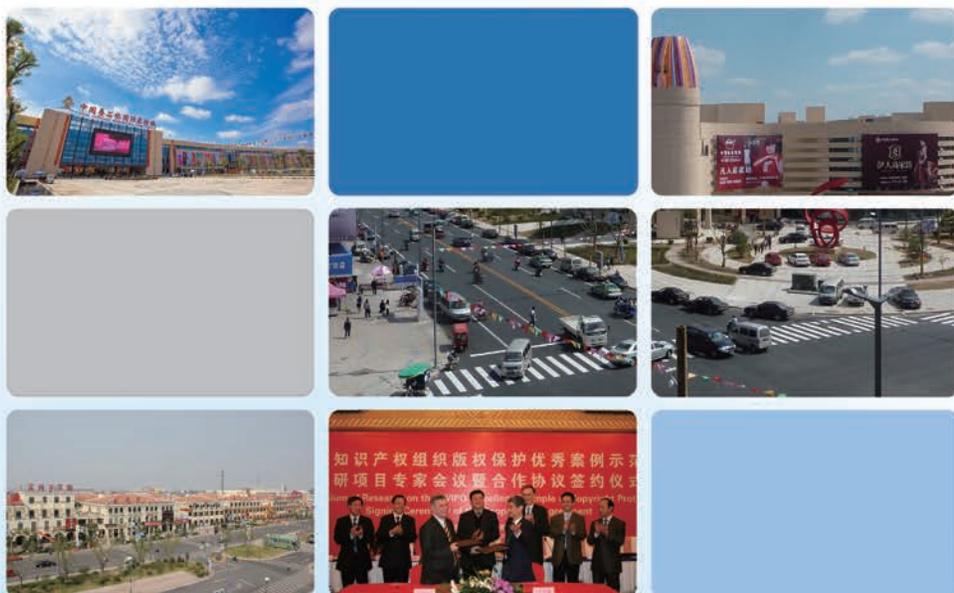


江苏海门

工业园区叠石桥家纺产业集群

2014年度社会责任报告



报告说明

本报告是江苏海门工业园区管理委员会第一次发布的社会责任报告，是叠石桥家纺产业集群历年履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。今后将每年定期发布社会责任报告。

- 报告主体** ● 江苏海门工业园区管理委员会。
- 指代说明** ● 为了便于阅读，在本报告中，“管委会”、“我们”均指“江苏海门工业园区管理委员会”的行为；“企业”则指入住市场的各企业。
- 时间范围** ● 以 2014 年为主，同时涉及一定历史数据。
- 报告周期** ● 本报告为年度报告，每年定期发布市场上年的履行社会责任信息。
- 编写原则** ● 本着客观、规范、诚信、透明的原则。
- 内容范畴** ● 市场履行经济、环境和社会责任的情况。
- 信息来源** ● 市场正式文件、统计报告以及所属各部门、企业履责情况汇总和统计，所有信息均经过江苏海门工业园区管理委员会及各相关部门的审核。
- 报告撰写** ● 本报告由江苏海门工业园区管理委员会组织编写，社会责任工作领导小组审阅，江苏海门工业园区管理委员会负责人批准。
- 报告获取** ● 本报告提供纸质版和电子版两种形式。
请电邮：hmzyg3749@163.com 索取，联系人：赵永根



序言

一条小石桥，弹指一挥间，成为家纺之都、纺织之城、旅游胜地、购物天堂，人们称之为神奇的叠石桥。

一个家纺产业，崛起乡村，富甲一方，引领中国，脉动世界，人们赞之谓人间奇迹。

一批曾经面朝黄土背朝天的农民，一脚钉住故土，一脚跨越五洋，一手顶着蓝天，一手舞着彩练，人们叹服之谓奇闻。

奇桥、奇迹、奇闻，何从而来？令人追问，让人寻思。

时势造就英雄，英雄创造历史。叠石桥家纺源远流长，有着深厚的历史文脉。叠石桥家纺是时代的产物，历史给予了机遇，时代造就了新人。改革开放的春风，吹拂了这块土地，也吹拂了叠石桥人的心。火山爆发般的求富之心，勇攀高峰的奋发之心，不惧艰险的勇士之心，爱国爱乡的赤诚之心，闯过了三十年创业历程，迎来了今日艳阳天。



Contents / 目录

园区篇：接历史传承·建家纺名城

01 市场概况	02
02 发展历程	05
03 经济成绩	08
04 社会荣誉	09

发展篇：筑创业平台·迎四方宾客

01 平台构建	12
02 公共服务	16

市场篇：以转型升级·促现代商贸

01 转型升级	24
02 商贸旅游	30

产业篇：看产业成就·数企业风采

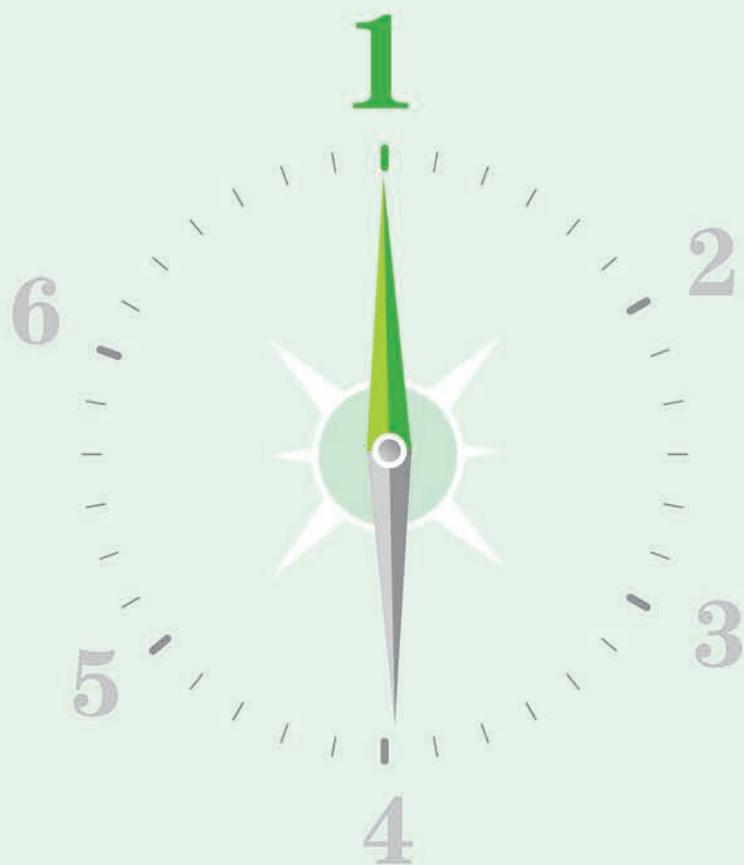
01 商贸旅游	34
02 优秀企业	38

社会篇：创优美环境·保安居乐业

01 环境保护	40
02 和谐社会	42
03 党建引领	44
04 文化建设	46

展望篇：谋百年大计·续辉煌事业

01 战略思考	49
02 发展规划	50



园区篇

接历史传承 · 建家纺名城

Inherit Tradition and Build a Famous Home Textile City



01 市场概况

叠石桥家纺产业集群位于江苏省级开发区——海门工业园区境内，园区座落于江苏省海门市西部，与上海隔江相望。海门靠江、靠海，东濒黄海、南倚长江，素有“江海门户”之美誉，区位优势凸现。园区位于上海一小时经济圈内，处在沿江沿海发展轴与长三角发展带的交汇处。

