



中国轻纺城

可持续发展报告

绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会
中国纺织工业联合会社会责任办公室

二零一六年八月





前言

纺织行业是我国国民经济和社会发展的民生支柱产业，推动文化创意、引领生活方式的时尚消费产业，国际化发展、高新技术应用、商业模式创新的先导与先行产业。在我国纺织行业发展的历史过程中，形成了若干集聚效应明显的产业集群与专业市场，它们对区域经济的支撑作用日益明显，同时也构成了行业发展的重要部分。“十三五”期间，推动产业集群和专业市场转型升级，实现可持续发展，是我国纺织服装行业建设的一项重要任务。

在产业集群中，位于同一或相近地理范围内的大量企业分工合作，集群中的企业，无论其规模大小，均得益于集群中其他企业的生产成果、服务、技术、资本等，反之亦然。产业发展历史也说明，集群整体发展的盛衰快慢，对置身其中的企业会产生巨大的影响。企业的发展既受惠于产业支持政策、基础设施建设、资源与环境成果、共享经济准则与规范，同时也共同承担社会、经济和环境的责任。因此，从这个意义上来说，产业集群既是相互联系、相互依存的利益共同体，也是机遇共享、风险共担的命运共同体。

“独行快，众行远”。产业集群的可持续发展，在人人参与、人人尽力的基础上，方可人人共享繁荣成果。产业集群“一荣俱荣、一损俱损”的连带效应，体现在千千万万的微观市场主体的集体行为选择上；产业集群的可持续发展，取决于主流市场主体能否进行负责任的生产与经营。

因此，我们借助大数据资源和技术，既能以微观视角观察和分析集群中千万个个体的行为，也可以从中观的视角，分析区域产业结构和发展路径。我们希望探索隐藏在海量数据背后的规律，认真梳理挑战与机遇，以期将研究成果应用到区域产业治理中，为产业集群可持续发展提供精准的建议。

2016年，中国纺织工业联合会社会责任办公室总结三年产业集群社会责任工作经验，深化产业集群研究，升级产业集群服务。以海量产业大数据为资源，以可持续发展指数（TEX-SDI）为工具，选取当前社会责任基础条件较好的产业集群作为应用试点，享有“亚洲最大轻纺面料专业市场”之称的中国轻纺城是行业内首个试点产业集群。

本报告作为中国纺织工业联合会社会责任办公室与绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会联合研发的成果，得到了中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、绍兴市柯桥区政府、绍兴市柯桥区中国轻纺城市场监督管理局等机构以及数位行业专家的大力支持与指导，在此表示真诚的感谢！

《中国轻纺城可持续发展报告》编制组
中国纺织工业联合会社会责任办公室
绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会
二零一六年八月

摘要

中国轻纺城经过 20 多年的发展，依托于柯桥区纺织工业，从一条“布街”起步，发展成为全球规模最大的纺织品专业市场。近年来，柯桥区中国轻纺城建设管理委员会在区委、区政府的统一领导下，全面落实“服务业兴区”战略和“推进轻纺城‘三次创业’”的决策部署，深入推进轻纺城市场规划建设、管理服务、招商隆市、电子商务、现代物流、品牌形象等工作，确保了轻纺城市场各项经济指标稳定增长，促进柯桥纺织行业进一步提升，可持续发展态势更为明显。

创新发展步伐显著加快。近年来，中国轻纺城纺织企业在发明专利、实用新型专利申请等方面实现了零的突破；加快建设“国际时尚纺织之都”，政策保障力度显著加大，创意设计成果上百倍增长；大力鼓励利用互联网改进商业模式，加强电商培训和支持，电子商务应用蓬勃开展。在中国轻纺城的带动下，柯桥纺织行业技术创新水平不断上升，创意设计集群快速壮大，集聚效应正在显现。大中小企业，纺织业、纺织批发业和服装服饰制造业等不断加快创新步伐。

市场结构更为协调。中国轻纺城保持良好的活跃性和稳健性，新企业不断出现，老企业持续成长。大中小企业稳步增长，基本形成梯队发展结构，重视培育高端企业。商标数快速增长，品牌短板逐步补强，通过行政认定首件（中国）驰名商标。市场与制造良好互动，产业链协同效应显著。物流、会展宣传、金融信贷等生产型服务业快速壮大，为市场提供有力保障。

倒逼和引导产业链上游绿色发展。在中国轻纺城市场竞争的引导下，加快制度创新，应用科技手段，促进印染行业淘汰落后产能，重组集聚升级，提升企业竞争力，逐步促进柯桥纺织行业的绿色发展，营造产业链良好环境，有效支持中国轻纺城市场的绿色化转型。

对外开放总体保持活跃。制定政策鼓励引进来和走出去，持续与外地保持相互投资和合作，积极主动到国内外各地开展布满全球对接活动。

持续共享发展成果。为回报国家、员工、社会、行业的支持，中国轻纺城经营户和市场持续将收入、信息等发展成果反哺各方，为未来继续发展奠定更加良好的基础。





目录 Contents

中国轻纺城简介

- 09 1.1 柯桥区基本情况
- 10 1.2 中国轻纺城基本情况

创新发展状况分析

- 13 2.1 技术创新水平不断提升
 - 13 2.1.1 技术创新成果显著上升
 - 14 2.1.2 技术创新以大中型企业为主
 - 15 2.1.3 纺织业和纺织批发业是技术创新的主要子行业
 - 16 2.1.4 主要以独立研发方式开展技术创新
 - 16 2.1.5 交易平台助力技术创新成果产生和转移
- 17 2.2 市场政策推动创意设计集聚效应显现
 - 17 2.2.1 创意设计政策保障力度显著加大
 - 18 2.2.2 创意设计成果爆发式提升至新高度
 - 19 2.2.3 大中小企业在创意设计中各占有重要位置
 - 20 2.2.4 纺织业、纺织批发业和服装服饰制造业是创意设计的主要子行业
 - 20 2.2.5 创意设计集群快速壮大
- 21 2.3 电子商务快速发展
 - 21 2.3.1 信息化建设不断夯实电子商务发展基础
 - 23 2.3.2 电子商务应用蓬勃开展
 - 24 2.3.3 电子商务政策支持环境趋好

协调发展状况分析

- 27 3.1 市场发展兼具活跃性和稳健性
 - 27 3.1.1 市场保持净流入态势
 - 27 3.1.2 企业成长性趋好
- 30 3.2 基本形成梯队发展结构
 - 30 3.2.1 大中小企业稳步增长
 - 30 3.2.2 加强培育高端企业
- 31 3.3 逐步补强品牌短板
 - 31 3.3.1 商标申请量快速增长
 - 34 3.3.2 个体和区域品牌建设取得新进展
- 35 3.4 产业链协同效应显著
 - 35 3.4.1 基本形成上下游完整协调的制造业
 - 35 3.4.2 专业市场在高位上继续提升
 - 36 3.4.3 以市场为中心形成制造与市场良好互动局面
- 36 3.5 行业与城市融合发展
 - 36 3.5.1 鼓励支持生产型服务业发展的政策环境日益完善
 - 37 3.5.2 逐步建设现代物流
 - 38 3.5.3 会展宣传保持良好发展态势
 - 38 3.5.4 加强金融信贷支持力度

绿色发展状况分析

- 41 4.1 多举措治理印染行业**
 - 41 4.1.1 先行开展资源要素市场化配置改革
 - 42 4.1.2 大力推进印染产业集聚升级
 - 42 4.1.3 加强利用科技监管手段
- 43 4.2 纺织行业日趋绿色化**
 - 43 4.2.1 资源和能源利用的经济效益明显提高
 - 44 4.2.2 印染行业进入清洁能源时代
 - 44 4.2.3 超额提前完成淘汰落后印染织造产能目标
 - 44 4.2.4 印染企业竞争力提升

开放发展状况分析

- 47 5.1 不断加强对境内的吸引力**
 - 47 5.1.1 外地企业持续前来投资
 - 48 5.1.2 与外地集群合作搭建对接渠道
 - 48 5.1.3 政策引导引进外地高端资源
- 49 5.2 持续向各地拓展**
 - 49 5.2.1 继续向各地投资
 - 50 5.2.2 提升到外地的对接形式
- 51 5.3 国际化水平日益提高**
 - 51 5.3.1 对境外企业吸引力在高位上继续提升
 - 53 5.3.2 持续加强全球对接合作
 - 54 5.3.3 不断完善财税政策对国际化的支持力度

共享发展状况分析

- 56 6.1 以税收和吸纳就业贡献国家发展**
- 57 6.2 逐步探索推进员工与企业共享发展成果机制**
- 58 6.3 积极为社会献爱心**
- 58 6.4 与全行业共享高价值信息**

可持续发展指数族组成和测算

- 60 7.1 单项指数**
 - 60 7.1.1 指数内涵
 - 62 7.1.2 指数测算方法
 - 62 7.1.3 指数测算结果
- 63 7.2 综合指数**
 - 63 7.2.1 指数内涵和测算方法
 - 64 7.2.2 指数测算结果和分析

总结和建议

- 66 8.1 中国轻纺城可持续发展状况总结**
- 67 8.2 促进中国轻纺城进一步可持续发展的建议**
 - 67 8.2.1 积极引导创意设计集群升级
 - 67 8.2.2 继续加快发展电子商务
 - 68 8.2.3 进一步加强与产业链的共建
 - 68 8.2.4 探索利用大数据促进智慧市场建设





01

中国轻纺城简介

Brief introduction of China Textile City

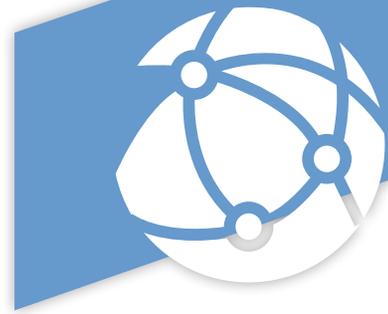
- 1.1 柯桥区基本情况
- 1.2 中国轻纺城基本情况

01

中国轻纺城简介

Brief introduction of China Textile City

中国轻纺城位于柯桥区，中国轻纺城的可持续发展与柯桥区的总体发展息息相关。



一、柯桥区基本情况

柯桥区位于中国浙江省绍兴市。柯桥区历史悠久，早在新石器时代，境内就有人类繁衍生息。目前，柯桥区是全国著名的水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、戏曲之乡和名士之乡。全区面积 1066 平方公里，下辖 12 个镇、4 个街道，1 个国家级经济技术开发区，2 个省级开发区，户籍人口 65.36 万，暂住人口 61.58 万。西距杭州萧山国际机场 20 分钟车程，东距宁波 1 小时车程，北距上海 2 小时车程。境内交通发达，杭甬铁路、杭甬客运专线（高铁）、杭甬高速、杭金衢高速、绍诸高速、104 国道、329 省道以及杭甬运河等穿境而过。

柯桥区经济发达，曾连续多年位列全国县域经济基本竞争力十强，连续多次荣获“中国全面小康十大示范县”称号。2015 年，实现生产总值

1200.1 亿元，增长 7.6%，财政总收入 160.5 亿元，城镇和农村常住居民人均可支配收入分别达到 50800 元和 29300 元，分别增长 8.5% 和 9.6%。拥有传统优势产业纺织业和专业市场，历史经典产业黄酒业，以及绿色住宅产业化、创意设计、装备制造、休闲旅游、汽车汽配等新兴产业。

柯桥区经济发展特色明显，目前正在打造 9 个特色小镇，包括湖塘街道黄酒小镇、柯岩街道酷玩小镇、兰亭镇书法小镇、马鞍镇蓝印时尚小镇、齐贤镇金柯桥基金小镇、平水镇养生小镇、杨汛桥镇智慧小镇、稽东镇时光小镇和漓渚镇花木小镇。其中，黄酒小镇和酷玩小镇已分别列入浙江省第一、第二批省级特色小镇创建名单，书法小镇被列入省级特色小镇培育名单。



二、中国轻纺城基本情况

中国轻纺城始建于 1988 年，是全国首家冠名为“中国”的专业市场。经过 20 多年的发展，依托于柯桥区纺织工业，从一条“布街”起步，中国轻纺城已发展成为全球规模最大的纺织品专业市场。目前，中国轻纺城市场面积 372 万平方米，营业用房 2.5 万余间，经营品种 5 万余种。壮大后的中国轻纺城又带动了柯桥纺织工业的良好发展。

绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会（简称：轻纺城建管委）作为中国轻纺城建设管理领导小组的常设机构和柯桥区人民政府的派出机构，对中国轻纺城市场区建设、管理、招商、品牌营销实行统一领导。

多年来，柯桥区委、区政府高度重视中国轻纺城可持续发展工作，把轻纺城作为柯桥区纺织产业的立业之本、柯桥城市的立城之本和经济强区的立区之本来抓，完成了轻纺城“二次创业”，取得了

显著成效，轻纺城集群化、现代化、国际化水平有了较大提升，正在进行“三次创业”。

2015 年 10 月，党的十八届五中全会提出必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。柯桥区及中国轻纺城积极践行这五大发展理念，坚持“聚神聚力、提标提速，勇争一流、走在前列”的行动准则，主动顺应绍兴大城市建设格局，坚定不移进行转型升级，“时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥”建设开局良好。

为进一步促进中国轻纺城可持续发展，轻纺城建管委携手中国纺织工业联合会社会责任办公室，在行业大数据和轻纺城大数据的基础上，深入分析和总结中国轻纺城的创新、协调、绿色、开放、共享发展状况，以准确、完整把握中国轻纺城发展状况，在“十三五”期间争取再创新高峰。





02

创新发展状况分析

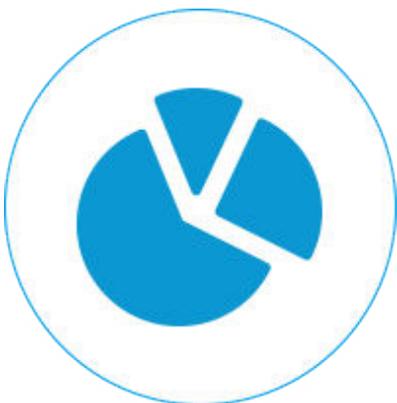
Analysis of innovation development status

- 2.1 技术创新水平不断提升
- 2.2 市场政策推动创意设计集聚效应显现
- 2.3 电子商务快速发展

02

创新发展状况分析

Analysis of innovation development status



作为可持续发展的智力支持系统，创新是可持续发展能力的核心因素，是我国纺织行业转型升级、迈向纺织强国的强大动力。中国轻纺城作为中国最大的纺织品专业市场，高度重视创新，轻纺城建管委作为管理方，不断与时俱进，开拓工作思路，这体现在战略认知的两个方面。

一方面，提升市场本身创新活力。市场管理方、经营户和第三方共同推进商业模式创新，采用新的交易手段、经营方式，建立现代流通体系。另一方面，为上游的制造环节发

送创新信号。这表现在：一是通过市场管理政策，保护和鼓励具有创新含量的商品流通，打击查处侵

犯他人创新成果的商品，激发制造企业的创新热情；二是以市场中的大量同类商品竞争倒逼制造企业不断开发新产品，提高产品竞争力和附加值；三是以市场集聚的大量境内外同业人员和海量信息向制造企业传递最新的流行时尚和行业发展趋势，为制造企业创新提供方向、思路和及时的评价，加快创新速度，提高创新成功率，降低创新成本。

制造与流通共建、共享创新成果。对制造创新的带动又为市场提供了源源不断的有竞争力的商品，确保市场具有海量同类商品的规模优势，又有各具特色的创新商品，市场才得以保持对采购商、经营户和业内各类人群的吸引力，长盛不衰，持续发展。

作为轻纺城管理方，近年来，轻纺城建管委从法律宣传、规划指导、政策扶持、人才引进和培训、机构完善、举办交流展会等方面加强中国轻纺城经营户并带动柯桥纺织行业的技术创新、创意设计和电子商务新模式应用能力，支撑了中国轻纺城的可持续发展。

一、技术创新水平不断提升

技术创新是纺织创新的重要方面。多年来，中国轻纺城内集聚了众多的同类商品，竞争日益激烈，为提高商品竞争力和附加值，纺织企业越来越重视技术创新，不断加强产品研发，技术创新水平不断提升。

技术创新成果显著上升

申请发明专利和实用新型专利是技术创新成果的重要表现。近年来，中国轻纺城和柯桥区纺织企业技术创新成果增长明显，在柯桥区技术创新中占有重要地位。

发明专利申请量快速增长。作为以纺织品批发企业为主的中国轻纺城，从2012年起发明专利申请量有了零的突破，近两年持续有纺织企业申请发明专利。从2005年到2015年，柯桥区纺织行业每年申请的发明专利数量从1件大幅增长到40件，2012年达到峰值，为2005年的47倍。纺织行业发明专利申请量在柯桥全区中始终占有重要的地位，最低时占10.0%，最高时占40.0%，2015年占28.4%。从全国纺织行业来看，柯桥区纺织行业发明专利申请量所占比重近1%。

