

2020 年度社会责任报告

—— 九牧王股份有限公司 ——



九牧王
男裤专家

目录

关于本报告.....	2
第一章公司基本情况.....	3
第二章公司治理.....	3
一、不断完善公司治理结构.....	3
二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理.....	4
第三章企业文化与员工责任.....	4
一、企业文化.....	4
二、践行企业文化.....	4
三、员工责任.....	6
第四章维护投资者权益.....	13
一、规范信息披露.....	13
二、重视股东回报.....	13
三、增进与投资者的互动.....	14
第五章 维护供应商、客户与消费者权益.....	15
一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长.....	15
二、完善服务体系，与客户和谐发展.....	15
三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则.....	16
第六章 关注环保 强化公共责任.....	17
第七章 力行公益 回报社会.....	18
第七章 结束语.....	19

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020 年度社会责任报告是九牧王股份有限公司依据《公司法》、《证券法》等相关法律法规，向社会公开发布的第十份企业社会责任报告，披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《上市公司 2009 年度报告工作备忘录第一号内控报告和社会责任报告的编制和审议》附件 2《<公司履行社会责任的报告>编制指引》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指引》等文件。

为了便于表述与阅读，报告中的九牧王股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”、“九牧王”和“我们”。

第一章公司基本情况

九牧王股份有限公司前身九牧王（中国）有限公司成立于 2004 年，是中国男裤行业的龙头企业，公司主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售。公司实行多品牌发展战略，旗下拥有九牧王品牌，ZIOZIA 品牌，FUN 品牌。其中九牧王品牌是公司的核心品牌，专注男裤领域 32 年，是中国男裤标准参与制定者，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。根据中华全国商业信息中心对全国重点零售企业（主要为百货）的销售统计数据，截止 2020 年度，“九牧王男裤”连续 21 年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

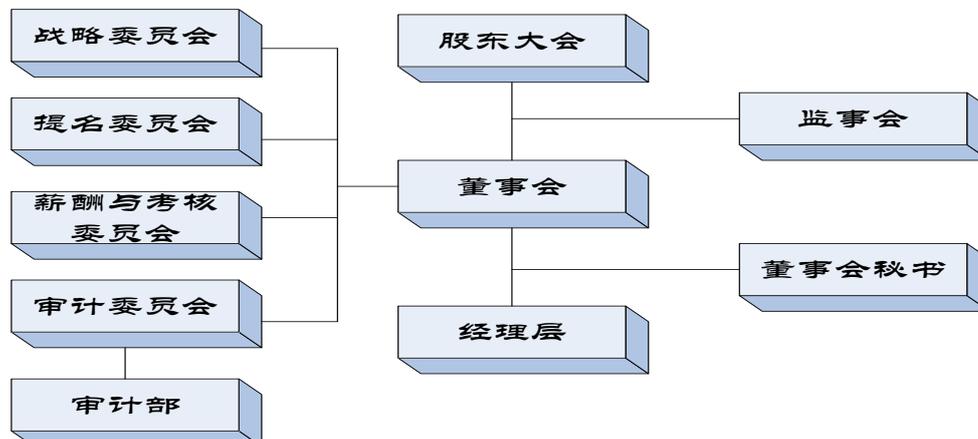
公司于 2011 年 5 月 30 日在上海证券交易所挂牌上市。截至目前，公司的总股本为 57,463.715 万股。

第二章公司治理

一、不断完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，建立起科学、系统、完善的公司治理结构，规范公司运作。公司高度重视并不断健全、完善由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，制定并不断完善相关的议事规则与制度，使股东大会、董事会、监事会的运作合法合规，并做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东的合法权益，也提高了公司的运营效率。在报告期内，公司共召开 1 次股东大会、5 次董事会会议、3 次监事会会议。

公司的治理结构图如下：



二、严格对内幕信息及内幕信息知情人进行备案管理

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的规定对内幕信息及内幕信息知情人进行登记备案。报告期内，公司在进行定期报告的编制和审议过程中按照要求进行了内幕知情人和重大事项进程的登记管理工作。

