

中国纺织服装行业 社会责任年度报告

2018-2019



前 言

2018 年度，于中国纺织服装行业而言，是不惧挑战、砥砺前行的一年。面对错综复杂的国际形势及中美贸易摩擦的巨大压力，中国纺织服装行业实现了出口总额提升，增速平稳的好成绩。作为经济体量世界第一的产业平台，中国纺织服装行业日渐成为推进国际经济文化合作和全球治理的重要产业力量。

在这样的背景下，中国纺织服装行业的社会责任工作一方面着力于行业企业内功的练铸，包括社会责任体系的构建和在具体议题上的能力提升；另一方面以改善行业发展环境为己任，包括促进负责任海外投资，以及与国内外相关方合作解决全球供应链上的社会责任和可持续发展挑战。

本报告是中国纺织工业联合会连续发布的第 14 份行业社会责任报告，由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各部门给予了大力支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个部分：第一部分说明 2018 年度中国纺织服装行业的发展概况，并分析行业发展趋势对社会责任工作的影响；第二部分主要介绍 2018 年中国纺织工业联合会及行业企业在社会责任建设方面的主要工作及成果；第三部分展示了中国纺织工业联合会在澜沧江-湄公河国家开展中资企业投资及可持续发展现状调研的成果；第四部分说明中国纺织服装行业 2019-2020 年度的社会责任工作规划。

