲜肉月饼共生产 13.8 万只。2020 年，金辰鲜肉月饼蝉联“上海名特优月饼”荣誉称号。



闻名上海的金辰三宝“鲜肉月饼”，传承了30年的纯手工工艺，大师级手工制作，从而形成了外皮酥脆，肉馅鲜美，味道纯正的特点。“鲜肉月饼”更是连续多年获得“光明食品杯”上海名特优月饼称号。

迎五一自制食品促销活动

在“五一”小长假到来之际，金辰大酒店举办“迎五一自制食品促销活动”，五款自制食品，五折促销，一经销售即被抢购一空，市场反响良好。



端午

适时推出“粽子 + 咸蛋”四大套餐礼盒与“购粽子套餐享酱鸭优惠购”进行组合营销。



盛夏金秋“景+酒”活动

盛夏特惠

基础大床房：10600元/30天
基础双床房：11800元/30天
行政大床房：11800元/30天
行政双床房：13000元/30天
以上优惠的使用细则详见店内海报。

限时特优：

阳光大床房 360元起

景酒套餐：

甜蜜房+门票2张=786元

商务房+门票2张=786元

（套餐仅限携程预定使用，购买时请查看使用规则）

咨询热线：021-54619668

春节



4、拓展平台渠道，联动线上线下

集团抓住各种市场机会，积极联动线上线下，广泛拓展平台渠道资源。

集团积极组织旗下品牌参与“五五购物节”系列活动

益民集团积极组织旗下品牌参加上海首创大规模消费节庆活动“五五购物节”。“五五购物节”作为上海市政府提振消费信心、释放消费需求的一项重要举措，系列活动贯穿了2020年第二季度多个重点节日。集团旗下古今内衣、天宝龙凤、星光摄影城、金辰大酒店等品牌开展了节假日打折优惠、线上线下联动等特色主题活动，百花齐放、精彩纷呈。



集团品牌参与“五五购物节”



由于淮海路的辐射效应，淮海路不再单纯是交通要道，北至延安路高架，南止于徐家汇路，西靠陕西南路，东到西藏南路，成为了一块天然的淮海路商圈。



淮海路究竟有什么魅力？让上海人每天都来排队？



助力淮海路沿线商铺参与“淮海红欢乐嘉年华”

益民集团成功参展“2020中华老字号博览会”

2020年10月10日-10月13日，2020年第十四届中华老字号博览会在上海展览中心举行。益民集团携古今内衣、星光摄影、天宝龙凤、上上床品、金龙袜屋五大品牌集体亮相，展现老字号的文化底蕴、匠心传承和发展创新。

益民集团整体展位以“时尚淮海路 筑梦益空间”为主题，集沉浸式场景、零售快闪和互动体验一体，全力打造老字号品牌主题空间，着力呈现淮海路的优雅基因与时尚魅力。益民集团旗下各参展品牌陈列了具有丰富品牌特色的时尚新品、文创潮品及匠心臻品，其中高颜值的星光文创系列、天宝龙凤喜福、古法金系列饰品吸引了不少参观者驻足拍照。古今“品红”系列新品、金龙ins风潮袜、上上亲肤床品成了紧俏商品，现场氛围热闹非凡。

此外，结合“在线新经济”和“直播带货”的消费趋势，益民集团展位现场设置了“直播间”，展会期间每天分时段、全天候开展了9场直播，其中古今主播大力推介当季新品，天宝龙凤带领粉丝品鉴珠宝之美，星光摄影分享短视频拍摄技巧.....丰富多样的直播互动、层出不穷的新品体验，成为了益民集团展位的最大特色，吸引了媒体竞相报道，于上海电视台新闻综合、东方卫视等频道黄金时段播出。展会期间，除线上活动外，现场活动同样精彩纷呈。古今展会现场商品销售火爆，星光摄影通过“扫码领好礼”

“限时秒杀”等活动，实现了5600余名会员增长。与本届博览会同期举办的璀璨珠宝节中，天宝龙凤项线上线下套餐折扣优惠，实现引流与促销相结合。本次展会，益民集团从空间场景到生活方式、从品牌文化到创新发展，多维度展示了老字号品牌风采，为观众带来了好逛、好玩、好买的观展体验，展会现场销售比去年同期翻两番。下一步，益民集团将继续贯彻落实“老字号振兴工程”，紧紧抓住打响上海“四大品牌”新机遇，聚力老字号品牌核心资源，挖掘老字号品牌文化底蕴，推动集团旗下各老字号企业转型升级，助力老字号品牌全面振兴，打造新时代的优质国货。

10月10日上午，上海市副市长宗明、上海市政府副秘书长尚玉英、上海市商务委主任华源、上海市商务委副主任刘敏等领导莅临益民集团展厅，益民集团董事长杨传华作现场介绍。



益民集团参展“2020 中华老字号博览会”



古今开启洽客新零售营销活动

2020年2月，古今开启新一轮洽客新零售营销活动，通过优化升级洽客系统、对接电商OMS系统、增设客服人员、附赠线下消费券等，不断完善平台建设和售后服务，促进新零售推广常态化，推动线上线上融合发展。截止目前，2020年完成促销27期，累计完成销售340余万，连带现下销售770多万。



新零售标杆店活动推动会



洽客新零售直播活动、新零售页面

积极投入“六进”活动——豫园“国潮老字号”游园会

为打响“购物品牌”，古今集团组织参与多场活动支持“六进”工作——进校园、进社区、进园区、进景区、进楼宇、进单位，以此契机深入开辟销售新渠道。5月下旬，古今参与由市商务委、市国资委、黄浦区政府牵头，在豫园举办的“国潮老字号”游园会，借助老字号集聚效应和豫园商圈影响力，进行品牌形象宣传，参与促销活动和游园活动，为消费者营造吃、游、购、娱全方位的消费体验。



拓展新渠道 打开新视角 力谋新布局

今年疫情爆发后，古今通过与专业代购微商团队合作，开展微信营销，利用“高效聚流量、营销快裂变、社交强关系、精准不浪费”的特点，发挥出数量大且辐射广的终端粉丝效应，截止至2020年年底，已开展40余场活动，实现销售近300万元，其中于2020年5月开始逐步试水淘宝直播，9月底邀请网红主播在古今旗舰店开展直播活动，7小时内直播间浏览次数达28万次，销量近2800件。



微商代购现场

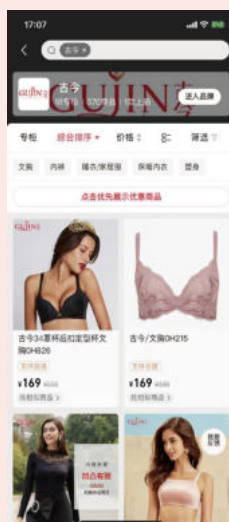


淘宝直播

案例

1+1 > 2，挖潜能提坪效

2020年7月起推行《全国办事处改革实施方案》后，古今集团杭州办事处积极挖掘地方优势资源，与具有发展潜力的商场全方位合作，借助其流量和平台，实现线上线下互相引流，提升店铺坪效与银泰“喵街”APP开展深度合作，销售突破200万元，参加商场线上直播9次。



入驻银泰“喵街”APP

优化调整线下线上网点

为确保品牌持续发展，古今加大自营网点转型，市场拓展重点聚焦购物中心及shopping mall，着力发展社区商业中心和城市奥莱，重塑优化实体零售网络。在加盟客户管理方面，创新了多种合作模式。

在线上市场，内部挖潜培养新主播，迎合当下直播带货热潮，增加各平台直播频次；与多层次KOL合作，从中甄选适合古今品牌的KOL。截止12月底，累计为天猫旗舰店贡献粉丝近1.6万人，引导进店近4.1万人次。同步加强数据分析和会员管理，通过精细化运营，提升产品点击率和粉丝转化率；开设京东自营店，全新打造古今品牌京东形象店铺；与新服务商“青盟”合作，以一件代发模式，以私域流量带动店铺团购；以B2B模式入驻云货优选平台。

电商平台

与著名节目主持人、影视演员朱丹合作 古今首尝KOL网红直播

2020年9月，古今集团经过深入调研、合作接洽、精心选品等各类前期准备工作，首次与头部主播——著名节目主持人、影视演员朱丹合作品牌直播，在短短15分钟内引入进店人数1.7万人，新增店铺粉丝3900余人，创造5万多元销售额，并不断为古今旗舰店引入客流。



京东古今内衣官方旗舰店



古今天猫旗舰店



古今微信公众号



古今天猫专营店



古今苏宁旗舰店



古今淘宝 C



古今京东旗舰店

案例

古今新世界专柜旧貌换新颜

历经9个月的“闭关修炼”，新世界城于12月20日全新开业。古今新世界专柜遵循新世界城致力于为消费者打造一个全新“城市会客厅”的目标，重新亮相便备受顾客瞩目，时尚温馨的店铺形象、产品陈列的精益求精，细节处体现古今品牌不断求新求变，坚持为顾客提供“以人为本、管理至上”的服务体验。



古今新世界专柜

古今与“美人计”品牌开展新合作

1月15日，公司特邀新代理品牌“美人计”营销总裁Mary做客古今培训课堂，与公司营销骨干分享“美人计”的品牌文化和产品特点，为“美人计”成为公司日后新的经济增长点做好宣讲与铺垫。



古今武汉办，“心”零售，“爱”行动

自2019年12月以来，新冠肺炎疫情在全国范围内呈蔓延趋势，面对各地不断增长的确诊病例数和国家颁布的防控措施。古今武汉办事处员工在这个特殊时期经受着前所未有的考验和挑战，在2月17日-23日期间，他们积极寻找突破口，开展线上新零售业务，在全体员工“坚持每日发圈、坚持每日邀请、坚持多群交流、坚持时时在线”的不懈努力下，一周销售额累计近5.3万元。患难之时同进退，即便是面对疫情肆虐最严重的湖北省，古今人也始终坚信“莫道春寒尚料峭，危中有机天地宽”。