2020年4月22日，经公司第四届董事会第五次会议审议通过，公司修订并披露了《内幕信息知情人登记管理制度》，强化相关规章制度的理解，以更好地执行推动制度落地践行。

第三章企业文化与员工责任



一、企业文化

【公司使命】——时尚生活，美好向往

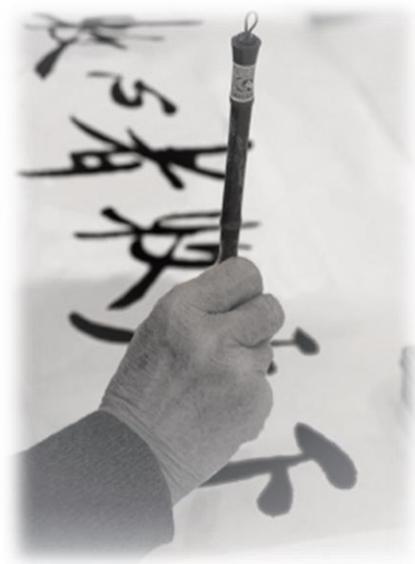
【公司愿景】——成为精英生活的时尚产业引领者

【九牧王品牌使命】——打造全球最好的裤子

【九牧王品牌使命】——领跑中国男裤，成为全球裤王

【核心价值观】——顾客为先、品质为本、拥抱变化、团队协作、实现共赢

【文化基因】——牧心者牧天下



二、践行企业文化

为了弘扬企业核心价值观，2020年，公司举办了一系列企业文化活动，践行九牧王品牌“打造全球最好的裤子”的新使命以及“领跑中国男裤，成为全球裤王”的新愿景：

九牧王 2019 年度表彰大会

3月10日，九牧王2019年度表彰大会在总部召开，因疫情原因，大会采取了“云颁奖”的方式，各分公司获奖人员在各自所在地进行授奖，总部视频接入予以表彰，共颁出了近百个奖项，以此一起总结过去，激励当下。



九牧王上海战略发布会

9月10日，九牧王战略发布会在上海中心召开，公司于会上发布了九牧王品牌新使命“打造全球最好的裤子”和新愿景“领跑中国男裤，成为全球裤王”，签约了国际知名面料商和国际知名设计师，进行了“2021 春季男裤潮流趋势”大秀。未来，九牧王将从多维度强势发力，整合全球资源，筑高品牌竞争力。



九牧王全国战略巡回宣贯会

9月15日-24日，受新时期的战略牵引，全国18座城市召开战略巡回宣贯会，强化全国店长对九牧王全新战略的理解，激发全员信心与决心，推动战略高效落地。



九牧王董事长亮相第 20 届亚布力论坛

11 月 18 日-20 日，公司董事长林聪颖亮相第 20 届亚布力中国企业家论坛，与全国上百位杰出企业家共话创新与转型，论坛上传递新时期战略创新的重要意义与九牧王品牌重大战略变革的内核思想不谋而合。



九牧王董事长亮相中国服装协会 裤业专业委员会年会论坛

2020 年 12 月 18 日，九牧王董事长林聪颖亮相 2020 年中国服装协会裤业专业委员会年会暨中国（石狮）裤业发展论坛，并发表重要致辞。围绕“联盟时代”的核心主题，聚焦后疫情时代裤业的创新发展，林聪颖在会上发表了他的独到见解，与在场行业精英共同展望未来裤行业的高质量发展与品牌新趋势。



三、员工责任

公司历来注重员工的利益，注重提升员工的幸福感，注重最大限度地发挥员工的知识和技能，公司通过完善职业发展和薪酬管理体系、优化工作环境、给予员工人文关怀、举办员工活动等途径来履行公司对员工的责任。

1、员工职业发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善公司激励体系为员工提供上升通道；同时定期或不定期举办各类培训，为员工提供多元化的职业发展平台。

公司在人力资源管理实践上强调在组织发展规划的背景下，结合员工的绩效表现以及职业发展规划来识别员工教育和培训的需求，采取外聘专业讲师授课、参与项目、外部培训、内部讲师授课、导师等多渠道，对员工进行生产技能、专业知识、管理科学、法律法规、英语、计算机甚至心理健康知识等全方位培训，并成立了“女职工周末学校”，在“留、育、选、用”这四个方面促进员工全面发展。