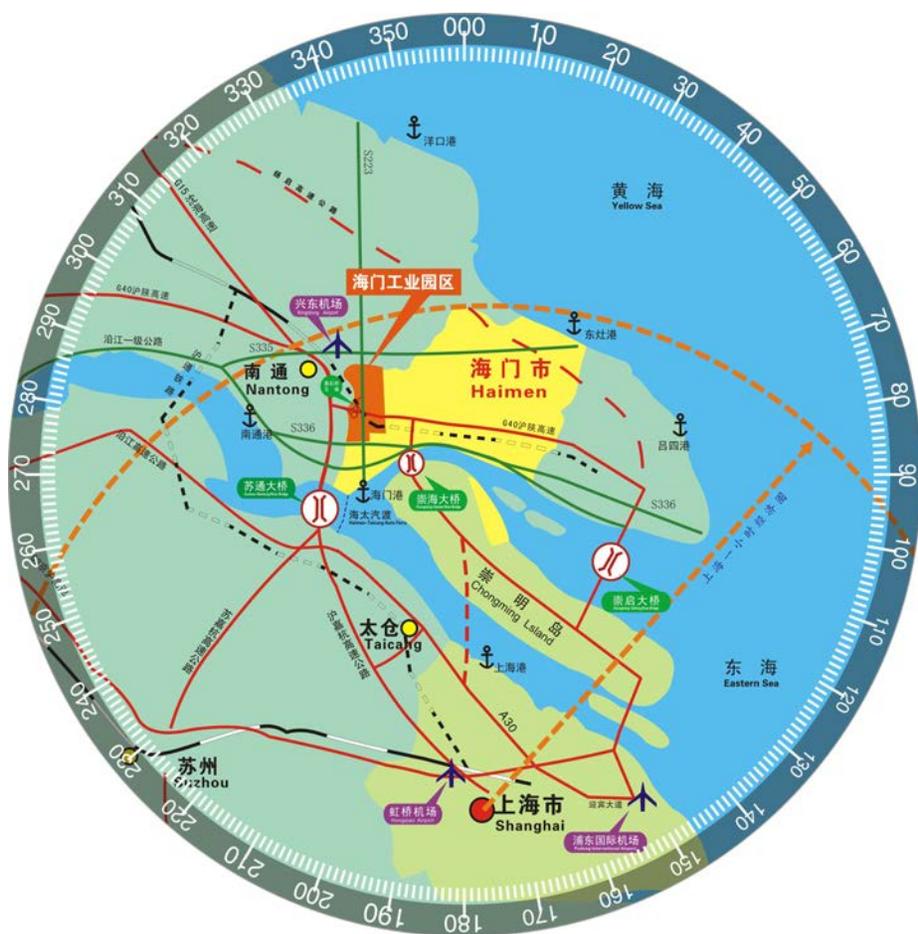
家纺产业是海门的特色产业、富民产业。目前，园区以叠石桥3平方公里区域为核心，形

成了覆盖周边8个县（区）、50多个乡镇、面积超过100平方公里的家纺产业集群，拥有各类相关从业人员50多万人，家纺企业2500多家、其中规模以上企业超过300家，年产值超亿元企业20多家，集群年生产总值超过500亿元。拥有各类生产设备10万台（部）、生产流水线5000余条，家纺产品年生产能力近10亿件（套）。

历经30多年培育发展所形

成的中国叠石桥国际家纺城，是全球最大、全国唯一的现代化、国际化家纺专业大市场，其综合实力位居全国专业市场之首。市场总建筑面积100万平方米，拥有1万多间商铺，经营200多个系列、560多个品牌、1000多种家纺，产品畅销全国350多个大中城市，远销全球5大洲、130多个国家和地区。

集群内家纺产品的全国市场占有率超过40%，列全国布料



档升级，期间开展了面广量大的基础性、常规性、创新性工作，完成产品质检 10000 件，发送货物 150 万吨；登记花型 897 件、受理相关侵权投诉 39 件，挽回经济损失近 35.5 万元；指数中心累计编制发布家纺指数 52 期次，接待游客突破 10 万人次，市场整体运行整体持续向好，市场成交额突破 550 亿元。

延伸阅读

文人四贤：纺织之父张謇；绣品之母沈寿
布商之王沈敬夫；美学之宗王个簪

工艺三族：绣品之乡——绣花绑、绣花钱包、绣花枕套、猫头鞋、床衣帐眼、家电外套
竹器之乡——藏篮、撑衣、竹席、大扣篮、香篮、小扣篮、鞋藤盘
猫盆之乡——早期猫盆、单猫盆、双猫盆、熊猫盆、猫匾



02 发展历程

叠石桥建于清朝光绪年间，先由当地村民杨乃富经手在海门与通州两市的交界河上架起一条木桥，以后几经修理改成石桥，其桥墩用小石条井字型叠起，造型别致，故名叠石桥。

叠石桥家纺业发展源远流长。早在清末状元张謇创办的纺织工业的影响下开始发展，至今已有 100 多年历史。张謇创办的南通学院附属女红传习所（后发展为南通工艺美术学校）里的学员曾带过叠石桥人做艺徒，这些人成了叠石桥家纺产业最初的开拓者、经营者及艺技传授者，

是为叠石桥家纺产业的历史渊源。

改革开放后，伴随着市场化改革的推进，政策的日益宽松，叠石桥家纺产业走上了快速发展的轨道，家纺市场规模日益壮大。并逐渐经历初步形成、快速扩张、深化发展的不同阶段。

1、初步形成时期

叠石桥家纺产业发展真正起步是 20 世纪 70 年代，但是受制于当时的体制环境和历史环境，制度创新的动力和能力欠缺，甚至被严厉禁止，导致交易

市场发展相对缓慢。到了 20 世纪 80 年代初，主管部门意识到制度和思想僵化会严重阻碍地方经济发展，于是为了顺应经济发展的趋势，发展地区经济，地方政府一改由改革开放前的限制发展家纺产业发展到积极扶持引导家纺产业发展，特别是加快叠石桥家纺市场建设，以市场促进产业发展取得了一定的成效。

2、快速扩张时期

20 世纪 90 年代初期至 90 年代末期是叠石桥家纺产业集

群快速扩张时期。在这期间，地方政府开始真正意识到家纺产品巨大的市场潜力，在实践中探索了从“以贸兴市”到“以工强市”再到“以家纺为主体，多种经营，工贸结合，市场联动”的工作思路，实施了很多利于家纺产业发展的战略措施，使叠石桥家纺产业集群获得快速发展。



家纺城发展初期的市场风貌



新市场、新面貌

3、深化发展时期

进入二十一世纪以后，叠石桥家纺产业集群迎来了新的发展机遇，集群走上了深化发展时期，特别是随着国际家纺城建成，在专业化市场带动下，已经形成了工贸联动和集聚发展最好的典范。随着行政资源整合，叠石桥家纺产业集群快速发展获得了更大的发展空间和更强的发展基础。

如今，叠石桥家纺产业集群，依托拥有“江海门户”美誉的江苏海门市，引领着江苏海门工业园区特色经济发展之先河。按照市场“攀高争先快崛起，瞄准一流建新区”的目标定位和打造“家纺之都、纺织之城、旅游胜地、购物天堂”的总体要求，紧紧围绕“加快实现由镇向城跨越”的发展目标，积极应对区域竞争的严峻挑战，有效破解制约发展的诸多难题，全区经济社会建设在逆境中创造了新业绩、实现了新提升，实现了家纺产业集群区域内主导产业高度集聚，产业经济互动发展，专业市场提档升级的新格局。

03 经济成绩

2014年，市场主动适应经济发展新常态，奋力开创新局面，坚持科学发展、和谐发展，始终围绕经济、社会进步的目标不断努力，取得了新的历史成绩。

2014年主要经济指标完成情况一览表

指标	单位	总量	园区排名 (六大园区)	增幅 %	园区排名 (六大园区)
地区生产总值	万元	104.74	3	9.6	1
财政总收入	万元	81234	3	23.1	3
其中：一般预算收入	万元	49025	3	27.5	3
工业应税销售	万元	562743	4	5.6	5
工业入库税金	万元	30189	4	6.6	5
固定资产抵扣	万元	860	6	-7.8	4
工业用电量	万千瓦时	19013	6	6.4	3
工业现价产值	万元	2109572	4	8.2	4
高新企业产值	万元	391715	5	9.1	5
新兴产业产值	万元	369334	5	10.9	6
固定资产投资	万元	706030	3	18.6	3
其中：工业投资	万元	447950	3	9.1	6
在建超千万元项目	个	109	2	-	-
其中：超亿元项目	个	1	6	-	-
服务业税收	万元	30512	3	36.8	1
限额以上社会消费品零售总额	万元	99833	3	21	1
工商登记注册外资	万美元	5310	3	-25	4
实际到帐外资	万美元	305	6	-84.9	6
进出口总额	万美元	41428	2	-26	6
发明专利申请	个	25	-	-	-
专利授权	个	2	-	-	-

04 社会荣誉

多年来，叠石桥家纺产业集群与专业市场名扬天下、已经荣获多项国家或省部级荣誉，先后被国务院发展研究中心列为“中华之最”；被中国家纺协会列为“中国家纺流行趋势推广基地”；被国家工商行政管理局授予“全国文明市场”；被中国商业联合会、国家统计局评为“全国百强纺织品服装交易市场”；被江苏省精神文明指导委员会、江苏省工商局评为“江苏省文明市场”、“文明诚信市场”；被江苏省发改委评为“江苏省现代服务业集聚区”；被江苏省质监局评为“江苏省优质产品生产示范区”。

2012年以来，被国家质检总局评为“国家

纺床上用品知名品牌创建示范区”；被国家旅游局评为“国家4A级旅游景区”；被国家商务部认定为“重点培育的内外贸结合商品市场”；被国家工商局评为“全国诚信示范市场”；被中国纺织工业联合会评为“全国纺织模范产业集群”；被国务院侨务办公室评为“华人华侨创新创业示范基地”；被江苏省商务厅评为“江苏省示范商贸功能区”；被江苏省知识产权局评为“正版正货示范街区”。2014年被中国商业联合会、中国市场学会联合评为“中国优秀示范市场”。



时任国务院副总理、张德江委员长在叠石桥家纺城视察



江苏省委书记罗志军视察叠石桥



商务部钟山副部长视察叠石桥

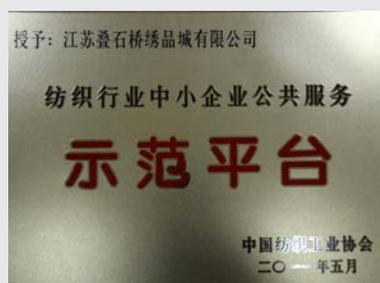
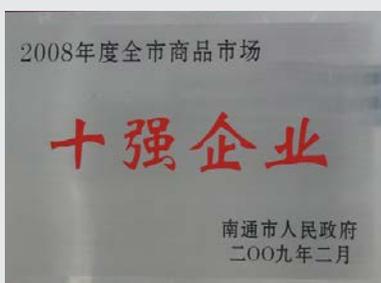