TIANBAO 天宝龙凤

提升服务质量，维护邮政定制业务

为进一步提高对黄金定制大客户服务，天宝龙凤多次与中国邮政进行客户回访，加强客户沟通、了解客户需求，有效促进双方的商务合作。2020年实现邮政及各项定制应收近1.5亿元。

参加“2020年秋季上海国际珠宝展”

2020年10月17日-10月20日，上海天宝龙凤金银珠宝有限公司参加了2020年秋季上海国际珠宝展。此次展会由上海黄金协会举办，作为疫情后的第一场专业品牌珠宝展，业内众多知名品牌企业齐聚一堂。天宝龙凤公司也借此机会向众多珠宝采购商、爱好者呈现了具有天宝龙凤特色的精品盛宴。



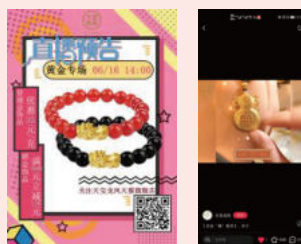
线上线下拓展

依托互联网+，寻求销售新突破

天宝龙凤积极探索转型发展之路，尝试自运营团队直播销售方式，以寻求新的销售突破点。直播团队边做边学，不断提升直播的内容性，进店客流从两位数稳步提升至四位数。与此同时，公司还积极尝试跨界营销，与兄弟单位联手合作直播，互相借力，合作共赢。



天宝龙凤 618 专场



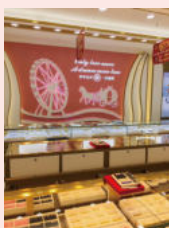
天宝龙凤黄金专场

加盟

天宝龙凤进一步规范加盟代理法律主体，加强商品质量、售后服务等法律风险的防控、加强门店督导巡查，对合同中法律责任的约定进行重点把控，同时积极寻找优质加盟代理商，强强联手，开拓合作新模式。对照行业内兄弟单位，研究切实可行的疫情扶持方案。2020 年新增代理商2家。



天宝龙凤宝杨路店



天宝龙凤临平路店



JINCHEN 金辰大酒店

“直播福利，助力产品推广”

金辰大酒店主动联手兄弟公司天宝龙凤，进行了一场跨界直播。借助天宝龙凤淘宝店铺直播平台优势，酒店推出“直播福利-助力金辰”活动，免费为两家粉丝发放端午福利，包含“金辰客房200元抵用券”、“金辰客房第二晚免费券”和“金辰粽子新品尝鲜券”等，现场互动频频，市场反响良好。



待到春暖花开际 预售上线正当时”

受到新冠肺炎疫情影响，旅游业遭受前所未有的重创，酒店业也被波及，酒店客房面临较长一段时间“零预定”的冰冻期。随着疫情防控形势的逐渐好转，在重防疫、稳客源、促增收的前提下，金辰大酒店在携程商城酒店预售平台推出“待到春暖花开际 预售上线正当时”营销活动：分批推出适用上半年度的299元单晚套餐、488元和688元的双晚套餐。



金辰颐养院微信公众号营销

JINCHEN 金辰颐养院



5、布局长远发展,探索新路径

集团抓住各种市场机会，积极联动线上线下，广泛拓展平台渠道资源。

筹备新项目

沪南路2500号古今工厂城市更新项目

为进一步夯实集团商业地产营运发展，在响应浦东大的科创发展背景以及金色中环经济带的整体发展格局下，集团计划对位于北蔡沪南路2500号的古今工厂在城市更新的基础上进行转型升级，以全新的形象树立北蔡区域地标。

淡水路养老项目

2020年，为确保完成黄浦区“十四五”养老床位建设任务，集团正式承接了政府实事项目淡水路养老项目的建设运营主体，年内对淡水路养老项目进行了可行性研究，有序地推进了项目前期建设工作。

金辰颐养院公司

2020年9月，金辰颐养院正式开业试运营。金辰颐养院位于黄浦区顺昌路612弄1号，地处市中心，交通便捷，周边生活配套齐全，医疗资源丰富。为选择在市区有一定品质的专业机构养老的老人提供了选择。金辰颐养院总建筑面积近1800平米，房间总数34间，其中，二人房32间，三人房2间。床位总数70张，面向全市招收老人入住。招收老人以高龄及半自理以上老人为主。金辰颐养院以“家文化”氛围规范工作流程、实施精准服务。“金辰颐养院”项目是益民商业集团自建自营的专业性养老机构，作为市政府实事项目，为黄浦区完成养老床位建设指标作贡献。



创新激活老字号企业

集团积极贯彻区委、区政府提出的全力建设上海“四大品牌”核心引领区和率先推动高质量发展的总体要求，落实老字号重振专项行动，加强对旗下老字号企业进行分类定位指导，结合市、区相关部门组织的平台活动，以“六进一出”为渠道，助力老字号企业加快市场拓展。一是推动老字号企业“进校园、进社区、进园区、进景区、进楼宇、进单位”，并做好跟踪服务，帮助整合外部资源，实现多渠道推广，为市场拓展奠定基础；二是支持参与市、区商务主管部门搭建的平台，鼓励参加“中华老字号博览会”等主题会展，扩大市场认知度和地区影响力。

“金龙织屋”从产品多元化出发提升销售业绩。结合金龙袜屋向“织屋”转变的契机，新增各类亲肤产品，以时尚、亲肤、健康、舒适为卖点，打破原有袜品框架，实现产品销售多元化。线下销售围绕VIP新会员积分系统通过日常经营、节日促销、老客带新客等活动吸引消费者；借助积分优惠活动提升营业收入。线上销售围绕微信微店及微信小程序，借助微信公众号的平台，通过消费返还、电子优惠券、优惠活动微信推送等形式增加客户粘性，提高服务质量。同时通过多方资源协调，开拓了健身及旅游系列产品包的销售。

“淮国旧”从拓展线上渠道出发提升品牌宣传。积极开拓新的品种和销售渠道，尝试通过微信群平台进行产品宣传；努力拓展并积累资源，积极探索与其他二手商家的合作，联合古董花园、瑞金二路街道开展怀旧集市和公益敬老集市，在合作中寻找商机。



投资运作

有效推进基金业务

德同益民消费产业股权投资基金逐步进入退出期。该基金共投资30余个项目，包括时尚消费品牌及新型电商项目、基于服务业互联网化（O2O）项目、基于微信的新型商业模式项目、跨境投资项目、文化娱乐项目、中概股回归项目及孵化平台各若干家。所投项目中，分众传媒（002027.SZ）、Nature Republic、Farfetch（FTCH）正通过公开上市渠道逐步退出，个别项目正在筹备IPO。目前，已有部分的项目通过不同路径成功退出，收益良好。

星光经营新业务

二手相机项目

全力推进与微拍堂的合作，借助微拍堂成熟平台开拓新渠道，借势发展，探索协商打造持续经营模式。



星光公众号线上营销活动

星摄文化利用疫情带来线上活跃的商机，快速调整营销策略，主动变危机为转机。在疫情期间，积极策划推出线上营销活动。

星光一品一店

星光城围绕“四个提升”（主营、管理、服务、环境），不断优化商场业态结构，继续深化“一品一店”，打造摄影综合产品销售精品店，同时加强商家服务，做好安商留商引商工作，并对商户进行梳理与结构调整。



6、开展交流互访,寻找合作新机

▲ 三亚国有资产管理有限公司莅临益民集团交流访问 ▲

2020年8月18日,三亚国有资产管理有限公司、上海申亚集团莅临益民集团交流访问。益民集团党委书记、董事长杨传华,党委副书记、总经理陈洪志,党委副书记、纪委书记、工会主席陈建军,总经理助理、财务总监张海锋,三亚国有资产管理有限公司董事长李南廷,上海申亚集团副总经理郑英姿及相关陪同人员出席交流会议。会议由益民集团党委书记、董事长杨传华主持。

会上,益民集团总经理陈洪志、三亚国有资产管理有限公司董事长李南廷分别就各自主业发展、资本运营、党群建设、制度管理等方面的做法和经验进行了交流,并对共同感兴趣的问题双方进行了深入的探讨。双方表示要进一步加强相互交流,推动创新发展。

访问人员一行还参观了屈臣氏、FILA、LINE FRIENDS、HM等集团淮海路沿线的租赁商户、上海星光摄影器材城以及闵行莘庄厂房改建项目等。



古今举办“质量开放日”活动

作为荣获首批黄浦区“区长质量奖”的企业,古今集团受瑞金二路市场监督管理所邀请在古今淮海旗舰店举办“质量开放日”活动。9月中旬,近20余名社市民通过网上公开报名参加本次活动。活动现场氛围热烈,在店长冯敏的介绍下,到场市民对于“古今”品牌的历史、文胸穿戴知识等有更为生动的了解。同时通过质量开放日活动,进一步督促企业提升质量意识,促进质量发展,为打造上海“四大品牌”助力。



YIMIN 益民商投

为进一步拓展星光平台的线上数字化运营功能，积极寻求与外部成熟资源平台的合作，启动“星摄云智慧”项目，强化星光核心产品与内容，构建线上线下融合平台。沉淀行业用户，深耕摄影市场，为星光城线上数字化赋能转型迈出实质性的一步。