实用新型专利申请量迅猛增长。中国轻纺城纺织企业从2011年起实用新型专利申请量有了零的突破，此后每年都有若干件实用新型专利申请。从2005年至2015年，柯桥区纺织行业每年申请的实用新型专利数量从0件大幅增长到147件。纺织行业实用新型专利申请量在柯桥全区中占有重要的地位，最高时占35.6%，2015年占28.5%。从全国纺织行业来看，2015年柯桥区纺织行业实用新型专利申请量所占比重为1.3%。

中国轻纺城和柯桥纺织行业历年发明专利和实用新型专利申请量

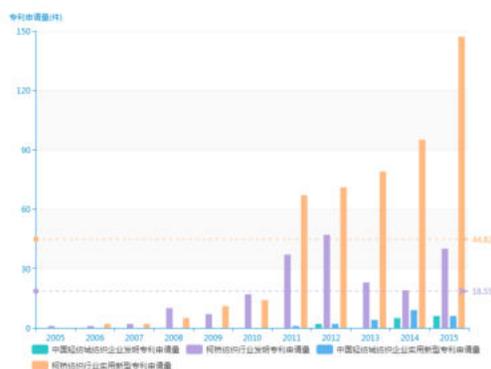


图1 中国轻纺城和柯桥纺织行业历年发明专利和实用新型专利申请量

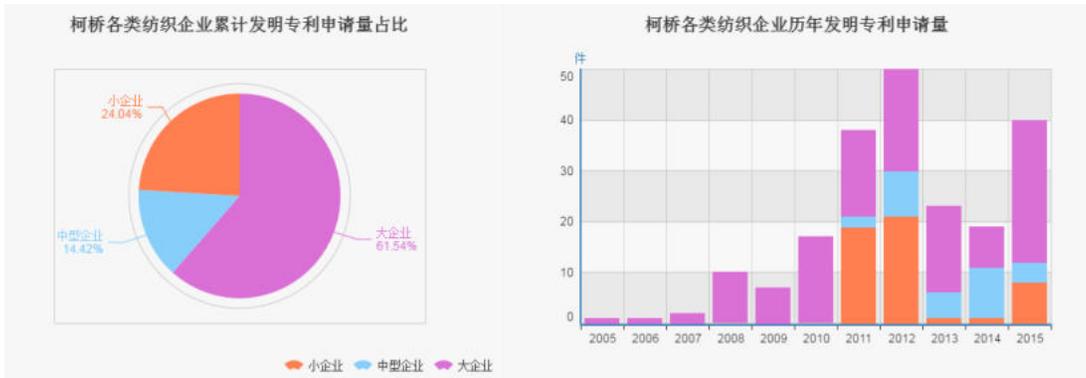
柯桥纺织行业历年发明专利和实用新型专利申请量所占比重



图2 柯桥纺织行业历年发明专利和实用新型专利申请量所占比重

技术创新以大中型企业为主

纺织行业技术创新活动主要集中于大中型企业。柯桥纺织行业中，大企业数量少，但集中了行业大部分的技术创新活动。2005年之后的几年里，发明专利和实用新型专利皆为大企业申请，随后中型企业、小企业纷纷加入技术创新行列，目前中小企业产生的技术创新成果合计占30%左右。在中国轻纺城内大企业数量偏好，技术创新活动主要集中在中型企业。



说明：（1）大中小企业规模的划分依据为当前注册资本。注册资本在100万以下为小企业，在100万到1000万之间为中型企业，1000万以上为大企业，以下有关大中小企业划分时与此同。
（2）只分析目前在营的企业，并且部分发明专利由多家企业联合申请，因此各企业发明专利申请量之和可能不等于发明专利申请总量，以下各类专利、著作权与此同。

图3 柯桥各类纺织企业发明专利申请量 - 按企业规模

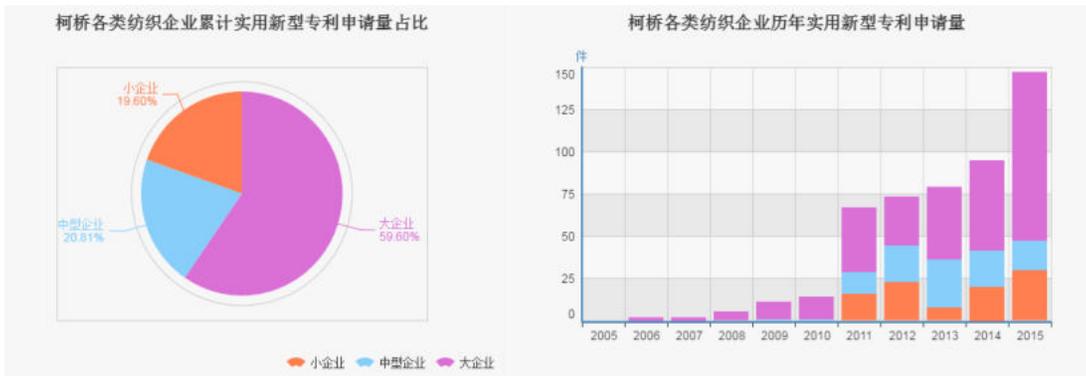


图4 柯桥各类纺织企业实用新型专利申请量 - 按企业规模



图5 中国轻纺城各类纺织企业累计专利申请量、累计著作权登记量、网店数占比 - 按企业规模

纺织业和纺织批发业是技术创新的主要子行业

从发明专利申请量来看，纺织业和纺织批发业申请量是柯桥纺织全行业的主要部分，纺织专用设备制造业、服装服饰制造业、化纤制造业也占一定比重；中国轻纺城则全部由纺织批发业申请。从实用新型专利来看，也基本为这一格局。

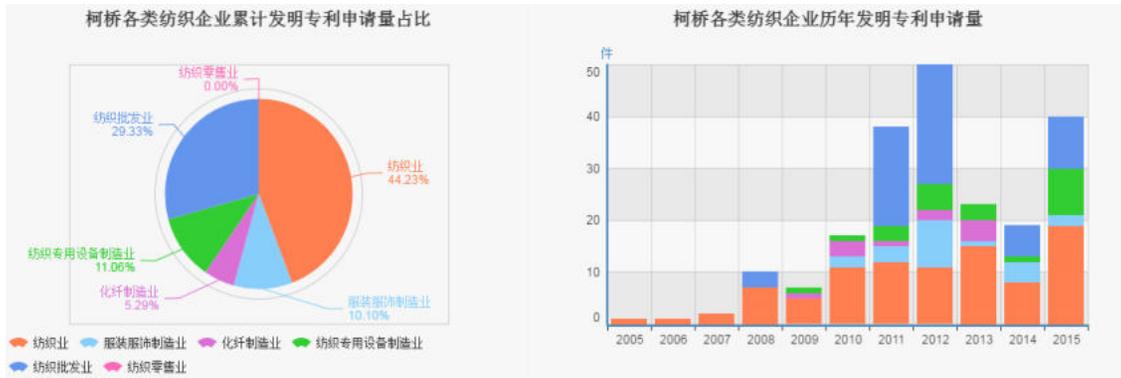


图 6 柯桥各类纺织企业发明专利申请量 - 按企业所属于行业

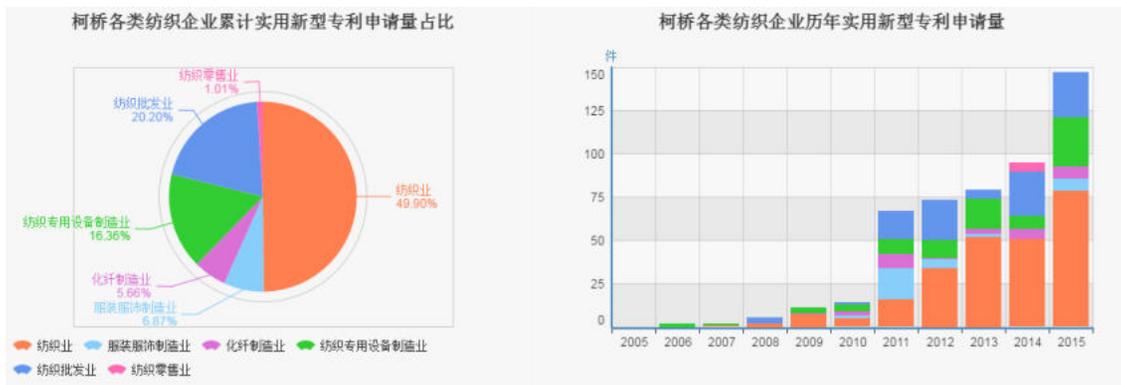


图 7 柯桥各类纺织企业实用新型专利申请量 - 按企业所属于行业



图 8 中国轻纺城各类纺织企业累计专利申请量、累计著作权登记量、网店数占比 - 按企业所属于行业

主要以独立研发方式开展技术创新

技术创新具有高成本性、高风险性，创新程度越高的技术研发，其所需的资源、难度往往越大，通常不是一家企业能完成的，需要多家联合，共同研发。从发明专利和实用新型专利申请人来看，柯桥纺织企业联合申请同一个技术创新成果的案例极少，表明柯桥纺织企业仍以独立研发为主。

在部分合作研发中，与高校联合，成为柯桥区纺织企业创新的重要形式，且取得了良好的成果。如浙江红绿蓝纺织印染有限公司、绍兴金隆机械制造有限公司、浙江梅盛实业股份有限公司获得“纺

织之光”2015年度中国纺织工业联合会科学技术奖。其中，红绿蓝印染公司已多次捧得“科技奖”，此次其与绍兴文理学院共同研发的“基于通用色浆的九分色宽色域清洁印花关键技术及其产业化”项目获得二等奖。金隆机械公司与浙江理工大学共同研发的“多功能特种手套关键技术与装备的研发”项目获得二等奖。梅盛实业公司与天津大学、北京服装学院共同研发的功能性、高超真超纤革及面料关键技术获得三等奖。



图9 柯桥纺织行业联合申请的专利数量

交易平台助力技术创新成果产生和转移

对于创新能力较弱的企业来说，通过交易平台发布技术难题，购买创新成果是可行的创新发展道路。为支持这些企业的技术创新，轻纺城建管委大力支持技术交易平台建设。2014年11月，柯桥区科技大市场正式启动。柯桥区科技大市场坚持“政府推动、市场运作、综合集成、共建共享”的原则，以浙江中国轻纺城网络有限公司为运行主体，依托浙江省网上技术市场柯桥区分市场网站、网上轻纺城、全球纺织网和柯桥区科技大市场综合服务园“三网一园”，构建纺织特色专业技术市场，成为集纺织产品、技术、人才、资本于一体的综合交易平台。

目前，柯桥区科技大市场共发布技术难题257项，促成签约项目106个，交易金额5110万元。



二、市场政策推动创意设计集聚效应显现

纺织服装业是时尚产业，创意设计是纺织创新的显著表现。近年来，随着“时尚柯桥”建设逐渐深入，中国轻纺城和柯桥区纺织企业创意设计水平不断提升，创意设计集聚效应正在显现。

创意设计政策保障力度显著加大

◆ 加强知识产权保护法律宣传

知法是守法的前提。2015年中国轻纺城建管委联合其它部门围绕重要时点开展多场专题法律宣传活动，现场接受咨询、投诉，解答商户涉及知识产权的相关提问。

花样侵权纠纷是中国轻纺城最主要的知识产权民事纠纷。据统计，2008年7月柯桥区人民法院成立知识产权庭以来，截至2015年12月已受理知识产权民事纠纷近1700多件，其中1300余件涉及轻纺城的花样侵权纠纷。在2015年“4.26世界知识产权日宣传周”活动中，柯桥区人民法院知识产权庭特意将一起花样侵权纠纷案的庭审现场搬到中国轻纺城，吸引了众多经营户前来旁听，以实际审理过程强化经营户对知识产权保护的重视。

在2015年5月柯桥春季纺博会期间，柯桥区司法局联合轻纺城建管委推出“法律直通车”服务纺博会活动，向广大参展商户和专业采购商分发《市场常用法律知识读本》、《中国轻纺城花样保护宣传手册》、《信用中国轻纺城》等宣传资料2000余份。

◆ 深化知识产权司法保护协作机制

我国多地形成了纺织产业集群，在信息传播迅速的当代社会中，如何保护时效性强的花样版权免受异地侵害，是一个难题。柯桥区有关部门正在不断探索和深化与异地纺织品主要市场建立知识产权司法保护协作机制，对中国轻纺城花样版权异地保护具有重要作用。

2013年4月，柯桥区与广东省佛山市南海区、江苏省南通市通州区三地具有知识产权管辖权的一审人民法院，共同组建三大纺织品市场知识产权司法保护协作联合体。一年多来，三地通力合作，互通有无，汲取经验，不断创新和拓宽协作沟通渠道，有效提升了纺织品市场知识产权司法保护水平。2015年，三地人民法院举行知识产权司法保护协作机制第二次联

席会议，讨论研究跨区域知识产权保护难题，进一步深化知识产权司法协作保护机制，维护公平竞争环境，为三地纺织品市场的健康有序发展提供有力司法保障。

◆ 成立转移印花行业调解委员会

柯桥区有转移印花企业近400家。每年印花行业都会发生十多起知识产权侵权纠纷。对于转移印花行业发生的这些知识产权侵权纠纷，之前虽然有行政执法、司法诉讼等多条处理途径，但是由于侵权纠纷情况复杂，并且由于花样流行的时效性太强，按常规的处理途径，很难起到应有的打击和保护作用。

为快速、有效化解转移印花行业的各类纠纷，柯桥区成立转移印花行业人民调解委员会。通过人民调解的方式，只要双方自愿，证据确凿，纠纷当事人双方可以在短期内达成和解，发挥调解的有效作用。纠纷当事人之间一旦达成协议，签订人民调解协议书后，人民调解协议书就具备了相应法律效力。这一方式有利于较好地实现对中国轻纺城的花样版权保护。

◆ 新设花样版权登记受理点

2015年，中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室新设立4个受理点，分别位于中国轻纺城创意产业服务中心、浙江省现代纺织工业研究院、中国轻纺城创意园、中国轻纺城家纺设计师协会。这4家单位均为柯桥区发展创意时尚产业的重要力量，每天都有大量新的花型面世。成为花样版权登记受理点之后，这些单位内的设计师申报花样版权将更加方便。

◆ 资金扶持创意设计

2015年柯桥区制定《关于推动“科技三园”提升发展专项扶持资金申领办法》，落实鼓励创新的资金扶持政策。例如，为强化版权保护，规定当年创意花样版权登记100只以上且区内排名前20位的，每家奖励2万元；被推荐代表中国轻纺城参加国家级以上版权博览会的，奖励5万元。

中国轻纺城和柯桥纺织行业历年外观设计专利申请量和作品著作权登记量

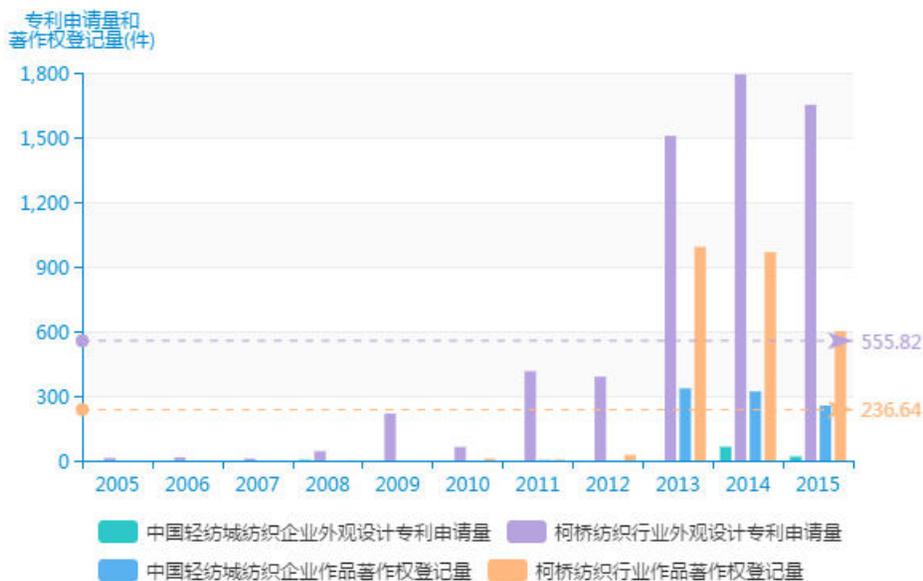


图 10 中国轻纺城和柯桥纺织行业历年外观设计专利申请量和作品著作权登记量

在中国轻纺城良好的政策推动下,自2013年起,柯桥区创意设计进入了新高度。

外观设计专利是创意设计成果的一种表现形式。中国轻纺城纺织企业此前只在2008年申请过外观设计专利,近两年又继续申请。从2005年至2015年,柯桥区纺织行业每年申请的外观设计专利数量从12件迅猛增长到1651件,其中,2009年和2013年开启了两次显著爆发期。纺织行业是柯桥全区外观设计专利申请的主要来源,从2005年占66.7%增长到2015年的81.0%,最高时为2013年,占95.7%。从全国纺织行业来看,柯桥区纺织行业外观设计专利申请量此前所占比重较低,不超过1.5%,但随着2013年起的显著爆发,比重迅速大幅提升至2015年的6.2%。