省商务厅厅长马明龙视察叠石桥

当前，叠石桥家纺城正依托海门工业园区的建设发展和相关产业政策，加速转型跨越，提档升级，形成集群化发展的国际家纺产业基地、世界家纺研发高地与全球家纺营销中心。



海关领导视察叠石桥



市场历年获得的各类荣誉（部分）



发展篇

筑创业平台 · 迎四方宾客

Building an Entrepreneurial Platform, Welcoming Enterprises from around the Globe

01 平台构建

作为全国近代轻纺工业的发源地，家纺是南通的一张靓丽的城市名片，而叠石桥家纺则是中国家纺的代名词和全国家纺的风向标，以叠石桥家纺产业集群为基础的叠石桥国际家纺城现代服务业集聚区建设更是南通经济社会发展中的重要版块。如何集聚家纺行业的各方力量，共襄叠石桥家纺产业发展的盛举，成为

了主管部门首要考虑的工作。做好平台构建，为广大的家纺人提供创业的舞台，进而引领家纺产业的繁荣壮大的发展思路，也逐渐变得清晰明确。

在叠石桥家纺专业市场不断发展壮大的过程中，我们在市场开发建设、运营管理、招商引资、商铺管理、经营秩序、综合管理等多个方面注重学习

借鉴；根据叠石桥家纺专业市场发展产业基础、背景环境、比较优势、未来趋势等进行适时调整优化；面对国际国内经济大环境变化、行业内外动态、区域竞争不断改变经营策略和管理模式；在创新和实践不断融合的过程中，走出了叠石桥家纺产业集群经济效益和社会效益双丰收的康庄大道。

1、完善管理机构提升管理水平

为进一步加强叠石桥家纺专业市场的领导与管理，促进其持续健康运行和繁荣发展，海门人民政府组建成立了正科级建制的市政府派出机构——江苏叠石桥市场管委会（海政办发【2007】146号），市场管委会主要负责叠石桥市场服务业集聚区内市场

改扩建，功能配套区域以及基础设施开发与建设，全面实行片区管理，对辖区内环境卫生、综合治理、社会秩序、广告宣传、消防、安全生产以及其他有关公共事务和公益事业建设，积极开展星级创建、卫生创建和文明创建工作，各项工作开展顺利、管理

科学、服务优质、建设发展成效显著。在此基础上，当地政府在叠石桥服务业集聚区内专门派驻了公安、交警、交管、城管、消防、工商、国税、地税、质监、卫生等市直服务职能部门，组建了叠石桥综合管理与服务中心，隶属于江苏叠石桥市场管委会监督，

实行江苏叠石桥市场管委会
与原市直主管部门双重管理，

在叠石桥服务业集聚区形成了区
域综合管理与提供优质服务的有

效合力，确保了服务业集聚
区健康发展。

2、创新体制机制挖掘管理潜能

在市场开发建设方面坚持按照政府主导、鼓励多元化社会民间资本共同参与的原则。在政府建设绣品城、精品楼、名品广场、联托运总站等市场一期工程的基础上，特别在市场三期工程开发中，以政府为主体，引进房地产开发商一起参与建设，有效缓解了政府单独承建市场的资金压力，确保了市场建设速度与质量。目前，市场正在筹建由政府控股、民企参与的市场经营管理公司。在叠石桥家纺市场核心区域内，以市场经济为指导、政府宏观引导全面推行“划行

归市”，科学规划布局经营格局，按照经营业态进行大功能划分，明确区分了家纺经营区、家纺辅料配套产品交易区、现代物流园区、金融服务区、住宿餐饮服务区等商业配套功能区，在家纺经营区内部也按照家纺床品大类进行了区域划分，便于客户采购与市场管理。

在市场开发建设、运营管理、招商引资、商铺管理、经营秩序、综合管理等方面，主要采取在江苏叠石桥市场管委会统一领导、监督与指导下，依托进驻市场的公安、交警、交管、城管、消防、工商、国税、地税、卫生、质监等政府职能部门，充分发挥直接

参与市场内部管理的公司化机构，加强对市场经营管理，采取多种形式开展“文明诚信经营”宣传教育，举办各类形式的现场诚信经营承诺活动，组织多部门形成合力开展专项督查，营造文明、有序、诚信的市场经营环境和氛围，每年市场管委会在不同季节组织工商、质监等部门进行例行巡查、突击检查，坚决打击市场欺诈、假冒伪劣、恶性竞争等不良的经营行为，有效维护消费者合法权益，规范市场秩序，引导有序竞争，确保了叠石桥市场持续健康发展。

3、 优化商务环境健全配套功能

在叠石桥家纺产业集聚区内上下游产业链不断拉伸完善，特别是围绕产品生产、销售的上下游企业、相关行业企业快速集聚，从原材料的生产加工、机械设备的生产制造、更新换代，研发技术、信息技术的推广和运用，到产品对外扩张。扩大市场的覆盖率，从而推进交通运输业、现代物流业、商贸流通业、餐饮住宿业、旅游休闲业、房地产业、会展经济、总部经济等数十个行业的发展。为当地经济和社会的发

展作出了巨大贡献。调查显示：从南通乃至江苏地区产棉基地起周边县市拥有数百个大大小小的纱厂、织布厂、印染厂以及坯布市场、面料市场、辅料市场，为叠石桥家纺企业选料、用料、采购、物流生产供应链的发展夯实了坚实基础。此外，叠石桥家纺行业已经形成了科技领先的绗缝一体机、绗绣一体机、电脑绣花机、电脑平缝机、特种工艺绣花机等八大绗绣系列，以及家纺产品开边机、缩减机、包边机、同步绕线机、裁剪翻台机等十多个系列的配套机械设备系列。同时拥有为产品服务的包装印刷厂、商标印刷厂、纸箱纸盒厂、海绵厂、拉链厂等产品配套企业。

4、 拓展信息功能 发展现代物流

叠石桥家纺信息化服务主要包括中国叠石桥家纺（成品）指数发布中心和叠石桥家纺电子商务平台等两大信息化服务平台。信息化服务主要定期组织信息采集人员在信息采集指定企业与店铺采集家纺产品生产、经营量化数据信息，数据统计分析人员借助相关软件对采集数据进行系统分析，形成各类行业动态趋势，最终经国家商务部、中国家纺协会等审核权威对外发布；面向广大企业以及市场经营户提供家纺电子商务信息服务，主要帮助企业在叠石桥电子商务官方网站开设网络商铺、采集家纺商品照片以及编辑导购指南等数据信息，建立网络虚拟家纺市场。叠石桥家纺信息化服务平台主要面向企业提供包括家纺价格指数发布、家纺电子商务在内的一系列信息公共服务，实践表明：不论是生产企业，还是销售企业，或者是生产销售企业，以及家纺研发型

5、 注重开拓创新瞄准发展趋势

机构等都对各方面产业信息公共服务需求较高，内容涉及指数发布、电子商务等各方面行业趋势、市场行情，提供服务的方式方法也随着产业转型跨越、提档升级速度加快而更加便捷化、现代化。十分明显地提升了家纺产业发展整体核心竞争力，实现了面向企业的技术、信息、质量等综合性公共服务普及化、最大化，做到了公益性共性服务和社会化个性服务相结合，最大程度地促进了产业转型与市场升级。

叠石桥家纺产业集群服务业集聚区现代物流平台主要为江苏叠石桥物流园区，占地 70 亩，总投资 6800 万元，拥有物流企业 54 家、发送线路 118 多条，物流网络覆盖全国 300 多个大中城市，是集运输、仓储、装卸、配载、配送、包装整理、休闲娱乐于一体的多功能现代物流中心。

随着经济社会的快速发展，特别是经济全球化，全球信息化、信息数字化时代的悄然而至，专业化市场建设发展尤其是实体市场发展更是面临了最大的挑战，依赖于互联网技术的电子商务在家纺行业的普遍应用，家纺商品营销正在颠覆传统的模式持续推陈出新，网购网销也早已成为年轻一代的购物新方式新途径，这对于有形的实体市场产生了“看得见、摸得着”的巨大的负面影响，直接到市场看货下单的顾客量显著减少。在最短时间对这一新的发展趋势作出了最快反应，以叠石桥家纺城三期新市场建设为契机从 2009 年开始酝酿发展

家纺购物旅游和家纺电子商务，经过几年的运作实践表明行之有效的把握住了专业市场未来发展的两大新方向：借助计算机网络技术的营销电子商务模式、商务旅游与产城融合发展的商业综合体模式，这两大新趋势、新方向、新途径正好与现有的实体大市场有机结合、相得益彰。

02 公共服务



公共服务是平台建设的核心内容，完善的公共服务体系是产业平台发展壮大的基础保障，如果说产业平台是创业的孵化器，那么优质的公共服务则是向企业提供茁壮成长的土壤和养分。