星光城探索数字化赋能转型



TIANBAO 天宝龙凤

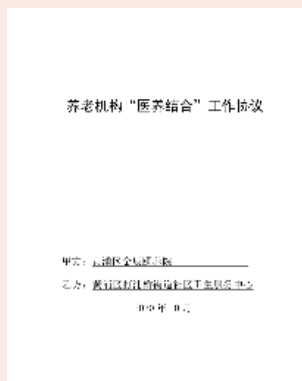
天宝龙凤公司与同行企业开展学习交流 搭建合作桥梁

天宝龙凤公司受邀出席2020年首届长三角黄金珠宝产业发展论坛暨长三角黄金珠宝产业联盟成立仪式。作为受邀单位，天宝龙凤公司对当前火热的黄金珠宝直播，尤其在疫情之后，黄金珠宝产业亟待化“危”为“机”的背景下面临的机遇和挑战，与业内同行作了专题探讨。作为行业的老兵，天宝龙凤公司多年来始终与同行业内保持“合作、开放、共享、共赢”的友好关系，也希望通过此番交流学习，能够将进一步促进公司在长三角黄金珠宝业界的发展，在自主创新的路上做精做优。



JINCHEN 金辰颐养院

根据黄浦区“医养结合”要求，黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心与金辰颐养院就养老机构合作探索社区为老服务新模式，为社区特殊老人提供特色医疗卫生服务，有效化解养老机构老人就医配药难的问题进行紧密合作。



7、夯实安商稳商，优化招商布局

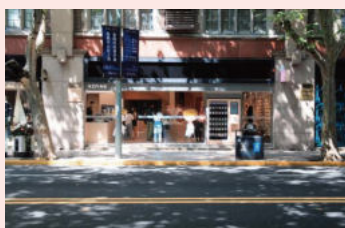
一是疫情发生后，为落实市区两级政府对本市中小企业减免租金的政策要求，集团招商团队及时和客户沟通，完成了客户相关信息排摸、统计和填报，针对客户提出的有关减租咨询等方面做好安抚、答疑、解释等工作。二是从分析梳理入手以整体大局为考量，通过全面布局和调整提升客户的品质和质量做好安商留商工作，尽可能帮助客户渡过短期困境确保租金及时收缴到位。三是继续做好招商推进工作，重点完成南京东路置地广场商铺调整工作，柳林大厦引进新客户3家扩租老客户3家共减少空置面积近2700 m²，同步完成雁荡路17号外部房产的租入与对外招商。四是以新歌商厦接管项目为重点，加快资源整合与业态升级。五是强化平台功能，提高招商服务管理能级，加强对租赁商户的高效管理与优质服务，对众信、亚瑟士、斐乐几家重点商户进行保商扶持。六是结合“1+X”区域生态打造，加强淮海路与支边马路的业态梳理与招商力度，重点引入波司登、韩国vzfine品牌入驻淮海路。



案例

风靡首尔的饰品集合店VZFINE入驻淮海路

2020年9月30日，新概念饰品集合店VZFINE闪亮入驻上海淮海中路858号。VZFINE这家集合饰品、咖啡、创意于一身的潮店，全粉色系店铺风格一经开业就吸引大批潮流人士争相打卡，引爆淮海街头。年初以来，商投公司多渠道多方式积极拓展招商，克服了疫情带来的影响，筛选优质品牌入驻淮海路。通过努力，最终成功引进韩国饰品集合店VZFINE。相信在未来，集创意、设计与科技的VZFINE会成为魔都新一潮流聚集地，不断探索前卫时尚魅力。



03

孵化新苗新人，培育人才队伍

集团加强干部队伍建设，重视干部学习创新能力提升，梳理推荐培养后备干部，调整优化干部队伍，选拔务实能干、有潜力、愿接受挑战、工作认真、敢担当的干部，把优秀能干大事的干部输送到基层锻炼，用好各年龄段干部，为集团创新发展提供人才保障。

1、吸收新鲜血液，孵化新苗新人

加大基础岗位的优秀大学生配置，扩大大学生实习岗位，做好90及95后大学生引进培养，建立实习基地和实习生考评选拔制度，及时做好新进员工入职培训，从源头保证人才的质量和数量。

90及95后大学生引进培养

为加大基础岗位的优秀大学生配置，做好“95后”高校毕业生的引进培养，集团人力资源部拓宽招聘渠道，今年新开通了“海聚英才”、智联招聘等多个招聘网站筛选优秀简历。今年7月集团总部共招募了3名“95后”高校毕业生，分别是党政办办事员、财务部出纳、审计监察部审计专员，并及时做好新进员工的入职培训。此外，还协助子公司多渠道发布招聘岗位信息，定期筛选、分批推荐优秀简历。通过这项工作不断提升集团总部人员梯度能级，同时也为集团发展注入了新鲜血液。



加强和规范集团总部实习生管理

2020年上半年人力资源部编制了《上海益民商业集团股份有限公司实习生管理制度》，为总部实习生的录用、管理等工作打好基础，从源头保证人才的质量。



大学生挂职锻炼

2020年集团市场发展部接收优秀大学生赴黄浦区暑期挂职锻炼一人，为社会提供了大学生见习岗位机会。

挂职单位：益民集团 华东师范大学 虞晓吟

本次挂职锻炼中，我在公司担任市场专员，经过了几周琐碎的市场体系建设任务的锻炼，我学到许多在学校所不能学到的东西，如怎样与领导沟通，怎样揣摩消费者的心理，也锻炼了自己的交流能力，认识到了市场运作的一般流程，也是对将来进入社会做了初步的了解，可谓收获丰厚。

2、夯实人才储备,强化梯队建设

集团加强对人才梯队的储备建设，建立和完善人才“双通道”职业成长机制，引导人才向经营管理和专业技术双向发展，丰富职业发展路径,实现员工个人价值和企业的价值共同提升。为企业未来长远发展充实人才培养储备。

益民集团召开青年员工座谈会

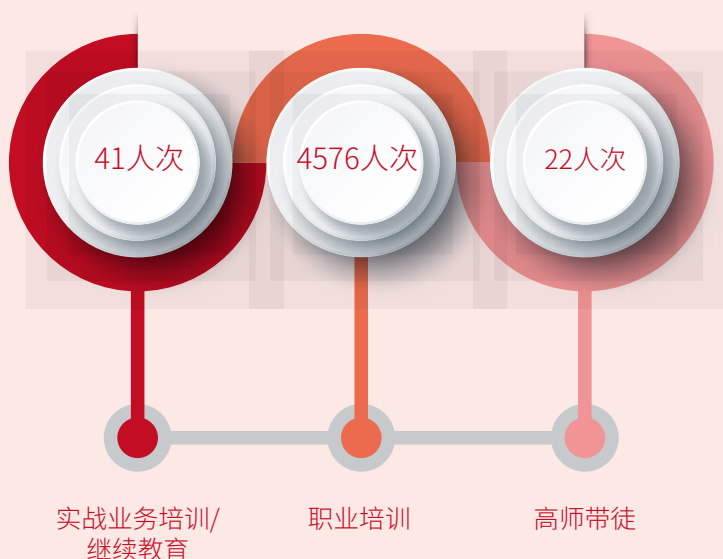
2020年1月15日上午，集团召开青年员工座谈会，集团党委书记、董事长杨传华，集团党委副书记、纪委书记陈建军，集团总部党总支书记陈丽萍，党政办公室负责人黄伟，人力资源部负责人董传琳及集团10名青年员工出席了会议。



3、加强学习培训,重视交流锻炼

集团加强对员工业务能力的提升培训，支持和鼓励员工提高专业技术技能水平，围绕企业实际和发展需要，根据岗位需求，结合员工成长培养计划，安排好跨岗位交流锻炼。

开展实战业务培训





集团中高层干部能力提升培训班



集团总部新员工培训



古今新零售培训



天宝龙凤健康知识培训



金辰颐养院养老服务培训

提升员工队伍专业技能水平

为进一步完善专业技术（技能）职务聘任制度，充分发挥专业技术（技能）人员在推动企业创新发展中的作用，形成“能上能下，能进能出”的专业技术（技能）职务动态管理机制，根据《上海益民商业集团股份有限公司（总部）专业技术（技能）职务聘任管理暂行办法》（沪益商集股份[2012]第26号），现制定了专业技术（技能）职务聘任管理制度（试行）。

大力推行跨专业挂职锻炼

集团进一步扩大轮岗范围，在集团范围内交流了4名对企业下阶段发展发挥重要作用的年轻干部。

学习交流



4人

新员工培训



集团新员工培训



天宝龙凤新员工培训

04

践行“笃行”精神，弘扬益民文化

集团注重岗位实践锻炼中挖掘培养优秀人才，树立标杆发挥示范带动作用，不断提升服务标准，进一步深化“星级工程”，比拼职业技能铸就“益民工匠”，支持举办和参与职工文体活动，关心职工健康成长，关爱并保障弱势职工，不断传承和发扬“益民文化”。

1、创先进评优秀,树立示范标杆

《益民之星》

为落实集团发展战略，进一步增强企业的凝聚力和创造力，营造积极向上和矢志笃行的企业文化，集团通过创星级树标杆，不断激励益民人锐意进取，顽强拼搏。2020年，集团共选出团队之星9名，杰出之星1名，经营之星4名，管理之星（提名）12名，创新之星7名，技术（能）之星5名，服务之星（提名）10名。

团队之星



商投班子团队



集团总部市场发展部



商投市场部



置业淮海中路1号柳林管理处



天宝综合管理部



益民酒店餐饮部



古今直播小组



古今上海区域销售管理部专柜



古今武汉办事处

杰出之星



解其泉

经营之星



周 斌



陈 楠



施 莹



潘建声

管理之星



宋雯珺



谈兴华



胡磁勋



阴元龙



王嘉玮



周正林



才立宏



姚宇光



董传琳



祝萧栋



赵魁德



王 昊
(提名)