公司人力资源规划图

为培养和发展承接战略的关键岗位人才，完善人才发展体系，2020年，在疫情爆发期间，员工居家办公，公司通过线上直播形式开展了《九牧王竞争战略项目系列培训课程》，帮助员工提升战略思维；公司积极动员员工报名“上交所浦江学院”线上课程报名，提升员工综合能力；不仅如此，公司还组织了部分高管参与《百亿商战》培训课程，帮助高层管理扩大战略视野，更好地指导集团战略。此外，公司还开展了一系列培训工作：



“我与九牧王”培训交流会

6月28日，公司在泉州清濛制造园区召开2020新员工培训暨交流会，董事长林聪颖带来“我与九牧王”分享，面对员工提出的问题，5位领导纷纷从其成长观点、制度策略支持、可行方法策略等维度给与细致解答，为到场新员工解惑。



九牧王新员工入职培训会

公司1月份组织了2020年第一期新员工入职培训交流会，帮助新入职的员工更快适应公司节奏，快速融入工作。未来，新员工入职培训交流会将作为公司的常规活动。



2020届管培生“牧星班”集训营

7月份，公司组织了2020届管培生“牧星班”集训营，为期1个月的集训，从破冰拓展、文化课、车间实习、门店实习、职场通用能力培训等一系列课程及实习，帮助应届毕业生实现学生-职场人的转变，加速融入团队。

“九牧王战略变革动员会”培训

8月份，公司组织了“九牧王战略变革动员会”培训，在九牧王战略转型的关键时刻，打造全员一心，力出一孔，利出一处的决心。

ZIOZIA 新人培训项目

ZIOZIA 事业部 2020 年每季度通过系列专项课程，针对新入职的员工开展了专项培训，使新入职员工明确自己工作的职责、程序、标准，初步灌输企业及其部门所期望的态度、规范、价值观和行为模式等等，从而帮助他们顺利地适应企业环境和新的工作岗位。



ZIOZIA 开季培训项目

8 月份，ZIOZIA 事业部开展线下 20FW 开季培训项目，从产品知识、市场环境分析、销售服务技巧提升、陈列知识的培训、通关 PK 项目等环节，全方位为全国精英店铺及店长们，夯实知识基础，提升销售信心。



2、员工薪酬

薪酬管理是公司管理中关键的一部分，只有合理高效的薪酬管理政策，才能激发员工的积极性和凝聚力。

薪酬管理原则

- ◇ 基于绩效付薪
- ◇ 关注内部公平性和外部竞争力两个因素

薪酬架构

- ◇ 办公人员：宽带薪酬架构
- ◇ 一线工人：基于技能及效率计件工资制
- ◇ 一线导购：基于业绩的提成工资制

激励政策

- ◇ 关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织流动；
- ◇ 关注外部竞争力，提高公司吸引、保留优秀人才的能力；
- ◇ 实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效；
- ◇ 员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，激励、保留高绩效员工。

3、员工福利

公司自成立起一直将员工视为最大的财富，让员工最大程度感受到公司的关爱与照顾是公司始终追求的目标。公司致力于在方方面面为员工谋求福利，为了让员工拥有健康的体魄，特地在泉州、厦门办公场所设置员工健身中心，配备各类健身器材供员工工作之余锻炼。为了让员工在辛勤工作后能够尝到满意可口的饭菜，公司对食堂各个方面进行了严格的要求，并在节日时给予员工赠菜福利。

员工福利

- ◇ 法定福利：
 - 社会养老、失业、医疗、生育、工伤保险和住房公积金；
 - 符合条件员工享有带薪假期，如年假、婚假、丧假、病假、计生假及探亲假等；
- ◇ 补充福利：
 - 全面完善的教育培训机会；
 - 年度体检、午餐补贴、返乡差旅费报销、贺仪慰问、节日福利、生日庆祝等。