目 录

第一部分 2018 年度中国纺织服装行业发展状况及其对行业社会责任建设的影响

1.1 2018 年度中国纺织服装行业发展概况

1.1.1 支持中国经济稳定发展 2

1.1.2 国际市场竞争力稳步提升 4

1.1.3 助力国内消费需求升级 7

1.2 2018 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

1.2.1 “一带一路” 沿线价值链合作 8

1.2.2 创新驱动的科技产业 10

1.2.3 文化引领的时尚产业 11

1.2.4 责任导向的绿色产业 12

第二部分 2018 年度中国纺织服装行业社会责任建设状况

2.1 人本责任 14

2.2 环境责任 17

2.3 市场责任 19

第三部分 2018 年中国在湄公河国家纺织工业园投资可持续发展与案例研究

3.1 研究背景 23

3.2 主要内容

3.2.1 湄公河沿线国家纺织服装产业发展概况 24

3.2.2 湄公河沿线国家中资纺织服装企业发展概况 24

3.2.3 中国在湄公河沿线国家纺织服装行业投资的建议 25

第四部分 2019-2020 年度中国纺织服装行业社会责任建设规划 26

附录：2018 年度中国纺织服装行业分行业社会责任大事记 28



2018-2019

中国纺织服装行业社会责任年度报告

第一部分

2018 年度中国纺织服装行业发展状况
及其对行业社会责任建设的影响



目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

1.1 2018 年度中国纺织服装行业发展概况

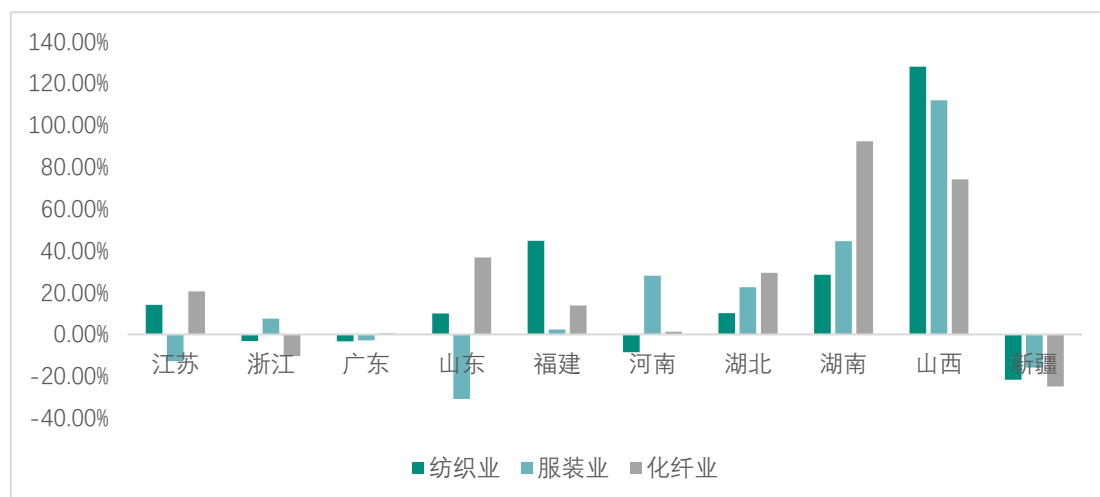
1.1.1 支持中国经济稳定发展

纺织服装行业是支持中国经济稳定发展的重要力量。2018 年，中国纺织行业景气指数整体居于发展区间；新增投资增速放缓，山西、湖南等地投资增速在全国处于领先水平。



中国纺织行业景气指数整体居于发展区间*

纺织服装行业投资增速*

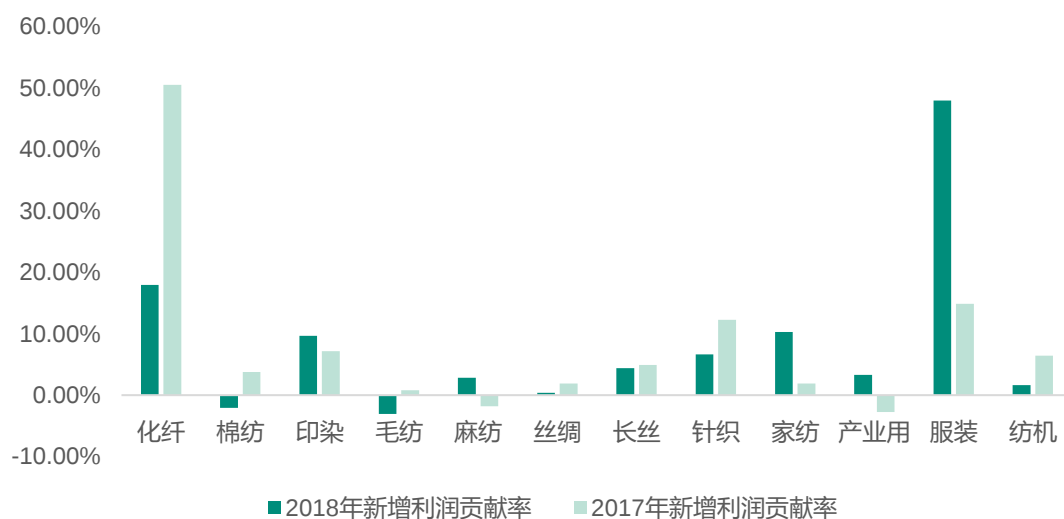


重点区域投资变化情况*

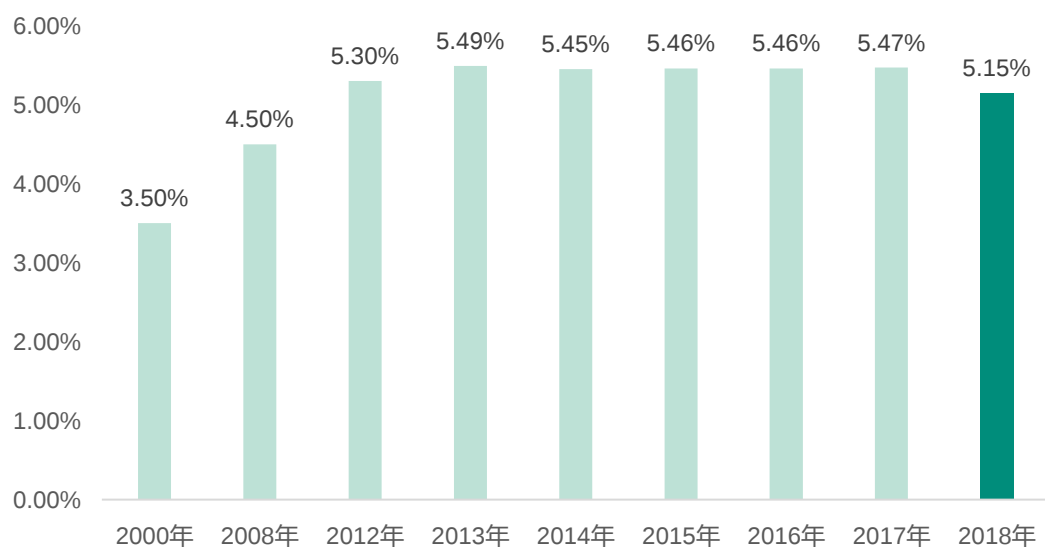
*数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院

目录	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	附录
----	------	------	------	------	----

服装、家纺、印染等细分行业效益显著提升,规模以上企业主营业务利润率保持在较高水平。



分行业新增利润贡献度*



规模以上企业主营业务利润率*

*数据来源: 中国纺织工业联合会产业经济研究院

目录

第一部分

第二部分

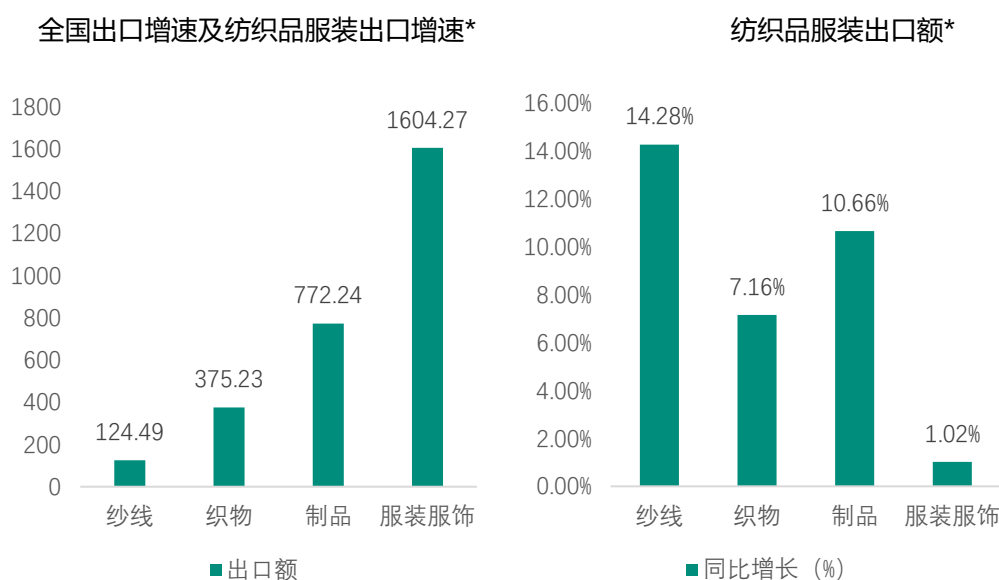
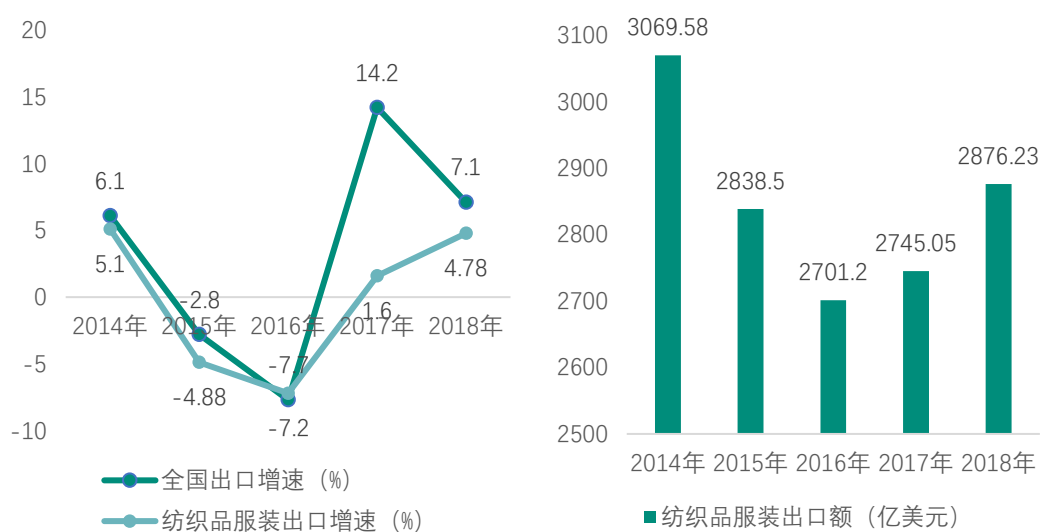
第三部分