在纺织行业中,花样版权(作品著作权)是创意设计的另一重要表现,中国轻纺城作品著作权登记量实现了巨大跨越。中国轻纺城在2012年及更早以前,共登记5件作品著作权,2013年起每年都登记几百件。从2005年至2015年,柯桥区纺织行业每年登记的作品著作权数量从0件起步快速增长到

601件,其中2013年是重要的增长拐点。中国轻纺城在柯桥纺织作品著作权中占有重要地位,2015年占42.4%。纺织行业是柯桥全区作品著作权的主要来源,2015年占77.4%。从全国纺织行业来看,柯桥区纺织行业作品著作权数此前所占比重较低,不足1%,但随着2013年起的高速增长,比重迅速大幅提升,2015年为6.3%。

柯桥纺织行业历年外观设计专利申请量和作品著作权登记量所占比重



图 11 柯桥纺织行业历年外观设计专利申请量和作品著作权登记量所占比重

大中小企业在创意设计中各占有重要位置

大中小型纺织企业都在开展创意设计活动，但中国轻纺城与柯桥纺织行业明显不同。从外观设计专利来看，大企业是柯桥纺织行业外观设计的主力，目前超过八成的外观设计专利为大企业申请；中国轻纺城内则是小企业累计申请量占 95.4%。从花样设计来看，此前中小企业是柯桥纺织行业花样设计的主力，近年来大企业也开始加强花样设计，但仍有一半以上的作品著作权属于中小企业；在中国轻纺城内也有相同的趋势，所不同的是大企业已增至大幅超过中小企业。

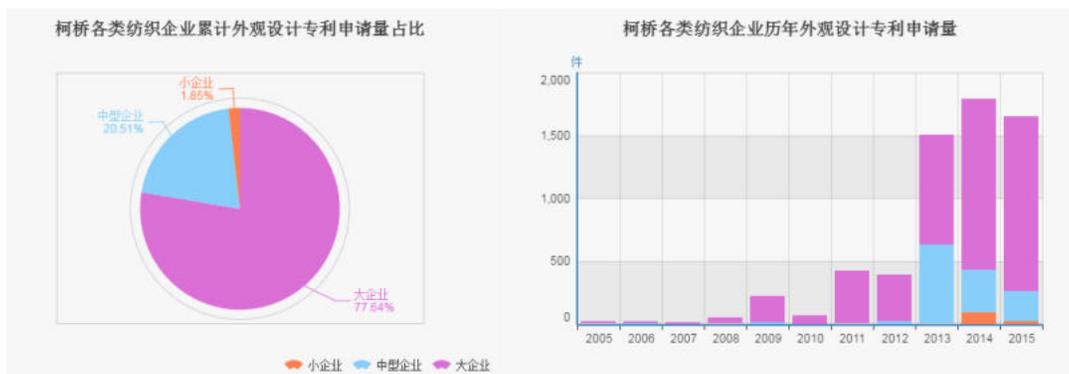


图 12 柯桥各类纺织企业外观设计专利申请量 - 按企业规模

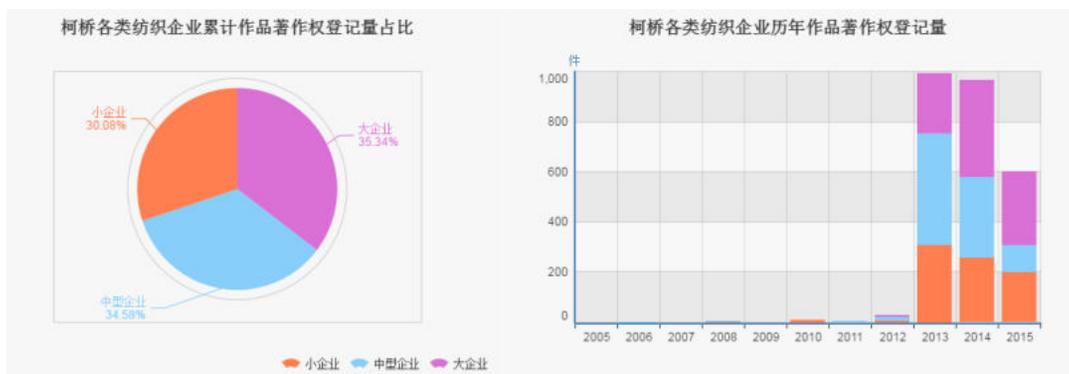


图 13 柯桥各类纺织企业作品著作权登记量 - 按企业规模

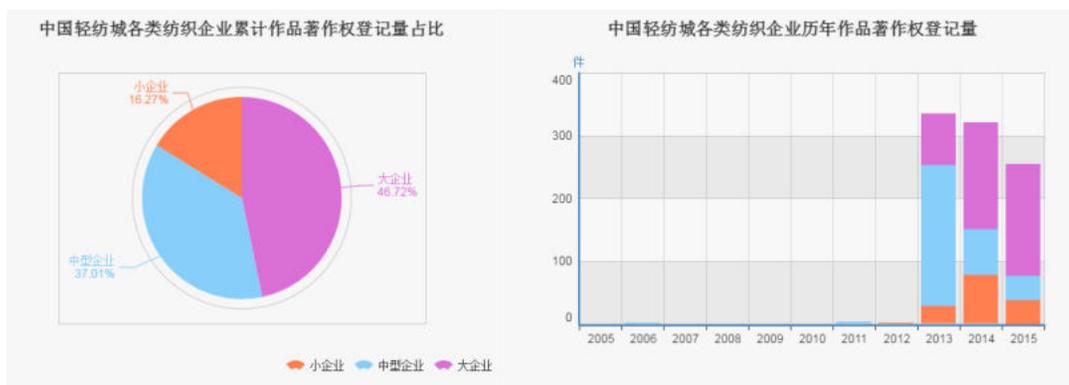


图 14 中国轻纺城各类纺织企业作品著作权登记量 - 按企业规模

纺织业、纺织批发业和服装服饰制造业是创意设计的主要子行业

从外观设计专利申请量来看，纺织业、服装服饰制造业和纺织批发业申请量是柯桥纺织全行业的主要部分，化纤制造业也占一定比重；中国轻纺城则全部由纺织批发业申请。从作品著作权登记量来看，纺织批发业和纺织业登记量是柯桥纺织全行业的主要部分；中国轻纺城同样全部由纺织批发业登记。

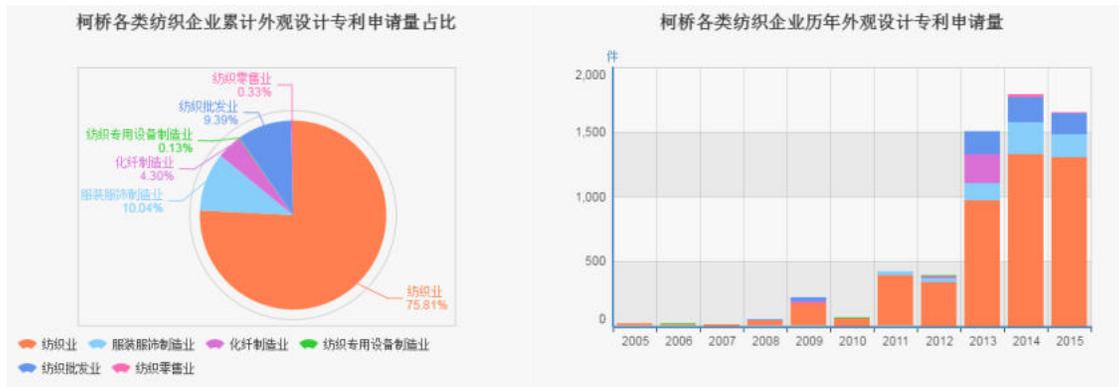


图 15 柯桥各类纺织企业外观设计专利申请量 - 按企业所属子行业

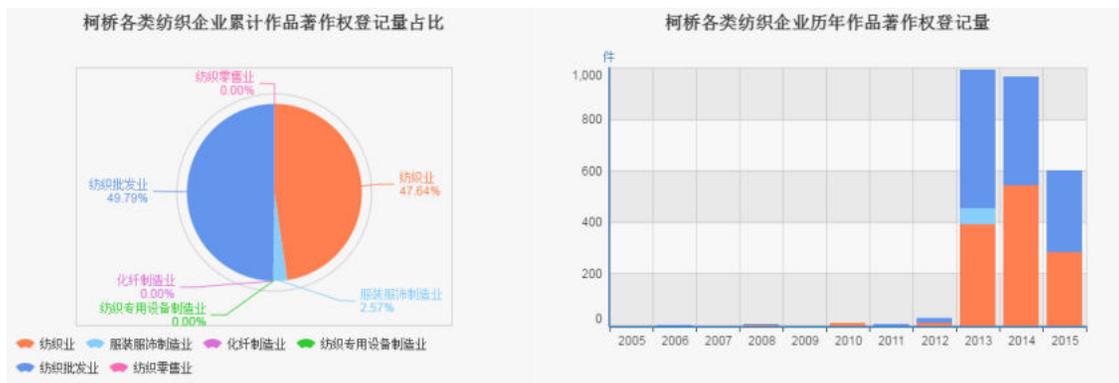


图 16 柯桥各类纺织企业作品著作权登记量 - 按企业所属子行业

创意设计集群快速壮大

为推动轻纺城由卖布向卖创意转变，促进柯桥纺织工业集群转型升级，中国轻纺城不断加快“科技三园”(F5 创意园、科技园、轻纺城创意园)发展，以创意设计集群带动工业集群发展。截至 2015 年 12 月三大园区已建成投运 27 万平方米，入驻企业 388 家。2015 年基地设计花型逾 4 万多幅，营业收入达到 8.5 亿元，同比增长 11.8%。其中设计研发、技术服务等营业收入达 1.51 亿元，服务面涵盖区内三分之二企业，带动行业企业形成 135.03 亿元销售收入。2015 年 9 月，轻纺城创意园申报绍兴市市级科技企业孵化器，以更有效发挥对科技型中小企业的扶持作用。

三、电子商务快速发展

互联网时代，电子商务的兴起为纺织品贸易开创了新的商业模式。近年来，通过信息技术改造、电商业务培训，中国轻纺城电子商务进入了快速发展阶段。

信息化建设不断夯实电子商务发展基础

开展电子商务首先需要良好的信息化基础条件。十年来，中国轻纺城和柯桥区纺织企业不断加快信息技术改造，在生产制造、经营管理等环节不断应用信息技术，以便有效地应用电子商务。

部分纺织企业自行开展信息化建设。从软件著作权登记量来看，2008年至2011年是软件开发高峰，此后减少，2015年柯桥纺织行业又大力加强软件开发。中国轻纺城纺织企业则在近两年加强自主开发软件。主要集中在纺织业、服装服饰制造业、纺织专用设备制造业、纺织批发业的大中型企业。

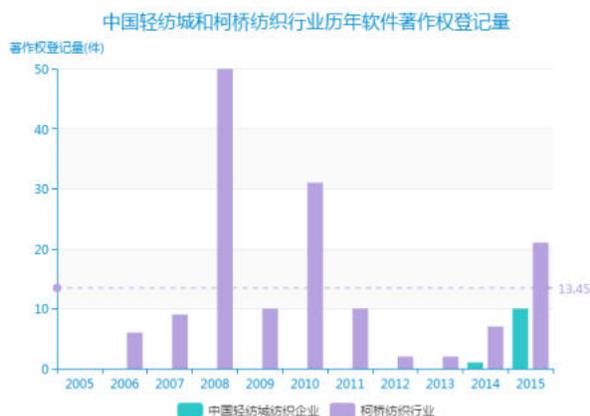


图 17 中国轻纺城和柯桥纺织行业历年软件著作权登记量

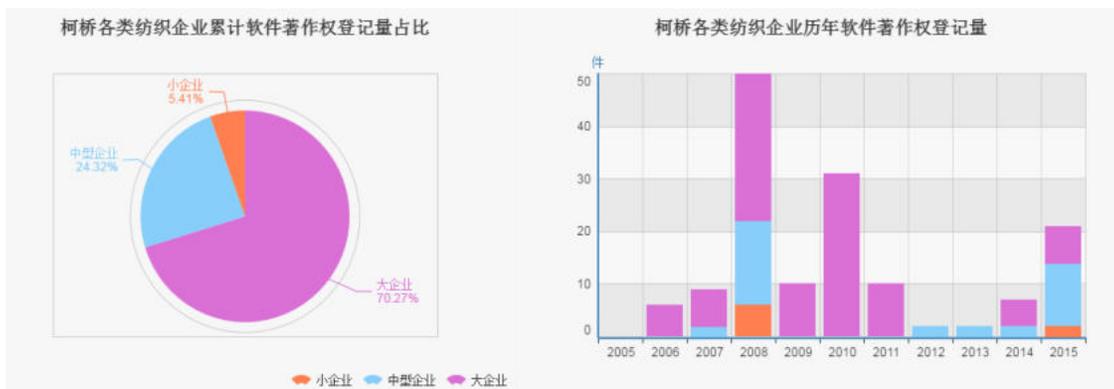


图 18 柯桥各类纺织企业软件著作权登记量 - 按企业规模

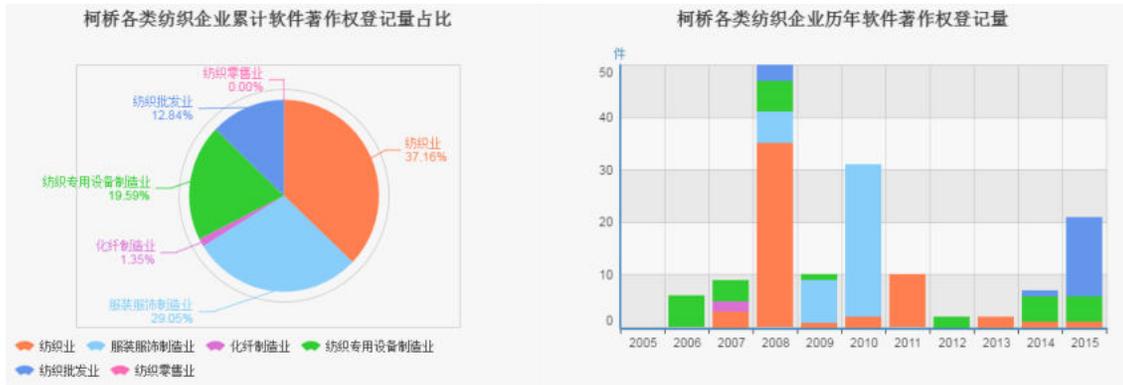


图 19 柯桥各类纺织企业软件著作权登记量 - 按企业所属于子行业

信息化支持市场发展情况



图 20 信息化支持市场发展情况

第三方信息技术企业推动纺织行业信息化建设。部分实力较弱的企业在第三方信息技术企业的帮助下开展信息化建设，在此过程中，信息技术企业也随之发展。近年来，中国轻纺城内的信息技术企业快速增加，推动纺织企业的信息化建设，进而助力市场成交额攀升。再如绍兴环思信息技术有限公司专注于纺织信息化，通过开发信息化管理软件等，推动绍兴印染企业技术改造，2015年该公司新签订单达1000多万元，比2014年增加了3倍多，并完成股份制改造，成为柯桥区首家完成股份制改造的软件企业，并争取挂牌“新三板”。

中国轻纺城纺织企业拥有网店情况

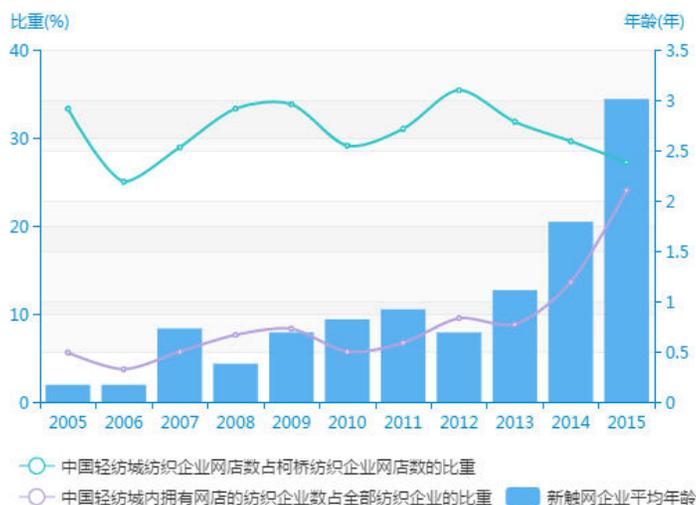


图 20 信息化支持市场发展情况

说明：（1）只统计阿里巴巴 B2B 平台上的网店，以下同
 （2）新触网企业平均年龄，只计算先成立企业后触网的企业在新触网时的平均年龄；有部分个体户先开设网店后成立企业，此类情况不计算在内

经过多年的尝试，中国轻纺城电子商务已进入快速发展期。目前中国轻纺城约有九成面料商不同程度应用互联网，主要分布于网上轻纺城、阿里巴巴及环球资源网等第三方电商平台。

网上轻纺城是政府主导的全国最大的纺织品电子商务平台，拥有 11 个线上虚拟市场。2015 年，网上轻纺城完成股权转让，线上线下融合发展格局进一步形成。新增入驻的纺织企业为 4719 家，累计达 80178 家，实现在线交易 174.73 亿元，同比增长 55.01%。2015 年 7 月，柯桥获评浙江“电商换市”升级样本城市，网上轻纺城获评浙江省线上线下结合 10 强专业市场。