创新之星



陈虹



曹莹



毛吉运



杨云



王云华



王慧



邱静

技术（能）之星



徐军



邵建春



刘侃



谢文富

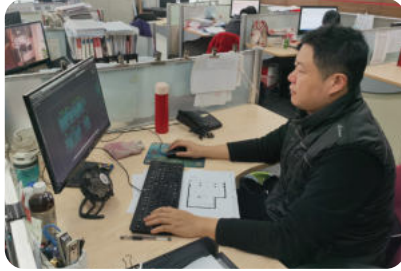


谷家礼

服务之星



钱 婷



陆 鹏



韩 佳



袁 翠



孙 萍



丁 斌



柳 婷



卢霄雯



陈 轶



王佩君
(提名)

2、提服务严标准,深化星级工程

“星级工程”开展复评

2020年,集团组织编订《“星级工程”手册》,总结集团“星级工程”工作历年建设的发展成果,对企业进行全面质量管理做了有益补充。各子公司紧紧围绕“星级工程”建设,结合各企业的经营特点和发展实际,持续优化提升服务功能、服务意识和服务质量。今年,共评出17家星级门店、22名星级店长和45名星级营业员。

集团“星级工程”作为集团长期坚持实施的一项战略性举措,自2012年全面推行以来,历经9年的发展,对集团品牌建设和服务质量提升发挥了积极的推动作用,逐步形成了益民集团各商业品牌的服务特色和亮点。

下一步,益民集团将以“星级工程”建设为抓手,推动各服务窗口进一步加强门店管理,增强员工服务意识,提高员工业务水平,扩大品牌服务影响力,助力集团连锁品牌创新发展,为黄浦区打响“上海购物”品牌和创建全国文明城区工作添砖加瓦。



ISO

集团下属主要连锁品牌,坚持高质量严要求,管理、服务和产品严格遵循ISO9001标准,打造诚信优质企业。



古今



星光摄影



天宝龙凤



东方典当

案例

“金辰大酒店接受黄浦区旅游企业联合检查”

为确保五一国际劳动节期间酒店各项安全工作落实到位，2020年4月29日下午，由黄浦区文旅局联合区应急局、区治安支队、区消防救援支队、区市场监督管理局（质监、食药监）、区文化执法大队、区卫健委对金辰大酒店进行了节前联合大检查。检查小组先后对酒店的前厅接待、住宿登记（含人脸识别系统）流程等进行了查访；认真查看了酒店消防器材、安保监控、电梯等设施的运营情况；随机查看了客房的清洁卫生状况及不主动提供6小件工作；对酒店疫情防控工作落实情况也做了专项检查。

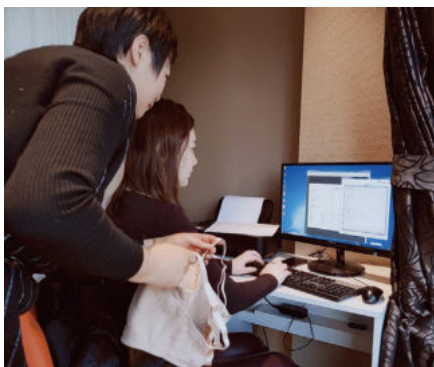
在总结会上，区文旅局领导对金辰大酒店总体管理给予了较高的评价，同时也对酒店设施维护方面提出了一些建议。会上，酒店董事长潘建声表示：此次区联合大检查不仅是对酒店的一次综合考评，更是促进品质提升的良好契机。在今后的工作中，将坚持贯彻星级酒店标准和标准化管理，让宾客享受到安心、舒心、放心的用餐及入住体验。



3、比技能铸匠心,打造益民工匠

古今集团张樱功能内衣设计创新工作室 荣获“2020年黄浦区职工创新工作室”称号

2020年10月，以古今集团首席设计师张樱名字命名的功能内衣设计创新工作室被黄浦区总工会评选为“2020年黄浦区职工创新工作室”。工作室以女性乳腺癌术后乳房康复和义乳修复为研究重心，旨在运用丰富的专业女性内衣设计经验和最新的创新成果，为术后女性提供个性化体型重塑方案。古今集团将积极承担老字号企业的社会责任，推动工作室开展各类相关研究与探索，帮助术后女性恢复由身到心的美丽与自信，同时以此荣誉为动力，增强自主创新能力，引领企业健康可持续发展。



技能比武

围绕企业中心工作，大力开展劳模竞赛。聚焦企业经营管理主战场，集团工会制订了“全力打响‘上海购物’品牌建设”为主题的劳动竞赛方案，精心组织和广泛动员广大职工进一步提升技术技能素质发挥主力军作用，提高职工学知识、学技术、钻业务、练本领的积极性。集团各基层工会围绕主题和要求，结合本单位重点工作、重点项目、重点领域开展多形式和多层次的劳动竞赛、技能比武、合理化建议等活动。2020年，集团系统3家单位荣获2019年黄浦区劳动竞赛先进集体，3名员工荣获2019年黄浦区劳动竞赛先进个人。



案例

金辰大酒店参加黄浦职工技能竞赛活动

2020年7月17日下午，“蓄势聚力促发展”2020年黄浦职工技能竞赛——西式点心制作专场。金辰的参赛作品选用老上海主题风格，搭配各类精美西点如裱花蛋糕、苹果塔、蛋黄酥等，同时将旧相机和小巧玲珑的咖啡机等模型装饰点缀其中，受到了现场评委的赞许，获得2020年黄浦职工技能竞赛——西点制作专场“最具匠心”奖。



4、爱员工促和谐,弘扬益民文化

落实帮扶，注重民生

集团高度关注企业民生事业，对困难员工及其家属进行关心慰问，重点加强对独居老人、残疾人和特殊情况人群的关心关爱，完善相应标准体系及档案管理。2020年帮困总投入343.28万元；积极开展帮困助学，共有5名困难职工子女2020年接受助学金共计1.27万元；定期组织员工体检，开展健康保障工作，集团还组织一批基层一线的优秀职工赴黄山、金华疗休养，进一步提升了广大职工的幸福感和获得感。



帮困慰问



集团一线员工疗休养

落冬送温暖夏送清凉

集团坚持做好“冬送温暖，夏送清凉”工作，为冬天的退休职工送去一份温暖，为夏日里战斗在一线的员工送去一丝凉意。



集团主要领导慰问一线员工



慰问退休职工

举办参与职工文体活动

集团总部及各子公司工会组织举办丰富多彩的职工文体活动，为员工创造和谐团结的文化工作氛围。



古今 - 职工运动会



集团 - 八一军民长跑



商投 - 五子棋比赛



天宝龙凤 - 迎端午做香囊



集团总部 - “鼠年纳福，添墨迎新”
主题活动



金辰大酒店 - 趣味运动会

案例

“声入人心” 职工合唱团

为了活跃企业文化氛围，丰富职工文化生活，益民集团工会在2020年7月，成立了“声入人心”职工合唱团，参加了2020年黄浦职工合唱大赛。对此，集团领导和工会高度重视，精心组织，并邀请专业指导老师进行训练。从组建合唱团到上台，虽然只有短短半个多月时间，但10多名合唱队员克服种种困难，最终站到舞台上，展现出益民人良好的精神风貌，通过初赛成功进入复赛，入围前十六强。



05

提升管理质量，扫除隐患风险

集团着眼于长远，深谋企业未来发展，落实发展要求，持续推动企业改革，进一步优化内部管理，强化内控监督，规范上市运作，不断提升公司治理水平，通过控风险降库存，解决历史遗留问题。

1、落实发展要求,推动企业改革

2020年，益民集团紧紧围绕“2019-2021年三年行动计划”，以“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”的思路来谋局布篇，坚持做好“淮海路”、推进“资本路”、走好“市场路”，按照区委区政府要求，认真贯彻实施全面深化国资国企改革计划与商业集团调整安排，全面推进集团重大资产重组工作，抓好全年重点工作项目，把握市场和企业改革发展机遇，做好主业调整和平台建设。未来，集团将抓住重塑“百年淮海路”的机遇，借助国资国企改革，继续推进集团重大资产重组工作，发挥上市公司平台作用。调结构，解难题，走好“淮海路”；盘存量，强主业，再启“市场路”；聚平台，树品牌，耕耘“资本路”。正确判断行业形势，从企业发展长远布局，着力提升发展质量，夯实发展之基，谋求持续新发展。减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，在稳中求进中谋求持续新发展。

副区长杨东升调研集团

2020年5月19日上午，副区长杨东升莅临益民集团调研，区商务委副主任项觉参加。听取集团主要领导相关工作汇报后，杨东升副区长对集团近几年的工作表示肯定，并对集团未来发展提出了相关工作要求：一要围绕区委区府的总体要求，长远布局谋划好集团未来发展，走好“创新之路”、“品牌之路”以及“人才发展之路”。二要突出集团主业发展，围绕线上线下新渠道，增加互动体验，融合时尚、科技、健康等新消费理念，提升品牌知名度，进一步做大做强主业。三要加大招商力度，引入更多具有影响力的优质品牌入驻淮海路，通过多种方式进行商圈营销，为淮海路商圈聚集人气；研究整合淮海路周边支马路资源，打造具有特色的商业街区板块。四要采取激励措施挖掘内部潜力，围绕总部经济为黄浦区引入更多优质企业入驻，为区域经济发展做出更大贡献。



召开“2020年工作会议”