第四部分

附录

1.1.2 国际市场竞争力稳步提升

2018 年，受贸易保护主义等因素影响，国际贸易呈现低迷态势。中国纺织服装行业在国际市场中表现稳健，全年出口总额 2,876.23 亿美元，同比增长 4.78%，增速高于上年同期 3.18 个百分点，在维持币值稳定，平衡国际收支等方面发挥着建设性作用。



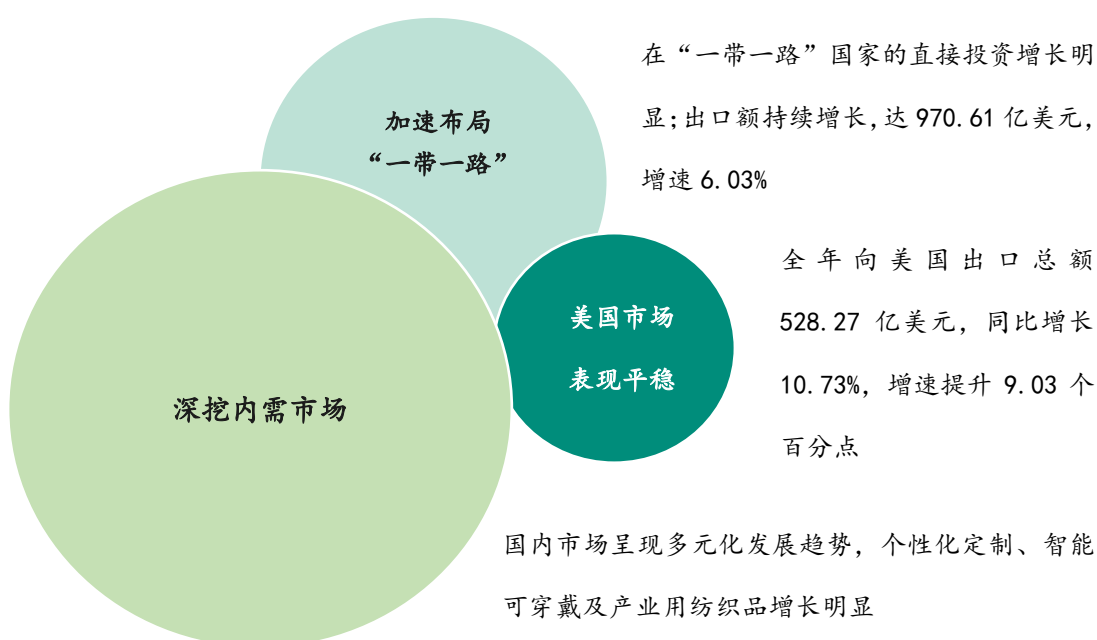
主要产品出口额及增速：中上游产品出口竞争力明显提升*

*数据来源：中国海关

中美贸易摩擦·纺织服装行业的挑战与应对

2018 年 7 月 10 日，美国公布拟对中国 2,000 亿美元产品加征关税，涉及全部种类的纺织纱线、织物、产业用制成品以及部分家用纺织品和纺织机械。

贸易摩擦破坏自由开放的贸易环境，影响市场主体对可持续发展的信心，更扰乱了全球价值链的合作秩序。2018 年，中国纺织服装行业顶住国际压力，“逆风翻盘”，全年出口总额增长，且增速提升。



目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

中国纺织服装行业是世界纺织产业平稳运行的重要主体，中国纺织品服装对美国、欧盟和日本
的出口总量在当地市场均占重要地位。

2018 年，中国纺织服装行业在主要国际市场表现稳定*



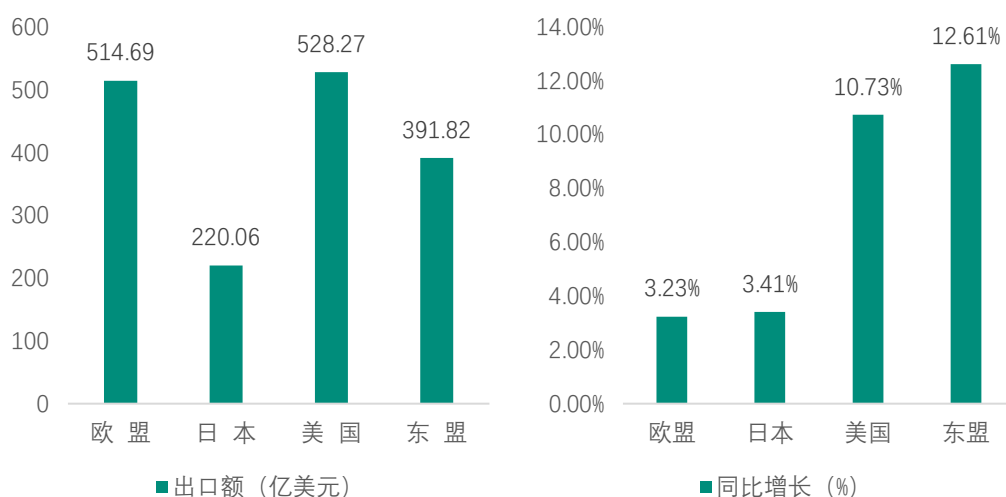
美国自中国进口纺织品服装 **405.94 亿美元**，同比增长 4.85%，
占比 36.53%