阿里系平台也聚集了众多的中国轻纺城和柯桥纺织队伍。阿里 B2B 平台上，来自柯桥的纺织服装企业 1.18 万家；淘宝、天猫等 B2C 平台上，柯桥的窗帘窗纱、家纺用品，店铺数量及销售量占了半壁江山。在柯桥纺织企业网店中，来自中国轻纺城纺织企业的网店数大约占三分之一。近年来，中国轻纺城的纺织企业越来越多地应用电子商务，拥有网店的的企业比重从 2005 年的 5.6% 快速增长到 2015 年的 24.0%；平均而言，企业成立不到 4 年就已开设网店，甚至部分网店比企业更早设立；大中小企业都在应用电子商务，小企业开设的网店数所占比重超过八成；由于中国轻纺城以纺织批发企业为主，因此，开设网店的几乎都是纺织批发企业。

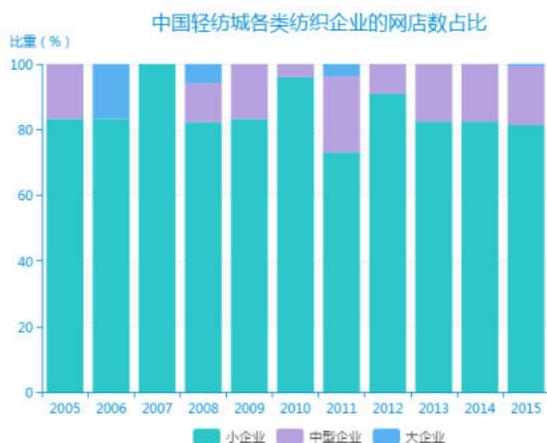


图 22 中国轻纺城各类纺织企业的网店数占比 - 按企业规模

在柯桥纺织企业电子商务应用过程中，离不开一批电子商务服务商的支持。如 2015 年中国轻纺城网商服务公司推出“易纺电商”服务，针对纺织企业在电商转型过程中所遇到的问题，“易纺电商”可以为其提供电商规划、开店建站、商铺优化、推广引流、运营托管、电商人才培养及电商 IT 系统等一站式解决方案，让企业做电商能够更轻松、更高效。

电子商务政策支持环境趋好

为鼓励中国轻纺城经营户和柯桥区纺织企业应用电子商务，轻纺城建管委和柯桥区有关部门出台了一系列政策，扶持电子商务发展。

1、制订电子商务发展规划

2015 年初，柯桥区发布《柯桥区电子商务发展规划（2014-2020）》，提出：到 2020 年，柯桥要力争成为具有大纺织特色的全国电子商务核心城市；通过培育大纺织电子商务运营中心、培育服务于特色纺织终端产品的电子商务全产业链、培育服务本地城乡居民的智慧生活圈，实现规模总量上的突破、产业集聚的提升、产业带动上的创新、社会效益的提升，形成以“中部市场升级、北部工业转型、南部商旅互动、西部产业创新”为主要特征的“一核三区”电子商务发展格局体系。轻纺城建管委把发展电子商务写入轻纺城“三次创业”计划。

2、加大资金投入

柯桥区自 2013 年起，每年安排 2000 万元专项资金，加速互联网与纺织服装业等多领域深度融合，全力抢抓“互联网+”新机遇。如积极引导实体企业开拓电子商务，鼓励电商企业做大做强，对

付费入驻“网上轻纺城”的 B2B 类电子商务企业，每年补助 50% 的平台服务费。

3、共建柯北电商服务中心

为给商户提供良好的电子商务环境，2015 年初，中国轻纺城柯北贸易中心与浙江工业大学之江学院签订校企合作战略协议，共建柯北电子商务服务中心，为柯北贸易中心提供一站式电子商务配套服务，通过 3 年时间，提升商户电子商务运营能力，实现电商换市。运营初期，柯北电子商务服务中心将面向柯北贸易中心 1500 多家商户，提供电商技术指导 and 培训服务，包括电商规划、网店装修、摄影美工、客服指导、仓储物流和数据分析等涉及电子商务各环节的技术服务工作。

4、持续开展电商培训

2014 年，网上轻纺城通过开设“万名电商培训”、“纺织电商培训中国行”等主题的培训会，已累计培训纺织人群超过 5000 人次。2015 年网上轻纺城培训班走进企业，结合企业实际情况，为其员工开课进行培训，以这种更为直接和方便的培训方式，解决企业电商运营的实际难点。



03

协调发展状况分析

Coordinated development situation analysis

- 3.1 市场发展兼具活跃性和稳健性
- 3.2 基本形成梯队发展结构
- 3.3 逐步补强品牌短板
- 3.4 产业链协同效应显著
- 3.5 行业与城市融合发展

03

协调发展状况分析

Coordinated development situation analysis



作为可持续发展的体现和支撑力量，协调发展状况是衡量可持续发展水平的重要方面。一个市场的整体发展状况，是在外部系统的支撑下，内部多个子系统共同发展的结果。市场的可持续发展则体现为这些内部子系统的协调发展状况，以及外部系统对市场的配套支撑力度。近年来，轻纺城建管委、经营户和第三方等共同努力，着力建设物流、会展、金融等配套环境，促进各类型经营户的共同成长壮大，强化制造与市场的产业链协同效应，培育和提升品牌影响力，总体上更加协调发展。

一、市场发展兼具活跃性和稳健性

一个可持续发展的市场，既需要源源不断的新生企业进入，也需要能够长期经营的老企业。近年来，中国轻纺城良好的市场集聚，既吸引了新企业不断进入，也促进了老企业的持续经营。

市场保持净流入态势

中国轻纺城保持着良好的市场活跃度。每年新进入的纺织企业数总体上逐渐增多，2005年有255家新加入，2015年为631家，其中2012年大幅下降，随之2013年更大幅度增加。每年死亡的纺织企业数也总体上增多，但数量远小于新进入的企业数，除2010年至2012年较大波动以外，其它年份每死亡一家企业，就有大约3家企业进入。因此，轻纺城纺织企业数保持着较高的净流入态势，且每年净增企业数总体上也在增多。截止2015年12月，中国轻纺城在营的纺织企业超过8000家。

个体工商户的死亡速度远高于企业，但近三年来相对速度明显降低。2005年平均每关闭一家企业，就有25.0家个体工商户关闭；2011年该数值升至52.9；最近三年已显著降至10家以内，2015年平均每关闭1家企业，只有6.3家个体工商户关闭。截止到2015年底，中国轻纺城有19862家在营个体工商户。

企业成长性趋好

在保持市场活跃度的同时，轻纺城企业也能逐渐成长壮大，稳健持续经营。

第一，存活期越来越长。中国轻纺城纺织企业平均年龄从2005年的1.65年增长到2015年的3.69年，平均寿命从2005年的1.34年增长到2015年的2.24年。在2005年至2009年间，每年都有几十家企业当年成立，当年即死亡，但此后该数值显著降低至10家以内。每年在营的企业中，老企业的比重显著增大，从2005年的50.3%增长到2015年的86.1%。

第二，注册资本稳步增长。由于每年新成立的小企业数量更快增长，轻纺城全部企业的平均注册资本呈不断下降之势，但企业发展总体良好，前500名企业的平均注册资本呈稳步上升之势。

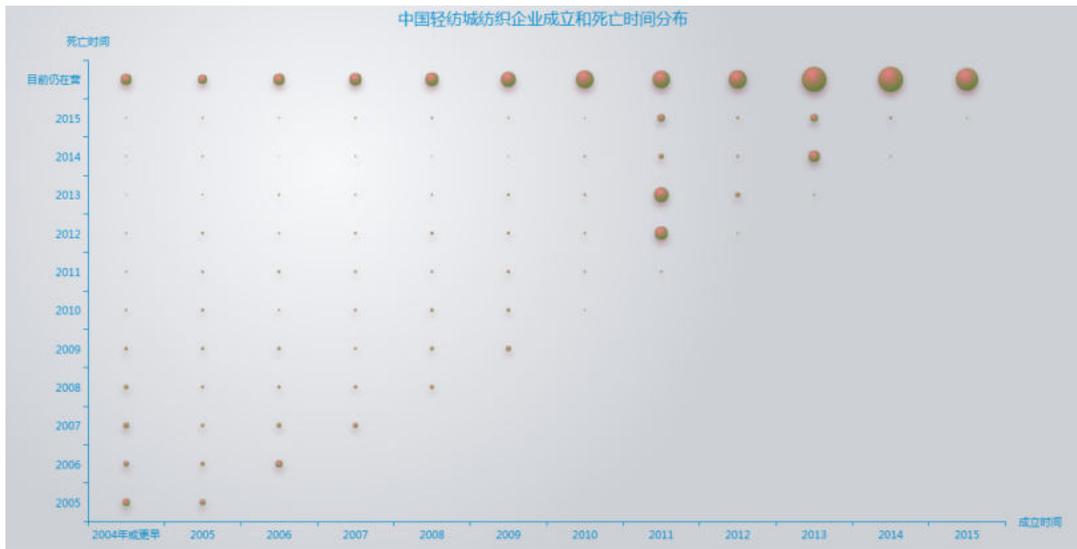


图 23 中国轻纺城纺织企业成立和死亡时间分布



图 24 中国轻纺城历年纺织企业数变动情况



图 25 中国轻纺城历年新死亡的个体工商户和纺织企业数量与相对死亡速度



图 26 中国轻纺城历年在营纺织企业组成结构 - 按新老状态

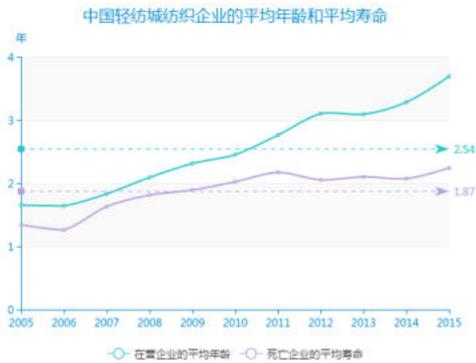


图 27 中国轻纺城纺织企业的平均年龄和平均寿命



图 28 中国轻纺城历年纺织企业的平均注册资本

说明：平均年龄指当年在营企业的平均年龄；平均寿命指当年死亡企业的平均寿命

中国轻纺城兼具活跃性和稳健性，既有市场集聚效应，也有轻纺城建管委和各级政府的政策扶持因素。

为支持中国轻纺城“三次创业”，营造良好的创业环境，加快轻纺城市场准入，柯桥区委区政府成立轻纺城综合服务中心，专门设置税务、工商、质检、交通运输等“多证联办”窗口，为轻纺城创业的经营户提供专属的登记、物流营运资格办理、营业房转租等服务。只要资料齐全，一窗受理，多张证照统一出件。服务中心于2015年11月2日正式运行。

为扶持小微企业发展，浙江省政府出台了相关

政策，如2013年出台《关于支持个体工商户转型升级为企业的意见》，2015年出台《浙江省小微企业三年成长计划（2015-2017年）》，为小微企业持续健康发展，优化转型升级指明了方向。柯桥区也制定了相应政策，积极贯彻落实。如柯桥区国税局及时开展“个转企育苗”行动，加强转后服务，致力涉转经营户发展壮大。据统计，“育苗”行动开展以来，涉转经营户涉税事项办理时间平均减少30%。2015年上半年，该局共落实小微企业税收优惠7007万元，减免增值税3604万元，减免企业所得税3403万元。“个转企”壮大了柯桥小微企业阵容，为“小升规”转型打下了坚实基础。

二、基本形成梯队发展结构

一个可持续发展的市场是不同规模的企业都能有生存发展空间，各自发挥不同的优势。总体来说，中国轻纺城内的大中小型纺织企业都能共同发展，高端企业相对缺乏。

大中小企业稳步增长

从数量来看，不同规模的企业都在稳步增多。小企业数量增长更快，在所有企业中的比重稳步增长至超过四分之三；大企业的比重缓慢下降，目前占比不足 2%。从柯桥全区来看，纺织行业仍然缺乏高端企业。在柯桥区成千上万家规模以上纺织企业中，高端纺织企业仅 78 家，年产值超亿元的仅 70 家。

从存活年限来看，规模越大，存活越久。大企业的平均年龄明显高于中型企业，而中型企业也明显高于小企业。

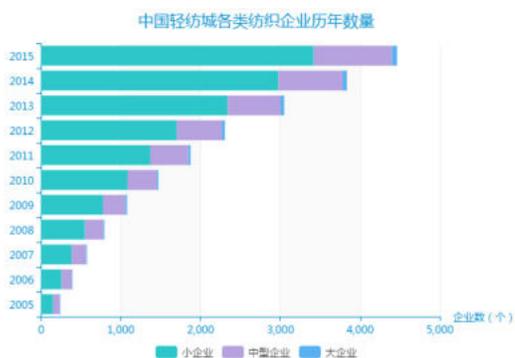


图 29 中国轻纺城各类纺织企业历年数量 - 按企业规模



图 30 中国轻纺城各类纺织企业的平均年龄 - 按企业规模

加强培育高端企业

为培育高端企业，轻纺城建管委、柯桥区有关部门都出台了一系列政策加以扶持。如为加快推进柯桥印染行业转型升级步伐，发挥标杆示范作用，引领提升行业发展水平，柯桥区专门出台了《印染行业标杆企业培育实施方案》。计划通过三年时间努力，培育创建一批印染行业标杆企业，力争 2 家左右企业上市，使其在经济效益、节能减排、清洁生产、精细管理、产品开发、市场营销等方面起到示范带动作用。

三、逐步补强品牌短板

品牌体现企业的竞争力，有竞争力的企业才具有较强的可持续发展能力。在专业市场的大量同类商品中，品牌缺失容易造成商品知名度低，陷入低价竞争，商品附加值和利润率低。为提高企业和市场的品牌知名度，轻纺城建管委和纺织企业共同努力，积极争取，开创品牌建设良好局面。例如，柯桥区市场监管局积极建立中国轻纺城品牌指导站和中国轻纺城企业品牌发展促进会，以企业现实需求为重点，实施了以“商标+商号+商品”为内涵的立体式品牌指导，促进了轻纺城市场和经营户的品牌提升。

商标申请量快速增长

随着品牌建设的进行，柯桥纺织企业的商标申请情况趋向“数量更多、企业更广”。

商标申请量快速增长。从2005年至2015年，中国轻纺城和柯桥区纺织行业每年商标申请量都实现了快速增长，前者过百，后者过千，中国轻纺城从17件增长到2012年最高时的242件，柯桥区纺织行业则从204件增长到2015年的1054件。纺织行业商标申请量在柯桥全区中始终占有重要的地位，约占二分之一。从全国纺织行业来看，作为一个区而言，柯桥区纺织行业商标申请量所占比重目前已降至1%以下。

中小企业开始加强商标意识。此前申请商标的主要是大企业，目前中小企业也在注重品牌建设，纷纷申请商标。在柯桥纺织行业中，中小企业商标申请量占81.4%；在中国轻纺城纺织企业中，中小企业商标申请量占96.4%。

