



中国纺织工业联合会



2016-2017

中国纺织服装行业 社会责任年报



前言

2016年9月28日，中国工业和信息化部发布《纺织工业十三五发展规划》，明确牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实《中国制造2025》，以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国。《规划》在行业顶层设计中要求既保持较高增速，同时完成纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变的换档、转型、升级战略。

众所周知，中国30年世界工厂发展历程的非绿色模式是当下中国环境问题的主要原因。作为主要消费产业之一的纺织服装行业，绿色发展在《纺织工业十三五发展规划》中成为行业转型升级的主要目标之一。引导纺织服装行业作为传统行业向先进制造业转型，成为行业的新使命。自2016年初，由地方政府发起的环境治理风暴席卷了中国纺织行业的各主要产业集群，环境保护的经济效率在时间维度上压缩了污染企业的生存空间，绿色制造推进企业环境责任成为纺织企业可持续发展的必然选择。同时，全球市场领导者的可持续供应链管理战略中，低碳、少水、无毒和循环再利用成为主要关键词，透明化和可追溯成为实现那些雄心勃勃目标的诉求。纺织企业意识到，市场中越来越多的主要利益相关方已经不满足于传统的显性“三废”问题，而开始关注隐性的有害化学物质的威胁和资源消耗，面对各方的方案和实践要求，中国纺织工业联合会社会责任办公室于2015年开始行业社会责任建设的信息平台化工作，帮助行业企业以及供应链伙伴推进供应链上的“共同但有区别的”责任分担，正呈现出新的优势。

“共商、共建、共享”的“一带一路”已经上升为国家战略，纺织行业与“一带一路”有着辉煌的历史渊源，

并借助“一带一路”迎来新的机遇。“走出去”成为行业再创国际竞争新优势的必然之举。2017年3月，“中国纺织国际产能合作企业联盟”正式启动，为纺织企业“走出去”创造了更好的产业配套条件，布局全球化生产制造基地以提高国际竞争力。与此同时，我国纺织企业海外投资和运营的社会责任问题成为国内外利益相关方关注的重点，企业面临着“走出去”所在国或地区的法律规则、商业环境、社会文化的巨大差异，不仅面对由此产生在劳资关系、人权、环境、反贿赂等领域的社会责任风险，同时产业投资本身的社会和环境影响的责任担当也是中国纺织企业社会责任管理转型的新命题。为此，中国纺织工业联合会社会责任办公室积极开展“一带一路”国别社会责任治理情况研究，分析经济、社会、环境等方面的社会责任要求、利益相关方参与情况，制定中国纺织服装企业海外投资的社会责任方面引导规范，帮助企业提升海外社会责任风险管控能力，从而强化中国纺织服装企业在当地的责任竞争力和可持续发展力，提升行业发展的软实力和国际贸易话语权。

本报告由中国纺织工业联合会主持编制，中国纺织工业联合会社会责任办公室撰写，中国纺织工业联合会领导和各部门给予了大力的资料支持。同时，中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个主要部分：第一部分在说明2016年度中国纺织服装行业发展状况的基础上分析了各种行业宏观因素的变化及其对行业社会责任工作的影响；第二部分主要介绍2016年行业社会责任建设的主要工作及其效果；报告第三部分展示了在孟加拉、缅甸两国开展海外投资的中国纺织服装企业的社会责任现状，并希望借此为包括行业企业在内的各个利益相关方提供海外投资社会责任管理的行动建议；最后一部分则说明中国纺织服装行业2017年到2018年度的社会责任工作规划。

目 录 CONTENTS

1

2016 年纺织服装行业发展状况及 行业宏观因素对社会责任的影响

- ① 2016 年度中国纺织服装行业发展状况
 - 1. 行业生产与投资情况 08
 - 2. 国际与国内市场需求变化 11
 - 3. 经济运行质效改善 13
- ② 2016 国内外发展形势对行业社会责任建设产生的影响
 - 1. 全球可持续发展目标与中国行动 14
 - 2. 责任投资与中资企业跨国供应链管理 15
 - 3. 可持续消费期待更加有效的商业方案 17
 - 4. 绿色公共政策正在成为撬动企业社会责任的杠杆 17
 - 5. 企业社会责任信息披露趋势已定 17
 - 6. 国际贸易规则环境 18

2

2016 年度中国纺织服装行业 业社会责任建设状况

- ① 社会责任的信息披露
 - 1. 行业和企业社会责任报告 21
 - 2. 区域可持续发展信息披露 22
- ② 社会责任专题研究和能力建设
 - 1. 社会责任专题研究 23
 - 2. 社会责任能力建设 23
- ③ 多利益相关方合作
 - 1. 全价值链责任共建 24
 - 2. 跨体系责任合作 25
 - 3. 跨行业责任拓展 26
 - 4. 多利益相关方参与和对话 26
 - 5. 跨区域社会责任合作 27
- ④ 社区发展和社会参与 28

3

中国纺织服装企业海外投资的 社会责任

- ① 研究的背景、目的和调研基本情况 31
- ② 孟加拉和缅甸纺织服装业的基本情况 32
- ③ 在孟、缅中资企业履行社会责任的情况 33
- ④ 相关建议 38

4

2018 年工作规划

- ① 基础研究 41
- ② 工具开发 41
- ③ 核心项目 41

5

2005-2017 中国纺织服装行业 社会责任工作大事记

- 附录 43
- ① 大事记 44
- ② 社会责任办公室简介 56



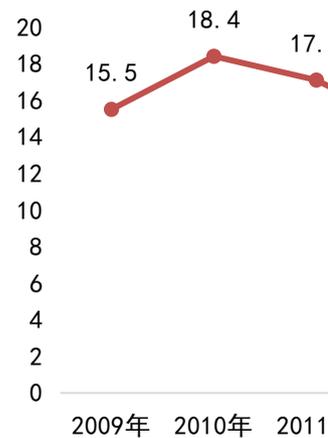
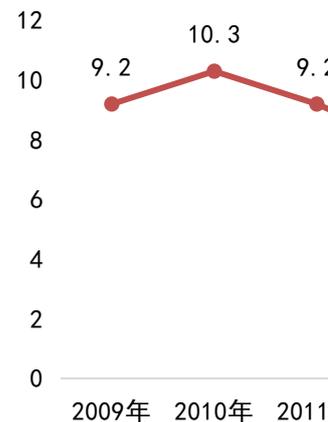
2016 年纺织服装行业发展
状况及行业宏观因素对社会
责任的影响

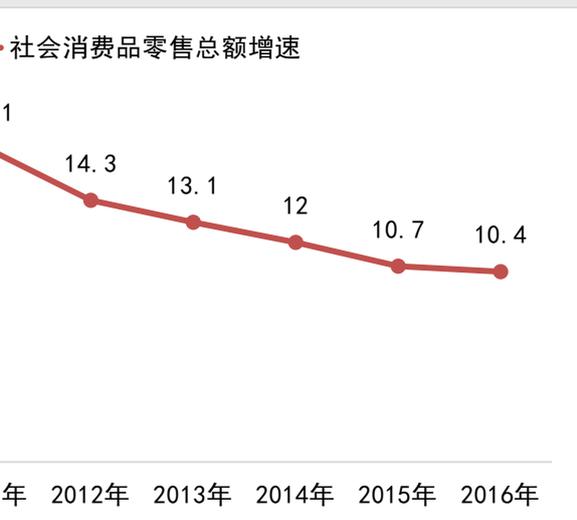
01

2016 年

纺织服装行业发展状况 及行业宏观因素 对社会责任的影响

2016 年以来，我国经济运行平稳，全年国内生产总值增速为 6.7%，依然处在全球经济增长率最高的国家行列。国内经济结构升级加快，服务业增加值占国内生产总值仍然保持半壁江山的态势，经济增长模式已从依靠投资驱动为主转向依靠消费驱动为主，新旧增长动能加速转换。与此同时，国内外形势依然复杂严峻，世界经济增长依旧延续低迷态势，全球贸易面临较大不确定性，需求不足、制造成本较高等问题仍然存在。



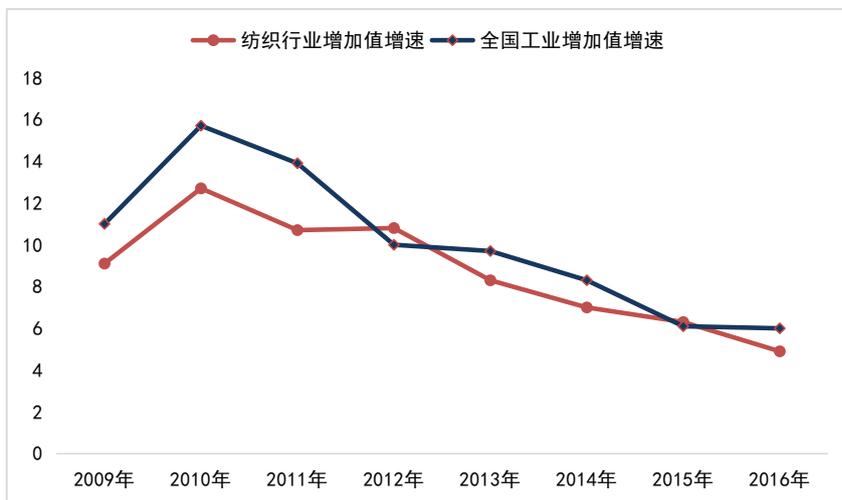


在此背景下，我国纺织行业继续加快转型升级步伐，深入推进供给侧结构性改革。2016年纺织行业规模以上企业工业增加值低于上年同期增速，主营业务收入增速较上年同期放缓，投资与利润增速均呈现放缓态势，同时国内外市场压力突出。

2016年行业经济发展速度放缓，主要是受到国内外经济发展形势影响以及自身结构性调整的表现，目前仍是自身发展规律的正常体现。

据国家统计局数据，2016年1~12月，我国纺织行业增加值同比增长4.9%，低于上年同期增速1.4个百分点，纺织业增速高于纺织服装、服饰业增速，化学纤维制造业增速高于纺织业和纺织服装、服饰业，达到6.1%。行业宏观经济形势不容乐观，需努力释放发展新空间。

图2：我国纺织行业与工业重点指标对比情况。数据来源：国家统计局



1. 行业生产与投资情况

产量增速略有放缓

主要大类产品产量中，除纱外，布、化纤和服装产量增速均有所下降。2016年，纱产量同比增加为5.50%，其余产品产量较去年增速放缓。

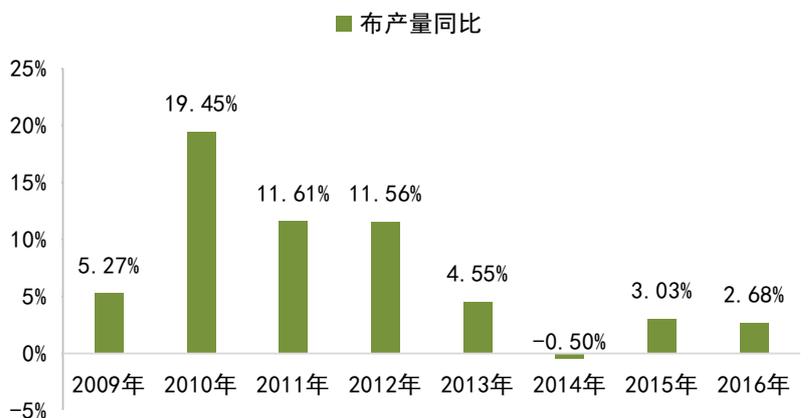
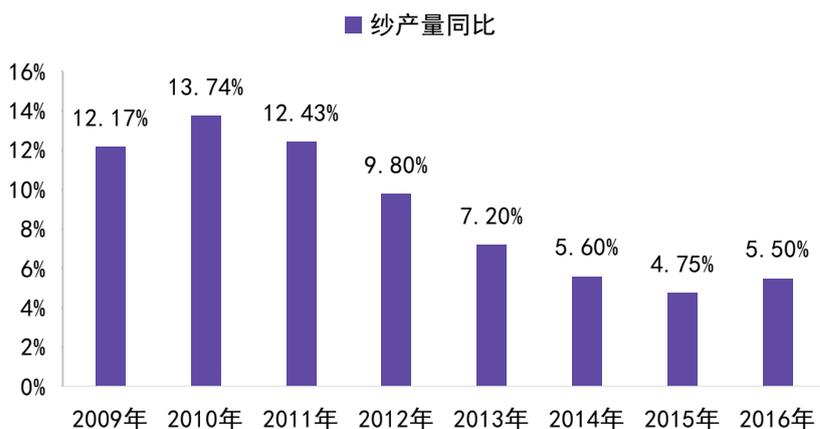
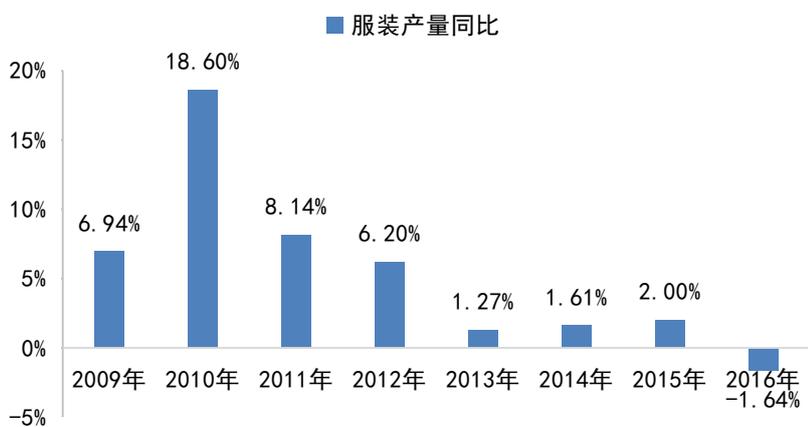
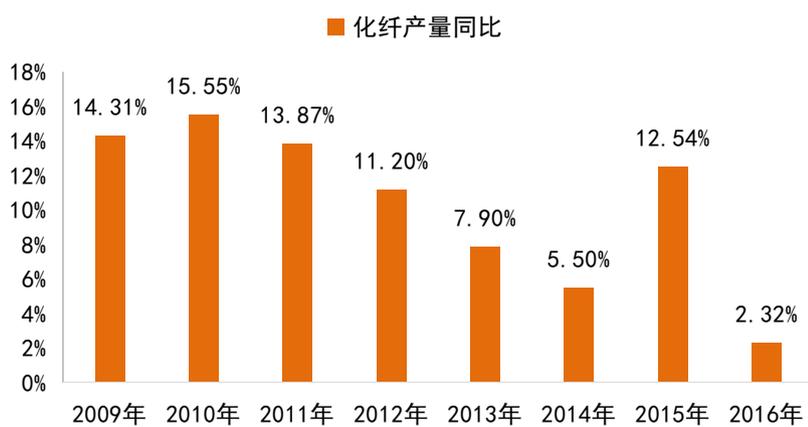