欧盟自中国进口纺织品服装 **388.39 亿欧元**，同比增长 1.46%，
占比 33.13%



日本自中国进口纺织品服装 **24,698.92 亿日元**，同比增长 0.6%，
占比 57.8%



向主要市场出口总额及增速**

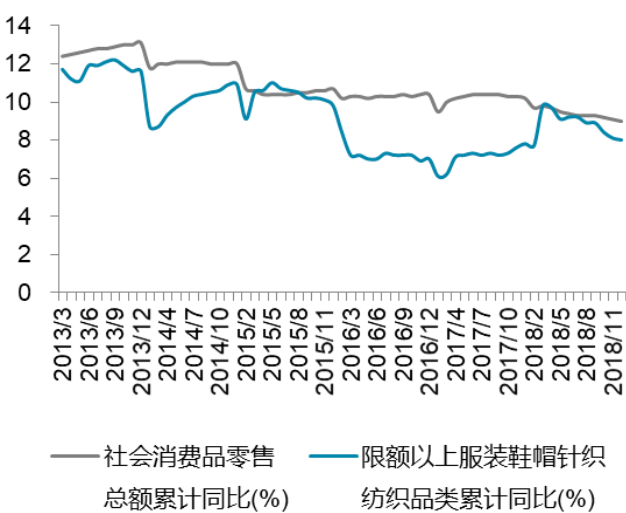
*数据来源：美国、欧盟、日本海关

**数据来源：中国海关

目录	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	附录
----	------	------	------	------	----

1.1.3 助力国内消费需求升级

2018 年，国内纺织服装市场保持平稳增长，限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额 13,706.5 亿元，同比增长 8.0%，快于全国居民人均消费支出增速 6.2%。



国内社会消费品与服装针织品零售额增长情况*

国内市场需求呈现个性化、多层次、多元化发展趋势。

中等收入群体规模已超过 4 亿人	消费升级需求巨大，个性化定制及智能可穿戴产品成为行业发展新的侧重点
农村居民收入持续快速增长	农村和三四线城市消费增长强劲
年轻消费者成为消费主力	年轻消费者通过产品来表达自己的生活方式，更加注重与品牌建立共鸣和情感链接
人口老龄化加剧	60 周岁以上人口占比 17.9%，老年消费市场快速形成
产业用纺织品需求扩张	纺织品应用领域不断拓展，功能性纺织品成发展新重点

*数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院

目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

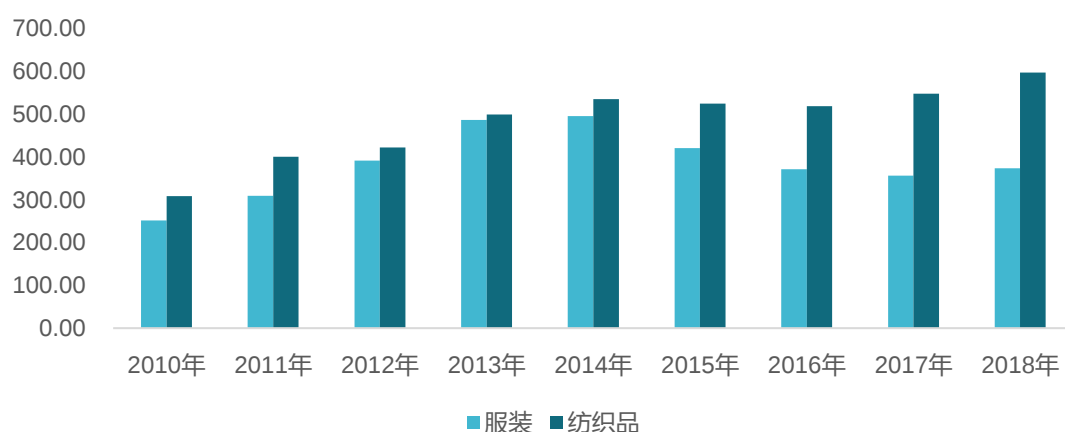
1.2 2018 年中国纺织服装行业发展重要趋势及其社会责任影响

1.2.1 “一带一路” 沿线价值链合作

中国纺织服装行业在全球市场的重心逐步向“一带一路”国家转移。2010 年-2018 年，中国纺织服装行业对“一带一路”国家出口总额年均增速达 7.12%，高于对全球出口增速 3.24 个百分点，对中国纺织品服装出口规模增量贡献高达 54.31%。

2018 年，全行业对“一带一路”国家出口总额 970.61 亿美，同比增长 6.03%，增速较上年提升 3.08 个百分点。

“一带一路”倡议框架下，中国纺织服装行业国际化发展路径更加丰富，企业海外并购、投资建厂、建设工业园区等步伐加快。同时，实现本土化运营，需要更直接地面对海外监管、融资、文化传统、社会环境等各方面的挑战，企业识别和管理社会与环境风险的能力亟待进一步提升。