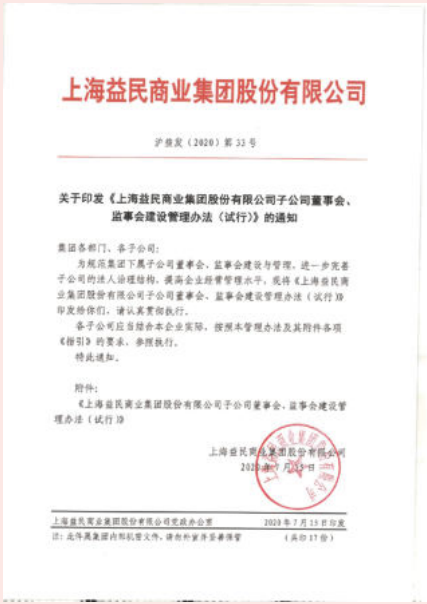
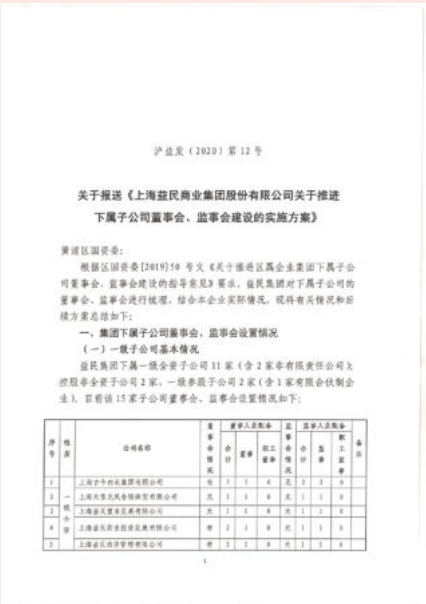
2020年4月9日上午，集团于总部二楼会议室召开了2020年工作会议。会议由集团党委书记、董事长杨传华主持，集团领导班子全体成员、监事会主席、集团总部部门负责人及各子公司党政主要领导参加了会议。会上，集团总经理陈洪志对集团2019年工作给予了充分肯定，同时要求集团上下凝神聚力，团结一致，以“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”方针为指导扎实做好每项具体工作。集团党委书记、董事长杨传华作“树立信心，调整适应，稳妥布局，重振发展”主题讲话。



2、优化内部管理,强化内控监督

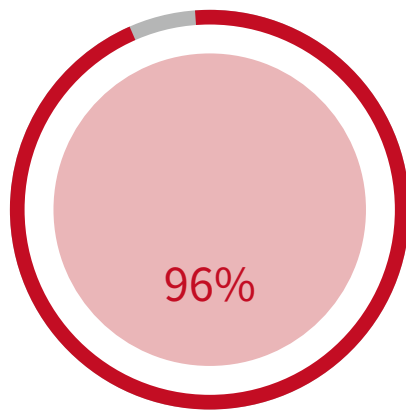
加强子公司董监事会制度建设

为规范集团下属子公司董事会、监事会的建设与管理，完善子公司的法人治理与内部控制，提高子公司的经营管理水平，按照区国资指导意见，集团进一步完善了子公司董监事会建设，建立了比较完整的制度体系。

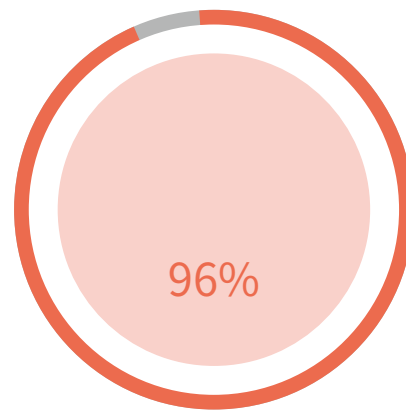


加强内审监控

集团贯彻证监会、上交所和区国资委对上市公司及国有企业内部审计监管要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定和其他内部控制监管的要求，结合集团《内部控制管理手册》，在内部控制日常监督和专项审计的基础上，深入进行高风险领域及重要业务事项的审计工作。依托IT系统汇总，运用大数据分析，对于集团高风险领域和重要的业务事项继续加大审计资源投入，更加深入地实现重点领域审计及风险把控。



纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 96%



纳入评价范围单位营业收入总额占公司合并财务报表营业收入总额的 96%

强化房产动态管理

集团紧扣区国资委“三资”管理要求，创新“1+3+5”管理模式，即一个“三资”管理平台、三项管理标准和五个管理机制，强化商业房产动态化管理。一是明确区国资委“三资系统”作为集团一个统一“三资”管理平台，对集团全部房产进行集中动态化管理，确保集团能够对全部房产管理做到“横向到边、纵向到底”，不留死角，做到“三资系统”信息动态化更新。二是明确商业房产管理三项管理标准，即：房产台账等管理要规范化，房产招商管理及安商留商要精细化、房产信息及客户信息管理要动态化。三是明确商业房产招商管理五个机制，即：以招商管理“三重一大”决策机制强化招商内控；以招商信息共享机制强化招商联动；以招商“负面清单”机制强化安商留商；以租金收缴及催收机制强化招商收益；以对外招商交流合作机制强化招商渠道拓展。此外，集团持续强化租金收缴和欠租催缴，建立环节清晰、时点清楚和责任到人的工作机制，确保资产收益安全。

3、控风险降库存，解决遗留问题



加强货品统筹，优化库存结构

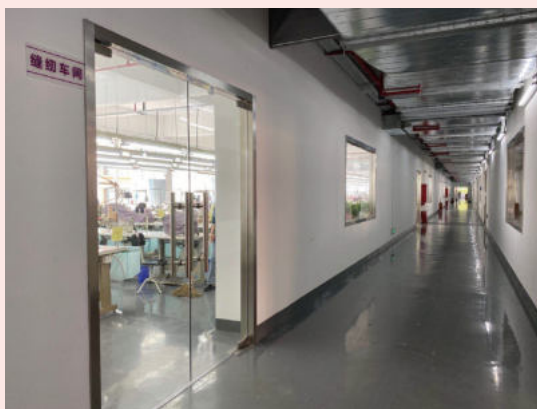
古今持续强化货品统筹，从源头加大计划调控，提升下单精准度，并制订全年销库目标，细分至线下线上各渠道，结合店铺定位，明确销库重点，推动库存管理精细化、集中化、定向化。

数据信息赋能，引入智能补调系统

古今每年对信息系统进行更新和提升，2020年引入智能补调系统，强化门店货品调控，精准分析门店动销，构建更敏捷的零售供应链，截止12月底已覆盖上海自营店柜和全国15家办事处。同时将持续改进各类参数设置，助推销售业绩提升和需求决策优化。

工厂配送搬迁，重塑产能及物流体系

紧扣发展需求，古今工厂及配送中心于6月完成整体搬迁并开始运作，在降低运营成本的同时，坚持产品品质、产能和管理稳定有序，进一步促进生产流水线的优化平衡和物流能级的提升。



YIMIN

益民商投

以新歌商厦接管项目为重点，加快资源整合与业态升级。强化平台功能，提高招商服务管理能级，加强对租赁商户的高效管理与优质服务，对众信、亚瑟士、斐乐几家重点商户进行保商扶持。结合“1+X”区域生态打造，加强淮海路与支边马路的业态梳理与招商力度。

2020年天宝龙凤持续推进标准化建设，让内审、内控工作切实融入日常管理；以完善和执行制度为核心，加大对关键领域和重要环节的风险防控和管理；进一步规范基础工作，明确主要工作内容、基本要求、标准流程等，形成可对照、可检查的管理指引；落实信息管理新要求，维护网络安全；加强重视档案管理和合同管理。有序完成公司去库存，并在确保操作合规性的情况下，完成黄金（T+D）业务，有效提高资金的使用价值和效益。组织开展“企业品牌宣传策划”活动，带动公司上下钻研珠宝知识的热潮。

TIANBAO

天宝龙凤

YIMIN

益民置业

安商留商：强化物业服务意识，提高物业管理能级，结合客户调整，把物业服务工作做实做细，尤其是在后续延伸服务内容上，积极思考、开拓创新，为客户提供更有效、有针对性服务项目，提升客户的满意度和体验感。



酒店一手抓消防安全，一手抓食品安全，始终坚持“安全第一，预防为主”的管理方针，发现问题立即整改，及时消除安全隐患。一方面，定期进行设备设施维护保养，确保各类硬件正常运行；另一方面，对原料供应商资质进行规范审查，严把食品原料进货关。

JINCHEN

金辰大酒店

4、规范上市运作，提升公司治理

严格履行信息披露要求。秉承“真实、准确和完整”的原则，2020年集团共向社会发布临时公告41次，完成了公司年度和季报等报告的编制与披露，同时披露了各次董监事会决议、各季度经营数据简报、利润分配实施方案及重要人事变动等事项，确保公司信息披露及时、公开与透明。

加强与投资者沟通。集团通过网络、电话、信件以及当面沟通等多种方式与中小投资者进行沟通交流，树立了良好的上市公司形象。2020年公司接到80余次投资者来电咨询。集团对来访投资者进行了热情接待和充分交流。



案例

“上海地区上市公司集体接待日”

2020年6月19日下午，益民集团参加了“2020年上海地区上市公司集体接待日”活动，集团党委副书记、副董事长、总经理陈洪志和公司董事、董事会秘书钱国富参加了本次路演并与广大投资者进行了线上互动交流。

此次投资者集体接待日路演活动由“全景路演天下”主办。在两个小时的路演过程中，投资者共提出16个问题，总经理陈洪志和董秘钱国富就投资者关心的公司正在推进的重大资产重组事项、古今集团发展、租金减免情况等热点话题与广大投资者进行互动交流。通过本次交流活动，进一步加强了与中小投资者的互动交流，使广大投资者更加深入了解公司情况。本次活动圆满结束后，公司会一如既往地做好投资者接待工作。