从申请时间来看，平均而言，柯桥纺织企业成立3.54年开始首次申请商标。

从申请类别来看，布料床单和服装鞋帽是主要的商标申请类别。



图 31 中国轻纺城和柯桥纺织行业历年商标申请量

柯桥纺织行业历年商标申请量所占比重



图 32 柯桥纺织行业历年商标申请量所占比重

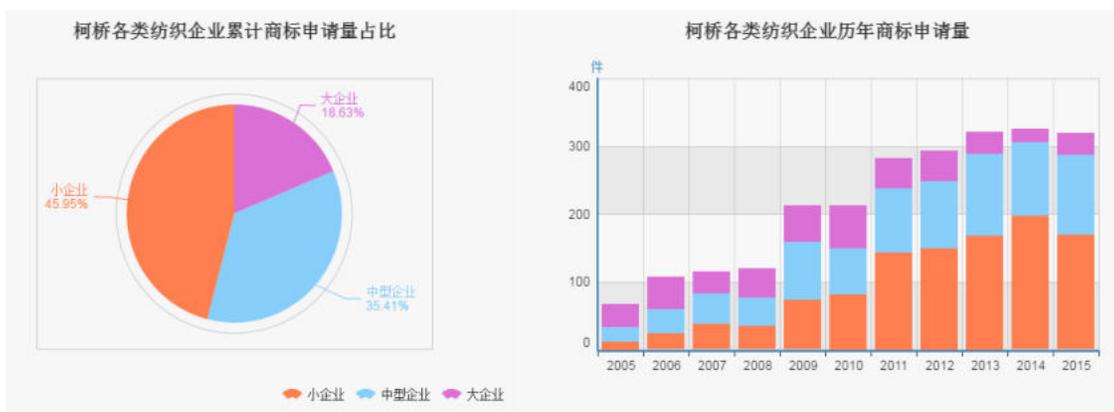


图 33 柯桥各类纺织企业商标申请量 - 按企业规模

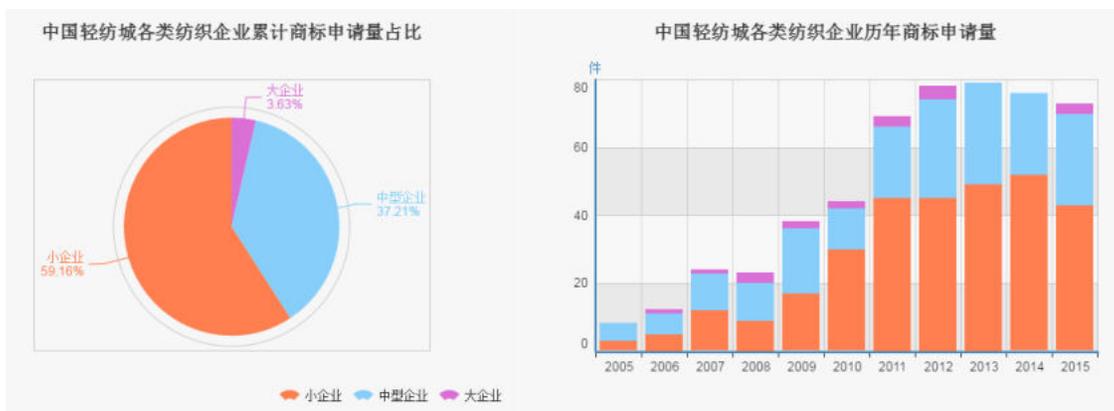


图 34 中国轻纺城各类纺织企业商标申请量 - 按企业规模

首次申请商标的柯桥纺织企业的平均年龄

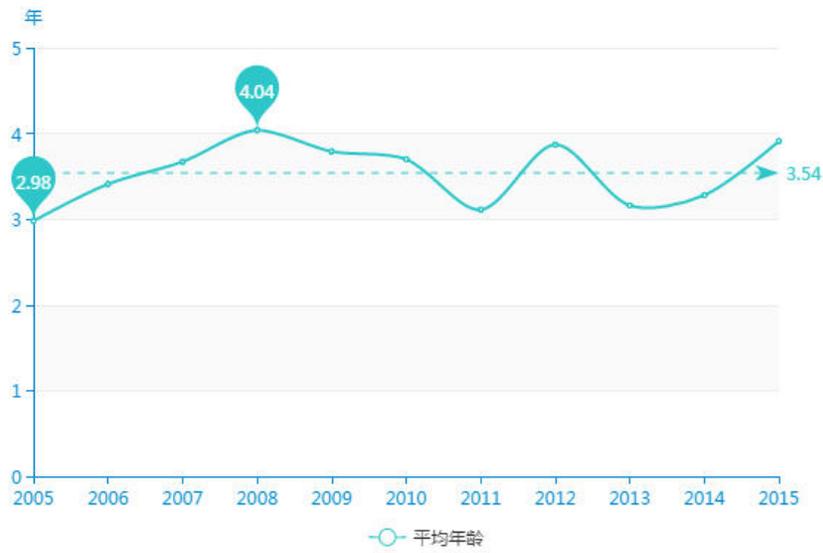


图 35 首次申请商标的柯桥纺织企业的平均年龄

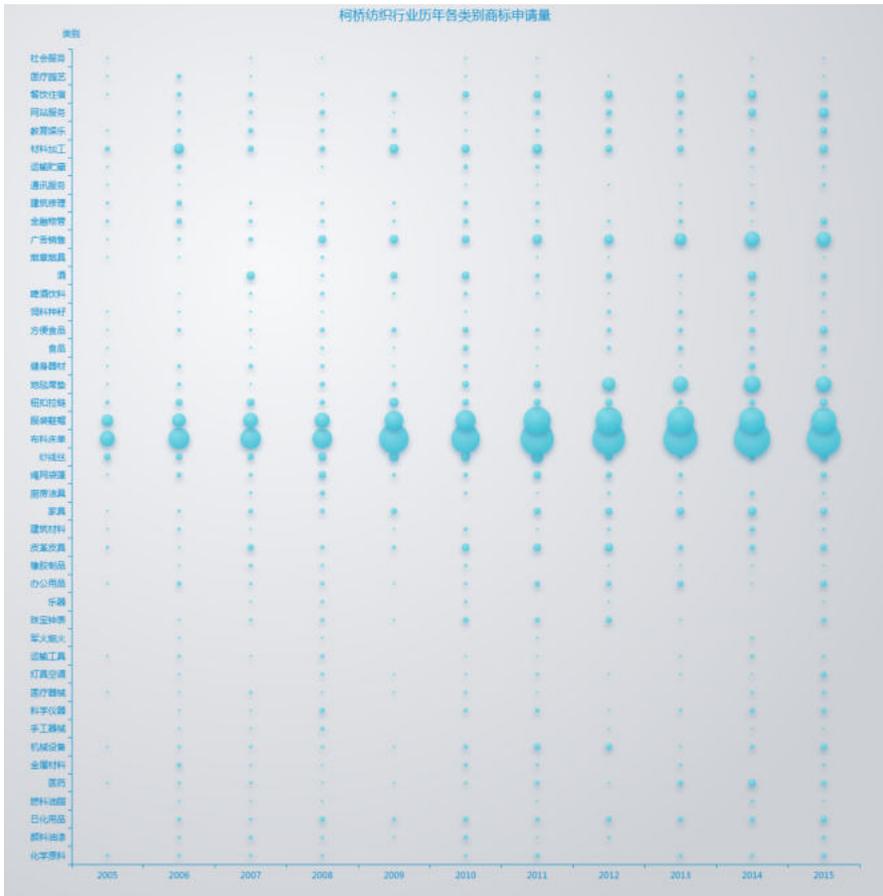


图 36 柯桥纺织行业历年各类别商标申请量

四、产业链协同效应显著

区别于国内其它纺织集群的显著特点是，柯桥区拥有较强的纺织工业和国内前列的专业市场，生产制造与采购销售良好互动，市场情报、流行趋势快速传播到制造企业，新产品快速向全球展现，产业链协同效应极为显著。

基本形成上下游完整协调的制造业

柯桥区已形成较强的纺织工业集群，集群内各子行业较为协调发展。柯桥区拥有各类纺织企业万余家，基本形成了上游 PTA、聚酯、化纤，中游织造、染整，下游设计、制衣完整的纺织产业链，集聚了各类纺织服装面料、家居用纺织品和产业用纺织品。目前，在轻纺城的带动下，纺织工业继续加快协调发展，突出表现为纺织和服装一体化发展。面料行业和服装行业相辅相成，高品质的面料是支持优质服装生产的基础，而高品质的服装产品则为面料搭建了一个更好的展示平台。此前，柯桥有过“恨布不成衣”的时期。近年来，在创意和品牌战略的带动下，柯桥纺织企业开始进行转型升级，延伸产业链，借助企业自身的优势将目光投向了下游的服装产业，纺织和服装产业链互补之势愈发明显。如浙江草木纺织科技有限公司连续 8 年被评为“中国流行面料入围企业”，与 H&M、ZARA、GXG、VERO MODA、ONLY、拉夏贝尔等品牌服饰公司都有长期的合作。2013 年 9 月，该公司建立自己的服饰品牌巴鲁特，目前巴鲁特已成为一个独立的服装企业，2015 年 11 月 10 日成功登陆新三板挂牌上市。

专业市场在高位上继续提升

中国轻纺城市场在高位上继续提升集群化水平。近年来，中国轻纺城全面推进市场升级改造、完善综合配套、优化管理服务、强化招商隆市、实施品牌战略，轻纺城市场继续保持繁荣稳定发展。目前，中国轻纺城已基本形成了“南部传统交易区、北部市场创新区、中部国际贸易区、西部原料龙头区和东部物流配送区”的布局，市场经营品种日益丰富，棉、毛、麻、丝织品等全品种纺织品集聚，基本实现了由传统专业市场向现代专业市场、由单一市场向综合市场演变，市场成交额连续多年位居全国同类专业市场之首。2015 年，中国轻纺城的集群化水平继续提升。西市场升级改造加快推进，南区市场、柯北服装家纺市场等新兴市场招商隆市不断深化，行成各类市场的联动并进、错位发展与延伸拓展的格局。

以市场为中心形成制造与市场良好互动局面

制造与市场良好互动，市场带动制造发展。市场是人员、商品、信息的聚集地，制造业可从这一聚集区获得产品研发思路，了解先进生产工艺，并及时采购所需原材料、设备，销售产成品，又反过来壮大了市场的集聚规模。这一正反馈机制，促使制造与市场共同协调发展。从交易来看，中国轻纺城的市场交易规模与柯桥区纺织工业产值基本保持同步变化趋势。2015年，轻纺城市场群实现交易额1382亿元，增长11.6%。其中中国轻纺城成交额和钱清轻纺原料市场成交额分别为865.83亿元和516.02亿元，分别增长16.7%和4.0%。从企业数来看，本世纪以来，中国轻纺城在国内外的影响力明显提升，吸引了众多的批发企业，柯桥区纺织批发企业数量快速增长，明显快于工业企业数增长速度，形成了以市场带动制造的特点。



说明：纺织工业产值包括纺织业、服装服饰制造业、化纤制造业产值

图 38 制造与市场互动情况

五、行业与城市融合发展

一个行业的发展总是离不开城市配套环境的支持，行业与城市发展应基本保持协调才能可持续发展。中国轻纺城在其可持续发展过程中，与柯桥区的交通物流、会展宣传、金融信贷等配套环境建设基本保持协调进行。

鼓励支持生产型服务业发展的政策环境日益完善

中国轻纺城纺织企业的发展，离不开生产型服务业支持。柯桥区积极制定政策，推进生产型服务业发展。2015年11月，柯桥区专门制定了《生产型服务业集聚平台建设试点方案》，方案以轻纺城“三次创业”为建设核心，突出“轻纺城+”理念，明确以实体市场、时尚创意、电子商务、现代物流、会展经济、现代金融等行业为建设支点，加快推进柯桥区生产型服务业提升发展。2015年12月，柯桥区成功列入浙江省发改委、财政厅“2016年度全省生产型服务业集聚平台建设”试点，柯桥区“服务业兴区”战略建设再加速。在中国轻纺城内，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，科学研究和技术服务业等生产型服务企业快速增多，2015年合计为385家，占全部企业的7.3%，助力纺织批发和零售企业发展。



图 39 中国轻纺城历年各行业企业数

逐步建设现代物流

近年来，随着中国轻纺城交易量的扩大，物流业务量持续增长，2015年联托运货运量436.63万吨，同比增长8.14%。物流行业随之快速成长，交通运输企业、仓储企业、包装服务企业数量增多，注册资本增大。这些企业应用信息技术改造提升，初步进入现代物流阶段，对轻纺城市场发展的支持力度将更为加大。

第一，建成物流公共信息平台。2015年完成中国轻纺城物流公共信息平台建设，打通轻纺城市场因信息不对称导致的物流瓶颈，整合市场区域内各方物流资源，为市场提供线上资源对接、线下运输服务的物流配送服务新形式，解决市场物流配送中信息的繁杂和断层问题，推动轻纺城物流资源匹配的智能和高效化。

第二，采用物联网技术建设纺织品公共仓。传统的纺织品仓储中心，实际上只是简单的库房出租，出租对象相对固定，库品流转缓慢。目前，轻纺城国际物流中心正在利用可视化、标准化流程设置等物联网技术，对一万平方米的仓储中心进行数字化管理，降低客户租赁成本，提高场地利用效率。

物流支持市场发展情况

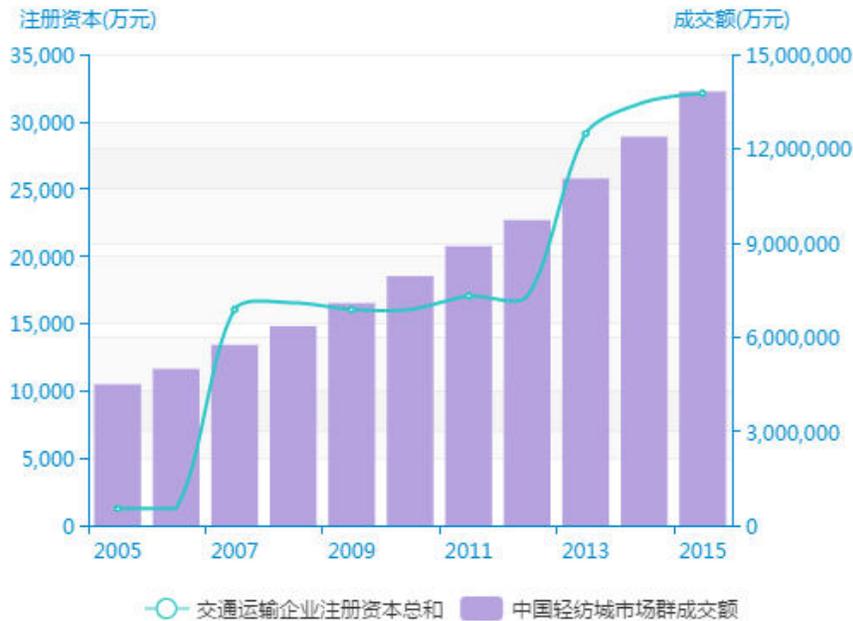


图 40 物流支持市场发展情况

会展宣传保持良好发展态势

中国轻纺城会展宣传服务环境日益完善，对轻纺城市场对外宣传营销的支撑力度越来越大。2015年，中国轻纺城传统会展再创新高，新型会展继续涌现，成为轻纺城对外宣传营销的重要窗口，为轻纺城的持续发展提供强大动力。

第一，纺博会再创新高。纺博会从最初艰难培养展会的知名度起步，逐渐人气旺盛、客商云集，目前已经成为纺织面料展中具有相当高知名度的业界盛会，2015年春秋两季纺博会各项数据均再创历史新高。基于纺博会，轻纺城推出各项赛事活动等，如举办“中国轻纺城杯”2015中国国际时装创意设计大赛，通过这些赛事，打造时尚柯桥。

第二，新会展持续涌现。除了传统的各种会展，中国轻纺城也在积极引进重大会议，举办各类新会展，提升境内外影响力，提高市场的创新、时尚氛围。

例如轻纺城建管委大力支持举办“2015中国纺织创新年会·柯桥峰会”，这是创新年会首次进入产业集群。再如举办首届柯桥时尚周。

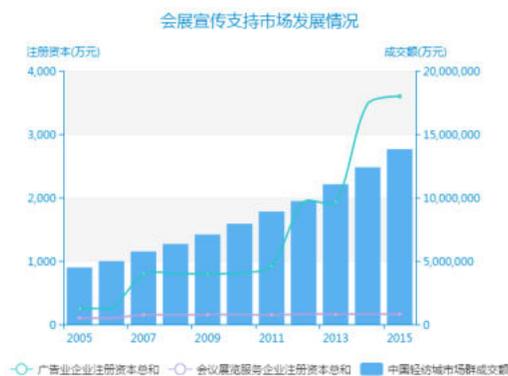


图 41 会展宣传支持市场发展情况

加强金融信贷支持力度

资金是企业发展的重要支持，特别是对于绝大多数是民营企业的纺织行业来说，金融信贷支持力度至关重要。2015年，中国轻纺城经营户的金融信贷支持环境有所提升。

设立基金支持七大万亿产业发展。柯桥区政府产业基金设立柯桥区产业转型升级基金、产业重组基金，按照“政府引导、市场运作、分类管理、防范风险”的原则运作，目标规模均为100亿元，重点投向包括时尚产业在内的省七大万亿产业，符合柯桥区“服务业兴区”、“工业强区”两大战略的重点项目和城镇化基础设施项目等，通过市场化运作破解投资难、融资难等问题，推动大众创业、万众创新，致力增强区域综合竞争力。

强化金融保障体系。2015年，柯桥区抓住金融改革创新的有利时机，不断强化为轻纺城服务的金融保障体系，推动金融产业跨越式发展。创投小镇、基金小镇应运而生，一些专业机构快速成长，打造O2O金融平台，积极发展股权众筹，为中小企业及轻纺市场经营户提供金融支持。柯桥区计划

用3年时间，启动股改企业100家、IPO及新三板企业20家、直接融资超过500亿元，特别支持基础好、有实力的纺织、印染、化纤等轻纺企业加快股改，尽早上市。轻纺城公司设立绍兴中国轻纺城金融投资有限公司，并由金融投资公司牵头组建互联网金融服务公司，利用线上线下市场商品、交易等大数据优势，打造轻纺城金融生态圈。



图 42 金融支持市场发展情况

04

绿色发展状况分析

Analysis of green development status

- 4.1 多举措治理印染行业
- 4.2 纺织行业日趋绿色化

04

绿色发展状况分析

Analysis of green development status



可持续发展的核心是发展,但要求在保护环境、资源永续利用的前提下进行经济和社会的发展,即绿色发展是可持续发展的重要方面。制造环节是绿色发展的重点,但市场环节也具有不可忽视的作用。作为制造企业产品的出口,市场通过管理政策,鼓励和支持绿色产品流通,限制甚至禁止对生态严重有害的产品和企业进入,引导扶持绿色产品制造企业的发展壮大;通过市场中的大量