对“一带一路”市场出口情况*

*数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院

贸易形式由产品出口向价值链合作转型。



柬埔寨服装制造商协会共有会员企业 500 余家，其中中资企业会员占比超过 70%



中国是在孟加拉国投资最多的国家，纺织服装行业是中国在孟加拉直接投资中占比最大的行业



在缅甸投资的中资纺织服装企业有 300 余家，为当地近 30 万人创造就业机会



中越两国既是纺织服装产品的贸易伙伴，同时中国也是越南纺织服装行业最大的投资来源国



2018 年 12 月，东华大学联合其他 18 个国家共 33 所具有纺织特色的大学，成立“一带一路”世界纺织大学联盟。

目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

1.2.2 创新驱动的科技产业

中国纺织服装行业已发展为具有全产业链自主创新能力的工业部门，从原料供应、设计研发，到纺织染加工、服装制造、运营零售，智能化、数字化技术在各关键环节均实现深度应用。

科技创新为中国纺织服装行业带来新的面貌。一方面是生产效率的提升，以物联网技术改善生产环境，建设“智慧工厂”“智慧物流”“智慧门店”兴起，提升行业生产效能和服务体验。另一方面是产品的超越，品种更加多元、品质更加过硬，支撑行业在国际市场保持可持续的竞争力。

2018 年，中国纺织服装行业

2 项

成果获国家科学技术进步奖。*

在材料领域

大容量化纤成套技术持续发展，
差别化、功能性纤维开发能力大幅提升，
高性能高功能性纤维生产实现实质突破

在装备领域

制造装备向智能化、绿色化、服务化方向发展，
国产纺机国内市场占有率已达 80%

在工艺领域

纺织、染整工艺技术不断创新，
混纺、交织、复合等新工艺广泛应用，高支、高密、
超轻薄等新品种不断推出

*《废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术》项目与《高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化》项目。

目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录



江苏阳光获得中国质量奖，成为纺织业首个获此殊荣的企业

1.2.3 文化引领的时尚产业

纺织服装产品是消费者生活中关键的时尚表达，也是重要的文化符号。2018 年，中国上海时装周和中国国际时装周双双跻身全球十大时装周，同时更多中国品牌亮相巴黎、纽约、伦敦、米兰等国际舞台。中国纺织服装行业不断在国际市场提升中国时尚的话语权和文化自信。

中国时尚崛起的背后，离不开市场环境的改善。坚持将中国传统文化和价值理念融入产品设计，推动市场需求与东方审美意识的勃兴；同时，公平竞争及知识产权保护机制不断完善，行业社会责任建设和信用体系建设进一步健全。



纽约时装周“天猫中国日”，中国品牌“抱团”出征国际市场

目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

1.2.4 责任导向的绿色产业

绿水青山就是金山银山。2018 年，环境保护税法确立“治污减排受益、超标排污受损”的市场规则，全国碳排放交易体系正式启动，排污许可制度开始全国推广，系列环保新规对中国纺织服装行业影响深刻。中国纺织服装行业加强化学品、水、能源足迹溯源和供应链管控，淘汰落后产能，降低污染物排放，全行业的环境管理逐步向科学化、法制化和规范化的发展，可持续发展能力进一步提升。

垃圾分类工作就是新时尚

废旧纺织品作为一种可回收利用的资源，如果得到有效的利用可以节省大量的纺织原材料，从而缓解石油消耗、耕地紧张的问题；同时也减少纺织类垃圾焚烧时产生的有害气体排放量，降低被填埋而造成的土壤污染。

纺织品垃圾如何分类？



2018-2019

中国纺织服装行业社会责任年度报告

第二部分

2018 年度中国纺织服装行业
社会责任建设状况



目录

第一部分

第二部分

第三部分

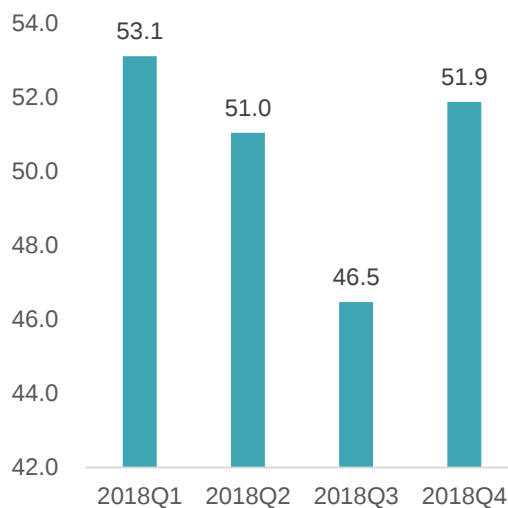
第四部分

附录

2.1 人本责任

创造就业机会。中国纺织服装行业就业人口超过 2,000 万人，每年为农村进城务工人员提供 1,000 多万个岗位，是支持社区发展、推动民生改善的中坚力量。

2018 年 2 月，《新疆纺织服装产业发展规划（2018-2023 年）》印发实施，提出到 2023 年，全行业整体实力和发展水平迈上新台阶，实现发展纺织服装产业带动百万人就业的目标，其中南疆劳动力在全疆全行业的就业人数达到 65 万人以上。



纺织服装行业从业人员指数*



纪念改革开放 40 年，140 名行业突出贡献人物受表彰

*数据来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院

开展国际交流。2018 年 6 月 18 日到 19 日，受国际劳工组织（ILO）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、红十字国际委员会（ICRC）和联合国工商业与人权工作组秘书处的邀请，中国纺织工业联合会社会责任代表团前往瑞士日内瓦与上述机构开展座谈，介绍中国纺织工业联合会过去十余年在行业内外推行企业社会责任的实践和经验，指出广泛深入地开展国际合作是构建负责任、可持续的纺织服装行业全球供应链的重要路径。



防治职场性骚扰。中国纺织工业联合会与中华女子学院合作，编制了《健全职场性骚扰防治机制企业指导手册》，提升企业管理者的性别意识，推广企业最佳实践和最新研究成果，以期对企业建全职场性骚扰防治机制起到指导和促进作用。