5、抓好安全生产，确保健康卫生

集团高度重视安全工作，主要领导亲自带队赴一线检查安全工作，全年安全隐患整改继续保持100%。根据区委区政府要求，结合实际，集团开展多方面安全宣传教育和演练活动。2020年，按照“党政同责，一岗双责”管理体系，集团继续将安全工作纳入全年的重要考核事项，实行一票否决制，安全责任签约继续做到100%全覆盖，全年零伤亡零事故，确保了企业可持续发展。



集团主要领导带队检查柳林大厦装修工地



集团主要领导带队商场装修工地

培训



观看安全警示教育片

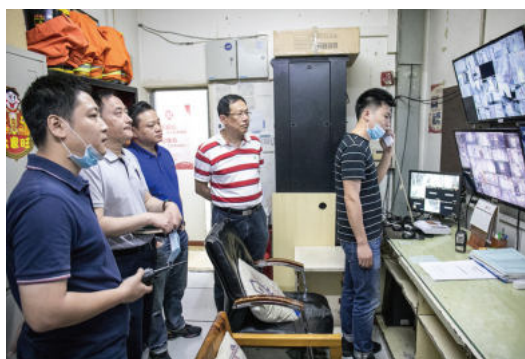


“安全生产月”培训

演练



金辰大酒店消防安全演练



星光城电梯困人救援演练



柳林大厦消防大练兵

6、推行绿色环保，提升发展质量

集团进一步加强环境卫生事业投入，结合企业实际，严格做好新冠肺炎疫情防控工作，是参与健康促进区建设，配合区做好创建国家卫生城区复审做到不失分。在保持店容店貌整洁的同时，加大力度监管餐饮企业确保了食品卫生安全，并积极主动参与区创建“国家健康促进区”，严格贯彻落实“垃圾分类”法规，支持节能减排。



门店做好防疫检查



防疫知识宣传栏



健康知识培训



定期清洁卫生



更换节能灯具



更换节水龙头

案例

置业公司节能宣传周活动

根据《关于开展2020年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》，置业公司结合实际，围绕“绿水青山，节能增效”“绿色低碳，全面小康”主题，制订节能宣传周和低碳日活动方案，以线上宣传为主，积极开展活动。置业公司围绕宣传主题，组织开展“云”上节能周相关宣传活动。积极运用企业内电子屏、网站等新兴媒体滚动播放，宣传节能减排工作的重要意义，通过线上节能知识讲座，普及应对气候变化知识，生态文明理念和知识，组织动员各员工积极参与，加快形成绿色生产生活方式。推动在衣食住行游等方面加快向简约适度、绿色低碳、文明健康的方式转变，反对各种形式的奢侈浪费、讲排场、摆阔气等行为，形成崇尚节约、绿色低碳的社会风尚。通过喜闻乐见的宣传形式，积极推广绿色、低碳发展理念。广泛动员职工参与节能降耗。加强办公用电设施（电脑、打印机、开水器、饮水机等）管理，责任到人，负责好电源管理工作，做到节能环保不浪费。大力倡导绿色、低碳节能生活，推进绿色办公、绿色出行。不仅仅在全国低碳日当天，日常通勤时也要尽量做到少开机动车，减少碳排放。通勤距离较近的职工，提倡步行或骑自行车，距离较远的职工乘公交车或拼车上班。提升低碳意识，将低碳理念践行到日常生活之中，培育引领低碳新风尚。

金辰大酒店开展节约粮食全员宣传

为遏制“餐饮浪费现象”，培养全民节约习惯，在全社会营造“浪费可耻、节约为荣”的氛围。近日，金辰大酒店开展了节约粮食、杜绝浪费宣传活动，在职工食堂及宣传栏张贴宣传海报，前厅及餐厅都摆放了区旅游局下发的宣传资料，并对全体员工进行宣传指导。通过活动的开展，广大职工增强了爱惜粮食、节约粮食的观念，大家以节约为荣、浪费为耻，让节约成为一种时尚，让节粮成为一种习惯。



06

提升党建绩效，迎接百年华诞

集团党委组织党员干部积极学习党的理论，强化使命意识，发扬党的光荣传统，努力做好表率，各党支部在集团党委的领导下开展丰富多彩的党建特色主题活动，锤炼共产党员优秀品质，发挥党员示范先锋作用。

1、学好“四史”，提高政治站位

集团党委根据区委要求，结合企业实际，扎实开展“深入开展“四史”学习教育活动，全体党员干部通过活动进一步充实了理论知识，增强了自身的使命意识。

开展动员部署大会

2020年5月28日，益民集团召开“四史”学习教育动员部署会，集团领导班子成员、各子公司党政主要领导及总部各部门负责人共计27人参加会议。会议由集团党委副书记、总经理陈洪志主持。会上，集团党委副书记、纪委书记陈建军传达了区委“四史”学习教育工作推进会精神，通报了集团成立“四史”学习教育领导小组情况和集团开展“四史”学习教育的部署安排。杨董事长对开展好“四史”学习教育提出三点要求：1、以史为镜、以史为鉴，认真学习和掌握新的发展的观点、理论和方法，努力在学懂、弄通、做实上下功夫。2、以学促知、以知促行，切实提升党组织的战斗力、干部队伍的整体水平和企业文化软实力。3、在落实好“四史”学习教育的同时，加强对益民历史、行业历史和一些先进企业发展历史的学习，并从中汲取担当作为、锐意进取、敢于创新的精神，进一步提振集团全体党员干部干事创业的激情和动力，在学思践悟中汇聚益民转型发展的磅礴力量。



举办“从党史国史中汲取智慧和力量”专题辅导报告会

2020年7月7日上午9点，益民集团“四史”学习教育首场专题辅导报告会热烈举行。本次活动特邀上海市委讲师团“四史”宣讲团成员、中共上海市委党史研究室研究员袁志平作题为《从党史国史中汲取智慧和力量》的专题辅导报告。袁教授围绕“中国共产党为什么能够脱颖而出？”、“中国人民站起来了”告诉了我们什么？”、“中国人民富起来、强起来的原因是什么？”三个方面，引经据典，讲述了伟大的中国共产党波澜壮阔的发展历程，解读了党史国史中蕴含的智慧和力量，阐述了当下开展“四史”学习教育的必要性。对于集团系统广大党员、干部如何更好学习“四史”具有很强的指导意义。集团全体党员及入党积极分子、集团总部主管及以上非中共党员、以及各子公司中层及以上非中共党员等近150人参加。



举行集中学习与交流研讨



天宝龙凤党支部
“四史”学习主题党课



置业公司党支部
“四史”知识竞赛



商投党总支
“四史”学习教育主题党日



古今党总支“四史”学习教育动员会



益民酒店党支部
“四史”主题党课

2、坚持全面从严治党，深入推进党风廉政建设

集团加强“四责协同”机制建设，坚持问题导向、责任导向、效果导向，从严压实党委主体责任，纪委监督责任，党委书记第一责任和领导班子成员“一岗双责”，协同发力，推动巡察问题整改落地和解决历史遗留问题。按照“一级抓一级、层层抓落实”的工作要求，研究制定《2020年度党委落实“四责协同”目标任务清单》，班子成员签订《承诺书》，与各子公司党政负责人签订《落实“四个责任制”工作责任书》，与总部各部门负责人签订《勤政廉政善政责任书》，落实管党治党责任。加强对集团干部的管理监督，全体中层干部向集团党委报告个人在社会组织兼职情况，切实增强干部的纪律意识。组织学习《中国共产党党内法规选编（2012-2017）》《中华人民共和国公职人员政务处分法》，持之以恒抓好党内法规的贯彻落实。

【 分层分类签订责任书 】



【 承诺上墙接受监督 】

集团党委积极探索不忘初心、牢记使命长效机制，把“绩效”的理念植入党建创新全过程，把“党风廉政整体效能”作为重要内容，围绕中心工作，聚焦主责主业，持之以恒正风肃纪，为集团健康、稳定、可持续发展提供坚强的纪律和政治保障。作为宣传贯彻党风廉政工作的重要抓手，集团开展“不忘初心，牢记使命”承诺上墙活动，要求集团系统内全体党员承诺上墙，督促自觉加强党性磨炼，不断提高政治觉悟和政治能力，切实推动党风廉政建设常态化。



商投公司党总支“不忘初心，牢记使命”承诺上墙

3、突出主题特色,打造星级党组织

集团各党支部根据集团党委要求,结合企业实际,围绕特色主题开展丰富多样的活动,通过活动加强党的组织生活建设,进一步增强党组织凝聚力,打造星级党组织。

支持参与联建结对



古今党总支下属第一党支部
与瑞金二路市场监督管理所党支部结对共建



置业党支部慰问社区结对新华居委
一线志愿者



益民酒店党支部
学习参观“上海城市酒店”活动

案例

益民集团与瑞金医院卢湾分院签订党建共建协议

2020年12月8日,上海益民商业集团股份有限公司和上海交通大学医学院附属瑞金医院卢湾分院在益民集团总部举行党建共建签约仪式。益民集团党委书记、董事长杨传华,党委副书记、纪委书记陈建军,党委委员、副总经理童维颖,党委委员、总经理助理张海锋,董事会秘书钱国富和瑞金医院卢湾分院党委书记俞淑华、党委副书记俞晓萌、副院长胡俊峰等出席。签约仪式由益民集团党委副书记陈建军主持。签约仪式上,益民集团杨传华董事长和瑞金医院卢湾分院俞淑华书记分别介绍了双方单位的情况,表达了通过加强合作,安排党员队伍多交流学习,并现场签订了党建共建协议。