图3：近几年主要产品产量增速走势。数据来源：国家统计局



	数量(万吨)	占比	同比
总计	5420	-	2.26%
原棉	715	13.19%	2.14%
化纤	4565	84.23%	2.40%
毛	44	0.81%	-2.22%
麻	81	1.49%	0%
丝	15	0.28%	-6.25%

表 1：2016 年我国纺织纤维加工量

投资增速有所放缓。2016 年 1-12 月，我国纺织行业完成固定资产投资额 12838.75 亿元，同比增长 7.77%，增速较上年增速回落 7.19 个百分点。

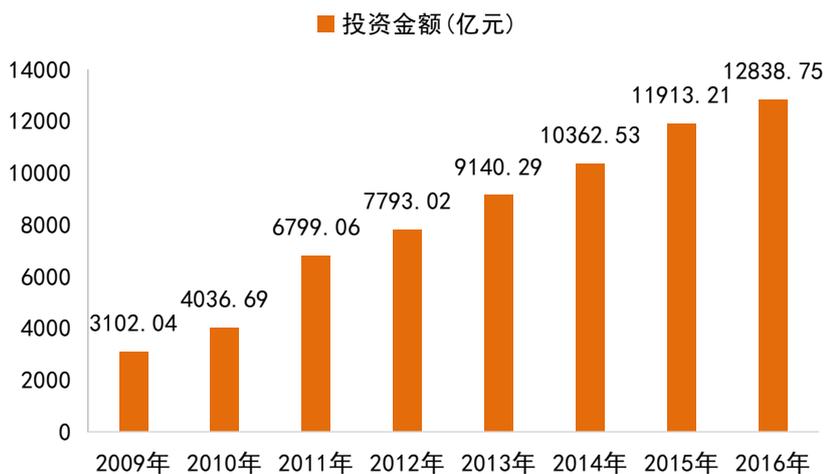


图 4：近几年纺织行业固定资产投资走势 数据来源：国家统计局

从产业链角度看，服装、家纺及产业用等终端行业投资增速下滑快，棉纺和纺机投资信心较强。2016 年出口纺织机械 29.9 亿美元，2010-2016 年纺织机械出口额年均增速为 9.2%，比同期纺织品服装出口年均增速高 5 个百分点。行业中等规模以上企业信息化应用比率已超过 70%，纺纱系统自动化检测、印染在线检测自动配送系统、化纤自动包装、服装智能仓储系统等设备已实现应用。

从产业链角度看，服装、家纺及产业用等终端行业投资增速下滑快，棉纺和纺机投资信心较强。2016年出口纺织机械29.9亿美元，2010-2016年纺织机械出口额年均增速为9.2%，比同期纺织品服装出口年均增速高5个百分点。行业中等规模以上企业信息化应用比率已超过70%，纺纱系统自动化检测、印染在线检测自动配送系统、化纤自动包装、服装智能仓储系统等设备已实现应用。

行业	2016年1-12月	2015年1-12月	同比变化
棉纺	18.21%	15.49%	2.72
化纤	0.34%	2.87%	-2.53
服装	5.57%	22.25%	-16.68
家纺	-5.20%	14.65%	-19.86
产业用	4.51%	17.05%	-12.53
纺机	10.47%	0.04%	10.43

表 2：服装、家纺及产业用等终端行业投资增速下滑较快

从投资地区来看，东、中、西部地区投资增速均有下降，东部地区投资增速较上年增速下降9.80个百分点；中部地区投资增速较上年增速下降3.88个百分点，西部地区增速下降2.37个百分点。

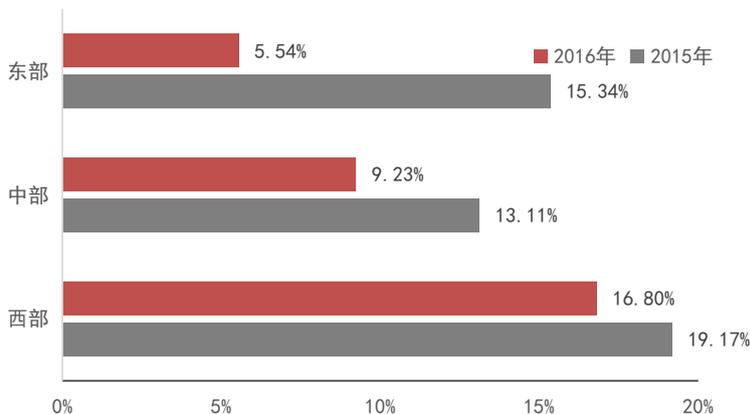


图 5：2015-2016 年区域投资增速

数据来源：国家统计局

2. 国际与国内市场需求变化

国际市场一出口规模减少，增速下降。2016年1-12月，我国纺织品服装出口额为2701.2亿美元，同比下降7.22%，较上年降幅加深2.44个百分点。按照人民币计价，我国纺织品服装出口同比下降1.4%。

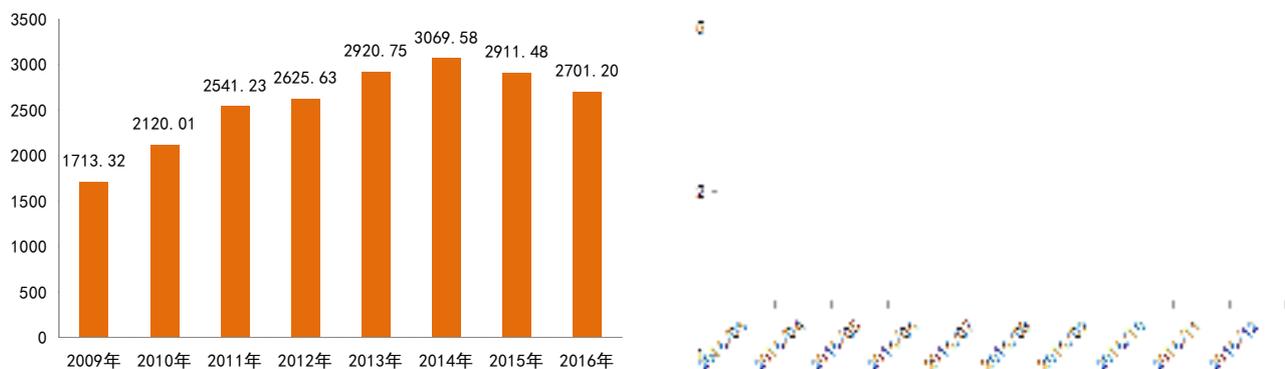


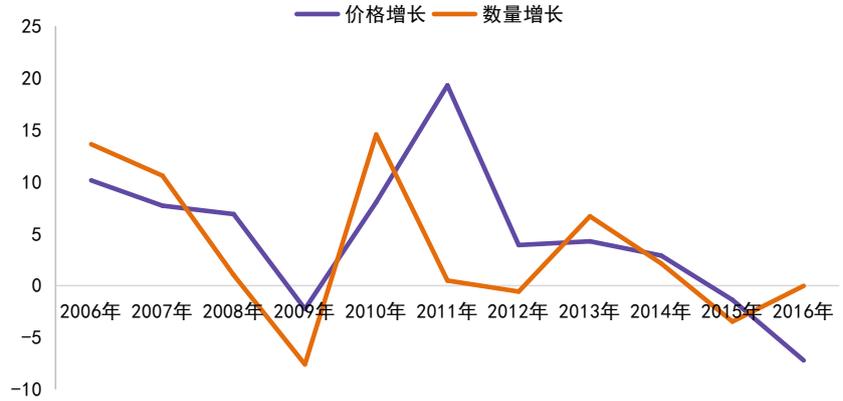
图 6：纺织品服装出口降幅波动中继续加深

数据来源：中国海关、中国纺织工业联合会统计中心

2016年1-12月，我国纺织品服装出口价格下降7.2%，出口数量下降0.02%。

图7：纺织品服装出口价格下降，数量小幅下降。

数据来源：中国海关、中国纺织工业联合会统计中心

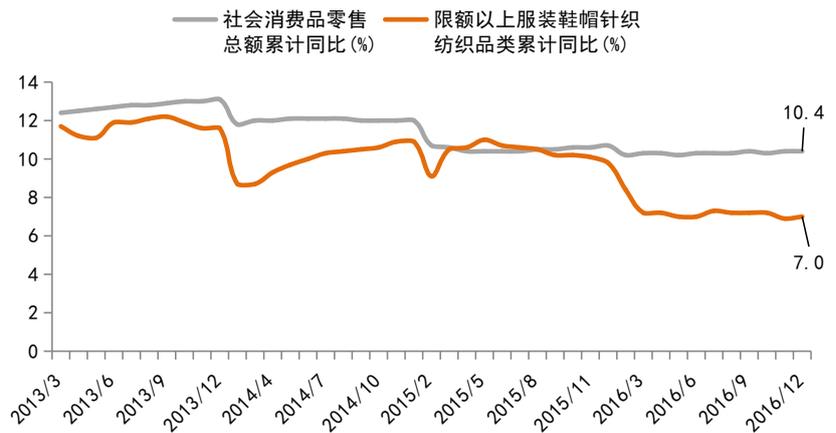


国内市场—内销市场增速持续放缓。

2016年1-12月，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额14433亿元，同比增长7.0%，较上年增速下降2.8个百分点，低于同期社会消费品零售额增速3.4个百分点。

图8：内销市场增速持续放缓

数据来源：国家统计局



衣着用, 45.47%

家纺, 27.68%

产业用, 26.75%

图9：2016年我国三大终端纺织纤维消费结构

数据来源：中国纺织工业联合会

2016年1-12月，全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，增速较上年增速下降3.3个百分点。

表3：网上衣着类销售增速

数据来源：国家统计局

年/季度	2015年	2016年
Q1	33.70%	16.00%
Q2	30.10%	16.90%
Q3	26.30%	16.30%
Q4	21.40%	18.1%

3. 经济运行质效改善

2016年，行业盈利能力稳定，运行质量持续改善。2016年1-12月，纺织行业主营业务收入为73302亿元，同比增长4.08个百分点。累计实现利润总额4004亿元，同比增加4.5%，较上年增速下降0.87个百分点。

主要指标	指标值	同比变化
主营业务收入	73302 亿元	+4.08%
利润总额	4004 亿元	+4.5%
利润率	5.46%	+0.02 个百分点
总资产周转率	1.57 次/年	-0.04%
产成品周转率	21.98 次/年	+4.44%
三费比例	6.09%	-0.07 个百分点