推进性别平等。中国纺织工业联合会与亚洲基金会合作，开展“促进福建和湖北省纺织服装企业社会责任和性别平等”项目，在湖北、福建各选择 3 家试点企业。2018 年，项目完成了 3 次针对女工委员的集中培训、5 次现场和远程指导及末次评估，并发布了《促进纺织服装企业性别平等实施指南》。



目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录



为海外中资企业提供企业社会责任培训

支持“走出去”企业履行社会责任。中国纺织工业联合会与英国道德贸易组织(ETI)及 Myanmar SMART 签署合作备忘录,开展题为“推进中资企业社会责任与劳资关系”的联合培训,帮助“走出去”企业深入了解当地经商环境,完善劳资对话机制。2018 年在缅甸和柬埔寨共举办培训研讨会 3 场,覆盖当地中资企业代表 240 余人次。

关爱特殊群体。2018 年,中国纺织工业联合会与联合国儿童基金会合作,借助第 23 届中国(虎门)国际服装交易会的平台,发起以“世界儿童权利与企业品牌责任”为主题的社会责任宣传活动,并获得虎门展会“最受网友欢迎展位”奖。

2.2 环境责任

化学品环境管理委员会成立。2018 年 4 月 11 日,来自纺织供应链绿色制造产业创新联盟的 11 家纺织化学品企业及 14 家重点纺织企业发表《[中国纺织供应链化学品环境管理创新 2020 行动计划联合声明](#)》([点击链接阅读全文](#)), 建立化学品环境管理委员会, 推动中国纺织企业参与全球可持续供应链建设。



发起时尚产业气候行动宪章。2018 年 12 月, 中国纺织工业联合会与 31 个全球品牌与纺织企业, 以及 10 家行业机构共同发起签署联合国气候变化框架公约(UNFCCC)《时尚产业气候行动宪章》。该宪章于 12 月 10 日波兰卡托维兹第 24 届联合国气候变化大会宣布, 旨在携手全球纺织产业链, 共同倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展方式, 构建新型世界纺织产业命运共同体。中国纺织工业联合会是唯一签署该宪章的行业组织。

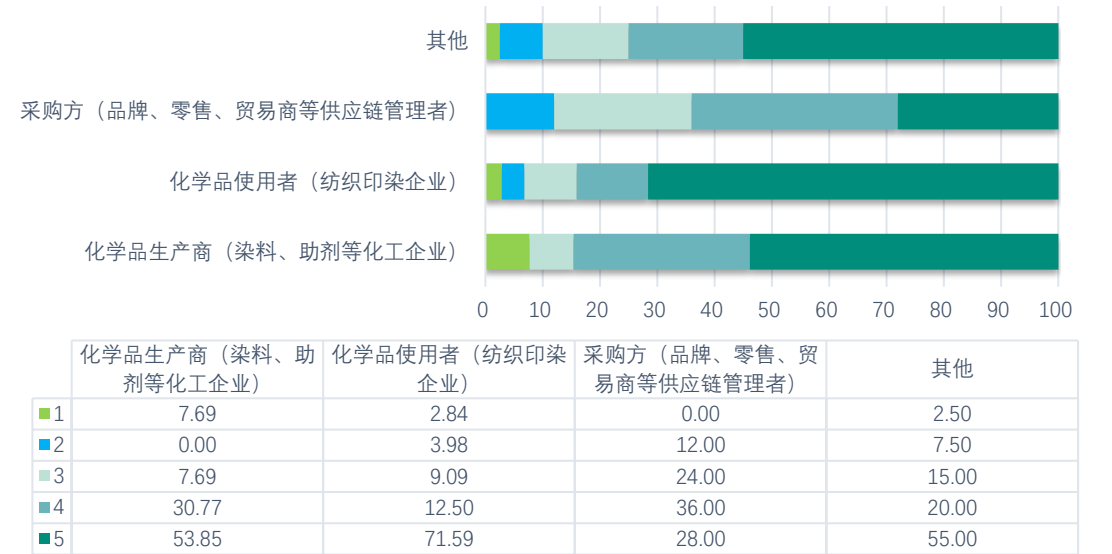
目录	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	附录
----	------	------	------	------	----

化学品管理工具创新。完成“消费品绿色制造综合评估体系”项目，建成行业综合绿色制造评估平台（CiE）。CiE 包括绿色工厂评价、碳排放、水管理三个模块。企业可以应用该平台进行绿色制造水平自评和专家评估，通过输入数据和资料生成绿色工



厂报告；也可以根据不同利益相关方的需求，生成可持续发展报告，或碳管理、水管理、化学品管理等单项报告。

2018 年 7 月至 9 月，中国纺织工业联合会开展纺织品中的化学物质信息交流工具（CiE）培训，共 150 余家企业参加，覆盖 300 余人次。截至 2018 年末，CiE 化学品模块用户企业达 350 余家，其中化学品企业 200 余家，纺织企业 150 余家；数据总量同比增长 300%，实现追溯的化学品数量 26,000 余项。



培训后使用 CIE 系统的意向评估（5=非常愿意）

目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

2.3 市场责任

社会责任信息披露。2018 年 9 月 28 日由中国纺织工业联合会“2018 中国纺织服装行业社会责任年会”召开，从可持续时尚、责任赋能生态构建的视角出发，探讨纺织服装行业的可持续发展之路。会上发布了《2017-2018 中国纺织服装行业社会责任年度报告》。至此，自 2006 年以来，实现连续 13 年发布社会责任报告。

提升国际话语权。2018 年 1 月 30 日，在经济合作与发展组织（OECD）举办的“鞋服行业负责任供应链尽责管理论坛”上，中国纺织工业联合会与 OECD 签署了**关于合作促进负责任企业行为的备忘录**（[点击链接阅读全文](#)），OECD 将为在国际上推行 CSC9000T 提供技术支持，中国标准的国际影响力得到实质性提升。