叠石桥管委会一直以来就十分重视公共服务的建设，从机制体制创新入手，不断健全公共服务的内容，形成了质量保障、趋势指引、物流体系、品牌培育、商贸旅游、外贸服务为一体的现代化公共服务系统，持续为市场的不断繁荣、为企业的做大做强保驾护航，走出了一条以转变家纺产业发展方式为主线，以实施家纺行业质量强区兴园战略为载体，推进家纺产业质量发展与品牌建设全面进步的特色之路。

目前，叠石桥家纺产业公共服务示范平台主要

包括“质量检测平台、版权保护平台、指数发布平台、流行趋势基地、现代物流平台、品牌培育基地、游客服务中心、海关办公点、国际贸易服务中心等多个国家级、省部级公共服务平台，平台先后被中国纺织工业联合会评为“纺织行业中小企业公共服务示范平台”，被国家工信部评定为“国家中小企业公共服务示范平台”。

1、产业基础支撑平台

● 纺织品检测中心

在原江苏省纺织产品质量监督检验测试中心家纺分中心基础上于2010年8月组建成立，中心拥有检测用房3000多平方米，检测仪器设备300多台（套），现有各级各类检测人员26名，其中高级职称5人、工程师10多人。

● 版权保护中心

也即三星镇版权管理办公室成立于2002年10月，主要负责家纺花型版权登记、侵权投诉调解等事务。十年多以来，版权办版权办不断创新宣传方



式，坚持多管齐下，强势宣传，营造了“创新为荣，盗版为耻”的良好氛围。

● 指数发布中心

是在国家商务部指导下建成投运于2010年12月10日，平台办公占地面积500平方米，拥有各类指数编制发布专职工作人员15名、企业及店铺数据信息采集员50名，配备专用服务器2台、计算机30台等现代化办公设备，叠石桥家纺指数主



要包含“价格指数、景气度指数和经理人采购指数”等三大类，其中价格指数又分内销指数和外贸指数两种类型，主要动态监测与科学测评内外贸家纺床上用品、餐厨卫用纺织品、成品窗帘等家纺市场发展动态和趋势，较为全面与权威反映我国家纺行业发展状态。





● 流行趋势发布基地

是与中国家用纺织品行业协会合作共建于2005年7月，目前占地面积6000平米，每年展示国际家纺流行趋势作品以及张謇杯国际家纺设计大赛等专题设计比赛获奖作品。

● 现代物流平台

即叠石桥物流园区是由叠石桥所在地方政府（三星镇人民政府）于2004年兴建，同年还与海门市交通管理局联合注册成立江苏叠石桥物流有限公司。目前物流园区占地70亩物流网络覆盖全国

300多个大中城市，是集运输、仓储、装卸、配载、配送、包装整理、休闲娱乐于一体的多功能现代物流中心，是全省首批十大交通物流示范中心，被国家物流与采购联合会评为全国4A级物流企业，拥有物流企业56家、从事物流人数约830人，经营专线68条，覆盖全国300多个城市 and 地区。

● 叠石桥家纺品牌培育基地

由海门市工商行政管理局与江苏叠石桥市场管委会联合共建而成，主要支持和帮助叠石桥家纺企业进行品牌培育、推广工作。



●家纺专业人才培养中心

家纺专业人才培养中心借助各种载体与活动培育各类专业人才，与相关高等院校实施“订单引才”、制定优惠政策实施“政策引才”、搭建对接平台实施“载体引才”、筑巢引凤实施“环境引才”等形式积极引进家纺专业急需紧缺人才及带资金、带项目人才，为叠石桥家纺产业发展集才聚智。



●叠石桥家纺研发设计中心

拥有以灵杰设计、卓泰研发为龙头的40多个专业研发团队，从业设计师200多人，年开发新品3000多件。目前，销售1000万元以上的企业研发中心组建率达100%，每年为家纺企业提供大量新款花型，催生了花型交易新兴产业。



●游客服务中心

是由海门叠石桥旅游发展有限公司在创建国家4A级旅游景区过程中投资筹建于2011年7月。目前，中心占地1000平方米，主要包括游客接待登记处、游客休息大厅、旅游商品以及特色产品专区，中心现拥有12名专职导游导购工作人员。



●外来人口管理中心

2006年3月由园区财政投资120万元在叠石桥托运城（后扩建为叠石桥物流公司）筹建，并于2009年初追加100万元扩建至1000平方米。主要为外来人员提供包括登记、办证、发证、法律政策咨询、就业等免费服务。

2、外贸服务专业平台



从 2011 年叠石桥市场三期建成投运以来，叠石桥市场在加速推进国际化进程过程中，不断拓展市场外贸服务功能，特别是在 2012 年被国家商务部认定为全国首批、江苏唯一“重点培育的内外贸结合商品市场”基础上，2013 年积极推进市场采购贸易方式工作以来，叠石桥市场外贸公共服务平台得以全面启动、实质建设，在对原有产业公共服务进行拓展优化升级基础上，“先后筹建了“海关监管场所、市场采购贸易联



网信息平台、国际贸易服务中心、国际货运服务中心、呼叫中心、跨境电子商务检验检测认证基地”等一系列外贸公共服务新平台，完成了“市场采购贸易方式商品认定体系与负面清单”，制定了《支持海门试行市场采购贸易方式的若干意见》等一系列政策文件，形成了《市场采购贸易方式政策汇编》”

历经近两年全面筹备与积极争取，海门市场采购贸易方式试点已于 2015 年 7 月 15 日经国务院常务会议讨论同意获准实施，国家商务部副部长、党组成员王受文在 2015 年 7 月 17 日上午 10 时国务院新闻办政策例行吹风会上谈及《关于支持进出口稳定增长的若干意见》（国办发〔2015〕55 号）时讲到“扩大市场采购贸易方式试点”过程中，专门明确了“将江苏海门叠石桥国际家纺城列入试点范围”，这标志着海门市场采购贸易方式试点已经正式获批即将在叠石桥全面启动、先行先试，同时一系列国家层面、省级层面贸易改革新政以及地方政府配套激励、扶持政策措施也将相应落地实施。



世界通商总会成立



物流中心

3、招商引资

坚持综合性管理引导招商

从家纺市场开业之初，我们就十分重视招商工作，通过多元化建设，积极开展专业化的招商，取得了显著的成果。从原先的绣品城老市场，到家纺城一期、二期，直至2011年建成投运的家纺城三期，

都始终坚持按照政府主导、鼓励多元化社会民间资本共同参与的原则进行。特别在叠石桥三期工程开发中，政府引进了家纺城一二期市场开发商江苏赛城集团以及海门中南集团一起参与建设，有效缓解了政府或单独乙方承建市场的资金压力，确保了市场建设速度与质量。同时海门市委市政府于2007年在市场专门设立代表政府、具有政府管理权限的

叠石桥市场管委会，并又从 2011 年向市场派驻了市公安、交警、交管、城管、消防、工商、国税、地税、卫生、质检等十大职能部门，实现政府零距离市场监管与指导。

推进专业化服务建设市场

在专业家纺市场招商方面，叠石桥市场主要在当地党委政府指导与政策决策范围内，由直接参与市场运营管理的企业化机构予以实施。叠石桥市场店铺招商专业性较强，之前的店铺招商着重面向包括叠石桥家纺产业集群在内的全国纺织或说家纺产业集群（生产基地），60% 以来直接本地招商，40% 则面向国内其他家纺产业集群区进行，同时对于市场内宾馆酒店用品、窗帘布艺、毛绒玩具、竹席等夏令用品、家纺包装等辅料招商则具有相当的针对性。在推进叠石桥城市商业综合体建设过程中，注重对电子商务服务机构、餐饮住宿业、休闲娱乐配套现代服务业全面招商。在做好专业市场招商过程中，积极引进包括盛宇家纺、水星家纺、梦洁家

纺在内 30 余家国际国内品牌一线家纺企业成功落户叠石桥家纺产业集群。

融入行业性宣传筑巢引凤

我们借助和通过各种宣传平台、渠道和形式，开展广泛宣传推介，使叠石桥家纺市场不但在行业内具有影响力，更让其在国际国内行业外同样名声雀起、家喻户晓。

一方面，举办各种行业性节会活动、论坛、峰会，支持企业在市场开展各种宣传推介、营销促销、订货会等活动。组织企业参加行业性展会，尤其提高企业参加国际家纺设计大赛、广交会、义博会以及德国法兰克福等境外展会，广泛参与行业大活动，不断提升市场对外知名度和影响力。

另一方面，继续在央视展播宣传片，在原先与央视四套国际频道合作基础上，增加在央视一套宣传，从专业大市场、国家 4A 级购物旅游景区、叠石桥家纺文化魅力新城角度开展深入宣传。



呼叫中心



叠石桥家纺在国外参加展会 007



市场篇

以转型升级 · 促现代商贸

Upgrade through Transformation and Promote Modern Business & Trade

01 转型升级

产品质量升级

一直以来，管委会都高度重视引导叠石桥家纺产业集群区广大企业注重通过各种方法不断强化质量管理、提升产品质量档次，切实有效提升内外贸过程中系列家纺产品的核心竞争力。在质量管理方面，主要围绕质量管理体系、计量体系、标准化体系、质量绩效管理四个方面，通过媒体宣传、上门服务等多种途径强化标准宣