今后,益民集团和瑞金医院卢湾分院将以党建共建为纽带,在组织共建、党员共育、活动共办、文明共创等多方面开展合作,进一步夯实基层坚强战斗堡垒,积极探索打造优势互补、资源共享、协作发展的党建工作格局,为推动院企融合发展、服务区域建设做出积极贡献。



组织多彩党建活动



总部党总支参观上海历史博物馆



古今党总支参观一大会址



商投党总支组织工匠馆参观活动



天宝龙凤党支部“不忘初心，牢记使命”座谈会



置业公司党支部参观
“我们众志成城”上海疫情防控主题展



益民酒店党支部
“把初心落在行动上”主题党日

召开纪念建党99周年表彰大会

2020年7月22日，集团召开纪念建党99周年表彰暨迎接建党100周年项目启动大会，集团领导班子、各子公司领导班子、总部中层干部、集团系统各级党组织书记、党员代表和积极分子代表等出席会议。会议由集团党委副书记、副董事长、总经理陈洪志主持。会上，集团党委副书记、纪委书记、工会主席陈建军宣读了《黄浦区组织部关于命名黄浦区“党支部建设示范点”的决定》和《益民集团党委关于表彰星级优秀党务工作者、星级优秀共产党员的决定》，集团领导班子为获奖代表颁奖，部分星级党务工作者和星级优秀共产党员代表作了交流发言，集团党委委员、副总经理金永刚宣读了《抢抓机遇谋发展 凝心聚力克时艰——在践行初心使命中奋力谱写益民集团改革发展新篇章——致益民集团全体党员的倡议书》。集团党委书记、董事长杨传华作了讲话，对全体党员干部提出了三方面要求：一是不忘初心，牢记使命，率先示范，提升党建绩效能级。要以“四史”学习教育为契机，进一步激发爱国情怀，提升境界格局，在常学常新中加强理论修养，在学思践悟中践行益民文化，努力争当称职的领导干部、优秀的共产党员、合格的企业员工。二是务实笃行，勇担使命，把握重组发展机遇。要进一步树立目标、树立信心、树立标杆，加快人才培育力度，打造过硬干部队伍。提升看大势、谋大局、干大事的本领，坚持做好“淮海路”、推进“资本路”、走好“市场路”，推动企业健康有序发展。三是立足岗位，争先创优，献礼建党百年华诞。集团各级党组织要认真贯彻落实集团“迎接建党100周年”项目任务，党员干部要率先垂范，带头攻坚克难，团结和带领党员群众，努力服务集团战略大局、提升益民品牌蓄力赋能强发展。最后，全体党员面向党旗，庄严宣誓。铿锵有力的誓言、矢志不渝的信念，重温入党誓词，把承诺聚成合力，进一步坚定了大家的理想信念，激发了为集团发展奋力拼搏和建功立业的决心。



案例

益民集团召开纪念建党99周年“七一”座谈会

2020年7月1日下午，益民集团召开纪念建党99周年“七一”座谈会，集团党委书记、董事长杨传华，集团党委副书记、纪委书记陈建军，集团总部党总支书记陈丽萍、党政办公室主任黄伟，党政办公室副主任刘丽娟，集团部分优秀党员代表、预备党员及民主党派代表等出席了会议。座谈会上，与会代表围绕“四史”学习教育、集团重点发展项目、本企业的经营发展等，敞开心扉，畅所欲言，交流了各自学习、工作的体会和感悟。杨董事长对大家提出三点希望：一是要从本企业、本部门出发，多多思考和谋求新思路和新点子；二是要强化学习意识，努力挤出时间，进行自我修炼和提高，更好地用理论武装头脑，指导实际工作；三是要以主人翁的心态，站在更高的层面去思考和处理问题，努力争做领导的帮手、助手、参谋，更好地服务企业发展。最后，杨董事长希望大家能够保持身心健康，快乐工作、健康生活、有所收获，更好为集团创新发展贡献自己的力量。

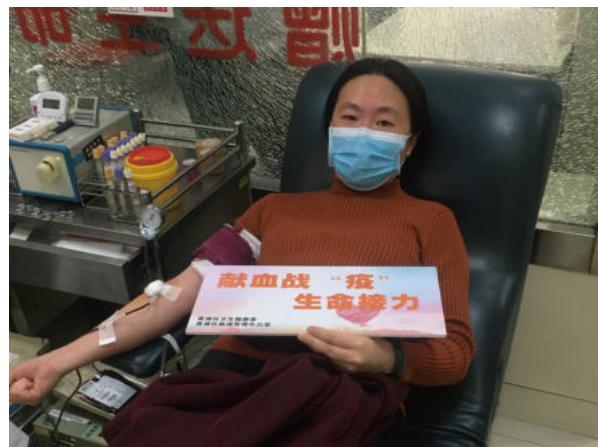


4、勇挑防疫重任,体现党员先锋模范作用

疫情发生后，集团党委高度重视，科学应对，迅速成立疫情防控工作领导小组，第一时间召开视频会议，要求集团系统党组织充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，采取一切有效手段，扎实抓好疫情防控。在集团党委的号召下，集团党员勇于担当，91名党员干部报名参加志愿突击队，占到了集团党员总数的75%左右，其中4名青年干部报名机场“外防输入”志愿者工作，3名青年干部圆满完成工作任务，122名党员为疫情捐款51070元，17名职工参与“抗疫”期间无偿献血。



集团青年干部参加机场“外防输入”志愿者工作



集团党员参与“抗疫”期间无偿献血



疫情期间集团党员捐款

07

致力社会公益，履行社会责任

“致力社会公益，履行社会责任”一直以来是集团倡导的可持续发展战略一项重要内容。集团在继续做好帮困捐献捐赠，鼓励志愿服务，参与社会公益活动的同时，2020年，根据区委区政府扶贫要求，集团结合党的建设和企业实际，继续做好帮扶结对工作，积极为国家实现脱贫目标作出贡献。

1、响应对口帮扶,推进结对共建

集团积极响应国家扶贫计划，2020年集团继续与云南8个贫困村落开展帮扶结对活动，总部党总支下属党支部还与崇明2个村开展帮扶结对，在国家脱贫战略中贡献一份力量。

集团与云南贫困村落开展帮扶结对

2019年根据区委、区政府的部署，按照村企结对对应聚焦脱贫攻坚期贫困村脱贫摘帽和“三带两转”的工作要求，益民集团2019年至2020年期间内与云南省普洱市8个贫困村开展结对帮扶行动，2019年度给予8个贫困村帮扶款共计120万元，2020年度继续与8个贫困村开展结对帮扶行动。8个贫困村的具体名单如下：

序号	结对县	结对镇	结对村	集团下属对应企业名称
1	江城县	曲水镇	高山村委会	上海益民商业集团股份有限公司总部
2			拉珠村委会	上海益民商业集团股份有限公司总部
3			坝伞村委会	上海益民商业集团股份有限公司总部
4			怒那村委会	上海天宝龙凤金银珠宝有限公司
1	澜沧县	糯扎渡镇	雅口村委会	上海古今内衣集团有限公司
2			勐矿村委会	上海益民商业投资发展公司
3			响水河村委会	上海益民置业发展有限公司
4			扁担山村委会	上海益民酒店管理有限公司

总部党总支下属支部与崇明2个村开展帮扶结对

2020年11月20日，集团总部党总支第一支部和第三支部在集团党委的牵头带领下，与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会开展帮扶结对，共计捐款50万元整。



2、鼓励志愿服务,致力社会公益

集团青年在“益民精神”的感召下，积极踊跃参与社会志愿服务活动。集团团委一直拥有着一支富有爱心乐于奉献的青年志愿者队伍，他们在社会需要的岗位上发挥着自己点滴作用，献出自己对社会的关爱。



青年志愿者团队



咨询服务

3、积极回报社会，践行企业使命

在“追求卓越、奉献社会”价值理念引导下，集团广大员工积极参与社会公益事业，用实际行动回报社会。2020年，集团组织职工开展“一日捐”活动，共计捐款29555元，集团还向上海市慈善基金会黄浦区分会捐款200万元。此外，集团鼓励支持参与各项社会公益性活动，在做好企业经济工作的同时，打响企业社会责任品牌。



复旦大学第五人民医院
援鄂医疗队感谢信



向社会慈善机构捐款（万元）



集团参加“八一”军民长跑



古今集团中国扶贫基金会捐赠荣誉证书



商投公司星光城开展市民公益课



天宝龙凤参加
海派文化体验基地活动



置业公司慰问新华居委志愿者



金辰颐养院参与社区清洁

案例

同舟共济抗疫情 爱心捐赠暖人心

自新冠疫情发生以来，益民集团与其子公司古今集团在积极组织员工应对疫情的同时，始终密切关注疫情动态，关心一线抗疫医护人员的身体状况和生活需求。“三八”节前，在益民集团的安排下，古今集团紧急动员，筹备了保暖内衣、小裤、打底裤等8万余件爱心物资用于捐赠，旨在“让民族英雄过一个温暖的三八节”。经与上海市慈善基金会、上海市红十字会等机构协调，首批共计3.4万余件捐赠物资于3月7日上午送达湖北省武汉市当地3家定点医院，覆盖医护人员4300余人。第二批物资共计4.6万余件也于“三八”当天到达武汉，覆盖上海援鄂医疗队、武汉市第三人民医院在内的医护人员和一线抗疫人员5400余人。