6 月 20 日，《OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct》正式发布。这是世界上首份适用于所有行业的尽责管理指引。中国纺织工业联合会专家作为唯一的非 OECD 国家的代表，全程参与指引制定。



中国纺织工业联合会与 OECD 签署关于合作促进负责任企业行为的备忘录

目录	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	附录
----	------	------	------	------	----

开展行业交流与合作，重塑可持续发展的市场架构。

中国纺织工业联合会 第四届三次理事会	发布《纺织行业产融结合三年行动计划》，促进纺织行业与资本市场的融合，以金融杠杆撬动纺织行业转型升级和可持续发展。
亚洲可持续发展与区域合作（盛泽）峰会	发布《中国纺织服装行业的海外投资与企业社会责任：亚洲四国国别调研报告》《“一带一路”倡议下中国纺织服装行业海外可持续发展三年行动计划（2018-2020）》及可持续亚洲纺织业网络网站。
2018 首届 世界布商大会	探讨全球纺织产业的协同发展、中国纺织工业的转型升级、未来纺织科技的发展趋势和前沿技术、全球时尚产业发展态势、可持续发展的绿色制造和新业态等重点议题。
中国纺织 军民融合发展论坛	就国家政策战略解读、纺织军民融合发展、军民两用纺织技术等议题开展交流，组织纺织产品需求对接，及“军转民、民参军”技术对接。
与缅甸、柬埔寨 行业组织签订备忘录	同缅甸中国企业商会、缅甸服装制造商协会、柬埔寨制衣协会、柬埔寨中国商会纺织企业协会签署合作备忘录，建立战略合作伙伴关系，确立了在海外中资企业中推广社会责任的新机制。

开展澜湄地区纺织业价值链调研。2018 年，中国纺织工业联合会与中国社会科学院合作，共同承担中国外交部澜沧江—湄公河合作中国秘书处委托的“纺织业价值链与澜湄沿线六国经济发展”项目，推动澜湄各国纺织服装行业的对话与长期合作，促进建立共享、互惠、可持续的区域纺织服装价值链。

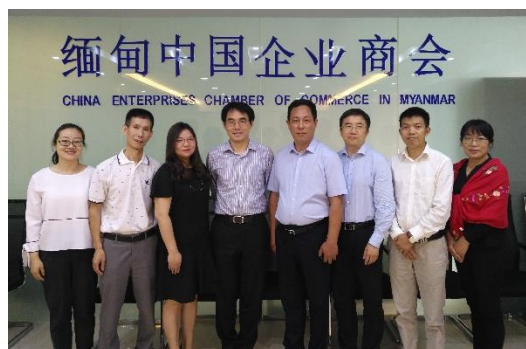
构建负责任的全球纺织供应链。2018 年，中国纺织工业联合会与全球贸易协会(amfori BSCI)合作，共举办了 8 场以“体面劳动时间和合理报酬”为题的供应商培训，参与企业 200 余家。

发挥社会责任的溢出效应。2018 年 9 月 18 日,《电子信息行业社会责任管理体系》发布,这是继《中国通信行业社会责任管理体系》之后又一个以 CSC9000T 为蓝本制定的行业性社会责任指引,以期帮助电子信息行业企业更好地履行社会责任,提升可持续发展能力。

支持南南合作中的可持续发展。2018 年 4 月,中国商务部中国国际经济技术交流中心与联合国开发计划署合作开展“中国民间组织参与南南合作助力 2030 议程”培训项目,中

国纺织工业联合会专家以《解密〈2030 可持续发展议程〉》为题,为培训做第一讲。

11 月,全球南南发展博览会(GSSD Expo)期间,中国纺织工业联合会专家在联合国总部参加了由联合国开发计划署(UNDP)组织的“南南合作的包容性伙伴关系:通过传统和创新发展合作促进 2030 议程”研讨会,分享中国行业组织通过负责任海外投资促进联合国可持续发展目标在全球落地生根的实践。



中国纺织工业联合会与中国社会科学院专家访问缅甸中国企业商会



中国纺织工业联合会与缅甸中国企业商会、缅甸服装制造商协会签署三方合作备忘录

2018-2019

中国纺织服装行业社会责任年度报告

第三部分

2018 年中国在湄公河国家纺织工业园投资
可持续发展与案例研究



3.1 研究背景

2018 年中国纺织工业联合会与澜沧江-湄公河环境合作中心合作,开展了关于中国投资湄公河国家纺织工业园区可持续发展与案例分析研究,完成了《中国在湄公河国家纺织工业园区投资可持续发展与案例分析研究》报告和《澜沧江-湄公河可持续纺织工业园区环境保护指南》。



3.2 主要内容

3.2.1 湄公河沿线国家纺织服装产业发展概况

湄公河沿线各国均为发展中国家,面临着相似的社会和环境挑战。纺织服装行业在各国均是国民经济中重要的支柱产业,但发展情况与发展规模存在差异。

● 泰国和越南通过多年的发展,已经具备较完整的产业链,但柬埔寨、缅甸、老挝三国的纺织服装行业仍然以服装加工为主。

● 各国纺织服装行业发展水平差异巨大,如柬埔寨纺织服装产品出口额占到总出口额的 63%,以成衣为主;越南纺织服装产品出口比例只占 17%。

● 各国纺织服装行业均呈集聚化发展趋势,目前已经建成一批基础设施较为完善、管理规范产业园区。

目录	第一部分	第二部分	第三部分	第四部分	附录
----	------	------	------	------	----

3.2.2 湄公河沿线国家中资纺织服装企业发展概况

纺织服装行业是中国对湄公河国家直接投资的主要工业部门之一。同时，中国是湄公河国家中纺织服装行业最大的投资者之一。

中资纺织企业在湄公河地区的主要投资方式为投资办厂，即委派中方管理人员，购买当地原材料，雇佣当地劳动力，租赁当地厂房。也有中资企业与当地政府合作，共同开发产业园。



目前，在湄公河国家运营的绝大多数中资企业，都表示认同并在一定程度上落实了可持续发展理念，但在执行能力和效果方面仍有提升的空间。多数企业都能做到合规生产、引进国内先进技术和设备、开展绿色生产。少数企业投资失败，主要归因于劳资纠纷和环境污染问题。