2020年，公司举办了一系列丰富员工日常生活的活动：

九牧王 2020 年徒步活动



4月30日，公司厦门营运中心组织全员徒步拓展活动，从厦门邮轮中心到观音山节庆广场，全程共计24公里，平均用时334分钟，九牧王人不断向着目标前进，凝心聚力，砥砺前行。



九牧王 2020 年职工技能比赛

5月19日，为响应公司核心战略思想，公司举办了“匠心筑梦·百艺裤王”为主题的职工技能比赛。比赛分为：整烫、工序、整件三个项目，由评委对作品进行评分，并为职工技能大赛中获奖选手进行颁奖。



工艺品质分享会

5月，公司举办了工艺品质分享会，由西裤生产中心技术品保部及晋江制造中心技术品保部经理分别对西裤、休闲裤工艺品做了专业分享，会上大家收获满满，学习了相关的知识与技能。



九牧王 31 周年升旗仪式

9月30日，九牧王同时在厦门、清濛、晋江三地隆重举行了庄严而又神圣的升旗仪式，全体员工共同庆贺建国71周年及九牧王成立31周年，展示九牧王人奋发向上、勇攀高峰的拼搏精神。

男裤专家感恩节活动

11月26日，以“知恩、报恩、感恩”为主题，九牧王通过一场精彩纷呈的感恩节主题活动，营造了充满仪式感的节日氛围。此次感恩节活动为期四天，共分为“恩情永铭记”“捐书寄真心”“专属感恩餐”三个环节，在忙碌的工作之中为大家增添了一份喜悦和温暖的关怀。



ZIOZIA 员工节日活动



1月，ZIOZIA 事业部开展了交换礼物的活动，活动拉近员工之间的距离，营造了温暖的工作氛围；



5月，ZIOZIA 事业部开展了母亲节行动，为事业部女士们献上了鲜花花束，体现对女性以及员工的关爱；



12月，ZIOZIA 事业部组织了圣诞派对活动，丰富了员工的娱乐活动，增强了员工归属感及幸福感。

ZIOZIA 分享交流会

ZIOZIA 事业部组织了分享交流会，促进跨部门交流与合作，事业部一起回顾总结组织绩效，确定方向、统一思想、明确目标、为2021年组织决策的执行推进储蓄能量。

九牧王 K 歌之王比赛



12月26日，九牧王 K 歌之王比赛于制造中心 6 楼礼堂正式开始，本次 K 歌之王评分维度围绕音准、节奏、唱法、服装、精神面貌、舞台表现、表演创意的七个方面进行打分，最终成绩最高的选手将成为本次决赛的 K 歌之王。比赛过程中还进行了两轮互动小游戏，所有员工参与其中，兴致勃勃，现场气氛推到了高潮。

第四章维护投资者权益

一、规范信息披露

公司严格按《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《信息披露与投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。2020年公司发布定期报告4份，临时公告35份，未出现重大差错。