同业人员往来和信息交流,传播当前绿色产品发展趋势、绿色生产技术研发状况,促进制造企业的绿色生产;市场中大量同类商品的激烈竞争倒逼制造企业为提供产品竞争力而进行技术改造升级,淘汰落后产能,甚至兼并重组集聚,降低了对生态资源消耗和环境破坏的影响程度。通过一系列政策,中国轻纺城从市场环节倒逼、引导产业链上游的印染行业等纺织制造企业淘汰落后产能,重组集聚升级,进行绿色生产,研发绿色产品,提升企业竞争力,逐步促进柯桥纺织行业的绿色发展,推动中国轻纺城市场的绿色化。

一、多举措治理印染行业

绿色发展有利于企业的长期发展，但有时会与企业的短期目标矛盾，部分企业绿色发展的动力不足，因此，政府推动成为绿色发展的重要保障。近几年，柯桥区政府出台了一系列促进印染行业绿色发展的政策，多方面加强印染行业治理。

先行开展资源要素市场化配置改革

作为全省 24 个资源要素市场化配置扩面改革试点县市区之一，柯桥区率先在印染行业启动改革，充分利用排污权这一资源要素的特点，以区总量控制的方式增强其稀缺性，对全区所有印染企业排序分类，实施差别化的融资、财税、用能、用水、用电、排污、政府管理七方面政策，实现排污资源的优化配置和环境管理的良性发展。

第一，持续推进吨排污纳税制度。“十二五”期间，为鼓励企业优胜劣汰，柯桥区制定“吨排污纳税排名”制度，对全区印染企业污水排放指标按税收排名分档，实行两年一核减，不同排名采取不同削减比例。2013 年、2015 年先后完成“十二五”的前二次核减，共计削减废水排放量约 5.4 万吨/日。

第二，在排污权交易基础上拓展租赁功能。自“十一五”起率先在浙江省开展排污权交易，2015 年柯桥区进一步开放排污权市场化运作。排污权除用于交易外，还可用于租赁。印染等重污染企业通过节能减排技术，可以将富余的排污权指标“存入”柯桥区排污权租赁账户，政府以“统一收储、统一出租、统一价格、统一领证、统一管理”的模式进行租赁，主要出租给尚未取得排污许可证的小微排污企业，提高排污权市场活力，助推小微企业的成长与发展。2015 年 1 月-12 月，柯桥区累计完成排污权有偿使用和交易 43 笔，交易数量 4620 吨，交易金额达 3702.2 万元。全区通过排污权租赁累计已出租指标 1600 吨，解决了近 50 家小微排污企业实际困难。

第三，升级排污权抵押制度。自 2009 年起，柯桥区开始实施排污权抵押贷款，5 年来共办理排污权抵押 351 家次，抵押排污指标 88.87 万吨/日，抵押金额 56.3 亿元。在此基础上，允许抵押人使用排污容量余值进行再次抵押，实现排污权从单次抵押到多次抵押的转变，使排污权在企业融资中发挥最大值。同时，严把“余值宝”抵押准入关，对污染物排放量超过排污许可、发生重大环境污染事故和高污染、高能耗的企业，削减其排污容量，并限制其实施排污权交易和“余值宝”抵押。2015 年 1 月-12 月，柯桥区累计完成 117 家企业 32.2 万吨/日的排污权抵押，从银行获得了 29.6 亿元的贷款。

大力推进印染产业集聚升级

柯桥印染企业规模小，绿色发展的能力较低。通过推进印染产业集聚升级，有助于提升绿色发展能力。2015年，柯桥区大力推进印染产业集聚升级。

第一，继续高度重视印染产业集聚升级。柯桥区委区政府制定《关于进一步推进印染产业集聚升级工程的意见》，提出：坚持“控总量、提效益、高集聚、优环境”总体目标，到2017年基本完成印染产业集聚升级工程，全区50%以上纺织印染装备达到国际先进水平；主要产品质量标准达到国际先进水平，每米印染布附加值年均提高10%以上；单位增加值能耗年均下降5%，单位增加值用水量、COD排放量等指标明显下降，将滨海印染产业集聚区打造成全国印染产业绿色生态示范园区。

第二，彻底关停老厂区。2016年1月1日零点前，彻底关停51家老厂区，完成搬迁集聚运动，逐步结束“三高一低”和“低小散乱”的印染产业格局。集聚区一、二期40只项目（51家企业）已基本建成，共落实用地2701亩，累计完成项目投资72.32亿元，已对38家企业进行了试生产验收，对12家企业进行了全面投产验收，从企业工艺装备、清洁生产和污染防治突破，全力打造印染产业绿色生态集聚区。

第三，污水处理工程完工投产。绍兴污水处理三期工程钱塘江地块污水处理工程正式完工，建成20万吨/日的污水处理设施一座。该工程的完工投产，将进一步增强滨海工业区作为印染集聚区处理污水的能力，也标志着整个绍兴污水处理三期工程全部完工。

加强利用科技监管手段

科技手段有助于环境监管的实时性、准确性。柯桥区以“互联网+”为平台，打造印染行业刷卡排污、刷卡排气、刷卡排泥“三位一体”的智慧监管模式，极大地提高了执法监管效能和企业自律意识。

刷卡排污总量自动控制系统基本全覆盖。作为全省刷卡排污总量（废水）自动控制系统的试点地区，柯桥区通过5年的建设，共建成刷卡排污总量自动控制系统237台（套），涉及污染企业260多家，基本实现对全区印染等五大行业全覆盖。刷卡排污总量自动控制系统以排污许可证为依据，通过系统自动采集外排公司流量和污染源在线监控数据，按月对企业废水排放量、排放浓度进行双控，做到“既控水量，又控总量”。

探索刷卡排气自动监控系统。柯桥区于2013年7月开展了印染行业定型机废气静电二级处理装置工作，并探索刷卡排气自动监控系统的创新实践。目前，全区所有印染企业，1985台定型机安装刷卡排气自动监控系统，全天候对印染企业定型机静电二级处理装置进行科技监控。

刷卡排泥系统助力违法行为监控。2014年5月1日起，印染企业试行统一贮存、统一定价、统一运输、统一处置、统一监管、统一结算的“六统一”污泥处置方式，以“刷卡留印，在线监控”为目标，确定了4家污泥专业运输公司，实行定量、定车、定人、定线路，污泥出厂及车辆运输全过程实行刷卡记录及GPS全程监控。刷卡排泥系统运行以来，已对不规范处置印染污泥的32家企业发出书面警告，对23家企业责令限期整改，对14家企业依法行政处罚。

二、纺织行业日趋绿色化

在中国轻纺城市的倒逼和引导下，以及一系列政策的有效推行，促进了印染行业逐步迈向绿色发展，取得了以下成效。

资源和能源利用的经济效益明显提高

绿色发展提升了柯桥纺织工业的资源和能源利用的经济效益。在柯桥纺织工业产值上升的多年中，综合能源消费量基本保持稳定，每万元产值综合能源消费量逐步降低；取水量总体呈下降趋势，每万元产值取水量也基本保持下降之势。



说明：纺织工业产值为全部企业产值，综合能源消费量为规模以上企业消费量

图 43 柯桥纺织工业历年综合能源消费情况



说明：纺织工业产值为全部企业产值，取水量为规模以上企业取水量

图 44 柯桥纺织工业历年取水情况

印染行业进入清洁能源时代

2014年5月，柯桥区全面启动全区印染企业定型机“煤改气”改造工程。2015年新增“煤改气”改造超1500台定型机。截至2015年底，200余家印染企业全部用上了清洁能源。此次“煤改气”改造后，印染企业定型机加热告别了燃煤锅炉，燃料不再用煤，改为天然气、中压中温蒸气、液化天然气及生物质锅炉等清洁能源。据预计，年可削减原煤50多万吨，二氧化硫、二氧化碳分别减排4500多吨、1500多吨。

超额提前完成淘汰落后印染织造产能目标

2015年前8个月，淘汰落后印染产能1.3亿米、落后化纤产能3.5万吨、落后织造产能0.3亿米，节约标煤6万吨。“十二五”以来，柯桥全区累计淘汰和整治各类低端落后企业（作坊）1993家，其中改造提升1231家，节约标煤76余万吨，已摸排低效利用建设用地面积948亩。其中，淘汰落后印染产能42.68亿米、织造产能17.08亿米，分别完成“十二五”目标任务的106.7%、103.5%，提前超额完成“十二五”目标任务。

印染企业竞争力提升

总量大而不强、工艺细而不精是柯桥印染企业的长期问题。通过一系列政策推动和中国轻纺城市场竞争和引导，印染企业的竞争力开始得到提升。第一，通过设立高门槛，推动集聚区企业重组和转型升级。在滨海工业区，污水排放量直接与企业用地指标挂钩。在柯桥全区，2015年新成立的印染企业平均注册资本达到6827万元，是2014年的36倍。第二，通过淘汰大量落后产能和中国轻纺城品牌建设，印染产品逐渐由低端的跑量经营向高端的品牌模式转变。柯桥区自2011年以来，印染布产量年均下降5%（约10亿米），但印染产值一直保持稳定增长。





05

开放发展状况分析

Open and development analysis

- 5.1 不断加强对境内的吸引力
- 5.2 持续向各地拓展
- 5.3 国际化水平日益提高

05

开放发展状况分析

Open and development analysis



当前世界，没有一个国家、地区能在完全封闭的环境下自我繁荣发展。一个可持续发展的地区应是与其它地区互相联系，互通有无，各自发挥比较优势的地区。尤其是对于大型专业市场，面向全国、甚至全球开放是市场可持续发展的重要保证。通过对外开放，鼓励全球各地的采购商前来，是规模远超本地需求的大型专业市场生存的基础；通过引进外地企业和外地商品，市

场能克服或缓解本地产品的缺失，尤其是国际高端商品，提升市场商品品类的丰富性和档次，强化市场的吸引力；通过市场的集聚效应，举办跨区域、跨国交流、联系、展示活动，敏锐把握全球行业和产品发展趋势，市场经营户据此随时调整经营策略，生存壮大，是市场可持续发展的体现，本地制造企业则据此随时调整产品开发策略，为用户提供更适合自己的商品；借助市场在全球所形成的影响力，本地制造企业加快走出去，向全球各地辐射，反过来进一步提升了市场的影响力。正是意识到开放对中国轻纺城可持续发展的重要性，轻纺城建管委积极制定落实各项政策，促进中国轻纺城不断对外开放。



一、不断加强对境内的吸引力

作为全国最大的纺织品批发市场，中国轻纺城不断吸引境内同行业机构前来轻纺城及柯桥周边地区投资等，轻纺城建管委也出台一系列政策，支持提升轻纺城对境内的吸引力。

外地企业持续前来投资

为利用中国轻纺城的市场集聚效应，境内外地企业不断前来投资柯桥纺织行业。截至 2015 年底，已有 10 个省（市、自治区）的企业在柯桥有投资活动，最多的分别为来自于长三角地区的浙江省、上海市、江苏省，以及纺织服装大省广东省。在浙江省内，除绍兴市以外，周边的杭州市、宁波市企业对柯桥纺织行业投资的最多。这说明，地理距离和集聚效应是外地企业前来投资柯桥纺织行业的最重要因素。

外地企业前来投资柯桥纺织行业主要有两种类型：投资企业和设立分支机构，前者包括在柯桥设立子公司、投资子公司、投资柯桥现有纺织企业。投资企业的次数呈总体上升态势。新设立分支机构数此前呈总体上升态势，2015 年明显下降。2005 年-2015 年，外地企业在对柯桥纺织企业的投资次数中，有 16.7% 是投向中国轻纺城纺织企业的；在柯桥设立的纺织行业分支机构中，有 37.5% 设立在中国轻纺城内。

投资柯桥纺织行业和中国轻纺城纺织企业的外地企业主要是纺织批发业、非纺织行业的大中型企业。被投资的柯桥纺织企业包括纺织批发业和纺织业的大中小型企业。



说明：境内指中国大陆，境内外地指绍兴市以外的大陆地区，境外包括国外和港澳台地区

图 45 2005—2015 年间在柯桥纺织领域有投资行为的境内外地企业数

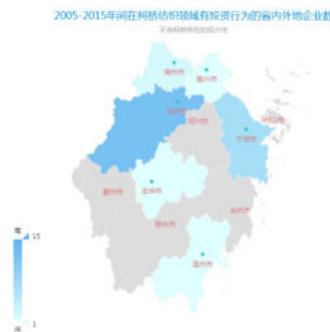


图 46 2005—2015 年间在柯桥纺织领域有投资行为的省内外地企业数



图 47 境内外地企业对柯桥纺织企业的投资次数情况



图 48 境内外地纺织企业在柯桥设立分支机构数量情况

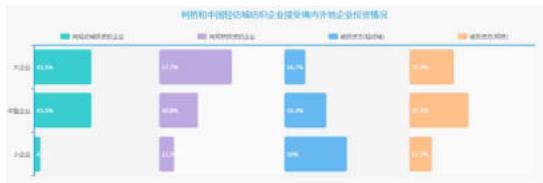


图 49 柯桥和中国轻纺城纺织企业接受境内外地企业投资情况 - 按企业规模



图 50 柯桥和中国轻纺城纺织企业接受境内外地企业投资情况 - 按企业所属子行业

与外地集群合作搭建对接渠道

近年来，中国轻纺城积极与全国知名服装集群地专业机构合作，邀请境内外服装企业、设计师等走进轻纺城，与纺织企业开展深度对接。

2015年5月，轻纺城建管委分别与泉州市纺织服装商会和杭州市杭派女装商会合作，开展“走进柯桥轻纺城，寻找中国好面料”系列活动。在该项活动中，商会邀请国内外服装企业、设计师等走进柯桥市场集群寻找优质好面料，树立柯桥时尚创意中心的国际新形象，促进纺织服装上下游互动，加强优质面料供应商与服装企业的无缝对接。

2015年10月，柯桥与深圳市服装行业协会达成战略合作，在秋季纺博会期间，共同举办柯桥创意周升级版——“2015柯桥时尚周暨深圳时装周走进柯桥”，借助产业间的横向联系，打造顶尖时装品牌与先锋潮流设计的时尚盛会。此外，“创意高峰论坛——深圳品牌企业创意与柯桥创意企业”、“新时尚产业经贸沙龙—深圳设计师与面料采购”等一系列专业活动也同期举行，就设计创意、商贸合作开展交流对接，开启深圳与柯桥乃至全国时尚行业的对话通路。

政策引导引进外地高端资源

2015年，根据发展创意产业、打造“时尚柯桥”、鼓励创新的需要，柯桥区有关部门制定了相应的政策，鼓励外地高端资源进入中国轻纺城。如在柯桥区《2015年度加快经济社会转型升级有关政策意见》中提出了以下政策：第一，打造创意龙头。新入驻的省级以上知名设计师、机构（院所），分别给予每家10万元、20万元以内奖励。第二，丰富时尚活动。引进并在柯桥区举办国家级、省级创意赛事的，分别奖励40万元、20万元。第三，做强运营平台。引进或新建国家、省级知识产权类交易平台的，分别奖励20万元、10万元。

二、持续向各地拓展

中国轻纺城市场的良好支持，促进了柯桥纺织企业的成长，壮大后的企业拥有了走出去的实力。借助中国轻纺城的影响力，这些企业不断向各地拓展。轻纺城建管委也开展了一系列对外宣传活动，积极主动帮助企业向全国辐射。

继续向各地投资

截至 2015 年底，柯桥区纺织企业到境内 20 个省（市、自治区）有投资活动，主要集中在长三角地区的浙江省、江苏省、上海市、安徽省，在广东省也有部分投资。在浙江省内，除绍兴市以外，到杭州市投资的最多，其次是湖州市。

综合来看，与柯桥在纺织行业互相投资较多的境内外地主要是浙江省、江苏省、上海市、广东省、福建省等，与柯桥在纺织行业互相投资较多的省内外地主要是杭州市、宁波市、湖州市等。

在柯桥纺织企业对外投资形式中，投资企业次数总体平稳，设立分支机构逐渐增多。2005-2015 年，在柯桥纺织企业对外地企业的投资次数中，有 5.4% 是中国轻纺城纺织企业投资的；在柯桥纺织企业在外地设立的分支机构中，有 37.5% 是中国轻纺城纺织企业的。中国轻纺城和柯桥纺织行业大中小企业都在对外投资，以纺织批发业和纺织业为主。被投资方主要是非纺织行业的大中型企业，特别是房地产业。