表 4：2016 年 1-12 月主要经济指标

除化纤、家纺及纺机行业外，其余各行业利润增速较上年增速有所下降。

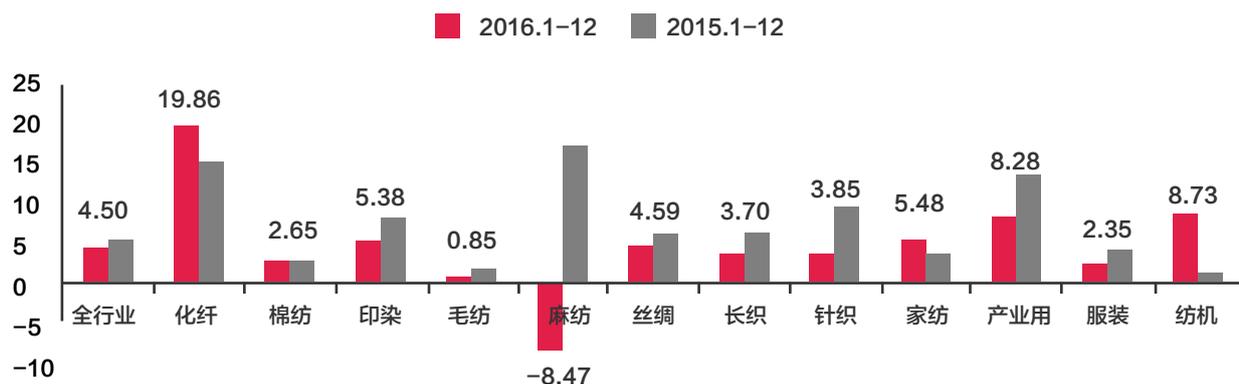


图 10：各分行业利润增速情况

数据来源：国家统计局

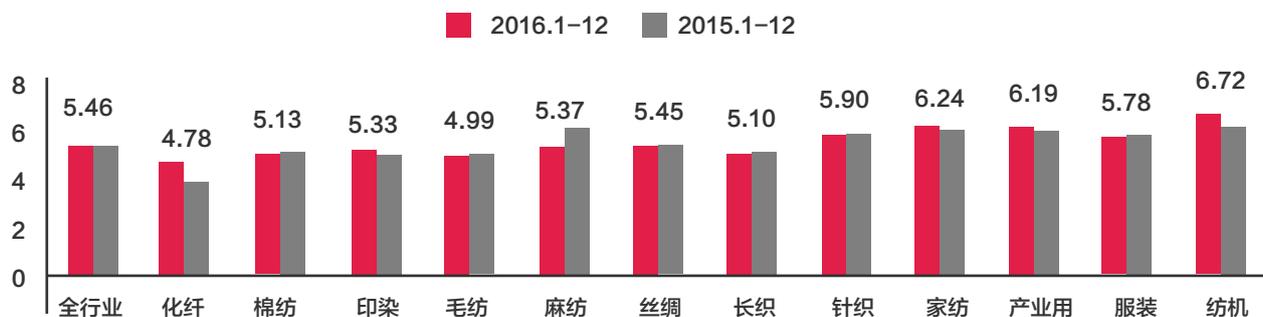


图 11：各分行业利润率

数据来源：国家统计局

全行业利润率较上年增加 0.02 个百分点，终端的家纺及产业用行业利润率较上年有所提升，服装行业利润率较上年有所下降。

当前，行业面临的国内外形势依然严峻，明晰方向、砥砺前行。2016 年，中国纺织工业联合会配合政府有关部

门制定了《纺织工业发展规划（2016—2020 年）》，并发布《纺织工业“十三五”科技进步纲要》，为行业提供了系统科学的发展蓝图与路径。以此为统领，结合各分行业特点与现状，制定发布了《化纤工业“十三五”发展指导意见》、《产业用纺织品行业“十三五”

发展指导意见》。棉纺、服装、印染、家纺、毛纺、麻纺、长丝织造、针织、纺机等行业也发布了“十三五”发展指导意见。在各项发展规划与政策指导下，我国纺织行业转型升级步伐加快，以健康、稳健的节奏继续向着纺织强国建设迈进。

2 2016 国内外发展形势对行业社会责任建设产生的影响

2016 年，在全球范围，社会各界对社会责任的认识与实践继续向前推进。不论是在国际层面，还是在国家、行业与企业层面，各界协作推动社会、环境与经济实现可持续发展已形成共识，并得到广泛的认可和支持。2016 年国际国内发生的重大事件，既显现出社会责任行动所取得的既有成果，也塑造了社会责任发展未来走势。

1. 全球可持续发展目标与中国行动

2030 年全球可持续发展目标（SDGs）自 2015 年通过以来，各国政府、商界企业、社会组织纷纷据此制定可持续发展行动计划，汇聚资源与智慧，以保证 17 项全球目标有序向前推进。中国政府积极融入到全球治理新秩序的建设中并积极提出中国方案，承诺将在国内各个领域全面落实行动计划（表 5）。

与联合国千年发展目标（MDG）重视政府与公共部门作用不同，SDGs 呼吁商界作为重要的变革性力量参与到可持续发展目标贡献中。2016 年，全球报告倡议组织、全球契约和世界可持续发展工商理事会联合开发《全球可持续发展目标企业指南（SDG Compass）》手册，帮助企业系统理解全球可持续发展目标，理解自身业务如何贡献可持续发展目标。与之相应，近两年越来越多的企业，特别是资源充沛的跨国企业纷纷制定了可持续发展目标与贡献方案，这些方案将可持续价值融入到其企业治理中，并通过全球供应链网络延伸到各个国家，可以预见的是可持续发展趋势将在产品设计、生产、采购、物流、消费以及回收再利用等各环节中体现出来。

时间	主要行动
2016年4月	中国发布《落实2030年可持续发展议程中方立场文件》，全面概述了可持续发展所应遵循的总体原则、努力的重点领域和优先方向、落实途径以及中国的具体政策。
2016年7月	在联合国可持续发展问题高级别政治论坛上，中国就落实2030年可持续发展议程情况进行国别自愿陈述。
2016年9月	中国发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，对落实工作进行全面部署；二十国集团领导人杭州峰会推动制定《二十国集团落实2030年可持续发展议程行动计划》。
2016年10月	中国向潘基文秘书长呈交《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，该方案正式作为联合国大会文件在联合国系统和各会员国中间予以分发。
2016年12月	国务院出台《中国落实2030年可持续发展议程创新示范区建设方案》，明确了“中国落实2030年可持续发展议程创新示范区”的推进思路和目标。

表5：中国落实2030年可持续发展议程主要行动

资料来源：中国商务部国际贸易经济合作研究院，中国国务院国有资产监督管理委员会研究中心，联合国开发计划署驻华代表处，《2017中国企业海外可持续发展报告》，第7页。

2. 责任投资与中资企业跨国供应链管理

跨国公司经济全球化发展的重要产物。跨国公司在全球范围部署其供应链网络以实现效率最大化，而全球化成果的不均衡性分布在跨国公司供应链体现得尤其明显，如何在全球供应链建立公平、平等与安全的秩序，西方跨国公司在二十余年的探索中逐渐形成了以供应商行为守则、实施与审核制度、信息披露规则、能力提升计划等为主要内容的社会责任管理制度（表6）。

表6：部分品牌/零售商供应商行为守则制修订时间

资料来源：中纺联社办根据企业供应商行为守则梳理整理。修订时间根据各品牌信息披露情况进行整理，表中没有记录并不意味着没有进行修订。

品牌或零售商	供应商行为守则制修订时间
Levi's	1991年
Gap	1992年
Nike	1992年制定，1997年修订。
Disney	1996年
Adidas	1997年制定，2001、2006、2016年修订
Patagonia	1997制定，2007、2013审阅修订
H&M	1997年
Zara	2001年，2012年修订
IKEA	2001年
Uniqlo	2004年
Walmart	2005年制定，2006年修订
Jack&Wolfskin	2007年
Marks&Spencer	2010年
Under Armour	2014年制定，2016年修订

机构	核心文件或标准	主要议题
联合国 (UN)	联合国商业与人权指导原则、全球契约	社会: 1. 强迫劳动、抵债劳动、服刑人员劳动和非法劳动; 2. 童工及未成年工; 3. 工资福利; 4. 雇佣; 5. 结社自由与 集体谈判: 6. 健康与安全; 7. 歧视、多样性和平等; 8. 工作时间。 环境: 1. 资源能源使用; 2. 三废排放(废弃物排放与回收再利用); 3. 化学品合规使用。 其他: 物种保护与动物福利; 反腐败与反贿赂; 透明化与可追溯; 信息安全等。
国际劳动组织 (ILO)	国际劳工公约与建议书	
欧盟 (EU)	公平贸易决议文、行动计划提案等系列文件	
经济与合作组织 (OECD)	跨国企业准则	
公平劳动协会 (FLA)	公平劳动行为守则	
社会责任倡议组织 (SAI)	社会责任标准 (SA8000)	
欧洲对外贸易协会 (FTA)	商业社会责任倡议 (BSCI)	
国际社会责任认证组织 (WRAP)	负责任的全球成衣制造行为准则 (WRAP)	
国际公平贸易协会 (IFAT)	公平贸易组织标签	
国际标准化组织 (ISO)	国际社会责任指南 (ISO26000)	

表 7: 国际供应链常见的社会合规要求

资料来源: 中纺联社责办梳理制表

2016年,我国纺织产业整体对外直接投资大幅度创下历史新高,较去年同期增长89.3%,达26.6亿美元。随着中国纺织服装产业发展壮大,一些企业拓宽国际视野并通过海外投资部署产业链条,中国逐渐培育出一批具有国际影响力的跨国企业,然而挑战随踵而至,由于缺乏跨国供应链管理经验和有效管理工具,不少企业遭

遇工会罢工、社区与环保组织抵制等危机,对企业造成巨大损失,也对行业和国家声誉产生消极影响。

在此背景下,中国纺织工业联合会启动了对《中国纺织服装行业企业社会责任管理体系 CSC9000T》的修订与升级工作。修订专家委员会识别了企业“走出去”面临的常见法律法规和社会风险,融入工会组织、非政府组织、社区、少数民族等相关期望,采纳了国际先进的供应链管理方法,以期为我国纺织服装企业提供指导社会合规与可持续发展的有效工具。目前新版 CSC9000T 已全面征询行业企业、国际品牌、社会组织等国内外利益相关方意见与建议,并将在今年下半年正式发布。



3. 可持续消费期待更加有效的商业方案

新消费主义推动可持续生活方式浪潮，越来越多的消费者开始抵触环境破坏大、资源消耗多的产品，特别是年青一代消费者表示愿意选择对环境和社会有积极影响的产品和服务，这为可持续创新重塑商业传递了市场信号。

中国纺织服装行业连接纺织品服装生产与供给和满足市场消费需求的两端，在开展负责任制造以满足可持续消费趋势中承担着重要使命。当前，与消费市场最为接近的品牌商纷纷作出响应，承诺开展可持续设计与采购，采购集团对可持续价值的实质性认可是可持续消费的重要里程碑，然而在众多环节依然存在着不少挑战，例如消费者对众多生态标签表示困惑，产品信息可追溯性差，回收渠道不规范，逆向物流难度大，再利用技术尚不成熟，市场热度不够等问题。在回应可持续消费挑战的努力中，科技创新与多方协作是关键。

可持续消费和生产旨在“降耗、增量、提质”，即在提高生活质量的同时，通过减少整个生命周期的资源消耗、环境退化和污染，来增加经济活动的净福利收益。这个过程需要多方参与，包括企业、消费者、决策者、研究人员、科学家、零售商、媒体和发展合作机构等。可持续消费和生产也要求从生产到最终消费这个供应链中各行为体的系统参与和合作，包括通过教育让消费者接受可持续的消费和生活方式，通过标准和标签为消费者提供充分的信息，以及进行可持续公共采购等。

资料来源：联合国网站 <http://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/sustainable-consumption-production/>

4. 绿色公共政策正在成为撬动企业社会责任的杠杆

公共政策调节公共资源的分配与使用，2016年多项绿色政策密集发布，为企业开展绿色环保实践营造环境和指示方向。《绿色制造2016专项行动实施方案》出台，与绿色制造政策相呼应的绿色消费、绿色金融以及标准与认证的公共政策体系逐渐完善，为企业承担绿色责任提供了政策支持

资源与发展环境：2016年初，十部委联合印发《关于促进绿色消费的指导意见的通知》，将在2020年前推动大幅提高绿色产品市场占有率；12月国务院办公厅又发布了《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标志体系的意见》，为提升绿色产品质量，引领绿色消费指明具体路径；2016年绿色金融也得到迅速发展，构建绿色金融体系已经上升为中国的国家战略。G20杭州峰会前夕中国人民银行等七部委发布《关于构建绿色金融体系的指导意见》，并在峰会上《绿色金融综合报告》。可以预见，绿色公共政策将为企业绿色发展集合丰富资源，为绿色经济转型注入强劲动力。

5. 企业社会责任信息披露趋势已定

信息技术和互联网的发展使得透明化成为现代商业的一大趋向，当今企业的一举一动往往处于媒体、社会组织与民众的监督之下，任何片面追逐利润而损害社会福祉的行为都将迅速曝光而招致社会差评。近年来，不少企业通过制定社会责任信息披露计

划，建立利益相关方沟通机制，化被动为主动，积极应对信息时代信任危机。

企业社会责任报告是目前主要沟通载体，同时传播形式呈现多样化趋势。越来越多的企业意识到发布社会责任报告的重要性，通过发布报告主动与利益相关方进行沟通，将关键相关方需求与期待纳入到公司治理当中。同时也有不少公司开始反思信息传递的有效性，探索采用网络直播、微视频、创意设计H5与网页等形式，提升社会责任报告的可读性与吸引力。

上市公司社会责任信息披露强制性增强, 加强环境、社会与治理(ESG) 风险监管、开展 ESG 信息披露成为投资者和监管方对上市公司的评估要求。目前全球已有超过 30 个经济体对上市公司 ESG 信息披露提出要求, 2015 年 12 月香港联合证券交易所发布新版《ESG 报告指引》, 建议企业自 2017 年 1 月 1 日起将全面实施“不遵守就解释”披露要求, 在香港上市的纺织服装企业需留意相关规定。大陆趋向初定, 目前中国证监会、环保部已就上市公司强制性披露环境与社会信息达成一致意向。另外, 上市公司披露扶贫信息也得到具体要求, 中国证监会、上海证券交易所相继发布工作意见和通知, 全面细化了上市公司与扶贫相关的社会责任工作的信息