二、重视股东回报

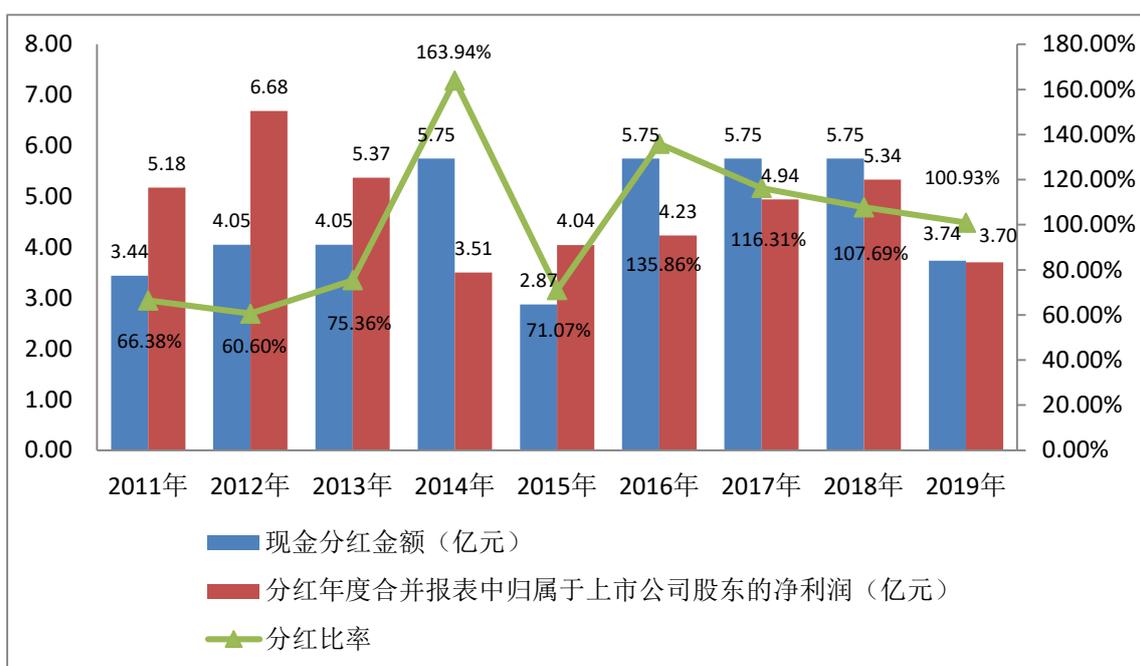
公司高度注重股东回报，《公司章程》规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

2017年8月，为进一步完善公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报股东，2017年第一次临时股东大会上审议并通过了《未来三年股东回报规划（2017-2019年）》，规划提出公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提条件下，在足额提取法定公积金、任意公积金以后，在具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可分配利润的70%。在确保足额现金股利分配的前提下，公司董事会认为发放股票股利有利于公司整体发展及全体股东整体利益时，可以另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

2020年5月14日，公司2019年年度股东大会审议通过了2019年度利润分配方案，本次分配以利润分配实施股权登记日（2020年5月28日）登记在册的

公司总股本 574,637,150 股为基数，每 10 股派发现金股利 6.50 元（含税），本次实际分配的利润共计 373,514,147.50 元，剩余未分配利润 230,733,748.42 元，结转以后年度分配。

公司自 2011 年上市以来，累计现金分红 41.13 亿（税前），分红比例达 95.67%。现金分红情况如下图：



公司现金分红情况

三、增进与投资者的互动

公司注重与投资者的沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通，建立与投资者的良好关系。公司通过公司主页的投资者关系栏目、投资者咨询电话、投资者信箱、上证 E 互动平台、公司现场接待、参加业绩说明会等多种方式，与投资者保持良好的沟通。

2020 年，公司于 5.15 全国投资者保护宣传日时在公司主页发布了关于投资者保护教育系列的内容，通过科普投资者维权渠道和手段等相关内容，推动中小投资者树立股东权利意识，增强中小股东行使股权权利的主动性和积极性；通过在内部平台发布《证券月刊》和《监管信息月报》进一步加强投资者教育，培育长期投资、价值投资文化，持续提高公司内部员工的专业知识水平和风险防范意识。

投资者教育		
	欢迎参加《股东来了》2020投资者权益知识竞赛活动	2020-08-13
	5.15全国投资者保护宣传日——上市公司侵权，投资者如何索赔？	2020-05-15
	5.15全国投资者保护宣传日——内幕交易、操纵市场，投资者如何索赔？	2020-05-15
	5.15全国投资者保护宣传日——虚假陈述，投资者如何索赔？	2020-05-15
	5.15全国投资者保护宣传日——投资者维权相关机构介绍	2020-05-15
	5.15全国投资者保护宣传日——投资者维权渠道和手段	2020-05-15

公司官网的投资者保护专项内容

第五章 维护供应商、客户与消费者权益

一、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长

公司不断加强供应商的管理，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商并进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，同时从中评选出优秀供应商与其签订战略合作协议。为更好地加强供应商的管理，推动公司供应链管理体系建设，公司对供应商进行梳理和分级，并逐步调整供应商结构，提升生产型供应商占比，降低中间商占比。加强与战略供应商的合作，在商品研发阶段合并雷同面料，加大单款面料采购量，降低单位采购成本。