贯，促进企业提升质量；面向企业开展采标、标识、标注及企业质量现场管理等方面专题培训；配建省级检测机构——叠石桥纺织品检测中心（具有国家实验室检测资质），并积极筹建国家级家纺产品检测中心，努力确保家纺产品能得到全面的检验检测，2012年完成各类委托检测及监督检验近1.5万批次。在入市家纺产品监管方面做到：一统一标识。专门注册了叠石桥区域品牌

logo标志。二强制送检。对骨干企业、规模以上企业各批次产品进行强制检测。三定期抽检。在市场、在企业进行不定期检测。四约谈告诫。对可能存在质量问题的企业进行约谈告诫，真正做到不合格的产品不进市场、不出园区。五按法处理。对产品质量存在问题的经营企业严格按法处理。

品牌战略升级

多年来，叠石桥家纺产业集群在快速成长壮大过程中高度重视家纺品牌培育，筹建了叠石桥品牌培育基地，成立了叠石桥家纺品牌商标协会，组建了叠石桥家纺品牌培育管理办公室，专门负责家纺品牌培育管理工作。如今，叠石桥家纺市场内共

拥有各类国内外知名家纺品牌超过600个，其中中国驰名商标7件、江苏省名牌产品11件、江苏省著名商标10件、南通名牌产品22件、南通市知名商标16件，许可高知名度商标38件。2010年开始面向全国新征集的“叠石桥家纺”LOGO标识作为叠石桥家纺对外宣传推介的区

域品牌形象，2011年向国家工商总局申请注册中国驰名商标，目前正在受理之中。2012年叠石桥市场所在产业集群被国家质检总局认定为全国家纺床上用品知名品牌创建示范区，被国家商务部认定为品牌培育促进体系示范单位。

服务内涵升级

叠石桥家纺产业集群的持续健康发展，特别是集智能化、信息化于一体的市场三期工程投入运行，叠石桥家纺在全国乃至全球家纺行业内的引领和导向作用将得到更进一步放大，叠石桥家纺的“风向标”和“晴雨表”

效应将更进一步凸显。在这样的发展趋势和背景之下，进一步加强叠石桥家纺产业公共服务建设对于叠石桥家纺保持和维系行业领头羊具有极其重要的意义和作用，尤其行业性信息发布、家纺流行趋势发布、产品质量检测监管、产品创意研发、网络市场电

子商务、购物旅游产业、人才培养与劳动力资源供给、知识产权保护、区域知名品牌培育等公共服务的进一步健全完善和功能强化，将对叠石桥家纺产业转型跨越和市场提档升级产生积极的基础保障和支撑作用。

电子商务模式升级

在经济全球化、全球信息化、信息数字化时代悄然到来的发展大环境趋势下，对依赖于计算机网络技术的电子商务在家纺行业的普及应用给予了高度重视。为加快叠石桥家纺电子商务发展，在海门市委市政府统计领导下，专门组建了海门市家纺电子商务商会，由以叠石桥家纺产业集群区开展家纺网络销售业务的企业联盟组成；同时在叠石桥客运中心办公楼租用办公场所成立叠石桥家纺电子商务办公室，配备

专职工作团队，进行集中办公，积极加快筹建叠石桥家纺电子商务园。在做好家纺产业电子商务总体建设发展工作的同时，以叠石桥家纺市场近 30% 从事家纺网销的经营店铺为基础，整合各方资源，积极引导和支持经营户继续大力发展家纺电子商务。

近年来，电子商务在叠石桥家纺产业集群叠石桥国际家纺城市场区域蓬勃发展，呈现爆发式增长态势，可谓异军突起、势不可挡，在叠石桥地区从事家纺网销网供电商企业或经营业主突

破 1 万家。2015 年第一季度 130 亿元的叠石桥市场成交额中网上销售突破 30 亿元（占比 23.08%）。目前，叠石桥区域电商正在从小家纺向大家居延伸拓展，在叠石桥市场网供分布比较集中的区域内，已经星星点点出现了服装、鞋帽类电商商铺与家纺电商同步发展趋势，这些趋向大家居类电商之所以云集叠石桥，就是看中了叠石桥区域近年来日益聚集的电子商务人才、货源、渠道等各方面优势资源。



知识产权优秀案例授牌仪式

知识产权保护升级

我们不断加强版权保护，鼓励家纺产品设计技术创新，占领“微笑曲线”中价值高的研发部分；积极引导企业向设计投资，吸引更多独立的家纺设计企业和专业设计

师向叠石桥集聚，汇聚高端智力人才，促进叠石桥家由织造向智造升级；优化产品设计应用领域，加大成品开发力度，推进计算机技术、创意与文化产业的结合，鼓励产业设计中广泛应用民族文

化、异域风情、时尚潮流元素，不断推出引导消费时尚潮流的新产品；加快产品款式研发，积极推广新款式；加强行业间垂直整合，促进上下游企业交流与互动，开展合



10.7.7 世界知识产权组织助理总干事克拉克

作攻关，促进面料设计与花纹设计的有机结合，加快家纺成品特色化、差异化、系列化方向发展。加大研发投入，增强研发设计与创新能力，提升差异化竞争优势，促进产业转型升级。



20080623 世界知识产权优秀案例工作会议照片（叠石桥家纺版权）

产业价值链升级

跟踪研究纺织面料应用和研发进展，积极引进和应用新型面料；鼓励有实力的企业自主研发功能性面料及批量化生产，支持与国内纺织面料供应商或科研院所合作进行联合开发并委托生产。适时在海门工业园区内引进

先进适用技术“提升”织造和染整能力，引进关键技术设备改造提升传统家纺产业，加大数码家纺技术的推广应用，并迅速形成生产能力；适度发展环保、节能、省时、高效的后整理技术，形成与织造能力相匹配的织物后整理加工能力，提高产品附加值。鼓

励家纺专用设备研发生产。依托大岛等纺织设备生产企业和南通机械生产能力，积极推进家纺专用绣花、缝纫、裁剪等机械研发工作，推动叠石桥家纺产业生产设备升级。

商业形态升级

发展生活馆等符合当前消费者的新型业态，突出体验式销售。整合与家庭居住环境有关的装饰装修等用品、日用杂品、家纺用品技术及服务，构建新型生活馆商业零售业态；建立更多体验式消费环节形成价值链，增加顾客价值，提高企业和零售业利润空间；以规模经济性

剔除中间渠道，向消费者让渡利益；强化专业化经营，明确细分市场定位，丰富经营商品门类，满足消费者购物比较、体验等心态需求；配置品牌、品种、规格、花色、款式完备的系列化商品，以专业化、完备性为吸引消费者；完善服务体系，精细化服务内容，提高消费者满意程度。集聚国内外知名品牌的销售代理

机构。筹措资金建设精品店、名品店街区，设置进入门槛，采取优惠政策吸引国内外著名家纺产品品牌进驻；充分利用叠石桥较强的制造能力，为国内外知名品牌代工，提高精品名品企业的根植性。由单一销售功能向综合化主题化商圈功能转型。

产业资本升级

改革叠石桥市场管委会组织架构，组建叠石桥市场股份公司，推动叠石桥市场上市融资，筹措发展资金将为叠石桥市场扩张提供金融支撑。主要任务为：一是完成管委会组织架构重组。将

行政功能与市场经营功能分离，组建叠石桥股份有限公司及管委会，管委会负责市场行政事务并与其他机构协调，股份公司则以市场物业及土地开发为核心业务，逐渐调整吸纳政府、民间及海外资本，尽快形成产

权明晰、主营业务明确的股份公司。为便于管理，股份公司与管委会可按照一套机构两块牌子的方式进行；二是加快推进股份制公司上市进程。

商业版图升级

叠石桥市场成功的管理经验、丰富的产业资源为其管理模式输出创造了条件，为扩大市场影响和市场占有率，可考虑将市场管理模式予

以输出。充分利用叠石桥区域品牌形象，综合考虑市场需求、交通条件和产业基础，精心选择合作区域，在我国中西部地区选择10-15个区域作为叠石桥市场管

理输出的重点区域；充分利用上市公司融资平台，为扩张提供金融支撑，鼓励叠石桥已有产业的资本输出，与其他区域合作开发家纺产业城。

02 商贸旅游



叠石桥国际家纺城国家4A级景区揭牌仪式



在借鉴其他交易市场的基础上，市场创新型地开展了家纺商贸与购物旅游为一体购物式商贸旅游发展之路，既带动了家纺产品的属地化销售，有带动了家纺产业的持续发展，更为当地旅游产业的发展聚集了人气，促进了叠石桥地区产业经济和社会文化发展的良好局面。

宜商宜观、亦贸亦游的形式开创了叠石桥家纺产业发展的新路子

引导批零结合 发展家纺旅游

从 2009 年开始，积极探索家纺产业、家纺文化、家纺购物与现代旅游服务业的有机融合，有效积聚人气，促进实体商品市场持续繁荣。2012 年 10 月成功创建“国家 4A 级旅游景区”。期间通过设立旅游购物店铺、面向国内外广泛开展旅游营销推介、与广大组团旅行社合作等举措，吸引世界外地游客源源不断涌向叠石桥，购物旅游持续促进市场繁荣综合效应不断显现，同时也有效提升了叠石桥家纺的品牌影响力和知名度。