SUSTAINABILITY 2020 REPORT

报告后记

01

愿景

坚定信心，把握趋势，立足长远，勇挑重担。

02

展望2021

2021年，集团将继续在“十九大”精神指引下，进一步围绕市区“十四五发展规划”、区委区政府的工作要求和“2019-2021年三年行动计划”，以“坚定信心、把握趋势、立足长远、勇挑重担”的思路来谋篇布局，抓好全年重点工作项目，完成全年确定的工作任务。把握市场和企业改革发展机遇，认真贯彻实施全面深化国资国企改革计划，着重做好主业调整 and 平台建设，找准企业发展新的着力点和新的定位，争取在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得一定的成效和突破，促进集团实现新的提升，为黄浦区域经济发展做出贡献。

长远布局，谋求持续新发展。抓住重塑“百年淮海路”的机遇，借助国资国企改革，继续推进集团重大资产重组工作，发挥上市公司平台作用。调结构，解难题，走好“淮海路”；盘存量，强主业，走深“市场路”；聚平台，树品牌，实践“资本路”。正确判断行业形势，从企业发展长远布局，着力提升发展质量，夯实发展之基，谋求持续新发展。减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，在稳中求进中谋求持续新发展。

坚持创新驱动，提升品牌核心竞争力。围绕上海“四大品牌”，完善经营业态和模式，开发适销对路的新品，推出销售新方式，拓展销售新渠道，寻找合作项目，优化网点布局，扩大线上线下联动促销，助推品牌多元化发展，提升品牌形象。

盘活存量物业，推进物业经营取得新突破。围绕淮海商圈建设，“招大引强”加快商业结构调整，突出“首发”、“首店”及“旗舰店”的招商特色。加强存量资产盘整，盘活沉淀低效房产资源，优化物业储备，挖掘租金潜力。借助社会专业机构的力量，充分利用社会资源，探索招商经营新模式，达到强强联合与优势互补。

发挥平台功效开展资本运作，推进商业集团重组调整，做好新业务新项目。发挥集团作为上市公司的平台作用，提升集团对淮海路经济发展的贡献力。培育新的经济增长点，为企业发展注入新活力。

强化内控管理，为企业健康发展保驾护航。优化“五位一体”管控体系，规范企业运行，有效防范各类风险。加大人才梯队建设，培养复合型后备干部。做好应急工作，积极主动做好新冠肺炎防控工作，确保企业安全运行无事故。致力于公益，积极履行社会责任，提高社会贡献度。

构建党建绩效工作体系，以党建促发展，迎接建党100周年。深入开展党建学习教育，以“树立标杆引领，提升党建能级，突出经济发展能力”为着力点，以“星级党组织创建工程”为抓手，构建“党建绩效”工作体系，把“绩效”理念植入党建创新全过程，不断增强企业的发展活力和核心竞争力，迎接建党100周年。

03

社会认可

获奖单位	主要获颁荣誉
古今	2019上海商业服务品牌专柜
古今	2019年第二十八届“百花杯”优质服务竞赛活动
古今	2019年“上海市和谐劳动关系达标企业”称号
古今	2018-2019年度上海市守合同重信用企业
古今	2018-2019年度合同信用等级AAA级
古今	2019年度上海市巾帼文明岗
商投	2018-2019年度黄浦区先进职工之家
商投（星光城）	2019年度上海市平安示范单位
星光城	2018-2019年度信用等级3A证书
星光城	2018-2019守合同重信用证书
星光城	2020上海商业保供应促销费先进集体
星光城	老字号公共创业实训基地
天宝龙凤	第五批老字号企业上海市重点商标保护名录
天宝龙凤	2019年第二十八届“百花杯”先进企业
天宝龙凤	2019年第二十八届“百花杯”五星级商品部（柜）
天宝龙凤	2019年上海市和谐劳动关系达标企业
置业	2019年黄浦区青年文明号
置业	上海市和谐劳动关系达标企业
置业	2018-2019年黄浦区先进职工小家
金辰大酒店	2019年境外人员住宿登记“优秀奖”
金辰大酒店	2019年度被黄浦公安分局评为先进集体
金辰大酒店	2019年上海商业优质服务集体
金辰大酒店	2019年度黄浦区劳动竞赛先进集体
金辰大酒店	“蓄势聚力促发展”2020年职工技能竞赛-西式点心制作最具匠心奖
金辰大酒店	反恐安全防范重点单位
金辰大酒店	2020上海名特优月饼
金辰大酒店	“老凤祥杯”第十五届上海旅游商品设计大赛——商品类最受市场欢迎奖（二等奖）

04

绩效表现

	关 键 指 标	2018年	2019年	2020年
经济指标	总资产（百万元）	2870.72	3181.54	3408.32
	净资产（百万元）（归属于母公司）	2209.13	2476.24	2625.34
	总股本（百万元）	1054.03	1054.03	1054.03
	净利润（百万元）（归属于母公司）	109.50	87.48	175.44
	总收入（百万元）	1498.13	1493.8	1033.94
	基本每股收益（元）	0.104	0.083	0.166
	分红利（股）（万元）	3373	2635	5270
	上交税收总额（百万元）	148.12	139.89	106.03
满意度指标	消费者满意度（下属古今集团）	100%	96%	97%
	消费者满意度（下属天宝龙凤公司）	100%	81.32%	81.38%
员工指标	各类从业人员总数（人）	3045	2869	2369
	在编员工总数（人）	701	638	592
	各类员工薪酬福利总投入（万元）	25704	25042	20318
	员工帮困投入（万元）	239	184.66	343.28
社会指标	慈善捐款总投入（万元）	150	200	200
环境指标	万元能耗下降率（所属柳林大厦）	-16.19%	11.09%	-42.95%
	万元能耗下降率（下属金辰大酒店）	-7.37%	-10.23%	2.15%

注：本报告期内所有财务数据已经审计

05

指标对应

GRI 4.0	报告位置
一般标准披露项	
战略与分析	
G4-1	P06、P07
G4-2	P06、P07
机构概况	
G4-3	P05
G4-4	P09、P10
G4-5	封底
G4-6	P14
G4-7	P09
G4-8	P09、P11
G4-9	P09、P11
G4-10	P81
G4-11	N/A
G4-12	N/A
G4-13	P11
G4-14	P09
G4-15	P17、P18、P64、P65
G4-16	N/A
实质性方面与边界	
G4-17	P14、P81
G4-18	P05
G4-19	P05
G4-20	P13、P14
G4-21	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-22	N/A
G4-23	N/A
利益相关方参与	
G4-24	P12-P15
G4-25	P12-P15
G4-26	P62
G4-27	P62
报告概况	
G4-28	P05
G4-29	N/A
G4-30	P05
G4-31	封底
G4-32	P05
G4-33	P05
治理	
G4-34	P13、P14
G4-35	N/A
G4-36	P07
G4-37	P62
G4-38	P07、P13
G4-39	P07
G4-40	N/A
G4-41	N/A
G4-42	P07、P13
G4-43	P44-P46

GRI 4.0	报告位置
G4-44	N/A
G4-45	P62
G4-46	P57-P59
G4-47	N/A
G4-48	P13
G4-49	P62
G4-50	P62
G4-51	N/A
G4-52	N/A
G4-53	N/A
G4-54	N/A
G4-55	N/A
商业伦理与诚信	
G4-56	P06、P07
G4-57	P62
G4-58	N/A
具体标准披露项	
经济	
G4-EC1	P81
G4-EC2	N/A
G4-EC3	N/A
G4-EC4	N/A
G4-EC5	N/A
G4-EC6	N/A
G4-EC7	P37、P38
G4-EC8	P37、P38
G4-EC9	N/A
环境	

GRI 4.0	报告位置
G4-EN1	N/A
G4-EN2	N/A
G4-EN3	P81
G4-EN4	N/A
G4-EN5	N/A
G4-EN6	P81
G4-EN7	P81
G4-EN8	N/A
G4-EN9	N/A
G4-EN10	N/A
G4-EN11	N/A
G4-EN12	N/A
G4-EC13	N/A
G4-EC14	N/A
G4-EN15	P81
G4-EN16	P81
G4-EN17	P81
G4-EC18	P81
G4-EC19	P81
G4-EN20	N/A
G4-EN21	N/A
G4-EN22	N/A
G4-EN23	N/A
G4-EN24	N/A
G4-EN25	N/A
G4-EN26	N/A
G4-EN27	P64、P65
G4-EN28	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-EN29	N/A
G4-EN30	N/A
G4-EN31	P64、P65
G4-EN32	N/A
G4-EN33	N/A
G4-EN34	N/A
社会	
G4-LA1	P81
G4-LA2	N/A
G4-LA3	N/A
G4-LA4	N/A
G4-LA5	N/A
G4-LA6	N/A
G4-LA7	N/A
G4-LA8	N/A
G4-LA9	P44-P46
G4-LA10	P44-P46
G4-LA11	P47-P52
G4-LA12	N/A
G4-LA13	N/A
G4-LA14	N/A
G4-HR1	N/A
G4-HR2	P44-P46
G4-HR3	N/A
G4-HR4	N/A
G4-HR5	N/A
G4-HR6	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-HR7	P63
G4-HR8	N/A
G4-HR9	N/A
G4-HR10	N/A
G4-HR11	N/A
G4-HR12	N/A
G4-S01	P62
G4-S02	N/A
G4-S03	N/A
G4-S04	P68
G4-S05	N/A
G4-S06	P75-P77、P81
G4-S07	N/A
G4-S08	N/A
G4-S09	N/A
G4-S010	N/A
G4-S011	N/A
产品责任	
G4-PR1	P59
G4-PR2	N/A
G4-PR3	N/A
G4-PR4	N/A
G4-PR5	P81
G4-PR6	N/A
G4-PR7	N/A
G4-PR8	N/A
G4-PR9	N/A



益民集团

地址：上海市淮海中路809号甲

邮编：200020 电话：(021)64339888

邮箱：yimin@yimingroup.com

网址：<http://www.yimingroup.com>