2020年9月10日，九牧王在上海战略发布会上签约了来自意大利、德国、日本的5家国际知名面料商，签署与国际大牌合作过的面料供应渠道。在未来，公司将与专业面料商一起，聚焦裤面料创新，强强联合面料公司研创高科技面料。

二、完善服务体系，与客户和谐发展

公司重视与客户的长期合作，进一步完善服务体系，公司定期对加盟商进行培训，将公司收集、整理分析的市场销售数据与加盟商分享，给予其对市场变化及时调整销售策略方面的指导建议；公司指派专业人员给予加盟商装修、饰品陈列方面的指导，不定期组织终端店长及销售人员进行培训。

2020年11月14日-15日，九牧王邀请加盟商齐聚八闽大地，在泉州清濛管理学院展开“裤王归来”战略项目执行标准培训会，通过这场培训会，为加盟商答疑解惑，打消心中顾虑，实现战略信息同频。公司希望未来大家上下一心，为实现“领跑中国男裤，成为全球裤王”的愿景，全力以赴，征战未来。



九牧王战略项目执行标准培训会议

三、持续坚持“为顾客满意服务”的原则

公司奉行“四心”的服务文化，即诚心、热心、精心、细心，以“6S”¹为服务标准，强调从消费者的角度审视我们的服务，努力把这种理论贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真询问消费者的需求；服务后，积极追踪消费者的需求。

在售后服务方面，公司设立了客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，对出现的质量问题及时跟踪处理，一方面保证消费者的利益，另一方面了解消费者的需求和公司产品质量状况，持续提高质量管理水平。

公司还制定了《售后服务制度》、《商品退货责任规定》，对符合公司制度规定的售后、商品问题必须及时处理、记录，对产品在使用过程中出现的问题进行汇总、分析，及时给予跟踪处理，同时为公司今后产品改进提供依据。公司每年还针对性地进行顾客满意度调查，了解顾客的需求及公司产品质量现状，为公司改进质量管理创造机会。

2020年，在顾客为先的时代，公司全面升级商品调性，九牧王品牌以“打

¹6S，即 Satisfied 满意、Speedy 快速、Speciality 专业、Smiling 微笑、Sincere 诚挚、Super 卓越

造全球最好的裤子”为新使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为新愿景，为顾客打造全球最好的裤子，让顾客享受到“面料好、版型好、款式好、工艺好”的四好优质产品；公司努力把会员招募活动与商品推广有机结合，提升了开卡吸引力，强化了会员目标管理，此外，公司还按日、周、月进行跟进管理，强化会员回访制度的执行，举办VIP会员活动，增加与会员的互动频率。截止2020年12月，九牧王品牌会员系统的人数已达到289万。

5月16日，2020年九牧王男裤节——郑州站活动开启，公司邀请九牧王VIP顾客们莅临现场或者通过线上直播方式，共同见证全国首家“男裤舒适实验室”线下快闪店的亮相。



九牧王男裤节郑州站活动

第六章 关注环保 强化公共责任

公司主营为服饰的设计生产销售，在服装的生产过程中不会产生重大污染。公司坚持“模范守法，经营绿色服饰；节能降耗，提高经济效益；减少污染，创造优美环境；持续改进，实现清洁生产”的环境保护方针。在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《环境与安全运行控制程序》、《环境分析控制程序》、《监测与测量程序》、《应急准备与响应预案》、《纠正措施与预防措施管理程序》等一系列制度，对生产过程中产生的废水，废气，固体废弃物，噪声等污染源和污染物有效的控制和治理。公司于2001年、2005年、2008年分别通过了ISO9001质

量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证等环境、职业健康安全管理体系要求。

公司始终把节能减排降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段，强化生产过程实行标准化管理，引进低能耗、自动化设备，提高生产效率，降低工作时间，降低能耗消耗。报告期内公司未发生重大环境污染事件，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚，公司严格执行项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，执行资源节约，多措并举，不断创新，以达到节能减排的目的。