图 51 2005-2015 年间在境内外地有投资行为的柯桥纺织企业数

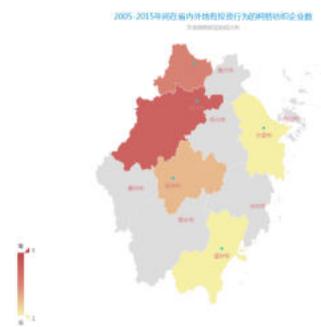


图 46 2005-2015 年间在柯桥纺织领域有投资行为的省内外地企业数

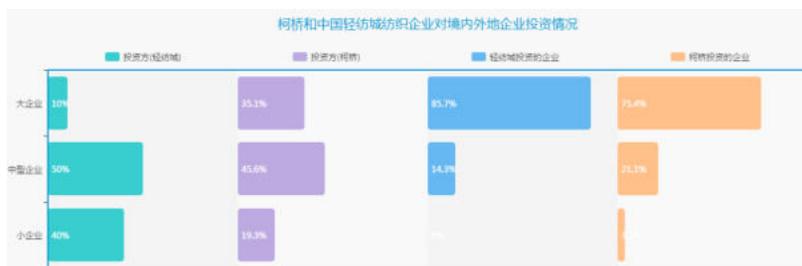


图 57 柯桥和中国轻纺城纺织企业对境内外地企业投资情况 - 按企业规模



图 58 柯桥和中国轻纺城纺织企业对境内外地企业投资情况 - 按企业所属于行业

三、国际化水平日益提高

近年来，中国轻纺城以建设“国际性纺织贸易中心”为目标，深入实施国际化战略，继续吸引全球纺织服装企业前来采购、销售、交流、展览，设立轻纺城境外办事机构，开展“布满全球”境外对接，举办纺博会，全面拓展轻纺城市场的境外营销渠道，国际化水平持续提高。

对境外企业吸引力在高位上继续提升

目前轻纺城市场内有常驻境外采购商 5500 余人，日客流量 10 万人次，销售网络遍布世界 187 个国家和地区。2015 年，市场外贸出口实绩企业 1634 家，出口额 37.1 亿美元；外商投资商业企业 370 家，新增 81 家。2015 年，中国轻纺城被浙江省商务厅等 13 部门联合认定为浙江轻纺国际采购中心。

据统计，目前中国轻纺城内外资和港澳台资纺

织企业数所占比重不到 10%，此前都为小企业，随后陆续有中型企业，集中在纺织批发业。柯桥每年新成立的外资和港澳台资纺织企业数所占比重也不到 10%，境外资本对柯桥企业投资次数有所减少，但设立分支机构的情况增多。2005-2015 年，境外资本在对柯桥纺织企业的投资次数中，有 66.2% 是投向中国轻纺城纺织企业的；在柯桥设立的纺织行业分支机构中，有 42.6% 设立在中国轻纺城内。



图 59 中国轻纺城历年在营纺织企业组成结构 - 按资本来源



图 60 柯桥历年新成立的不同资本来源的纺织企业



图 61 境外资本企业对柯桥纺织企业的投资次数情况



图 62 境外资本纺织企业在柯桥设立分支机构数量情况

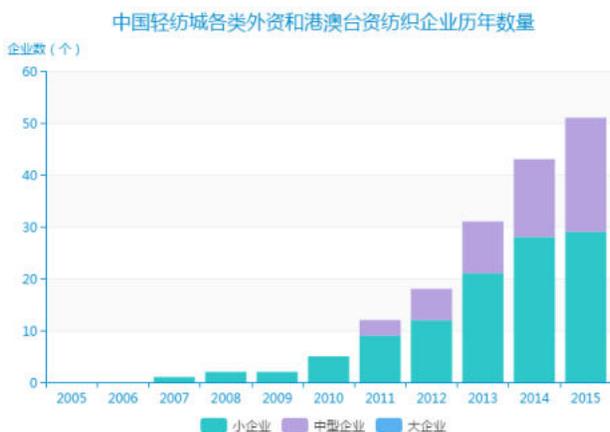


图 63 中国轻纺城各类外资和港澳台资纺织企业历年数量 - 按企业规模

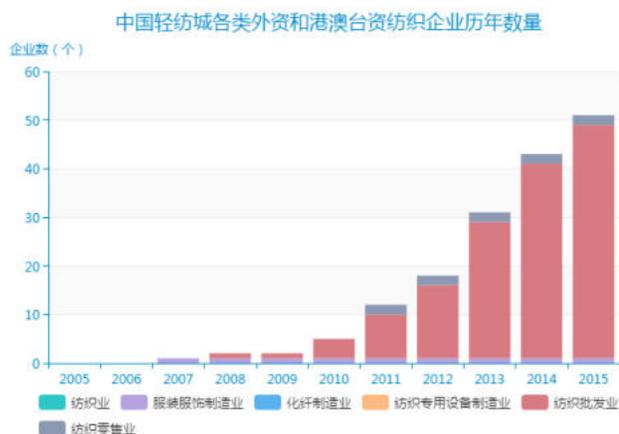


图 64 中国轻纺城各类外资和港澳台资纺织企业历年数量 - 按企业所属子行业

持续加强全球对接合作

对接合作始终是提高轻纺城国际化水平的重要举措。2015年，中国轻纺城继续加强与全球的对接合作。

第一，轻纺城建管委与韩国纺织界合作，于2015年10月在柯桥举行中韩纺织服装时尚产业论坛暨中韩设计师新品发布会，邀请韩国纺织界知名人士前来柯桥，分享中韩企业转型升级和合作中的经验，探讨如何抓住中韩签署FTA的机遇，打造柯桥丝绸之路新节点和中韩纺织服装经贸合作新高地，为柯桥发展时尚产业奠定基础。

第二，“布满全球”对接活动陆续与亚洲时尚联合会、联合国国际贸易中心、全球中小企业联盟等高端专业机构展开合作，开展国际性对接活动。8年来相继举办了“中国柯桥——巴西巴拉那州”、“中国柯桥——意大利普拉托”、“中国柯桥——韩国首尔”、“中国柯桥——法国巴黎”等多场国际对接活动，在迪拜、米兰、大阪等地设立境外办事处，加快了轻纺城企业“走出去”步伐，提升了中国轻纺城的品牌知名度。

不断完善财税政策对国际化的支持力度

国际事务纷繁复杂，柯桥区有关部门不断完善财税政策，支持中国轻纺城的国际化建设。

第一，快速实现跨境电商出口退税。2015年4月，柯桥区国税局通过电子化退税的形式，在6个工作日内成功办理柯桥区首笔跨境电商出口退税业务，首笔退税款7899元人民币已退还到企业账户。快速高效地实现跨境电商出口退税，对中国轻纺城中小微企业发展跨境电商将起到有效的政策激励作用。

第二，鼓励发展国际物流。国际物流是国

际贸易的重要支撑条件。为发展国际物流，柯桥区制定了具体政策，对进出口企业、国际货代企业、报关公司、船公司进行补助和奖励。如柯桥区进出口企业在中国轻纺城物流中心海关监管点属地报关的，每标箱（或每50吨）补助30元，在属地出口施封、进口验封的，每标箱补助100元；国际货代企业在中国轻纺城物流中心海关监管点出口施封、进口验封的，年规模达到200至1000标箱、1001至3000标箱、3001标箱以上的，每标箱分别补助40元、50元、60元。





06

共享发展状况分析

Analysis of shared development status

- 6.1 以税收和吸纳就业贡献国家发展
- 6.2 逐步探索推进员工与企业共享发展成果机制
- 6.3 积极为社会献爱心
- 6.4 与全行业共享高价值信息

06

共享发展状况分析

Analysis of shared development status



可持续发展的企业和市场，总是离不开所处环境有关各方的支持。中国轻纺城经营户和市场在发展过程中得到了国家、员工、社会、全行业的支持，在发展起来之后，经营户和市场将其发展成果反哺各方，既是应有之义，也是为未来继续发展奠定更加良好的基础。多年来，中国轻纺城经营户和市场不断将收入、信息等发展成果以各种方式回馈给国家、员工、社会、行业。

一、以税收和吸纳就业贡献国家发展

一个企业的可持续发展离不开有力的国家支持。中国轻纺城通过与国家分享发展成果，维护社会稳定，为自己赢得了良好的国家支持。

依法纳税是国家为企业可持续发展提供长期良好外部环境的资金来源。随着市场日益增长，中国轻纺城的税收收入也逐年提高，2012-2014 年轻纺城税区税收收入分别为 46240 万元、55041 万元与 61020 万元，年均增长 7390 万元。2012-2014 年，柯桥区纺织工业产值保持在 2000 亿元左右，入库国税收入分别达到 11.22 亿元、10.68 亿元与 10.89 亿元。

提供就业岗位既是企业发展之需，也是利国利民之举，为企业可持续发展提供了稳定的社会环境。中国轻纺城的发展，带动了柯桥区纺织批发业和纺织工业的发展，为柯桥直接或间接提供了大量的就业岗位。根据柯桥区经济普查结果，2008 年、2013 年柯桥区“纺织、服装及家庭用品批发”法人单位从业人员分别为 21743 人、59643 人，五年间增长了 174%，2013 年从业人员数占批发业的 87%。2003 年、2008 年、2013 年柯桥区纺织工业法人单位从业人员分别为 198796 人、227813 人、243095 人，2013 年从业人员数占全部工业的 67.6%。虽然近年来逐步开展“机器换人”，但纺织工业仍然是柯桥区主要的就业行业。综合以上，2013 年，柯桥区纺织工业和纺织批发业提供了 302738 个岗位，占柯桥区第二和第三产业法人单位从业人员的 31%。此外，2013 年中国轻纺城建管委辖区内持有证照的个体经营户为 25362 人，占柯桥区第二和第三产业有证照个体经营户的 25%。

历年税收收入

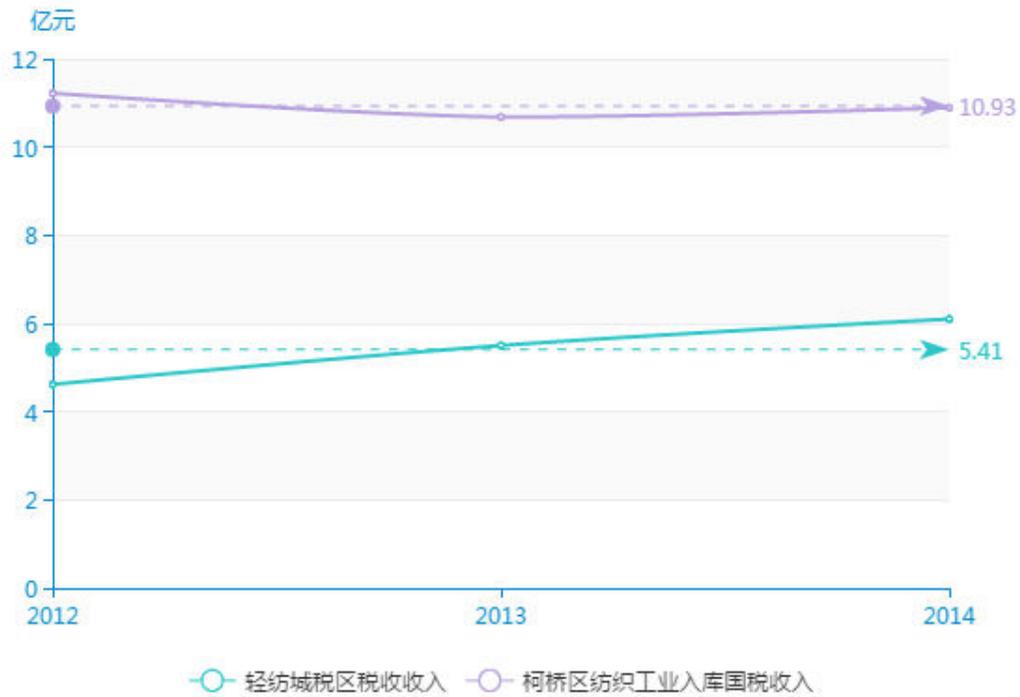


图 65 中国轻纺城和柯桥纺织工业历年税收收入

二、逐步探索推进员工与企业共享发展成果机制

员工通过劳动分享企业发展成果既是人类社会生产的目的，也是企业可持续发展的人才需求所致。近年来，柯桥区总工会成立专门的市场工会，包括轻纺市场工会、网络公司工会等，扩大工会组织覆盖面，并围绕“企业谈增长、行业谈标准、区域谈底线”主题，稳步推进企业、行业 and 区域性工资集体协商工作，促进员工与企业共同发展。2014 年底，柯桥区经编行业职企代表签订了第一份经编行业职工工资（工价）集体协商协议书。按照规定，柯桥区经编操作工的月工资不得低于 2200 元，机修工的月工资不得低于 2500 元，勤杂工的月工资不得低于 1500 元。未来，这一协商制度的逐步推行，有望为轻纺城员工收入水平提供保障。

三、积极为社会献爱心

回报社会既是企业社会责任的体现，也为企业的可持续发展提供了良好的舆论氛围。中国轻纺城企业和员工通过多种方式回报社会。第一，利用自身行业优势进行。中国轻纺城服装服饰市场经营服装、围巾、皮草等的批发和零售。2015年1月多名经营户分头定制优质的围巾和手套，市场公司购置保温杯，给冬天露天工作的环卫工人送温暖；并在西大门大厅设置“温暖服务台”，给环卫工提供休息处。第二，通过慈善公益组织进行。2015年柯桥区关工委突出做好关爱孤儿、假日爱心学校等慈善公益事业。中国轻纺城企业和员工也为此出钱出力。第三，自发进行。轻纺城部分商会、员工通过捐资捐物，减轻贫困学生生活困难。

四、与全行业共享高价值信息

信息既是企业和行业的发展资源，也是有别于资金的另一种发展成果。作为中国最大的纺织品批发市场，中国轻纺城每天都在产生大量的信息，涉及纺织品的价格、销售量、采购方、销售方等。这些信息若能得到充分利用，不仅有利于轻纺城内经营户组织采购和销售，也有利于全国纺织行业分析预判行业形势，促进全行业发展，反过来为轻纺城可持续发展创造良好的产业支持环境。因此，2007年10月国家商务部、柯桥区政府和轻纺城建管委联合编制发布全国首个纺织品指数“中国·柯桥纺织指数”。该指数包括纺织品价格指数、纺织品景气指数和纺织品外贸指数，是反映中国轻纺城市场及绍兴轻纺产业发展状况的一个完整的指数体系。指数采样范围为中国轻纺城市场群，以及柯桥区若干纺织品生产企业和外贸企业。2015年，“中国·柯桥纺织指数”发布价格指数47期、景气指数11期、外贸指数11期，印发指数期刊3万余册、发送短彩信30万条，实现网站浏览量60万次、官方微博新增关注超过2000余人次。

中国·柯桥纺织指数2015年各期价格指数



图 66 “中国·柯桥纺织指数”2015年各期价格指数



07

可持续发展指数族组成和测算

The composition and calculation of the index of sustainable development

- 7.1 单项指数
- 7.2 综合指数

07



可持续发展指数族组成和测算

The composition and calculation of the index of sustainable development

为快速、简洁、定量判断分析中国轻纺城可持续发展状况，设置中国轻纺城可持续发展指数族，由 9 个单项指数和 3 个综合指数组成。

一、单项指数

下文介绍 9 个单项指数的内涵、测算方法和测算结果。

指数内涵

根据科学性和数据可获得性，特别是第三方数据可获得性，并尽可能体现在中国轻纺城的带动下柯桥纺织行业的提升，设立 9 个单项指数，具体如下。

指数	指数含义	指标类别	指标
技术创新指数	衡量在中国轻纺城的带动下，柯桥纺织行业的技术创新成果	发明专利	柯桥纺织行业发明专利申请量
			柯桥纺织行业发明专利申请量占柯桥全区的比重
			柯桥纺织行业发明专利申请量占全国纺织行业的比重
创意设计指数	衡量在中国轻纺城的带动下，柯桥纺织行业的创意设计成果	外观设计专利	柯桥纺织行业外观设计专利申请量
			柯桥纺织行业外观设计专利申请量占柯桥全区的比重
			柯桥纺织行业外观设计专利申请量占全国纺织行业的比重
		花样版权	柯桥纺织行业作品著作权登记量
			柯桥纺织行业作品著作权登记量占柯桥全区的比重
			柯桥纺织行业作品著作权登记量占全国纺织行业的比重
网络应用指数	以电子商务应用情况衡量中国轻纺城的商业模式创新成果	网店	中国轻纺城内拥有网店的纺织企业数占全部纺织企业的比重
主体活跃指数	衡量中国轻纺城对纺织创业的吸引力	新企业	中国轻纺城新成立的纺织企业数
主体存活指数	衡量中国轻纺城内纺织企业持续经营状况	存活时长	中国轻纺城在营纺织企业的平均年龄
			中国轻纺城死亡纺织企业的平均寿命
主体品牌培育指数	衡量在中国轻纺城的带动下，柯桥纺织行业的品牌建设成果	商标	柯桥纺织行业商标申请量
			柯桥纺织行业商标申请量占柯桥全区的比重
			柯桥纺织行业商标申请量占全国纺织行业的比重
境内吸引力指数	衡量在中国轻纺城的集聚效应吸引下，境内企业在柯桥开展纺织业务的情况	投资企业	境内外地企业对柯桥纺织企业的投资次数 在所有境内企业对柯桥纺织企业的投资次数中来自外地企业的比重
		分支机构	境内外地纺织企业在柯桥新设的分支机构数 在所有境内纺织企业在柯桥新设的分支机构数中来自外地企业的比重
境内辐射力指数	衡量借助中国轻纺城的影响力，柯桥纺织企业在境内的拓展情况	投资企业	柯桥纺织企业对境内外地企业的投资次数 在柯桥纺织企业对境内企业的投资次数中向外地企业投资的比重
		分支机构	柯桥纺织企业在境内外地新设的分支机构数 在柯桥纺织企业在境内新设的分支机构数中位于外地的比重
境外吸引力指数	衡量在中国轻纺城的集聚效应吸引下，境外资本在柯桥开展纺织业务的情况	投资企业	境外资本对柯桥纺织企业的投资次数 在柯桥纺织企业获得的投资次数中来自境外资本的比重
		分支机构	柯桥新设的境外资本的纺织行业分支机构数 在柯桥所有新设的纺织行业分支机构数中来自境外资本的比重