优化商务环境 健全配套功能

近年来，叠石桥所在地方政府以叠石桥国家 4A 级旅游景区创建为契机不惜巨资投入，不断加快叠石桥城市化进程，优化叠石桥区域发展环境，全面营造国际化商务氛围。目前，包括美国肯德基国际餐饮、维多利亚国际大酒店、巨丰西餐、非林酒吧、有意思 USE、汉庭快捷连锁酒店等国内外品牌业态纷纷进驻叠石桥，同时，国贸华府、玫星玺园、广亿（开元）五星级国际酒店、大岛国际大酒店等叠石桥中央商务区（国际贸易中心）高端生活类项目工程正在加速建设之中。此外，在叠石桥家纺产业集聚区内上下游产业链不断拉伸完善，特别是围绕产品生产、销售的上下游企业、相关行业企业快速集聚。

制定发展规划 挖掘人文资源

从 2009 年开始着手酝酿，到 2010 年启动叠石桥家纺市场三期工程，直至 2011 年实质性开始编制旅游发展专项总体规划——《叠石桥国际家纺城旅游区总体规划》，在市场建设发展过程中积极探索家纺产业、家纺文化、家纺购物与现代旅游服务业的有机融合，有效积聚人气和促进实体家纺市场的繁荣，拓展叠石桥家纺对区域经济的辐射带动空间和领域，充分挖掘叠石桥各类优势资源，特别是具有悠久历史的人文基石、产业文明、农耕文化，宣扬勤劳智慧的叠石桥人创业精神。

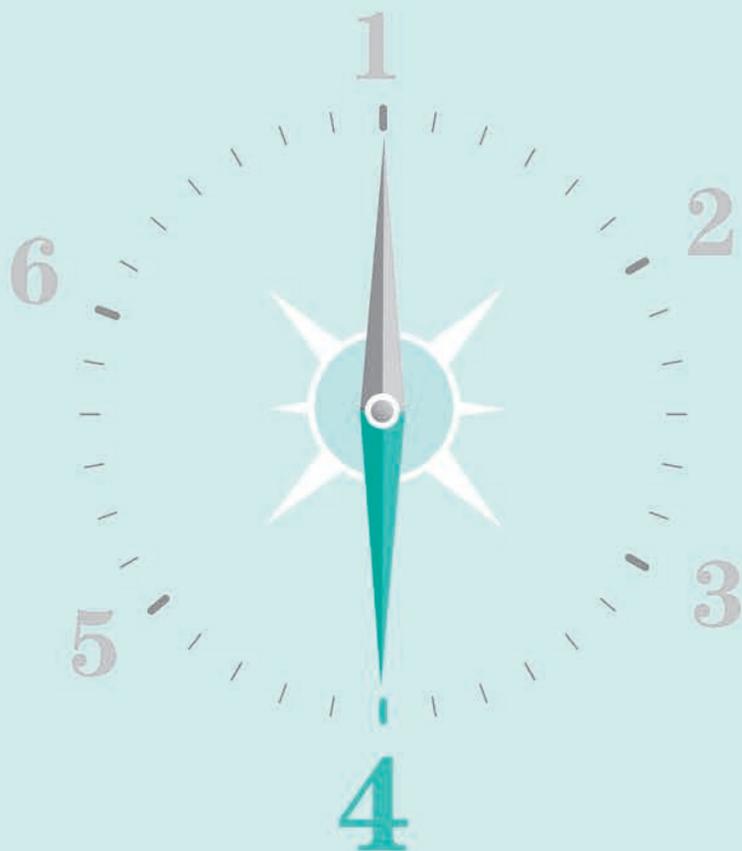


买卖天下家纺 聚揽四方游客

目前，叠石桥国际家纺城市场经营店铺主要客户群体主要包括来自国内 350 多个大中小城市和来自世界 130 多个国家与地区的家纺批发商与购物旅游的游客群体。年到访各类客群群体超过 150 万人次，其中集群区广大企业举办各种营销峰会、订货会、新品发布会等活动邀请代理商、经销商等客户超过 30 万人次，其中国际客商约 2 万人次；通过广交会、旅交会、家纺博览会以及国际家纺设计大赛、家纺节等国际性专题节会活动邀请相关嘉宾客商 10 万人次，其中外宾超过 3 万人次；同时，常年到叠石桥家纺市场从事家纺批发经营客户群 50 万人次，其中来自中东、俄罗斯、南非、欧美等国家和地区外籍批发商近 5 万人次；到叠石桥国际家纺城购物旅游的各类游客群体常年超过 100 人次，其中通过旅行社组织团队游客达 30 万人次，自驾游游客近 70 万人次，游客中外宾游客约 5 万人次。此外，市场还常年接待世界各国以及国家省部级各级领导群体 20 万人次，其中国际政要超过 1000 人次。



四方游客汇聚叠石桥



产业篇

看产业成就 · 数企业风采

Glance at Industrial Achievements and Enterprise Dynamics

01 产业成就

一直以来，叠石桥以转变家纺产业发展方式为主线，以实施家纺行业质量强区兴园战略为载体，推进家纺产业质量发展与品牌建设，集群发展呈现新特点：

一是生产基地与销售市场有机结合、互动发展，形成了特色鲜明的“基地型市场”；

二是自主创牌与区域品牌优势互补、相得益彰，形成了名声远播的“品牌影响力”；

三是家纺指数与流行趋势权威发布、引领行业，形成了“风向标、晴雨表”的导向作用。

历经 30 多年发展，叠石桥

家纺产业已从传统手工艺、普通缝纫机生产，发展成为家纺企业集群、产业集聚发展的主阵地，正在实现了生产社会化、管理智能化、产品系列化和营销网络化，在改革开放的发展大潮中，取得了令人瞩目的历史成就。



2013 张謇杯设计大赛颁奖盛典活动



产业集聚力强

经过 30 多年发展，叠石桥家纺产业已从传统手工艺、普通缝纫机生产，发展成为家纺企业集群、产业集聚发展的主阵地，实现了四化：一是生产社会化。园区家纺企业实行专业分工社会化，充分发挥叠石桥地区人才优势、设备优势、场地优势及精加工优势，将每一条完整产业链上各个环节与工艺细分给数以万计的诚信加工户，实现流水作业，降低生产成本，提升产品质量；

二是管理智能化。信息化、智能化技术广泛运用于生产管理流程。将电子信息管理系统应用于企业开发、生产、营销和服务的全过程，通过信息集成和资源优化配置，促进物流、信息流和价值流的优化，实现产业升级；三是产品系列化。已从 80 年代之前生产的床上装饰用品、枕套、家用电器套，发展到现在四件套、床罩多件套、窗帘、被、坐垫靠垫、夏令用品、宾馆院校用品及

儿童玩具等 200 多个系列 1000 多个品种，适应了各类消费者的需求；四是营销网络化。依托信息网络和电子商务中心，借助计算机网络，将供求信息以更广的范围、更快的速度、更省的成本向世界各地传递，通过信息网络和电子商务，叠石桥人打造了全球化的营销网络。目前，大部分品牌家纺企业在国内均开设有各类家纺专卖店、连锁店、特许加盟店。



叠石桥中国家纺节

区域影响力强

随着叠石桥家纺产业链的完善、家纺企业的集群化、以及强有力的节会展示、大力度的媒体宣传，叠石桥家纺集聚度越来越高，市场影响力越来越强。一是通过节会展示，形象提升。通过举办了叠石桥·中国家纺节、中国家纺时尚摄影大赛、中国家纺产品流行趋势发布会、叠石桥欧盟纺织品经贸洽谈会、2009 中国家纺迎世博·叠石桥论坛等各类节会活动，大大提升了叠石桥市场整体形象。二是

借助媒体宣传，声名远播。每年投入 1000 多万元在中央电视台、上海电视台、新浪网、主流报纸等媒体进行大力度宣传造势；同时，通过央视《欢乐中国行》、《艺苑风景线》等名牌栏目联合举办专题文艺晚会，强势推介叠石桥家纺产业，2011-2012 年借助央视 CCTV-4、依托国家 4A 级旅游景区进一步扩大市场在国内外、业内外影响力、知名度和美誉度。

社会贡献力强

叠石桥家纺专业市场在区域经济发展中，相关产业带动效应显著，对区域经济发展起到很大的促进与推动作用。一是与生产企业互动。大量规模企业生产的充足产品为专业市场提供了充足的商品货源，满

足了市场交易量的需求，而专业市场的不断壮大反过来大大促进和激发了生产企业的生产能力，为企业规模化发展拓宽了销售渠道。二是对相关产业带动。叠石桥专业市场的不断壮大，无形之中带动了相关产

业的发展，如市场周边餐饮、娱乐等服务业方兴未艾。三是增加区域就业。市场的持续繁荣与不断扩容，为区域劳动力提供了大量就业的岗位，并且还吸引了大量的外来务工人员就业。