3.2.3 中国在湄公河沿线国家纺织服装行业投资的建议

调研结果显示,建设工业园区,是中国企业在湄公河沿线国家投资及成功运营的有效方法。

在投资建设工业园区方面,给出以下建议。

- “抱团”走出去,打造功能齐全、设施完备的产业园区。
- 推动对外投资的社会和环境标准与国际先进标准接轨,并严格执行。
- 建立全生命周期的管理机制,制定与投资前、投资过程中、投资完成后各阶段相适应的经济、社会和环境风险的尽责管理体系。
- 加强沟通协调,与关键利益相关方建立良性互动机制。

柬埔寨西哈努克经济特区可持续发展实践

中国在“一带一路”国家共建设 45 个海外园区,其中 10 个分布在湄公河沿线五国。柬埔寨西哈努克经济特区是首批通过商务部、财政部考核确认的经贸合作区之一,是柬埔寨政府目前批准的最大的经济特区,更是“一带一路”上的标志性项目,得到了中柬两国领导人的高度肯定。

重视与利益相关方的沟通

八方共赢:股东、员工、顾客、
供应商、合作伙伴、环境、社
区、政府等。

扩大就业,改善当地居民的
生活水平;热心公益。

主动承担社会责任

坚持绿色发展

保护原有生态环境,注重
建设、运营过程中的污染
防治。

严格遵守当地法律法规,保
障职工合法权益。

充分尊重当地文化

2018-2019

中国纺织服装行业社会责任年度报告

第四部分

2019-2020 年度中国纺织服装行业
社会责任建设规划



4.1 构筑 CSC9000T 会员制实施机制的基础

开发完成基于过程管理和风险尽责管理的《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系实施指导文件》；依托中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会及重点纺织服装企业，构建 CSC9000T 会员制推广模式，并开展试点推广；获得供应链合作伙伴及相关标准体系对 CSC9000T 会员制实施的支持与参与。

4.2 升级纺织服装业环境与气候行动

持续开展化学品管理创新 2020 行动，推进 CiE 系统在纺织供应链中的工具化应用，深入参与《时尚业气候行动宪章》的实施机制设计与研究，并拉动中国企业的参与和承诺；启动“中国时尚气候创新 2030 行动”及中国时尚产业循环经济管理创新项目，研究开发可持续创新技术平台开发项目。

4.3 支持纺织服装企业的负责任海外投资

按照《“一带一路”倡议下中国纺织服装行业海外可持续发展三年行动计划（2018—2020）》，加强投资指引、在地培训、支持网络建设和经验交流。包括继续开展澜湄地区可持续纺织工业园区的调研；提升海外，尤其是东南亚和非洲中资纺织服装企业的社会责任竞争力，并参与“中国在非企业社会责任联盟”的筹建。

4.4 强化供应链尽责与能力建设领域的多方合作

通过与联合国各相关机构、经合组织、使领馆、国际非政府组织等开展深度合作，加强纺织服装行业供应链尽责管理领域的研究和技术开发与推广。同时，通过与各主要行业展会的合作，促进行业社会责任标准体系、实践与供应链商业关系的深度融合，并探讨包括家庭友好实践在内的履责新趋势。

2018-2019

中国纺织服装行业社会责任年度报告

附录

2018 年度中国纺织服装行业
分行业社会责任大事记



目录

第一部分

第二部分

第三部分

第四部分

附录

附录： 2018 年度中国纺织服装行业分行业社会责任大事记

中国印染行业协会	● 严格落实排污许可证制度，从源头上加强管理和监控，并提高末端治理能力和水平，使单位产品的污染物排放量实现了持续和显著的下降。
中国家用纺织品行业协会	● 以创意设计、时尚推广、品牌建设为抓手，通过非遗文化推广、纤维艺术展、家纺设计师职业技能鉴定与培训等不同形式的文化活动，促进家纺设计软实力的提升，引领家纺时尚话语权。 ● 发布《中国家纺行业质量（标准）发展报告》，对行业质量（标准）工作进行了全面梳理，从顶层设计的角度，提出了行业质量和标准工作下一步发展路径和举措。
中国产业用纺织品行业协会	● 开展行业标准《纺熔非织造布企业综合能耗计算办法及基本定额》编写工作，助力落实节能减排工作。
中国服装协会	● 2018 年 11 月，中国扶贫基金会、中国纺织工业联合会主办，纺织之光科技教育基金会、中国服装协会、中国家用纺织品行业协会联合发起“2018 暖冬行动”。12 月，“2018 暖冬行动暨波司登防寒服定向发放活动”在新疆自治区喀什地区吐曼塔勒乡阿亚克塔木村举行。
中国纺织工业企业管理协会	● 启动纺织服装企业参与信用评价工作，组织申报 2019 重点培育企业名单和科创板培育名单，推荐国有企业全面深化改革典型。 ● 倡议并组织中国纺织服装企业（家）在内蒙古阿拉善腾格里沙漠“义务认种绿色锁边生态林”。
中国纺织工业联合会品牌工作办公室	● 参与起草行业标准《品牌培育管理体系实施指南 纺织行业》，将节能环保作为资源管理的重要内容，将诚信表现、社会责任建设情况列入关键绩效指标。 ● 协助组织 2018 年纺织服装创意设计试点园区评选、2018 年服装家纺区域品牌试点评选等评选工作，将社会责任建设情况列入评价指标。 ● 发布“2018 年中国纺织服装品牌年度报告”，将社会责任建设情况列入品牌建设取得的成就和亮点。