指数测算方法

每个单项指数都按照以下过程测算：

首先，从 2005 年起，每年都采集当年度各指标的数值。

然后，为避免某些年份某些指标的极端数值，采用 4 年移动平均法调整。对于非比重类指标，以每一指标最近 4 年的数值的简单平均数作为当期该指标的值，因此，第一期各指标的值为该指标 2005-2008 年数值的简单平均。对于比重类指标，应先分别对分母和分子按照“非比重类指标”

的方法进行移动平均，然后计算比重。

接着，以第一期作为基期，计算当期该指标的发展指数，计算公式为：报告期指标值 / 基期指标值 * 100。

最后，若该单项指数仅包含一个指标，则当期该指标的发展指数即为当期该单项指数的值；若该单项指数包括多个指标，则对当期各指标发展指数进行简单平均得出当期单项指数的值。

指数测算结果

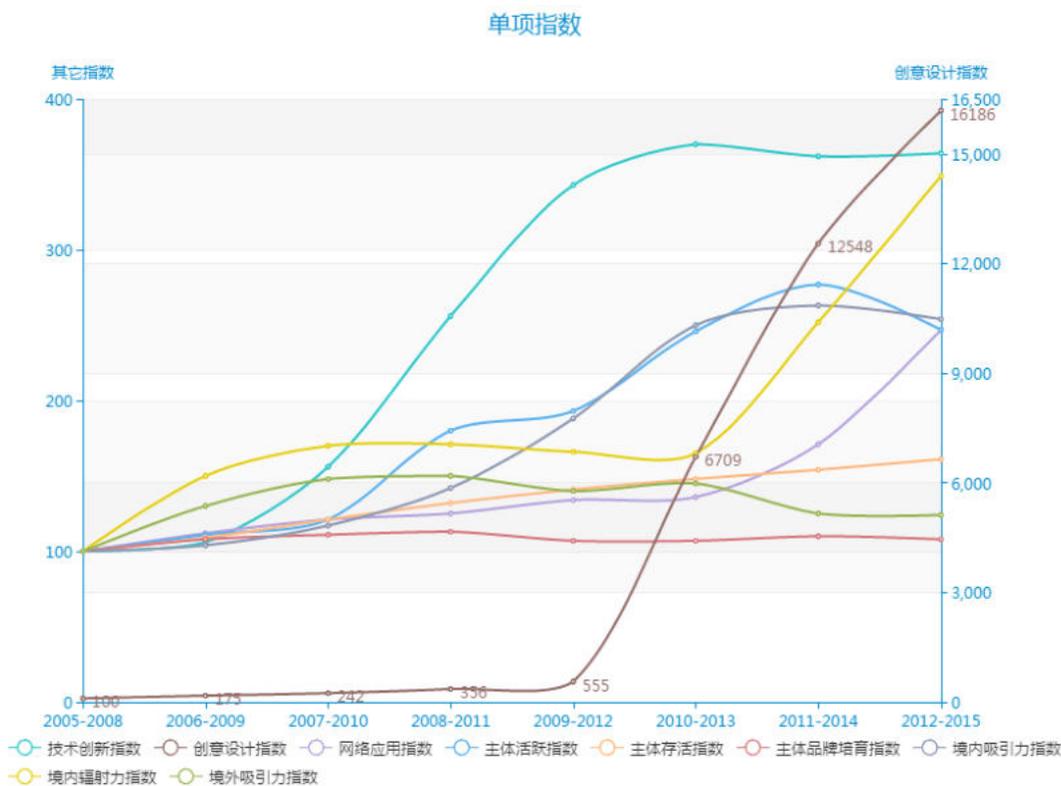


图 67 单项指数

二、综合指数

为更综合概括中国轻纺城可持续发展状况，以 9 个单项指数为基础，设置 3 个综合指数。

指数内涵和测算方法

1、三创指数

三创指数衡量中国轻纺城的创新、创意、创业发展情况，由技术创新指数、网络应用指数、创意设计指数、主体活跃指数进行简单加权求和得出，其中技术创新指数和网络应用指数的权重分别为 1/6，创意设计指数、主体活跃指数的权重分别为 1/3。

2、发展指数

发展指数衡量中国轻纺城主体的可持续发展结果，由主体活跃指数、主体存活指数、主体品牌培育指数进行简单平均得出。

3、开放指数

开放指数衡量中国轻纺城对境内外的开放程度，由境内吸引力指数、境内辐射力指数、境外吸引力指数进行简单加权求和得出，其中境内吸引力指数和境内辐射力指数的权重分别为 1/4，境外吸引力指数的权重为 1/2。

指数测算结果和分析

综合指数测算结果如下。

由测算结果可知，中国轻纺城三创指数爆发式增长，表明轻纺城创新、创意、创业环境取得

了巨大的进步。发展指数稳步增长，表明轻纺城企业保持良好的综合发展状况。开放指数同样稳步增长，表明中国轻纺城对外开放长期保持活跃。

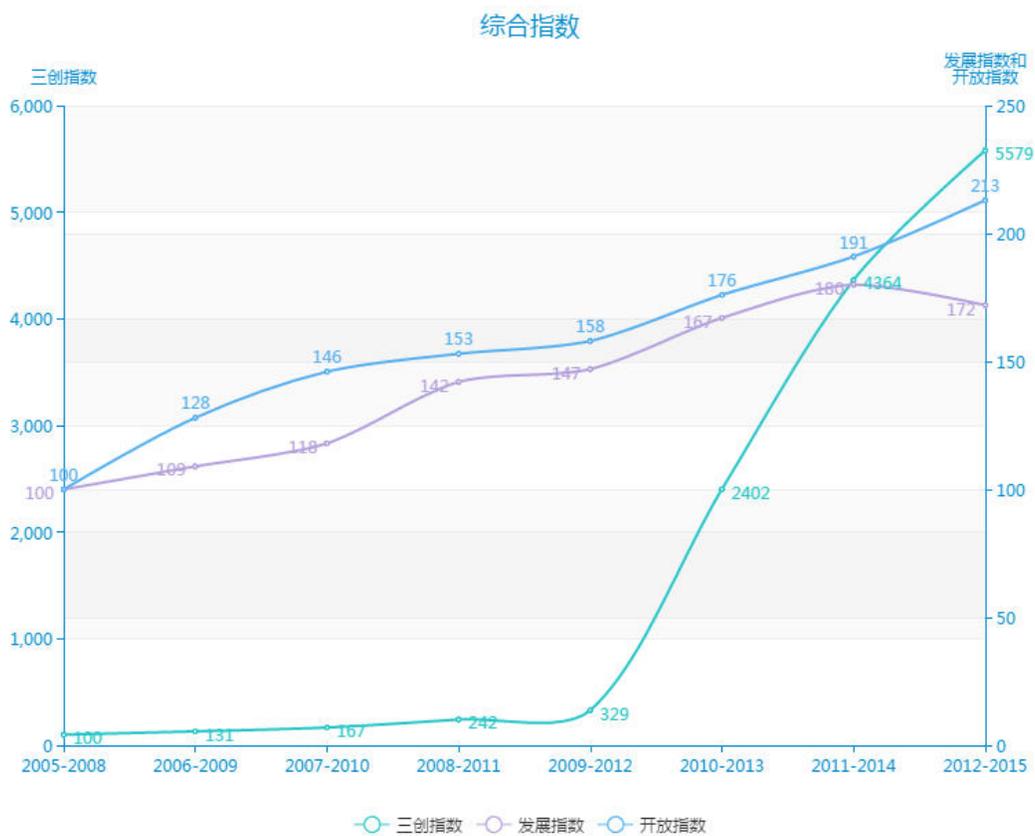


图 68 综合指数



08

总结和建议

Summary and recommendations

- 8.1 中国轻纺城可持续发展状况总结
- 8.2 促进中国轻纺城进一步可持续发展的建议

08

总结和建议

Summary and recommendations



总体来看,中国轻纺城可持续发展态势良好,未来应进一步巩固已有的可持续发展成果,完善不足之处。

一、中国轻纺城可持续发展状况总结

近年来,轻纺城建管委全面落实“服务业兴区”战略和“推进轻纺城‘三次创业’”的决策部署,深入推进轻纺城市场规划建设、管理服务、招商隆市、电子商务、现代物流、品牌形象等工作,确保了轻纺城市场各项经济指标稳定增长,促进柯桥纺织行业进一步提升,可持续发展态势更为明显。

创新发展步伐显著加快。中国轻纺城纺织企业在发明专利、实用新型专利申请等方面实现了零的突破;加快建设“国际时尚纺织之都”,政策保障力度显著加大,创意设计成果上百倍增长;大力鼓励利用互联网改进商业模式,加强电商培训和支持,电子商务应用蓬勃开展。在中国轻纺城的带动下,柯桥纺织行业技术创新水平不断上升,创意设计集群快速壮大,集聚效应正在显现。大中小企业,纺织业、纺织批发业和服装服饰制造业等不断加快创新。

市场结构更为协调。中国轻纺城保持良好的活跃性和稳健性,新企业不断出现,老企业持续成长。大中小企业稳步增长,基本形成梯队发展结构,重视培育高端企业。商标数快速增长,品牌短板逐步补强。市场与制造良好互动,产业链协同效应显著。物流、会展宣传、金融信贷等生产型服务业快速壮大,为市场提供有力保障。

倒逼和引导印染行业绿色发展。在中国轻纺城市场竞争的引导下,加快制度创新,应用科技手段,促进印染行业淘汰落后产能,重组集聚升级,提升企业竞争力,逐步促进柯桥纺织行业的绿色发展,支持中国轻纺城市场的绿色化。

对外开放总体保持活跃。制定政策鼓励引进来和走出去,持续与外地保持相互投资和合作,积极主动到国内外各地开展布满全球对接活动。

持续共享发展成果。为回报国家、员工、社会、行业的支持,中国轻纺城经营户和市场持续将收入、信息等发展成果以各种方式反哺各方,为未来继续发展奠定更加良好的基础。

二、促进中国轻纺城进一步可持续发展的建议

未来，中国轻纺城在可持续发展方面还有很多可提高的空间，下文对创意设计、电子商务、与制造业互动、大数据等方面提出若干建议。

积极引导创意设计集群升级

中国轻纺城纺织创意设计已有明显的进步。为促进创意设计集群进一步发展，建议未来纺织创意集群发展要积极引导“四个转变”，从单一线下设计交易转变到线上线下同步推进，从花样服装设计为主转变到产业链条协调发展，从招商

注重设计机构数量转变到设计机构数量与质量并重，从重视设计产品交易为主转变到花样设计版权保护，为柯桥区打造“时尚柯桥”，实施“服务业兴区”战略做出更大贡献。

继续加快发展电子商务

中国轻纺城电商还处在初创期，资金、人才、客户、供应商资源等不具有显著优势，运营难度高，仍然停留在小散户的状态，与上海、杭州、宁波等地相比，中国轻纺城还存有明显的差距，需要政府积极引导，加大扶持力度，尤其是营造电商集聚隆市的氛围及相关激励政策。建议加强电商配套产业建设，培育专业纺织品类的网店运营机

构，为纺织企业网店提供设计维护、品牌推广宣传、销售经营等全流程服务。加大扶持“网上轻纺城”，成为经营户的第二门店。举办网上“纺博会”，带动全球客商。鼓励开展线上线下互动，两者齐头并进发展，让网店发挥真正的作用。大力推进法治建设，建立联动机制，保护网络空间花样版权等知识产权。

进一步加强与产业链的共建

发挥中国轻纺城的集聚优势，深入建设柯桥纺织行业展览展示平台等公共营销渠道，发展纺织工业旅游。建立和完善企业和商品激励制度，以市场手段引导纺织制造企业加强创新、绿色生产、开放拓展、共享发展。特别是引导绿色生产，推动绿色产品和技术认证，支持中国轻纺城批发

企业与绿色生产企业对接，打造绿色纺织供应链。促进绿色销售，开设绿色产品专柜、专区，展示、推销、宣传绿色认证纺织品。支持中国轻纺城纺织批发企业和柯桥区纺织制造企业结成战略联盟，共享资源，开展合作，培育一批竞争力强、辐射范围广、带动作用明显的龙头企业。

探索利用大数据促进智慧市场建设

数据是经济社会活动的反映，蕴含着巨大的价值。此前限于各种条件，人们还难以充分发挥数据的价值。信息技术，特别是互联网的广泛应用，使经济社会积累了庞大的数据；硬件价格的不断走低和信息技术自身的创新，又使得存储、处理庞大数据变得可能。在这一背景下，大数据成为当前经济社会热点，各行各业都在挖掘大数据价值，分析企业、市场、行业、地区的发展状况。从某种意义上来说，“中国·柯桥纺织指数”也是一种大数据应用，本项目也是尝试通过大数据方式，分析中国轻纺城的可持续发展状况。

为充分发挥大数据价值，促进中国轻纺城进一步可持续发展，建议，第一，数据能够反映中国轻纺城全方位可持续发展情况，及时发现人工

难以发现的规律和问题，据此制定合理的政策。因此，应不断提高对大数据服务市场主体的重视程度。第二，建设可持续发展基础数据库，建立可持续发展运行监测制度。数据是分析的基础，多方面数据的联合分析是发挥大数据价值的重要手段，目前可持续发展分析所需的数据散落在各部门，并没有形成合力，建议轻纺城管委会和中国纺织工业联合会联手推动数据采集、共享互通工作，积累全行业和区域行业各种角度的数据，形成可持续发展数据库，建立可持续发展运行监测制度，加强市场可持续发展的预警和引导。第三，在此基础上，启动中国轻纺城“智慧市场”建设，形成“价值引领、管理创新、技术先进”三位一体的可持续发展新格局。



报告说明:

中国纺织服装产业可持续发展报告严格遵守《中华人民共和国政府信息公开条例》，充分利用当前工商、专利、商标、统计等数据、纺织行业电子商务平台开放数据以及地方政府相关部门提供的数据，参考了《中国制造 2025》以及纺织工业“十三五”发展规划，以期产业管理方、市场主体提供决策支持信息。

本报告由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会和中国纺织工业联合会社会责任报告联合研发和编制。

绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会

作为中国轻纺城建设管理领导小组的常设机构和柯桥区人民政府的派出机构，对中国轻纺城市场区建设、管理、招商、品牌营销实行统一领导。

- 规划建设处：负责轻纺城市场区规划编制；负责老市场改造升级和轻纺城新市场区域建设管理工作。

- 市场招商处：负责轻纺城各相关市场的招商入市工作；负责指导下属市场公司推进市场入市工作；负责实施轻纺城各项与外界招商对接工作。

- 市场管理处：负责轻纺城市场内的协调管理工作；负责市场区域范围内安全生产工作；负责调研、制定市场发展的有关政策措施；负责协调轻纺城联托市场有关行业管理工作。

- 计划财务处：负责组织编制预算、决算和资金拨付以及各类经费使用计划；负责各类行政事业性、服务性收费进行财务监督管理；负责财政拨付资金的财务管理；负责国有资产管理工作；负责对下属各企事业单位进行财务审计和管理。

- 会展宣传处：负责轻纺城总体形象策划、宣传推介；负责具体实施轻纺城的境内外宣传推介工作；负责牵头做好春秋两季纺博会相关筹备工作。

- 综合执法处：负责实施轻纺城区域范围内城市管理工作。

- 中国·柯桥纺织指数编制办公室：受国家商务部授权，负责编制发布中国·柯桥纺织指数。

中国纺织工业联合会社会责任办公室

成立于 2005 年 5 月，是中国第一个国家级的社会责任常设机构。

- 依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系。

- 为企业提供 CSC9000T 社会责任管理绩效评估并出具绩效评估报告，针对企业需求组织培训、咨询，帮助企业建立、保持符合 CSC9000T 要求的社会责任管理体系。

- 为纺织服装产业集群提供可持续发展评估与规范服务，搭建信息共享平台和治理决策支持系统。

- 为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs) 开展社会责任绩效信息披露提供专业支持，并通过委托验证和鉴证等保证信息披露的质量。

- 策划、实施论坛、公开课以及调研项目，普及、推广社会责任理念和最佳实践。

- 为政府部门、社会机构、工会组织、其它行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究。

- 与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

Tel: +86 10 8522 9735

Fax: +86 10 8522 9733

Email: info@csc9000.org.cn