百家媒体聚焦叠石桥

企业实力增强

通过制定出台多项优惠扶持政策，培育品牌知名家纺企业不断发展壮大。引导骨干龙头型企业向上市公司发展，鼓励企业上吨位、争奖牌。积极组建成立企业服务中

心，全面、高效地为家纺企业提供“一站式”、“保姆式”服务。目前，叠石桥家纺产业已培育发展出明超家纺、美罗家纺、大岛家纺等规模实力较为强大，企业市场份额不断

攀升，行业龙头引领作用不断凸现家纺支柱企业。2012年销售超亿元企业近100家，外来品牌如盛宇、水星、梦洁、广亿等家纺生产基地型企业也已超过30家。

海外市场不断拓展

叠石桥家纺产品已经在南部非洲、东欧、南美、中东以及日本、台湾等70多个国家和地区拥有了自己的品牌销售店面或摊位。同时，由于产业集群效应与市场规模的日趋扩大，相当多的国内

外知名家纺品牌纷拥而至，目前已有近较多的国际著名家纺品牌入驻市场经营。随着集智能化与信息化于一体的叠石桥现代化大市场三期工程的投运，更加兼顾国内外贸易的统一、

实现国内与国际市场的融合与互通，推动更进一步“走出去与引进来”战略的实施，充分利用世界市场平台与资源优势，大大加快叠石桥家纺专业市场走向国际的步伐。

02 优秀企业

2014年，市场企业不畏形势严峻、不畏艰难挑战，始终勇立潮头，自加压力，开辟新局，奏响了叠石桥家纺产业发展的新音符。

森达公司大力实施科技强企和品牌拉动战略，不断探索进取、开拓市场，生产规模不断扩大，产品档次显著提升，市场份额逐步提高，全年实现利税5086万元，再次荣膺市“金牌企业”。赛城集团放眼长远、高点定位、砥砺前行，企业发展进入良性发展通道，全年上缴税收4020万

元，成为市服务业“金牌企业”。大岛集团瞄准市场发展方向，提档升级步伐不断加快，上缴税收超千万元，继续位列市银牌企业行列。叠商置业有限公司不断强化管理，拓展市场，经营业绩显著提升，跻身市服务业银牌企业行列。梵泰斯、利国玻璃、水星家纺、盛源卧室等公司矢志不渝创新创优、坚定不移做大做强、企业综合实力不断提升，成为市铜牌企业。德胜建筑安装工程有限公司在竞争激烈的建筑业市场敢打敢拼、敢试敢闯，稳住阵

脚、赢得市场，获市建筑业铜牌企业，为其他建筑企业树立了榜样。明超、美罗、南通中厦、浦海混泥土、天发、华正、海门市三龙玻璃、南通路博石英、海门市远洋纺织品等公司以信誉为追求，以质量为保证，强化管理，奋力开拓，成为园区的“铜牌企业”。欣昌家居、诗意、巨丰、天马、卡丹诺等公司坚持把品牌创优、科技创新、人才引进作为快速发展的强大引擎，成为引领经济转型升级、支撑园区全面腾飞的重要力量。



社会篇

创优美环境 · 保安居乐业

Preserve Beautiful Environment and Insure that Residents Live and Work In Contentment

01 环境保护

绿水青山才是金山银山。保护环境不仅是经济可持续发展的核心，更是生态文明建设的本质。管委会在历年工作中就高度重视环境保护，近年来更是取得了优异的成绩。



环境优美叠石桥

近年来在环保工作中取得的成绩

- ★ 完成环境影响评价预评估 218 家，其中 2012 年 79 家，2013 年 84 家，2014 年 55 家
- ★ 配合海门环保局处理环境信访 100 余件。
- ★ 2012 年，通过南通市生态工业园区专家验收，成功创建南通市生态工业园区。
管委会通过环境管理 ISO14000 认证。
- ★ 完成《海门工业园区创建省级生态工业园区工作方案》及《生态工业园区建设重点工作（工程）表》，通过省商务厅、环保厅和科技厅的批复，省级生态工业园区创建工作正式启动。
- ★ 2013 年园区污水管网与海门第二污水处理厂的接口总管开通，进管污水可得到及时处理。
- ★ 2014 年海门工业园区回顾性环评工作结束，省级生态工业园区验收工作正在进行中。
- ★ 秸秆禁烧、农村地表水监测等工作效果逐年变好。

典型案例

市场内，海门山峰玻璃科技有限公司拥有多台套进口、国产先进的玻璃加工设备，其中两台钢化炉采用对流风机，保温性能提高，保持在700℃左右，在原来的基础上可减少25%的用电量，每月节省电费约8万元。中水回用装置，清洗玻璃的水，经过处理后，再回收利用，每天节约用水20吨左右。



02 和谐社会

创建安居乐业的创业、就业环境，让人、产业、社会和谐发展，是一切发展的根本目的。管委会历来重视这方面的工作，不断完善各项民生工程，以人为根本、以业为根基，创建了和谐社会的良好局面。

近三年民生工作成绩与荣誉

年度	工作内容	成绩	荣誉
2012年	农村居保	新增养老保险人数 9019 人，新增医疗保险人数 3021 人，工伤保险累计人数达到 13957 人，城乡基本养老保险领取率达到 98%。	“四个不出村”省示范点，居保工作全国先进
	就业工作	实现充分就业人数 41410 人，就业率达 99%，实现劳动力转移 37103 人，转移率达 89.5%，全区 24 个行政村全部实现充分就业。	省劳动力转移充分就业镇
	劳动监察	处理劳资纠纷 63 起，涉及 72 人，追答工资 50 万元。	
	社会管理	1119 名社会管理人员全部通过资格认证，认证率达 100%。	
	高技能人才培养	申报高级工 680 人，培训人数达 592 人	高技能人才培养先进单位
2013年	农村居保	新增加社会保险人员 7396 人，社会保险覆盖率达 96%，审核材料 572 份，报结资金 59.3 万元。	
	就业工作	新增创业人员 159 人，树立创业典型 47 个，建设了 3 个高级以上高技能人才培养基地，	农村劳动力充分转移示范基地
	劳动监察	处理劳资纠纷 72 起，涉及 106 人，追回工资 96 万元。	劳动争议仲裁工作作为省先进单位的经验在全省推广。
	社会管理	3120 名社会管理人员全部通过资格认证，认证率达 100%。	南通市社会化管理先进单位
	高技能人才培养	申报高级工 1130 人，高级工考试人数达 529 人，完成高级工培训 1030 人，举办由 10 家企业组成的高技能人才技能比赛。	高技能人才培养先进单位
	劳动保障窗口	受理来信来访 2562 件，在维稳定、服务用工关系等方面取得了显著的成绩。	所在的窗口评为“巾帼文明窗口”

2014年	农村居保	新增养老保险人数 1632 人，新增医疗保险人数 5620 人，累计参保人数达到 42121 人。	
	就业工作	实现充分就业人数 34134 人，就业率达 98%，实现劳动力转移 31403 人，转移率达 92%，全区 24 个行政村全部实现充分就业。成功创建省示范农民工综合服务中心。培养产业孵化基地 2 个。	省示范农民工服务中心，省产业产业孵化示范基地
	劳动监察	处理劳资纠纷 78 起，涉及 560 人，追回工资 1121 万元。	
	社会管理	3892 名退休职工和 636 名社会供养人员全部通过网上资格认证，认证率达 100%。保险金冒领事件为零。	
	高技能人才培养	申报高级工 1647 人，高级工考试人数达 986 人，完成高级工培训 1356 人，	高技能人才培养先进单位

社会事业

综合教育体系初步形成。

2014 年，全区共有在校学生 7749 人，教师 591 名；中学 4 所，小学 4 所，幼儿园 9 所。全区小学学龄儿童入学率达 100%，初中入学率 100%，中学毕业生升学率 100%。



卫生体系有效拓展。

全区社区、农村卫生服务站所建设加快，基本实现全覆盖。2014 年末，全区共有卫生事业机构 1 家，执业医师 53 人，卫生机构床位 230 张。

人口加速集聚。

全区共有村委会 24 个，居委会 5 个，行政区域面积 9978 公顷，耕地面积 5181 公顷。2014 年，园区共有户籍户数 36723 户，户籍人口 93116 人，暂住人口 48079 人。全区共有从业人员 82705 人，其中外来人员 33155 人。

收入不断提高。

农民人均纯收入 26943 元，比上年增长 12.3%。

社会保障事业迅速发展。

全区纳入农村养老保险 49055 人，纳入农村新型合作医疗 75814 人，享受最低生活保障 1051 人。

获得荣誉



03 党建引领

党建工作是经济社会发展的宝贵财富，也是促进其不断进步的重要推手。市场始终以党建工作的引领作用，不断宣传推广叠石桥的创业精神、创新意识、创新行为，为叠石桥家纺产业的发展注入了内涵丰富的正能量。近年来，市场党工委主动适应非公企业日益增多、发展迅猛的现状，树立大抓基层的鲜明导向，突出做好抓队伍、促覆盖、建制度、

强保障等基础工作，积极构建非公企业党建工作“新常态”。目前，108家规模以上企业已全部单独建立党组织，468家非公企业实现党的组织和工作100%覆盖。非公企业党建工作对于叠石桥家纺产业经济发展的助推作用日益彰显，得到张德江等中央领导同志的肯定。



园区始终坚持党建工作引领全局

“双挂双亮双服务”

根据《关于海门市非公有制企业和社会组织党组织深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》的要求，园区全面部署非公企业“双挂双亮双服务”工作（党组织挂红色标牌，党员挂红色标识；党组织亮承诺，党员亮业绩；服务科学发展，服务职工群众），取得了积极的成果。