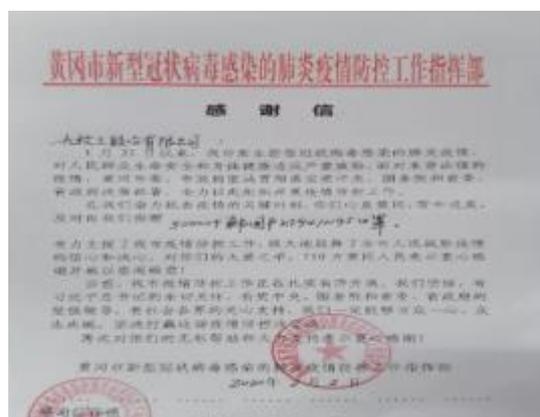
第七章 力行公益 回报社会

“牧心者牧天下”是九牧王的经营哲学，公司重视企业文化建设与员工福利，同时积极、主动履行社会责任，作为“企业公民”的一员，公司多年来不断向特殊群体、受灾群众和贫困家庭奉献爱心、提供帮助，积极地参与各种公益事业活动：向红十字会、慈善总会、公益基金会、教育机构等捐款，长期为企业所在地的小学、中学、希望工程、老年人活动中心等捐款捐物，积极为企业所在地区建桥修路等。2020 年，公司依旧以实际行动关爱困难群体，肩负社会担当。

九牧王驰援“新冠肺炎”抗疫一线

2020 年 1 月 31 日，九牧王通过韩国生产供应商认购了 10 万件专业医用防护口罩，并将 10 万件医用防护口罩驰援武汉疫情第一线。第一批物资成功送至黄冈、孝感、武汉华中科技大学附属协和医院。

2020 年 2 月 4 日，公司又从韩国采购了第二批 11.5 万件医用口罩第一时间捐赠给湖北及福建等地的定点医院。



西藏公益捐赠，九牧王用爱心照亮远方

2020年12月24日，九牧王为西藏山南市森布日高海拔搬迁点中心卫生院捐赠10万元，用以改善森布日中心卫生院医疗服务状况。从厦门到西藏山南市，全程4000公里，横跨半个中国，九牧王用爱心照亮远方，用公益行动，践行九牧王的远大抱负与社会责任感。



除此之外，2020年，公司持续资助汶川地震幸存者女孩，持续参与“金秋助学”活动解决其贫困家庭的孩子上学难的问题，2020年，公司累计捐款捐物约339万元。也许这些微薄的奉献只能带来暂时的慰藉，但我们希望积土成山、积水成渊，能唤起这个社会上各界人士对弱势群体的关注，更希望能有更多人感受到温暖与关爱。在公司企业文化的指引下，努力将社会责任融入公司运营管理中，成为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现；以优质的服务不断满足客户需求，与供应商客户及合作伙伴保持密切关系，持续实现价值共创共享，提升公司社会价值和品牌价值；不断降低公司生产制造对环境的影响，建设资源节约型企业，打造绿色环保企业；力行公益，扶危济困，关爱弱势群体，支持教育，与各利益相关方共同建设和谐社会。

12月17日，鉴于九牧王这5年来在纺织服装行业助力脱贫攻坚工作中的表现，公司被中国扶贫基金会与中国服装协会授予“纺织服装行业助力脱贫攻坚”突出贡献企业的荣誉。在决战决胜脱贫攻坚的重要时期，九牧王也将继续与行业同行，为打赢脱贫攻坚战贡献更多力量。

第七章 结束语

公司始终将履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，2020年，公司升级商品调性，以更优质的产品和服务满足顾客，以较高的分红回报股东，以接受监督

和沟通对话扩大传媒宣传，力行公益，扶危济困，并持续完善了公司治理和内部控制，营造了和谐的企业发展氛围。

2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是九牧王战略变革全面启动的关键一年。站在新的起点，九牧王品牌将带着“打造全球最好的裤子”的新使命和“领跑中国男裤，成为全球裤王”的新愿景，把公司业务发展与促进社会发展紧密结合，一如既往地履行好企业公民的社会责任，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会和谐发展，接受社会各界的监督，在今后的经营管理中关注社会责任的承担，并将相关的行为准则传递给员工、顾客及合作伙伴。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十七日