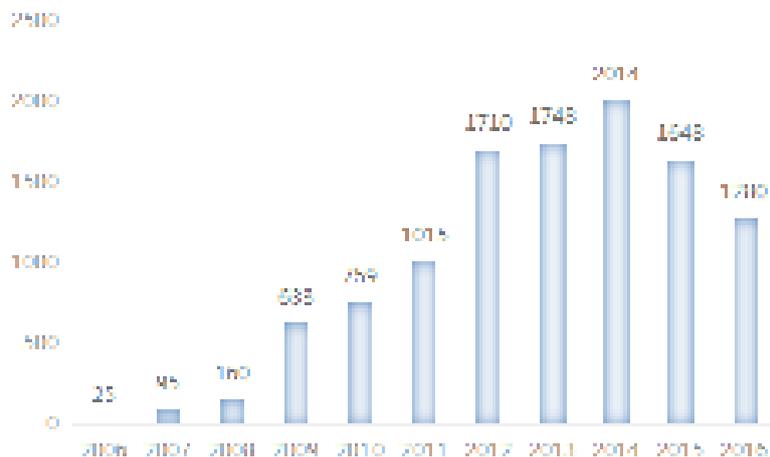


图 12：企业社会责任报告统计

数据来源：http://mqi.org.cn/index.asp

披露要求。近日, MSCI (明晟指数) 表示, A 股将正式纳入 MSCI 指数并接受 ESG 评测, 公司 ESG 管理绩效及披露将成为资本市场的重要考量。2016 年在全球主要证券市场上市的纺织服装企业达 6 家, 至 2016 年底在全球主要证券市场上市的中国纺织服装企业达 303 家。

6. 国际贸易规则环境

商业始终处在一个规则世界, 国际公约与惯例、国家法律法规、行业标准与多方倡议构成了错综复杂但又维持秩序的规则世界, 这些规则通过协调企业行为与影响而发挥作用, 构成了国际贸易环境的重要方面。

欧盟、美国与日本是 2016 年中国纺织品服装出口最多的国家或地区, 直接出口这三大市场或通过贸易公司保持间接商业关系的中国企业, 应密切关注与了解采购商在合规与社会责任方面的要求, 了解相关社会责任行为守则、审核或认证要求、标签和信息披露制度, 避免因达不到社会责任要求而被排斥在国际市场之外。

除了已普遍接受的国际法与国际公约, 不同市场的社会责任要求侧略有不同。欧洲市场主要受政府与非

政府组织的影响, 十分重视企业的社会影响, 已发展出一系列成熟的社会责任政策与制度。企业负责采购政策不仅适用于位于欧洲的企业, 同时还通过欧洲企业的跨国供应链应用于位于全球各地的生产制造商。在这样的制度环境下, 欧洲企业相对比较重视供应链劳工工作权利以及工作条件、产品的生态或有机标签、化学品使用、环境信息披露等, 建议与欧洲市场保持商业合作的中国企业及时关注与沟通社会责任要求, 避免不必要的贸易损失。

美国是企业社会责任发源地, 美国市场对供应链社会责任要求主要集中在国家安全(反恐)、知识产权保护、反商业贿赂等方面, 一些州政府会专门制定法案用以规范供应链秩序, 例如加利福尼亚州的《加州供应链透明度法案》, 要求出口美国的生产企业披露产品生产过程中没有使用奴役劳动或贩运人口, 因此, 生产企业应在合作前与采购商就需要开展哪些社会责任管理做好沟通, 避免商业纠纷。

日本企业对产品质量和品牌信誉十分重视, 与商业伙伴合作的社会责任合规要求优先关注产品质量、信息安全和企业信誉, 日本企业常通过高频度验厂的方式要求供应商严把质量关, 同时要求采用严格管理之下的信息系统防止商业信息泄密, 因此建议中国企业在合作中重视产业质量的把控, 树立信息安全和知识产权保护意识, 遵守合同要求, 杜绝商业贿赂等行为。

2

2016 年度中国纺织服装
行业社会责任建设状况

02

2016年

中国纺织服装行业 社会责任建设状况

2016年，中国纺织行业的社会责任实践已经走过了十年的历程，中国纺织工业联合会在这十年实践的基础上，确立了四个维度的社会责任工作，即以人为本、环境保护、公平竞争和消费安全。在联合国可持续发展目标已经获得全球共识的背景下，中国正在为全球纺织负责任的供应链建设探索着具有中国特色的实现路径。

1 社会责任的信息披露

2016年是《纺织十三五规划》付诸实施的第一年，中国纺织服装行业社会责任建设工作以模式创新和技术创新作为基础和重点，开启全球纺织供应链协同共治与跨境区域协同管理的新阶段。

1. 行业和企业社会责任报告

中国纺织工业协会自2006年发布了首份行业社会责任年度报告，开创了非企业组织发布社会责任报告的先河。2016年，中纺联发布了第11份行业社会责任年报，这是中国这是ISO26000所倡导的企业以外组织的社会责任在中国最早、最长期的制度化实践。

2016年11月，波司登股份有限公司、经纬纺织机械股份有限公司、浙江美欣达印染集团股份有限公司等3家重点纺织服装企业在“2016年度中国纺织服装行业社会责任年会”上，发布了2016年度社会责任报告。这些企业的社会责任报告均依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》编制，所有报告都经过了第三方独立机构的验证或者中国纺织工业联合会的鉴证。上述企业报告全面涉及了组织治理、产品质量安全、品牌建设、节能环保、科技创新、消费者权益、公平诚信经营、国际化运营、可持续供应链管理、和谐劳动关系、社区参与和社会事业等方面的履责行动及绩效。其中，经纬纺织机械股份有限公司是连续八年发布社会责任报告，既是行业连续发布报告时间最长的企业，也是报告质量最高的企业之一。



2. 区域可持续发展信息披露

作为区域经济组织形式，纺织产业集群以集约式发展的非公有制中小纺织企业为主体，在加快区域经济发展和城镇化进程中，起到了不可替代的积极作用。目前产业集群已经成为中国纺织产业发展的重要支撑，是中国纺织工业社会化生产方式的重要组织形式，也是产业结构调整、转型升级的重要基础。

中国纺织工业的十三五规划，对纺织产业集群提出了新的要求，尤其是加快培育低碳绿色可持续发展的纺织产业链，是纺织产业集群未来的发展方向。纺织产业集群的转型升级必须通过打造可持续供应链，构建从原料、生产、营销、消费到回收再利用的纺织工业循环体系，并坚持绿色发展、循环发展和低碳发展全面，来提升绿色制造水平。

2016年，全国最具代表性的纺织产业集群，“中国轻纺城”浙江省绍兴市柯桥区和宁波市发布了可持续发展报告。这两份报告从集群本身特点出发，创新性地采用了“可持续发展指数族”来综合衡量集群的可持续发展状况，探讨了集群可持续发展和绿色制造的模式，为其他集群提供了参考样本。

《宁波市纺织服装产业可持续发展报告》坚持科学发展理念，创新工作思路，充分运用大数据先进理念、技术和资源，一方面从微观视角出发，分析宁波数万家纺织服装企业的发展状况，另一方面从中宏观视角出发，总结宁波纺织服装产业结构和发展路径。报告探索隐藏在数据背后的规律，认真梳理产业进一步发展或将面临的挑战与机遇，为宁波市的纺织服装产业可持续发展提供建议。



《中国轻纺城可持续发展报告》基于海量产业大数据，以可持续发展指数（TEX-SDI）为工具，选取“亚洲最大轻纺面料专业市场”中国轻纺城作为行业内首个试点产业集群开展可持续发展分析。报告从创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展五个方面阐述了集群的发展现状。尤其是绿色发展尤为可圈可点：通过一系列地方政策，中国轻纺城从市场环节倒逼、引导产业链上游的印染行业等纺织制造企业淘汰落后产能，重组集聚升级，进行绿色生产，研发绿色产品，提升企业竞争力，逐步促进柯桥纺织行业的绿色发展，推动了市场的绿色化。

中国纺织工业联合会自2005年推进纺织服装行业开展社会责任工作，得到了相关地方政府、产业集群、企业的大力支持与积极参与，当前中国纺织服装行业社会责任公共治理工作在全国各行业中居于领先地位。为了鼓励优秀示范，宣传典型经验，进一步提升纺织服装行业可持续发展能力，2016年11月，中国纺织工业联合会决定授予江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府等8家单位“中国纺织服装行业社会责任公共治理2016示范奖”。

- ★ 江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府
- ★ 新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州尉犁县人民政府
- ★ ZDHC 基金会
- ★ 波司登股份有限公司
- ★ 经纬纺织机械股份有限公司
- ★ 如意屋家居有限公司
- ★ 浙江龙盛集团股份有限公司
- ★ 浙江美欣达印染集团股份有限公司

表八：中国纺织服装行业社会责任公共治理2016示范奖（按首字母排序）

2 社会责任专题研究和能力建设

1. 社会责任专题研究

把握行业发展的热点和趋势，并从社会责任角度开展专题研究是中纺联开展责任推广的独特视角。在帮助中小纺织服装企业，以及众多的产业集群开展可持续发展的能力提升上，中纺联不断创新，开发出更有效的工具和方法来优化工作模式。

当前中国纺织服装行业有 198 个产业集群，产业集群“一荣俱荣、一损俱损”的连带效应，体现在千千万万的微观市场主体的集体行为选择上，而产业集群的可持续发展，取决于主流市场主体能否进行负责任的生产与经营。2016 年，中纺联社责

办借助大数据资源和技术，既能以微观视角观察和分析集群中千万个个体的行为，也可从中观的视角，分析区域产业结构和发展路径，以希望探索隐藏在海量数据背后的规律，认真梳理挑战与机遇，以期将研究成果应用到区域产业治理中，为产业集群可持续发展提供精准的建议。具体行动上，2016 年中纺联社责办开发与拓展产业集群可持续创新服务体系，形成以报告、指南与指数三位一体的工作格局，其中，可持续发展指数是在可持续发展指标基础上形成可持续发展综合指数（“9+3 指数”），该指数重点监测产业科技创新、市场主体发展活力、品牌培育、市场主体生命周期、资本流向等方面，以提高产业管理方对产业经济形势与趋势研判的科学性。《责任采购指南》将责任价值与信息技术相结合，将社会责任绩效优异、具有可持续发展潜力的企业编入采购指南中，提升其市场认可度和商业竞争力，并发挥优秀企业的示范引领作用，以点带面，整体推动可持续生产方式与可持续消费方式转型。目前，产业集群可持续创新服务体系在全国最大面料产业集群浙江省柯桥区、服装产业基地宁波市进行试点，成果得到了浙江省经信委的充分认可与重视。

2. 社会责任能力建设

为企业开展能力建设是中纺提升企业可持续竞争力的重要工作之一。2016 年，中纺联继续整合相关资源，开展各类培训、研讨等工作，以提升企业的社会责任绩效，改善管理技能。

2016 年，由中纺联和倡议商界遵守社会责任组织（BSCI）联合举办了 5 场“体面劳动时间和合理报酬”高级培训。来自纺织、服装、鞋业、轻工等行业的约 200 名企业代表参加了培训。该培训旨在为 BSCI 的中国供应商开展社会责任意识提升和能力建设，并通过对 ILO 国际公约、本国相关法律法规以及 BSCI 审核要求等内容的介绍帮助供应商了解他们在改进社会责任表现方面应达到的要求。作



为 BSCI 的战略合作伙伴，中国纺织工业联合会致力于在供应链层面开展多层次合作。自 2007 年开始双方开展的供应商社会责任联合培训，已累计举办了超过 100 余场专题培训，受训人员 7000 余人次，取得了良好的培训效果。

提高员工的能力，尤其是女性员工的领导力，对于纺织企业来说，具有特殊的意义。占行业 60% 以上比例的女性员工，是企业人力资源竞争力的主要载体。2015 年 3 月，在联合国妇女署的支持下，中国纺织工业联合会发起“促进浙江纺织行业性别平等就业项目”项目，联合商务社会责任（BSR）共同实施。项目旨在深化性别平等的国家相关政策，推动整个纺织行业的女性平等就业，提升女性员工领导力。项目以集中培训和间接培训为主要形式，辅以基线调研、实地访问、观摩培训、终期评估及 KPI 测评等形式，全面提升参与企业女性员工的领导力，并使企业的人力资源管理和社会责任管理得到改善。在项目实施期间，浙江省的 3 家试点企业的 30 名女工委员，参与了 7 次集中培训，并通过同伴教育的模式将培训学到的知识和技能传授其他工人。超过 2000 名员工从中受益。根据项目前后问卷分析的比较，37.1% 的员工认为她们提升了时间管理的能力，11.2% 对企业福利的满意度有所提升；98.6% 对项目培训满意。项目于 2016 年 9 月圆满结束，并召开总结会。

3 多利益相关方合作

1. 全价值链责任共建

为提升中国纺织企业化学品管控能力，推进纺织企业绿色制造和可持续发展，促进中国纺织行业转型升级，2016 年 7 月，中国纺织工业联合会与 ZDHC 基金会签署战略合作协议共同推进《供应链化学品管理创新 2020 行动纲要》及 ZDHC 基金会的有害化学物质零排放项目 2020 目标实施，中国纺织工业联合会与 ZDHC 基金会共同邀请符合条件的印染企业参与到参与化学品管理的基线情况调查和能力建设以及 ZDHC 先锋试点工作。常州裕源灵泰面料科技有限公司，福建凤竹纺织科技股份有限公司，杭州新生印染

有限公司，华孚色纺股份有限公司，互太（番禺）纺织印染有限公司，浙江安顺化纤有限公司，浙江美欣达印染集团股份有限公司 7 家企业参与先锋试点工作项目。该项目得到了中国染料工业协会、中国印染行业协会及联合国环境署等机构的支持，由中国纺织信息中心及 TexSMC 纺织供应链绿色制造产业创新联盟负责运行。在为期一年的试点工作将通过调研项目提炼中国纺织行业化学品管理十大重点问题，组织中国纺织行业提炼化学品管理问题最佳实践方案和解决办法来改善和提高化学品管理。了解和总结中国纺织行业废水排放的现状，分析根源，寻找解决方案，实现纺织行业废水排放的标准化。

面对这一轮产业新布局，中国纺织工业联合会坚持以行业可持续发展的战略思想，并主张多利益相关方的共同努力，促进中国纺织行业“绿色制造，责任发展”理念的深入贯彻。

2016 年 9 月，由中国纺织工业联合会、中纺联科技发展部、纺织之光科技教育基金会、中国纺织信息中心以及新疆维吾尔自治区尉犁县人民政府等单位联合举办的“推进新疆纺织行业‘绿色制造，责任发展’工作系列活动”在新疆维

吾尔自治区尉犁县举办。作为中国中西部地区首个开展区域可持续发展与社会责任治理的地方政府，新疆尉犁县政府与中纺联社会责任办公室将会议上签订战略合作，标志着纺织行业“绿色制造，责任发展”的理念进入新疆，为自治区发展纺织业树立标杆。

2016年11月，第四届CNTAC-ZDHC有害化学物质管控利益相关方暨绿色制造会议在上海举行。根据年初中纺联与ZDHC基金会达成的战略合作，中纺联将协调中国业界各利益相关方和企业参与到有害化学物质管控的统一供应链行动中，ZDHC有害化学物质零排放组织将支持中国业界推进“化学品管理创新2020行动纲要”的制定和实施。双方共同推进全球纺织供应链的化学品管控体系的建立和融合，促进中国纺织行业的绿色制造和可持续发展。这是全球纺织供应链上史无前例的联合与行动，致力于减少乃至消除全球纺织业对人体健康和环境的负面影响，也是全球供应链协同和产业共治的良好开端。



2. 跨体系责任合作

2016年12月，社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）召开第九次会议。这次会议为内部会议，主要进行对MAC历届会议成果的总结工作。社会责任体系合作中国顾问委员会（Multi-stakeholders Advisory Committee, 简称MAC）由中国纺织工业联合会（CNTAC）、美国社会责任国际组织（SAI）、欧洲倡议商界遵守

社会责任组织（BSCI）、美国国际社会责任认证组织（WRAP）以及荷兰合众基金会（Solidaridad）、道德数据交换（Sedex）联合发起，旨在联合各有关利益相关方，促进各社会责任标准和体系在社会责任领域的对话和共识，加强体系间的融合与合作，以推动各个社会责任标准体系成为在工厂层面实现更有效改善的工具。MAC在2012年2月在北京召开首次会议以来，通过召开会议，确立了一个由专家组成、致力于改善企业社会责任表现的多方工作组，通过分析需要集体反应的劳工议题，探讨解决策略并达到共识，通过向企业、审核员和其他利益相关方提供技术指导，实现与其他社会责任论坛的互补作用。

3. 跨行业责任拓展

2016年，中纺联进一步拓展跨行业的社会责任合作，深化和电子、通讯、矿产、林业等行业的合作，努力将纺织行业社会责任实践的良好经验移植到其他行业，在带动中国全行业推动社会责任建设中发挥了独有的作用。2016年，中纺联协助工信部和

中国电子标准化协会开发的《SJ/T6000 电子行业社会责任指南》是中国第一个社会责任的行业标准；协助工信部和

4. 多方责任参与和对话

与国内外利益相关方积极开展交流和对话是中国纺织工业联合会开展社会责任工作以来坚守的战略之一。2016年，中国纺织工业联合会通过参与一系列与全球各地区利益相关方的参与和对话活动，使中国纺织行业的社会责任经验得以广泛传播，进一步扩大了行业影响力。

活动	主办方	地点	参与方式
第十四次联席会议	中华全国总工会	中国北京	联席对话
联合国可持续标准论坛	联合国贸发会议、世界贸易组织等五个机构（UNFSS）	德国柏林	主旨发言
联合国工商业与人权论坛	联合国人权高专办事处及联合国工商业与人权工作组	瑞士日内瓦	专题发言
联合国全球契约峰会	联合国全球契约	美国纽约	专题发言
第十五届中欧企业社会责任圆桌论坛	商界遵守社会责任倡议（BSCI）	中国上海	专题发言
全球时尚产业的可持续发展研讨会	FITI 产业研究院	韩国首尔	主旨发言
联合国气候变化大会及中国角活动	联合国	摩洛哥马拉喀什	论坛发言
台湾工业研究院“有害化学物质管控交流会”	台湾工业研究院	中国台北	主旨发言
联合国环境署国际化学品战略步骤 SICAM 年会	联合国环境署	巴西巴西利亚	论坛发言
可持续服装联盟 SAC 在和 ZDHC 印度的年度会议	SAC 和 ZDHC	印度班加罗尔	参加会议

表九：2016-2017年中纺联参与的部分社会责任交流与对话活动

5. 跨区域社会责任合作

近年来，柬埔寨、缅甸、孟加拉等东南亚国家的纺织行业发展迅猛，成为最具潜力的纺织新热点地区。而纺织行业的可持续发展问题也逐渐成为全球关注的焦点。为了促进亚洲纺织服装行业的可持续发展，2016年11月，来自巴基斯坦等4个国家和地区的6位纺织行业代表与中国纺织工业联合会签署了《亚洲纺织服装行业负责任供应链区域合作治理宣言》。宣言指出，为了应对进一步完



善产业体系，增强产业活力，推出并支持促进相互投资以及便利贸易的公共政策，倡导和支持本地区纺织服装行业在价值链各环节的负责任企业行为与可持续发展的各种挑战，各方须在各个国家以及本地区层面采取因地制宜而又相互协调的治理策略和联合行动，加强对话和经验分享，通力合作，建立互通共享的信息平台和能力建设机制，支持亚洲纺织服装行业的可持续发展，以立落实本宣言精神之具体项目和行动。

4 社区发展和社会参与

广泛参与社区沟通、促进社区发展是中纺联开展社会责任实践以来一直关注的议题，尤其重视西部欠发达省份和民族地区的长远发展。

对于新疆自治区来说，纺织服装产业是优势资源转换的传统产业，但因教育资源短缺、地域性人才匮乏，新疆地区的纺织服装类职业教育还不能完全满足产业发展对人才培养的需求。以新疆轻工职业技术学院为例，该院在“十三五”期间，将加强纺织服装专业的建设，在师资培养和引进、基础设施建设上加强投入；但是由于专业书籍、杂志的储备则因需要较长时间积累而存在一定困难。为了解决这个难题，中纺联在2016年春，组织协会下属各单位，开展专业书籍捐赠活动，为该院捐赠近10万元、约2800册图书杂志。这批书籍将对提高学生专业能力、开拓视野起到极大促进作用。



“非物质文化遗产”的保护也是中纺联近年着重开展的工作。在中国政府认定的国家级非遗项目中，纺织非遗已有74项被列入其间，涉及绣、织、染以及服饰四大种类。中纺联希望通过对“非遗”项目的发展，将非遗传承发展的“保护链”与纺织工业的“产业链”有效衔接。既能弘扬中华优秀传统文化，振兴中国纺织传统工艺，又能进一步提升纺织服装产业的文化创造力和文化影响力，为产业转型升级提供有力支撑。为了引导中纺联青年员工学习体验纺织行业非物质文化遗产，激发爱岗敬业、奉献纺织的工作热情，2016年6月，中纺联党委举办了“让非遗融入生活”主题女红文化体验活动。活动期间，参与者报名热情，现场体验了织布机和织布带、学习中国传统扎染工艺、手工香囊制作等等。该活动对加深年青纺织工作者对“纺织非遗”的认识起到了重要作用。

3

中国纺织服装企业海外
投资的社会责任

03

2016 年

中国海外投资纺织服装企业的社会责任

1

研究的背景、目的和调研基本情况

在全球经济贸易增长乏力、国内劳动力成本持续攀升的压力下，以出口为主的中国纺织服装企业开始纷纷走出国门，到海外投资设厂。这些企业中，大部分都是行业内排名靠前、具备资金实力的大型企业。随着“一带一路”战略的实施，“走出去”已经成为大势所趋，也为中国纺织服装企业提供了更广阔的发展路径。这也让更多的中小企业加入到海外拓展的大军中来。随着更多的中国纺织企业走出国门，它们的行为也备受国际国内社会的广泛关注。其中，这些企业在其它国家履行社会责任的情况成为关注的一个焦点。

纺织服装行业在中国率先推广企业社会责任理念，并最早推出了企业社会责任管理体系。总的来看，中国纺织服装企业是具有一定企业社会责任意识的。但在“走出去”的过程中，这些企业能否适应所在国的法律法规和要求，能否与其它利益相关者实现协调一致，从而履行好企业社会责任，则是所有企业关注的。特别是，一些国家的政治生态、经济发展程度和社会文化都与中国有着非常大的不同，这就为企业履行其社会责任制造了许多不确定性。



为了更好地了解企业“走出去”与企业社会责任之间的关系，2017年2月-3月，中国纺织工业联合会社会责任办公室先后赴孟加拉和缅甸开展实地调研。我们拜访的企业，大部分是事先通过已在孟、缅开展业务的联合会会员企业居中协调取得联系；还有个别企业是到达后由当地使馆经商参处介绍。这些企业都是在当地规模较大、具有较大影响的中资企业。调研通过问卷、访谈和参加会议等形式，走访了11家企业，并拜会了当地政府、行业组织、中国驻外使领馆、国际组织、NGO和工会等利益相关方，共收集问卷108份，其中企业问卷7份、员工问卷101份。在访问企业过程中，我们同企业主要负责人（厂长、经理、股东等）进行座谈，并参观了生产线和相关设施，由于从项目立项到调研时间紧迫，员工调研问卷只在缅甸企业员工中进行了发放（事先翻译成缅文）。从员工问卷的反馈看，员工具备一定的代表性：性别比例看，男女员工分别占12.5%和87.5%；学历看，小学、初中、高中、大学和研究生毕业人数各占2.9%，14.4%，32.7%，36.5%和13.5%；基层员工占比达65%。另外，我们在调研过程中也感觉到，国内相关部门、中国驻外机构，乃至投资国政府有关中国纺织服装企业的数据和相关信息严重欠缺，同时尝试通过其它渠道获取有关数据和背景资料。本报告希望通过课题组的实地调研和案头研究，反映海外中资纺织服装企业履行企业社会责任的真实情况及面临的挑战，并提出对中国纺织服装企业及各利益相关方的建议，以供各方参考。

2 孟加拉和缅甸纺织服装业的基本情况

1、绝大部分企业从事服装加工

两国纺织产业链不完善，原料高度依赖进口，制约了两国纺织印染行业的发展。同时，纺织业属于资本密集型投资，其产业迁移速度往往大大慢于服装业，因此两国虽然已经吸纳了大量服装业的转移，但面料生产仍然留在韩国、中国等地。

2、企业规模较大。从员工规模看

一般雇员总数在 1000-2500 人；从资产总额看，一半以上企业超过 1000 万美金；从企业性质看，绝大部分为民营或合资企业；国有企业较少，但实力较强，在国内为上市企业。从企业经营主体看，独资和与当地企业合资的比例基本相当。

3、员工当地化比例高

大多数企业本地工人在 95% 以上，本地员工比例最少的也在 80-90%。企业一般仅从国内派来管理人员和技术人员，其余人员都在当地聘请。但由于大部分企业在海外运营时间不长（一般都是近 3 年开始投资设厂），管理人员本地化程度还不高。

4、产品出口目的地集中在欧美

这主要是因为欧美等国给予这两个国家的出口税收优惠。从我们发放问卷的 7 家企业看，所有厂家都有产品销往欧洲（因为有 12% 的税收优惠），销往美国的有 3 家，还有 1 家销往日韩（这家工厂主打日韩市场，应采购商要求在缅甸设厂）。



5、企业盈利情况较好

从我们收回的问卷看，7 家企业中有 2 家利润率达到 10-15%，2 家在 4-9%，1 家为 1-3%，还有两家为亏损（其中一家是 2016 年新开业的）。总体好于中国规模以上纺织企业销售利润率（为 5.2%，2017 年 1 季度数据）。由于这些企业大多在海外开业不久，尚未进入盈利期，因此未来前景较为乐观。

6、企业“走出去”战略布局仍有待加强

从问卷调查看，目前企业还是把劳动力和税收优惠视为“走出去”最主要的动力，而国外买家将订单下在成本更低的国家，则是促使企业“走出去”的主要外部影响因素。总体来看，缺乏主动性和长远发展战略。

7、企业对当地情况了解不足和缺乏专业人才

在与利益相关者的沟通中，对法律法规、当地文化传统、国际规则的了解是基本，专业人才则是保障。如果这个问题不能解决，将会制约企业在海外发展。

3 在孟、缅中资企业履行社会责任的情况

从调研和问卷调查中可以发现，绝大多数中资企业都基本遵守了所在国的法律法规，并表现出以下特点：

1、劳动合同和工作时间

从合同约定看，绝大多数企业都是 100% 与员工签有劳动合同，全部企业都有加班补偿机制。未签约情况只是个案，从交叉比较分析推测，这些员工很可能是刚入厂工作，尚处于实习阶段。从工作时间看，工作年限短的员工工作时间更长；基层员工和基层管理人员的工作时间也比中层管理人员更长；收入较低的员工工作时间也会更长一些。从加班时间看，加班更多的人群，往往是那些家庭负担更重或担责任更多的人员。对于前者，多加班是为了贴补家用，而对后者而言，则是职责要求。从加班费支付看，绝大多数员工获得了法律规定的加班补偿。

2、最低工资标准

从企业调查问卷的结果看，7 家中资企业的工资水平要高于当地最低工资标准。有 1 家企业表示，企业工资为最低工资标准 1 倍以上；3 家与最低工资差不多；3 家高于最低工资的 50% 以下。

员工对目前工资总体满意。从对工资与工作量的比较看，认为工资相对工作量刚好合适或高于工作量的占 58.8%，认为略低的占 39.2%。从工资与生活所需的比较看，92% 的员工认为目前工资可以满足基本生活需要。年轻人和学历较高的人对工资有更高的期许。但凭借自身的高学历，也更容易获得较高的生活质量；外省人的生活压力更大，也更希望得到更高的工资。之前在其它企业工作的人，很多都是因为得到更好的工资才跳槽到现在的企业，他们对工资收入更敏感，也有很大的可能再次跳槽。

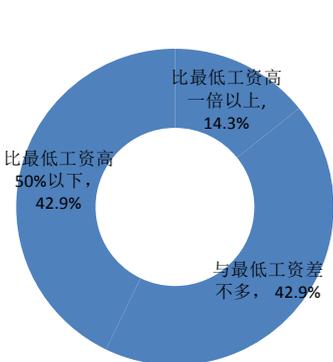


图 7：企业工资与当地最低工资水平比较

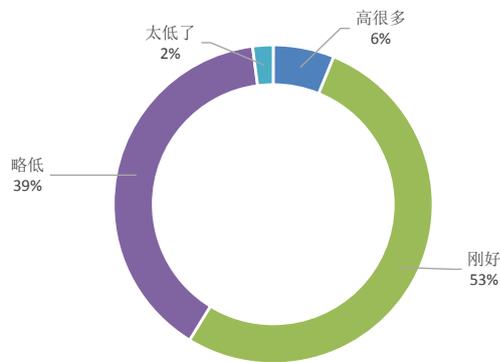
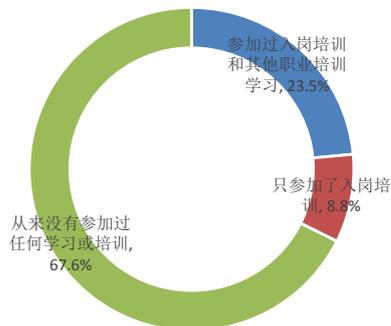


图 8：员工的工资满意度（工资与工作量比较）

3、员工培训

从两国企业问卷的反馈看，各企业都表示为员工提供了各种类别的培训。但从缅甸员工调查问卷中，绝大多数员工（67.6%）表示，没有参加过任何形式的学习或培训，在入职后还接受过其它培训的仅占 23.5%。这很可能是劳资双方对于培训的理解不同造成的。比如，员工并不把入厂时的简单培训以及“管工”巡场时的指导视为培训。同时，在走访企业过程中，企业主管反复强调员工流失率过高。因此，企业可能会在员工培训方面有所保留，或者更愿意把培训的机会留给那些在企业工作时间更长的老员工（从员工问卷看，入职在 2-3 年的员工接受上岗培训和其它培训的比例都是最高的）。



图：员工参加培训情况

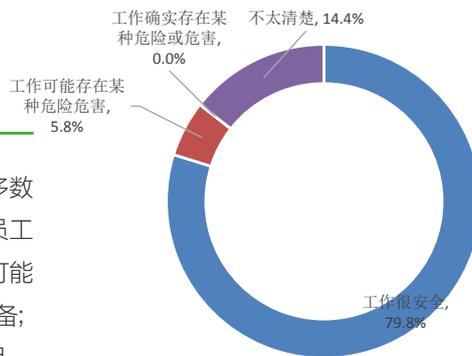


4、其他福利待遇

企业调查问卷显示，超过 95% 的企业都给员工上了社保。从调研所见，在孟加拉各个工厂内，除了必备的安全制度和设施外，员工的工作环境也是比较不错的。特别是通风条件、员工密度、防尘管理、饮水设施等方面都达到一定标准。孟加拉企业都设立了医务室、祷告室和日托所，有的还为员工提供宿舍。在缅甸，有的企业在工厂设立专门的佛龛供员工礼拜；由于缅甸工厂一般不提供住宿，不少企业还专门为员工租车接送上下班。

5、安全健康保障

从企业问卷反馈的情况看，所有企业都已经制定了安全生产制度，绝大多数企业也都严格执行了消防安全培训和演习。从缅甸员工调查问卷的反馈看，员工总体对工作环境和健康情况表示满意，仅有 5.8% 的人表示认为自己的工作可能存在某种危险危害。而且，企业也为员工提供了相应的劳动保护设施和防护设备；但有 7.8% 的员工表示虽然提供了相应设施和设备，但并没有教他们如何使用。



图：员工对工作环境的认知

6、童工问题

从调研情况看，各家企业都不存在雇佣童工的现象。不过，各企业也谈到，一些不满年龄的工人为了得到工作，会在工作申请表中假报年龄。各厂在招聘过程都加大了把关力度，严格核实工人年龄和身份，但在整体社会贫困的大背景下，杜绝童工现象发生还是非常困难的。一般而言，企业对于那些符合法定工作年龄但不符合采购商年龄要求工人并不会终止劳动合同，而是让他们选择继续有偿工作还是接受教育。而对于那些尚未成年的青年工人，工厂则表示会提供特殊保护，以确保他们的工作时长不超过规定时间，同时又在法律许可的日期和时间内。

案例

对于童工的处置

我们在与 CCR CSR（瑞联稚博儿童权利和企业社会责任中心）的交谈中了解到，曾有一家中国企业发现厂内有一名不满 16 岁的童工（符合缅甸法律规定，但不符合采购商年龄要求），向 CCR CSR 寻求解决问题等方法。CCR CSR 建议他们继续雇佣这名工人，并按照全额工资支付薪水，同时向该工人提供必要培训，直至其年满 18 周岁，再开始正常工作。这么做的原因是：一旦工厂辞退这名员工，他还会利用假身份证明，到其它工厂谋职。



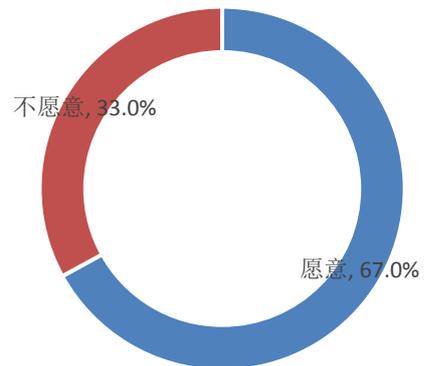
7、工会组织

从企业问卷反馈看，7 家企业中有 4 家存在工会组织，但另外 3 家没有。我们走访的孟加拉中资公司都坐落在出口加工区内，都设有 WWA（Workers' Welfare Association）。我们走访的缅甸中资企业一般都在厂内设立了这种 WCC，用来加强管理层与员工的沟通。不过，员工对于企业目前的做法似乎并不买账。从缅甸员工调查问卷反馈看，对于出现的劳动纠纷和工作中的麻烦，员工普遍希望借助相关机构或组织加以解决。而在这些机构中，员工更倾向求助于工会组织，对于工厂中现存的 WCC，工人们似乎并不太信任。

总体来看，各企业能够严格执行相关劳工标准，也因此营造了一个较为良好的工作环境。从缅甸员工问卷的反馈看，大家对目前的工作环境总体满意（不满意的只占约 9%）。而对于工作中的不满、想法和建议，员工的主要倾诉对象还是工友。因此，作为企业管理人员如何加强与员工的沟通，了解他们的想法，化解他们的不满，是所有中资企业面临的重要课题。



如有机构 / 组织可以提供解决劳动纠纷的服务，是否愿意寻求帮助



图：企业员工对对寻求外援解决劳动纠纷的态度

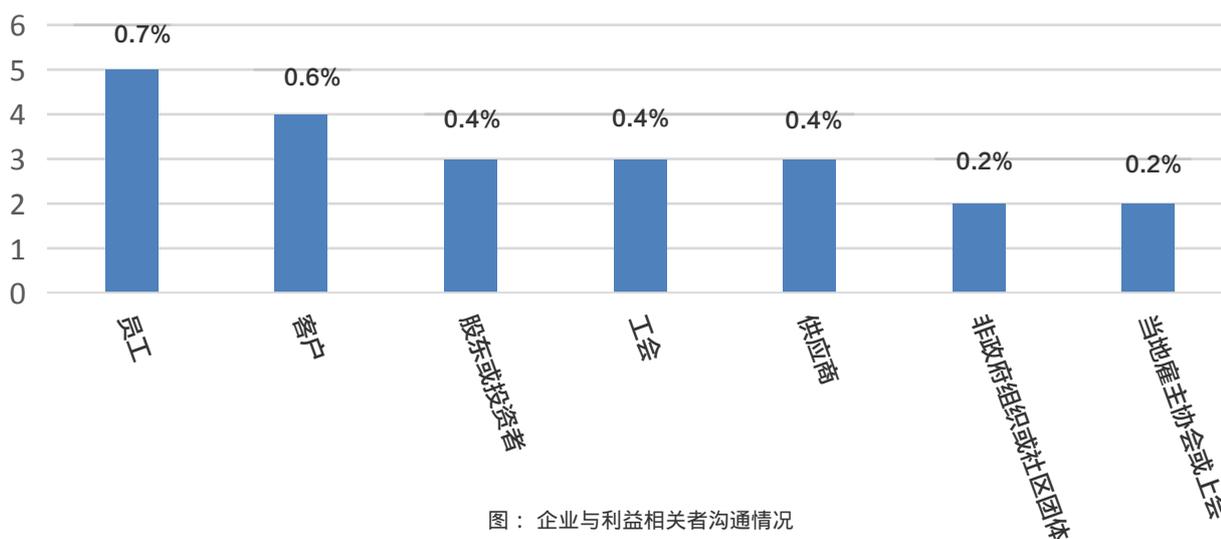
8、内部管理和战略

各企业也都在内部建立起一整套组织体系和规章制度。从企业问卷调查看，所有企业都设有专门的社会责任管理部门，由独立部门或相关职能部门负责此项工作。而且，全部企业都建立起社会责任战略行为准则或相关规章制度。但由于大多公司创立时间较短，对外进行过企业社会责任情况披露或报告的企业还是少数。

9、与利益相关方的沟通

从企业调查问卷中可以看出，大多数企业已经形成或计划制定与利益相关者沟通的政策和承诺。在利益相关者中，企业最重视的是员工和客户，其次是投资者、工会和供应商，再次是NGO和当地商协会。在沟通事项中，最重要的是员工权益、安全和职业健康和环境保护。针对利益相关者的关切，企业一般都给予正式回复或召开公开会议。但企业对于公益慈善和社区参与的重要性认识还不足，过去三年中仅有一半企业有投入，而且企业的公益和慈善投入也主要是针对员工，在社区发展、文体艺术、医疗等方面的投入还不足。

企业与不同利益相关者沟通情况（单位：企业个数）



图：企业与利益相关者沟通情况

10、企业与下游采购商和上游供应商的协调

从企业调查问卷可以看出，品牌商和采购商在与服装企业签订采购合同时，超过一半都纳入了社会责任要求；并主要通过制定供应商行为规范和第三方审核协助企业达到社会责任要求；同时，品牌商还与企业一起在企业工人中开展员工权益的培训。

但是并非所有企业在采购和外包时能够很好贯彻企业社会责任要求：并非所有企业在原材料采购和外包业务时制定了道德采购政策。有这一政策的，也并非覆盖全部业务；相应地，企业在监察供应商道德采购方面，也并非实现全覆盖。可见，在供应链责任管理方面，中资企业还需要向西方品牌大企业多借鉴学习，以争取在整个供应链上实现企业社会责任的全覆盖。

11、环境保护要求

从企业问卷反馈结果看：所有企业对于生产过程都设定了环保要求，环保和节能降耗政策也基本覆盖企业各项业务，并且制定了相应的改善计划。不过，在温室气体排放监控和改进方面还有待加强，在废物再利用、使用可再生能源和材料等方面也有改善空间。此外，从缅甸员工调查问卷也反映出，仍有 27.2% 的员工对企业环保和节能制度对此一无所知。因此，企业在员工环保意识方面也有待加强。

4 相关建议

在投资总体建议中，从投资地点、投资领域和投资方式三个方面分别进行阐述。关于履行企业社会责任的问题，报告分别对企业和各利益相关者提出建议。对企业的建议主要包括：建立更加完善的 CSR 管理体系、加强与员工沟通、实现本地化管理、重视环保问题、妥善处理与工会和 NGO 的关系和重视当地行业协会的作用。主要利益相关者则包括了政府主管部门、采购商、行业组织、国际组织和 NGO。



4

2017-2018 年工作规划

04

2017-2018

年度工作规划

2017年，中国纺织工业“十三五”绿色发展的深入阶段，我们在行业社会责任工作议题上仍将继续深入以绿色制造和责任投资为核心工作领域，同时保持在供应链和区域产业经济的多利益相关方治理模式，并在此两个维度上开展基于国际供应链与国际贸易和投资为线索的治理边界拓展，将以更加积极的行动参与全球纺织供应链协同共治与跨境区域社会责任协作管理。为此，我们将在社会责任管理的基础研究、工具开发、核心项目三个方面进行深入推进行业社会责任工作，加强自身能力建设工作以更好在未来十年中国纺织服装行业社会责任工作（2015-2025）取得进展。

1 基础研究

理论与实践的基础研究工作是推进行业社会责任与可持续发展工作的重要基石，我们将在下一届阶段工作中重点推进以下基础研究：

纺织产品全生命周期绿色评价研究。本项目计划开发纺织行业专用的生命周期评价（Life Cycle Assessment, LCA）平台，建设绿色制造服务平台、建立产品全生命周期基础数据库，一方面纺织企业可以在平台上完成各类产品的 LCA 建模、数据调查、计算、分析和产品报告，另一方面行业组织和政府相关部门可以在平台上进行行业绿色发展统计分析。此平台将有助于行业的绿色发展，有助于企业开发绿色产品新品种和绿色品质，提升纺织产品资源环境效率、增强企业社会责任与品牌建设。

中国社会保险制度改革对制造业推进体面劳动的影响调查，为制造业转型升级建言献策，为社会保险制度改革提供产业实践资料与数据，为推进纺织行业体面劳动提供劳动保障领域的深层次通道。

2 工具开发

继续推进“责任资产”纺织服装可持续发展与社会责任开放数据平台建设，其中包括：

纺织企业碳排放计量平台的研究与开发。研究开发适合纺织企业使用的碳计量和碳管理在线平台，企业人员可便捷地进行企业碳盘查和碳排放的数据填报、分析和和管理，并生成符合标准和市场需求的报告。

3 核心项目

启动供应链化学品管理创新 2020 行动全面推进工作，在浙江、江苏、福建、广东、山东等主要纺织产业集群召开 9 场“供应链化学品管理创新 2020 行动 2017 全面推进巡回研讨会”，邀请纺织印染企业、化学品供应商及产业园区参与供应链化学品管理创新 2020 行动，进一步分享传递和拓展先锋试点经验与成果，推动企业的化学品管理能力提升和绿色转型升级帮助企业符合下游采购商要求以便实现与国际品牌采购管控政策对接。

继续推动有机纺织品利益相关方对话与交流，将联合全球有机纺织品标准组织共同召开第二届“有机纺织品利益相关方国际研讨会”，并根据产业链主要各方的意见组建“中国有机纺织品产业联盟”，进一步提升中国有机纺织品的产业规范性，加强有机纺织品产业的市场培育和供应链体系建设。

继续开展“中国海外投资纺织服装企业的社会责任现状和风险”研究项目，开展对中国纺织服装企业海外投资转移目的地国家进行社会责任及可持续发展相关政策法规及风险的研究和总结，主要中国贸易伙伴国和主要投资国的经济、社会、环境等方面的社会责任要求、利益相关方参与情况，同时，通过引导海外投资企业关注并开展社会责任管理，帮助企业提升海外社会责任风险管控能力，强化中国纺织服装企业在当地的责任竞争力和可持续发展力，提升行业发展的软实力和国际贸易话语权。

在福建和湖北省实施促进纺织行业社会责任和性别平等项目。重点对中层管理人员进行教育，并增强试点企业中蓝领女工的能力。以确保这些企业中女性员工获得平等的职业发展机会，并通过可见的项目产出来实推动企业建立工作场所性别平等的制度保障、提高企业员工两性沟通的能力，并提升企业女性员工领导力。



2005-2017 年

中国纺织服装行业 社会责任工作大事记

中国纺织服装行业社会责任工作大事记

2017 年

- 5月6日 由中国纺织工业联合会举办的“国际可持续时尚品牌采购沙龙暨国际快时尚品牌采购对接会”在浙江省绍兴市柯桥区举行。
- 3月21-24日 中国纺织工业联合会春季调研-责任发展调研组，前往广东西樵、均安、虎门、深圳各地，了解各产业集群地与企业社会责任建设的相关情况。

2016 年

- 12月2日 由中国纺织工业联合会、荷兰王国总领馆、禾众基金会共同发起的“荷兰在华企业可持续供应链项目”在上海召开总结会。
- 11月8日 第四届 CNTAC-ZDHC 有害化学物质管控利益相关方暨绿色制造会议在上海举行。
- 11月7日 2016 年中国纺织服装行业社会责任年会在上海举办。
- 10月14日 在浙江绍兴举行的“中意纺织服装时尚产业论坛”上，柯桥中国轻纺城被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装产业可持续发展创新示范集群”荣誉称号。
- 9月22日 由联合国妇女署支持，中国纺织工业联合会和商务社会责任国际协会共同发起的“浙江省纺织服装行业促进女性平等就业项目”总结会在杭州召开。
- 9月19日 9月19日下午，由中国纺织工业联合会、全球有机纺织品标准组织主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心、新疆维吾尔自治区尉犁县人民政府承办的“有机纺织品利益相关方国际圆桌会议”在新疆尉犁县召开。
- 7月20日 由中国纺织工业联合会、ZDHC 基金会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心、纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟、如意屋家居有限公司承办，中国染料工业协会、中国印染行业协会、联合国环境署、环保部环境与经济政策研究中心、吴江区盛泽镇人民政府支持的 2016 纺织“供应链化学品管理创新 2020 行动纲要”项目启动会在盛泽召开。

- 7月19日 纺织产业集群“绿色制造与环境治理”多利益相关方座谈会在江苏盛泽召开。中国纺织工业联合会社会责任办公室邀请中国纺织信息中心、ZDHC 基金会、联合国环境署、环保部环境政策与经济研究中心、太湖水污染防治办公室、与国际品牌 ZARA、PVH 以及 WWF 世界自然基金会等齐聚盛泽，同盛泽镇及吴江区环保局开展交流。
- 6月6日 由中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心产业创新办公室联合承办的“云计算和大数据提升纺织产业效率和供应链管理专题研讨会”在广州西樵召开。
- 5月14日 中国纺织工业联合会与中国轻纺城共同开展“大数据促进纺织产业集群治理创新与可持续发展”合作项目。
- 5月13日 中国纺织工业联合会启动“供应链化学品管理创新 2020 行动纲要”计划。
- 5月13日 中国纺织工业联合会与 ZDHC 基金会达成了战略合作,以推进纺织供应链的绿色发展。
- 3月16日 中国纺织工业联合会社会责任办公室携纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟亮相中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会。
- 2015 年**
- 12月15-16日 社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）在福建深沪举办第七次 MAC 会议，议题为“申诉机制：完善企业管理制度的重要一环”。并在厦门举办了社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）首次工作坊。会议主题是“以社会对话促和谐劳动关系”。
- 12月10日 以“先锋十年，创新未来”为主题的中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装行业社会责任建设 10 周年纪念活动在北京召开。
- 10月13日 在第 21 届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室联合中国纺织工业联合会科技发展部和 ZDHC 基金会共同举办了“纺织绿色制造联盟”系列展会活动，展现核心主题为“科技创新 社会责任”。
- 8月31日 2015 年 8 月 31 日，社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）在浙江嘉兴召开第六次 MAC 会议，议题为“薪酬增长：挑战或机遇”。

7月23日 由中国纺织工业联合会和荷兰总领馆、禾众基金会合作开展的“荷兰在华企业可持续供应链管理项目”第三次培训会在上海举办。至此，该项目已为浙江省的荷兰在华企业举办了2次研讨和3次培训。

5月15日 “‘互联网+’时代的创新技术、信息安全与知识产权保护调研报告媒体发布会”在北京召开。

3月27日 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十三次联席会议。

3月5日 由中国纺织工业联合会、联合国妇女署、商务社会责任国际协会共同开展的“浙江省纺织服装行业促进女性平等就业计划”项目启动仪式在杭州举行。

1月29日 由中国纺织工业联合会、荷兰总领馆、禾众基金会共同开展的“荷兰在华企业可持续供应链发展平台项目”启动会暨首次研讨会在浙江省杭州市召开。

2014年

12月5日 由中国纺织工业联合会、荷兰总领馆、禾众基金会共同开展的“荷兰在华企业可持续供应链发展平台项目”启动会暨首次研讨会在浙江省杭州市召开。

11月18日 由中国纺织工业联合会、联合国妇女署以及中华女子学院联合开展的“性别平等与建立健全职场性骚扰防治机制项目”体系改进内部研讨会在北京举办。

10月24日 “云时代的可持续创新与责任竞争力国际研讨会”在浙江轻纺城召开。

11月22日 中国纺织工业联合会荣获“2014 中国企业公民优秀推广组织”奖。

10月23日 由中国纺织工业联合会与有害化学物质零排放缔约品牌组织 ZDHC 联合举办第二届“纺织行业有害化学物质利益相关方研讨会”在上海举行。

10月16日 在2014年中国家纺大会上，中国家纺协会和中国纺织工业联合会社会责任办公室联合授予江苏梦兰集团有限公司等五家公司“中国家纺行业社会责任报告先导企业”称号。

9月12日 2014年中国纺织服装行业社会责任年会召开三个分论坛：“责任 O2O：电子商务时代的企业社会责任”、“可持续的半边天：女性领导力与行业竞争力”以及“中国纺织服装企业实习工的劳动保护”。

- 9月11日 ○ 以“行业多元发展中的社会责任”为主题的“2014年中国纺织服装行业社会责任年会暨社会责任报告联合发布会”在北京召开。
- 7月26日 ○ 在“2014中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”上，两份由中国纺织工业联合会社会责任办公室指导编制的中小企业社会责任报告发布。
- 6月13日 ○ 社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）第四次会议在宁波召开。
- 4-5月 ○ 中国纺织工业联合会在浙江省平湖市、广东西樵为当地纺织企业员工开展了亲职教育培训活动。
- 3月10日 ○ 中国印染行业环保工作利益相关方沟通会议在北京召开。
- 2月12日 ○ 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十二次联席会议。
- 2月 ○ 中国纺织工业联合会与中小企业合作发展促进中心在北京签署了共同开展中小企业社会责任建设的合作备忘录。
- 2013年** ○
- 12月18日 ○ 中国纺织工业联合会协助中小企业合作发展促进中心合作开发的《中国中小企业社会责任指南》（第一版）正式发布。
- 12月17日 ○ 中国纺织工业联合会在浙江省平湖市举办了“创新与社会责任—中国纺织服务行业信息化与公平竞争研讨会”。
- 11-12月 ○ 中国纺织工业联合会与国际劳工组织合作开展了“中国纺织服装企业实习工使用和保护状况”专题调研。
- 10月 ○ 与联合国妇女署合作之“性别平等和健全职场性骚扰防治机制项目”调研报告完成。
- 8月28-29日 ○ “2013中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会”在北京召开，10家纺织服装企业和7家纺织服装产业集群发布社会责任报告，中纺联与“ZDHC有害化学物质零排放缔约品牌”联合举办了“纺织行业有害化学物质利益相关方研讨会”。
- 8月 ○ 中国纺织工业联合会和全球有机纺织品标准国际工作组（GOTS）签署合作备忘录。

2012 年

- 7月31日 ○ 社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）第三次会议在杭州召开。
- 4月 ○ 中国纺织工业联合会和瑞典驻华大使馆企业社会责任中心联合举办的《中国制造业的区域转移及其对社会责任的影响：以纺织业为例》调研报告发布会分布在北京、上海和香港举办。
- 3月18日 ○ “中国纺织企业沟通与申诉机制调研报告发布和项目总结会”在北京召开，该报告展示了中国纺织企业沟通和申诉机制项目的调研成果。
- 2月20日 ○ 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十一次联席会议。
- 1月23日 ○ 社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）第二次会议在深圳召开。
- 1月10日 ○ 由中国纺织工业联合会专家主持起草的《中国电子信息行业社会责任指南》在北京正式发布。
- 10月23日 ○ 中国纺织工业联合会、国际劳工组织联合开展的“企业可持续发展项目”总结会在平湖召开。
- 10月22-25日 ○ 中国纺织联合会社会责任办公室在中国国际面料及辅料（秋冬）博览会正式启动“负责任的生产”推介活动，组织了“负责任的生产”专项发布活动，首次集中展示入选企业及其产品。
- 6月29日 ○ 中国纺织工业联合会主办的“2012 中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会”在上海召开，11 家企业发布社会责任报告。
- 3月12日 ○ 中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲和中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任阎岩出席在伦敦召开的《联合国儿童权利与企业原则》全球发布会。
- 2月20日 ○ 社会责任体系合作中国顾问委员会（MAC）第一次会议在北京召开，包括CSC9000T、BSCI、SA8000、WRAP 和 SOLIDARIDAD 在内的五个体系之间的融合性合作正式启动。
- 2月28日 ○ 由中国纺织工业联合会与瑞联稚博儿童权利与社会责任中心共同开展的专项课题“关爱新生代年轻工人——倾听‘后80’青年工人心声”调研报告在北京发布。

- 1月31日 ○ 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第十次联席会议在京召开。
- 1月19日 ○ 工业和信息化部正式发布《纺织工业“十二五”发展规划》，该规划强调“加强行业自律，加大中国纺织服装行业社会责任管理体系（CSC9000T）推广力度”。
- 2011年** ↓
- 12月21日 ○ 中国纺织工业联合会与中国电子工业标准化技术协会签订社会责任战略合作备忘录，这是中国首个在行业组织间建立的社会责任领域的合作规划和工作机制。
- 12月5日 ○ 阿迪达斯、耐克、H&M、李宁4家品牌公司的代表访问中国纺织工业联合会，就供应链社会责任，尤其是环保责任等问题进行了交流与沟通。
- 11月16日 ○ 中国纺织工业协会代表出席联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、国际劳工组织（ILO）与经济合作与发展组织（OECD）在日内瓦联合举办的“全球价值链中的企业社会责任”圆桌会议。
- 8月5日 ○ 中国纺织工业协会与社会责任国际（SAI）在北京正式签署合作协议，以促进纺织行业社会责任推广的国际化和社会责任实施的本地化。
- 7月7日 ○ 由中国纺织工业协会社会责任办公室与瑞联稚博儿童权利和企业社会责任中心合作开展的“关爱新生代年轻工人——倾听‘后80’青年工人心声”调研项目正式启动。
- 6月28日 ○ 中国纺织工业联合会与瑞典大使馆社会责任中心签署合作协议，合作开展“产业转移背景下的社会责任”专题研究。
- 6月27-28日 ○ 2011中国纺织服装行业社会责任年会在北京举行，会议发布了《2010-2011中国纺织服装行业社会责任报告》，16家企业联合发布企业社会责任报告。
- 5月28-30日 ○ 由中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织及平湖市政府共同组织的“落实责任你我同行”中国纺织服装行业节能减排绿色技能培训暨企业可持续发展项目培训活动在浙江省平湖市举行。
- 5月26日 ○ 在中国工经联“2011中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”上，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任明确表示支持纺织行业社会责任建设经验向电子行业推广。
- 2月13日 ○ 中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第九次联席会议于在京召开。

2010 年

- 1 月 24 日 工业和信息化部政策法规司召开纺织、电子行业企业社会责任工作座谈会。
- 12 月 28 日 中国茶叶流通协会组织编写《中国茶行业可持续发展指导纲要》，中国纺织工业协会社会责任办公室专家应邀参与编写专家小组。
- 12 月 22 日 中国对外承包工程商会在其第六次会员代表大会上发布了《中国对外承包工程行业社会责任指引》，中国纺织工业协会为该《指引》的编制提供了技术支持。
- 12 月 1 日 江苏丹毛纺织股份有限公司、大进制衣厂编制的 2009 年度社会责任报告荣获“金蜜蜂 2010 优秀企业社会责任报告—成长型企业”奖和“金蜜蜂 2010 优秀企业社会责任报告专项奖”奖。
- 10 月 11 日 中国纺织工业协会社会责任办公室、美国乔治·华盛顿大学法学院与中律原（咨询）北京有限公司在上海联合举办了主题为“平等用工 共同发展——打造人性化有归属感的企业”的专题培训活动。
- 8 月 29 日 由中国纺织工业协会社会责任办公室与温州服装商会联合举办的社会责任实战专题培训“工时控制与生产力提升”在温州举行。
- 7 月 30 日 中国纺织工业协会在北京召开 2010 中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会暨 2005-2010 中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾，“落实责任，你我同行”中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动启动。
- 6 月 24 - 25 日 孙瑞哲副会长应邀出席联合国全球契约领导人峰会。
- 5 月 26 日 孙瑞哲副会长出席 2010 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会，中国纺织工业协会对会上发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》的编制提供了技术支持。
- 2 月 25 日 中国纺织工业协会中国财贸轻纺烟草工会第八次联席会议召开，中华全国总工会表示将继续支持行业的社会责任建设以及合作推广。
- 1 月 12 日 中国纺织报社、《中国纺织》杂志、《纺织服装周刊》等媒体将 2009 年 10 家纺织服装企业联合发布社会责任报告评为 2009 年行业十大新闻事件之一。

2009 年

- 12月2日 在《WTO 经济导刊》杂志社、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目等机构举办的第二届中国企业社会责任报告国际研讨会上，中国纺织工业协会获评“中国社会责任报告发展特别贡献奖”。
- 11月30日 山西省在“2008 年度山西最具社会责任中小企业”的表彰活动中，参考 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系等标准，对本地中小企业履行社会责任的状况进行评价。
- 11月30日 中国纺织工业协会副会长孙瑞哲会见法国外交部社会责任大使米歇尔·杜山 (Michel Doucin) 先生一行。
- 11月21日 中央电视台财经频道 (CCTV2) 播出专题片《责任的财富》，着重介绍了中国纺织服装行业社会责任建设推广工作的实践经验和所取得的成就。
- 10月17日 中国纺织工业协会在北京举办了 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系 (2008 版) 评估师与培训师体系更新培训，22 位企业社会责任专家参加了本次培训。
- 10月5-6日 中国纺织工业协会代表出席亚太经济合作组织企业社会责任研讨会，向各国代表介绍了行业的社会责任建设工作。
- 6月29日 中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会，会上 10 家纺织服装企业首次联合发布社会责任报告，成为行业内首批发布经过独立验证的社会责任报告的企业。
- 4月 中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI) 和《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》(CSR-IDEAS) 开发完成，中国业界自主开发的第一个社会责任报告验证体系正式建立。

2008 年

- 11月18日 中国纺织工业协会与欧洲外贸协会 (FTA) 在北京召开“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008 中国纺织服装行业社会责任年会”，双方在此次峰会上签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》。

- 11月7日** ○ 中国纺织工业协会在北京组织召开了“CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系（2008年版）论证会”，论证组专家一致认为该体系达到了公开发表和实际应用的要求。
- 10月11日** ○ 中国纺织工业代表团参加了世界纺织联合会（ITMF）毛里求斯年会，这是中国加入世界纺织联合会后首次参加其活动，孙瑞哲副会长在大会上发表了题为“迈向可持续——产量、附加值和社会责任”的主题演讲。
- 9月22日** ○ 9月22-23日及25-26日，CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举办；来自41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名代表参加了为期两天的培训。
- 9月2日** ○ 9月2日到5日，应挪威王国外交部及挪威道德贸易倡议组织（ETI-Norway）的邀请，中国纺织工业协会社会责任办公室副主任阎岩及首席研究员梁晓晖访问了奥斯陆，并就企业社会责任问题与各利益相关方开展了多种探讨和交流活动。
- 8月** ○ 中国纺织工业协会加入联合国全球契约组织，成为中国第一个加入该倡议的产业组织。
- 6月18日** ○ 中国纺织工业协会在京召开发布会，隆重推出《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）及《2007中国纺织服装行业社会责任年度报告》，标志着社会责任报告制度在行业层面和企业层面均正式确立。
- 4月18日** ○ 中国纺织工业协会在北京举办了为期三天的CSC9000T第三期培训师、评估师培训班，来自中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会（RSCA）合作机构的16位企业社会责任专家参加了本期培训。
- 4月18日** ○ 中国纺织工业协会孙瑞哲副会长应联合国贸发会议（UNCTAD）/世界贸易组织（WTO）下属机构世界贸易中心（ITC）的邀请赴加纳首都阿克拉，参加了第十二届联合国贸易与发展会议（UNCTAD XII）中的“世界投资论坛（WIF）”，介绍了中国纺织行业实施CSC9000T，加强企业社会责任建设，维护公平贸易环境等有关工作的新进展。
- 4月2日** ○ 中国工业经济联合会在北京会议中心举办了“社会责任高层论坛暨社会责任指南发布会”，中国纺织工业协会社钰洲会长应邀出席了会议并做专题发言。
- 3月4日** ○ 中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在广东省东莞市会见耐克公司副总裁 Hannah Jones 女士一行，就行业协会与国际品牌共同在供应链上推行社会责任等问题交换了意见。

2007年

- 12月18日** 中国纺织工业协会在京召开2007中国纺织服装行业社会责任年会，推出中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T推广建设的“200·8”计划。
- 12月1日** 中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业发展组织（CNTAC/ILO/UNIDO）三方社会责任合作项目展开，来自广东中山、江苏盛泽、浙江海宁三个地区25家企业的180多名管理者与员工代表参与了国际劳工标准与社会责任管理培训。
- 11月28日** 11月28日到12月7日，应欧洲外贸协会等机构和公司的邀请，孙瑞哲副会长率中国纺织工业协会社会责任代表团赴欧洲进行了工作访问。
- 11月21日** 由中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室与北京大学妇女法律研究与服务中心联合举办的“防治职场性骚扰与企业社会责任”专题培训在北京爱慕内衣有限公司举行。
- 11月12日** “CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系”荣获2007年中国纺织工业协会科技进步一等奖。
- 10月23日** 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会在上海和深圳分别举办了企业社会责任与《劳动合同法》的专题培训活动。
- 8月31日** CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目中的濮院、深沪、平湖、海宁与金坛5个产业集群的50多家企业完成了CSC9000T初始评估工作。
- 8月10日** 2007年8月10到12日，CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系第二期培训师、咨询师培训班在京举行。
- 5月26日** 2007年5月26日到7月11日，CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系“10+100+1000”项目启动仪式暨普及培训活动分别在濮院、虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山四省九个产业集群举行，国家发改委、中国纺织工业协会、相关地方政府、行业协会及相关企业、媒体等代表2700多人，900多家企业、100多家/次媒体参与。
- 6月28日** 中国纺织工业协会应邀为中国轻工业联合会所属50余家分会的代表进行企业社会责任专题培训。
- 6月16日** 中国纺织工业协会企业社会责任特约媒体观察员研讨会在京举行，近20家媒体代表出席研讨会。

- 5月22日 ○ 国家发改委发出纺织行业社会责任建设进展情况报告。
- 5月18日 ○ 中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京签署社会责任建设合作协议。
- 5月9日 ○ 2007年5月9日和10日，中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会为国内非政府组织提供企业社会责任培训，全国各地的近30位非政府组织的中高层管理人员出席。
- 4月13日 ○ CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系通过成果评审。
- 4月3日 ○ 国家发改委对2007年纺织行业标准项目计划予以公示，CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系被列入行业标准计划。
- 3月31日 ○ 中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会颁发首批CSC9000T 评估师、培训师资格证书，这标志着中国纺织行业社会责任的建设推广工作进入了更加科学、全面、高速和标准化操作的新阶段。
- 3月12日 ○ 杜钰洲会长再提“关于在纺织服装企业落实社会责任的两项政策建议的提案”，在其中提出了关于解决农民工的社会保险跨地区支付和使用问题和关于在我国劳动法框架内允许企业在短时间内延长工作时间的法律解释问题。
- 2月28日 ○ 中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第五届联席会议召开，共同探讨构建和谐劳动关系等问题。
- 1月18日 ○ 企业防治性骚扰机制国际研讨会召开，中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室作为合作方参与了由北京大学法学院妇女法律研究与服务中心主办的国际研讨会，会议充分肯定了CSC9000T 在防治性骚扰方面率先的成功经验。
- 2006年** ○
- 12月12日 ○ 首届中国纺织服装行业社会责任年会召开，《2006中国纺织服装行业社会责任年度报告》发布。
- 11月24日-12月1日 ○ “提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”在山东省德州、滨州、潍坊和淄博四地开展了企业社会责任专题培训活动。
- 11月11日 ○ 2006年11月11日到18日，中国纺织工业协会与欧盟企业总司联合主办的中国——欧盟社会责任论坛及专题培训在虎门、石狮、海宁三个重要的纺织工业集群地举办。

- 7月26日 财政部、国家发展和改革委员会、商务部联合发布的《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式，支持纺织企业“走出去”相关政策的通知》指出，“支持在纺织行业开展企业社会责任管理体系建设，制定和完善纺织企业社会责任标准，并开展在国内外的推广、实施”。
- 6月13日 国家发展和改革委员会发布了《纺织工业“十一五”发展纲要》，指出“推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系（CSC9000T）建设，落实企业社会责任”。
- 4月29日 国家发改委、劳动和社会保障部等十部委联合发布《关于加快纺织结构调整促进产业升级若干意见的通知》，指出“鼓励纺织行业推动企业社会责任管理体系（CSC9000T），推进落实企业社会责任”。
- 4月1日 中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学、山东大学等合作开展的“提高中国纺织品行业环境和社会责任项目”启动。
- 3月28日 CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系实施指导文件发布，CSC9000T 十家企业试点项目启动。
- 2005年**
- 11月30日 中国纺织工业协会应邀出席联合国全球契约中国峰会，并介绍了 CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系的建设推广工作。
- 10月27日 中国纺织工业协会与加拿大 Hudson's Bay 集团签订 CSC9000T 实施认可协议。
- 5月31日 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立，CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系（总则及细则）正式发布。
- 3月22日 140 家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步加强企业社会责任》的倡议，倡导推动企业社会责任，支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守则。
- 1月17日 中国纺织工业协会杜钰洲会长率团赴北美出席多伦多举行的加拿大零售商大会和在纽约举行的世界零售商大会并在两地发表演讲，与零售商广泛沟通并介绍中国纺织工业协会在规范企业社会责任方面的构想。

中国纺织工业联合会社会责任办公室

中国纺织工业联合会社会责任办公室成立于 2005 年 5 月，是中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会（RSCA）的执行机构，也是中国第一个国家级的社会责任常设机构。



为企业提供 CSC9000T 社会责任管理绩效评估并出具绩效评估报告，针对企业需求组织培训、咨询，帮助企业建立、保持符合 CSC9000T 要求的社会责任管理体系；

建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩效数据库，搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台和商务决策支持系统；

为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）开展社会责任绩效信息披露提供专业支持，并通过委托验证和鉴证等保证信息披露的质量；

策划、实施论坛、公开课以及调研项目，普及、推广社会责任理念和最佳实践；

为政府部门、社会机构、工会组织、其他行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究；

与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

愿景

办公室秉承“建立符合国情的企业社会责任体系，协助企业改善管理，增强企业核心竞争力，引导行业可持续发展”的宗旨，通过建立和完善行业社会责任公共平台，提供社会责任专业服务协助成员企业、合作伙伴及其他利益相关方实现各自的社会责任目标，最终实现“提升企业文明，共建和谐社会，引导行业融入全球经济”的愿景。

职能与服务

依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系；

联系我们

电话：010 — 85229735 传真：
010 — 85229733

网址：www.csc9000.org.cn 电子邮箱：info@csc9000.org.cn