集中力量推进“双挂”

一是组织动员。3月下旬，管委会专门召开了非公企业“党组织形象展示年”专题会议，对“双挂双亮双服务”进行了动员部署。二是督促指导。安排党建工作指导员，对非公企业“双挂”工作进行督促指导，在规定的时间节点完成“双挂”任务。三是集中推进。对一些重要的规模以上企业，进行集中贯标，在保证“双挂”的同时，进一步加强阵地建设。

开门纳谏促进“双亮”

依托群众路线教育实践活动，督促党组织通过深入车间班组、召开座谈会、在企业设置意见箱等形式，就党组织和党员如何联系服务企业和职工，

如何发挥党组织和党员作用，如何坚持以人为本、履行社会责任、构建和谐劳动关系等，广泛听取党员、职工群众、主要出资人、经营管理者、服务对象的意见建议，列出需要整改的问题，制定整改措施，明确整改目标和整改时限。企业党组织对需要整改的问题亮承诺，企业党员根据各自岗位认领整改问题和整改目标，并对整改成果进行公示，接受群众监督。

创设载体保证“双服务”

深入开展系列主题活动，全面提高服务发展、服务群众“双服务”能力。管委会在非公有制企业党组织中开展了一次“党员找组织、组织找党员”活动，成功引导口袋党员50多人主动亮明身份。开展了一次“争创党员先锋岗”活动，企业党员全部亮证上岗。开展了一次“征集金点子——我为转型发展献一计”活动，企业党组织采取征集“企业发展金点子”、组织专题调研等方式，集中党员职工的智慧，为企业提出合理化建议。

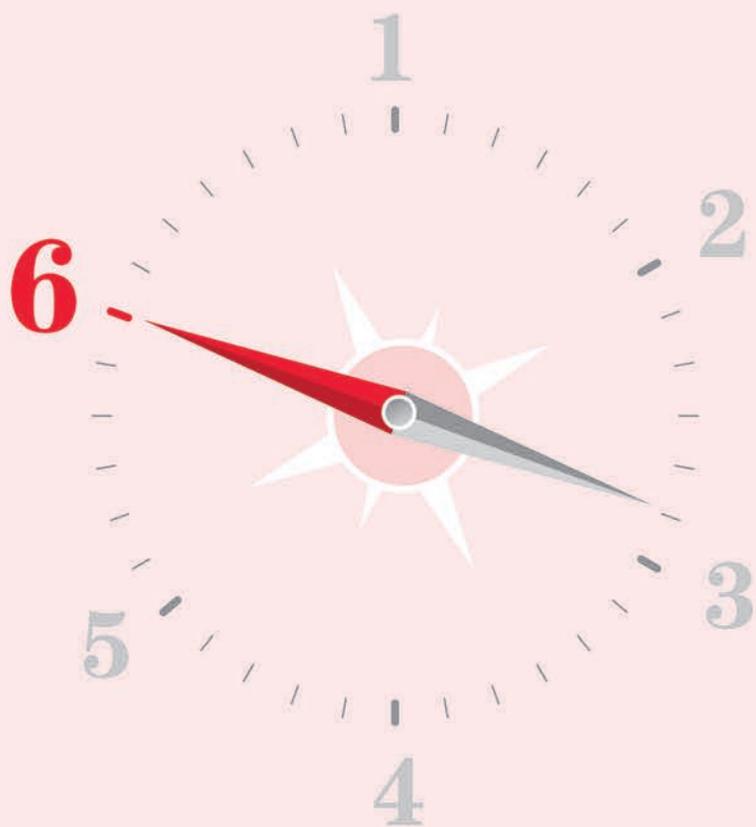
04 文化建设



参加“海门之夏”、“激情江海风”、“廉政文艺汇演”等艺术展演活动；全年送电影下村 340 场，送戏下村 24 场；在海门市第十六届全民运动会中，获得团体总分第一名。



文化叠石桥魅力叠石桥



展望篇

谋百年大计·续辉煌事业

Vision the Project with Glory



海关监管仓库

01 战略思考

海门叠石桥依托独具特色的家纺产业，历经 30 年发展，业已形成全球最大、全国唯一的现代化、国际化家纺专业大市场。

也使叠石桥从原先一个名不见经传的偏僻乡村成为名扬天下的财富之地。

贸易方式大变革正给叠石桥

带来市场大发展，商流、物流、信息流、资金流“多流合一”不断推动着叠石桥家纺创新创优、转型升级。市场采购贸易方式在

加速叠石桥家纺产业转型跨越、促进家纺市场加快提档升级的同时，更为叠石桥区域经济发展，尤其是产城融合创新发展理念、创造发展机遇、创优发展环境。

对于未来发展，以叠石桥国际家纺城为核心的产城融合将瞄准“世界级家纺制造贸易中心”一大目标，突出“内外贸结合市场试点”和“市场采购贸易方式试点”两大重点，实施“产业升级、

城市升格、幸福升温”三大战略，推动“境内与境外、有形与无形、传统与现代、床上用品与纺织用品”四个结合。通过商务部重点培育内外贸结合市场试点与试行市场采购贸易方式，实现市场整体与国际接轨，贸易便利化、信息化水平显著提升，叠石桥家纺市场集聚、辐射、带动和服务功能明显增强，区域合作和产业联动加速发展，放大对长三角周边

区域纺织服装类专业市场、出口企业、产业集群的辐射效应，集聚更多的人流、物流、信息流、资金流，促进市场经营品种由“小床品”向“大纺织”拓展，推动产业、城市、配套国际化，努力将叠石桥打造成为江苏对外开放重要窗口、苏沪鲁皖家用纺织品重要出口基地、全国内外贸结合样板市场，努力形成“南有义乌、北有叠石桥”的外贸发展新格局。



江苏叠石桥国际贸易服务中心

02 发展规划

叠石桥家纺城将继续依托传统特色、培育新兴产业，持续放大竞争优势，努力挖掘新的经济增长点。通过产业持续提档升级，加快新产业集群和总部式经济发展，以产业和市场的双重带动推进，加快完成叠石桥区域的商圈规划建设，建成叠石桥中央商务区。并结合海门工业园区未来发展，加快完

成叠石桥国家级 4A 景区周边各类商业、宾馆酒店、商务休闲等配套设施建设，加速实现叠石桥城市化进程。真正实现海门工业园区从一个镇迈向一座城的改变，成为特色鲜明、实力雄厚的家纺之都、时尚之城、旅游胜地、购物天堂。

为此，我们将

继续做好线上和线下的融合。

做大实体市场，尽快完成市场股份制改造，积极谋划市场四期工程，做到内外贸并重、高低端兼顾、批发零售结合、成品配套互动。加快壮大电子商务，充分利用海门电子商务发展扶持政策，推进“传统

企业电商化”，培育电子商务示范企业，筹建家纺电商协会。积极创建电子商务园区，把市场内大大小小的电商企业集中起来，打造全球知名的网货供应基地和网上交易平台集聚中心。

继续做好境内和境外的融合。

实施“在岸、口岸、离岸”三线联动战略，全球化布局叠石桥市场延伸网络，重点抓好以巨丰公司为主的新疆霍尔果斯家纺分销中心、以赛城集团为主的法兰克福家纺专业市场建设，力争将“叠石桥”品牌打造成中国驰名商标、世界名牌。积极鼓励企

业“走出去”，参加法兰克福家纺展、上海国际家纺博览会等展会，组织全镇 10 多家家纺企业以“叠石桥家纺产业集群”的名义，组团参加 2015 年春季广交会。积极筹办“中国家纺协会会员大会”，全面提升叠石桥在境内外的影响力和话语权。

继续做好传统和时尚的融合。

促进产品向多元化提升，注重高端化、功能性面料开发，引导公众消费从实用性向艺术性、时尚性发展。促进研发向国际化提高，积极引进具有国际影响力、拥有顶尖权威设计师的研发总部机构入驻叠石桥，为集群企业提供高端家纺产品研发创意平台，引领世界家纺行业趋势。

忆往昔峥嵘岁月稠，抬眼望创业正当头。叠石桥——在这片孕育着神奇和希望的江海大地上，作为我国特色产业打造社会主义新农村的又一典范和江海平原一颗璀璨的产业明珠，随着家纺业“中国家纺产业研发中心、世界家纺产品集散基地”的打造和建成，必将成为国人骄傲、世界瞩目的亮点。

读者意见反馈表

《江苏海门工业园区叠石桥家纺产业集群 2014 年度社会责任报告》是我们发布的第一份社会责任报告。为了更好地了解您的需求，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。我们承诺，未经您的允许，不向任何第三方透露您的意见和个人信息。

联系人:

电话:

邮编:

传真:

Email:

邮寄地址:

- 1、您认为本报告是否客观、全面地反映了市场社会责任的相关内容？
- 2、您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？
- 3、您最希望管委会披露哪些社会责任方面的相关信息？
- 4、您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读？
- 5、您对本市场今后发布社会责任报告有何建议？
- 6、您对本报告的总体评价如何？

您的信息

姓名:

工作单位:

职务:

联系电话:

传真:

电子邮箱:

