2014-2015 中国纺织服装行业 社会责任年报



前言

业宏观因素对社会责任的影响
一、2014 年度中国纺织服装行业发展状况02
1. 行业生产与投资状况02
2. 经济效益与生产效率06

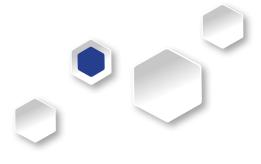
2014 年纺织服装行业发展状况及行

2.	和谐劳动关系()9
3.	市场公平竞争与消费者权益保护	10
4.	对外贸易与投资	11

第二部分 2014 3

2014 年度中国纺织服装行业社会责任建设状况

一、社会责任的信息披露	14
1. 行业和企业社会责任报告	14
2. 区域可持续发展信息披露	15
二、社会责任专题研究和能力建设	16
三、多利益相关方合作	
四、社区发展和社会参与	





.

•

0

第三部分 与知识变权保护调研发现	5. 信息安全领域企业意识和现实需求双高31
与知识产权保护调研发现	6. 知产保护领域企业意识和外部保障双低31
一、调研背景与方法24	四、结论和建议31
二、调研主要发现	
1. 云计算的行业应用25	第四部分 中国纺织服装行业 2015-2016 年度工作 规划
2. 企业信息安全26	
3. 对国外知识产权贸易法规的认知27	一、推广绿色制造34
4. 知识产权保护28	二、推行可持续技术创新35
5. 供应链知识产权合规29	三、推动品牌公司和上市公司社会信息披露35
	四、推进"走出去"的社会责任研究36
三、调研结果30	
1. 美好而略显遥远的信息技术30	附录
2. 云计算、信息安全与知识产权保护两两相关30	一、中国纺织服装行业社会责任工作大事记
3. 市场定位对企业的技术与合规态势影响巨大30	(2005 – 2015)
4. 民营企业面临"技术"与"知产保护"双鸿沟30	二、中国纺织工业联合会社会责任办公室简介49



2014年, 在社会责任的历史上 极有可能是一个关于路线问 题的分水岭。

在中国,十八届四中全会发布的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》中明确提出"加强企业社会责任立法",而《环境法》和《安全生产法》等法律的修订则在强化企业责任的同时建立了强制性信息披露和相关方参与制度;在欧洲,欧洲委员会发布指令要求特定企业必须按年度披露其在环境、员工、人权、反腐败等议题上所采取的措施,同时,欧盟层面的冲突矿物供应链尽责管理法规则也呼之欲出;在美国,多德弗兰克法案关于冲突矿物供应链披露的 1502 条款的实施进入了实质阶段,1300 余家企业依规填报了专



项披露表;在联合国,人权理事会在6月通过决议决定设立一个政府间工作组来拟订具有法律约束力的关于跨国公司和其他工商企业与人权关系的国际文书,"以在国际人权法中对跨国公司和其他工商企业的活动进行监管"。

在世界各地,对企业社会责任强化监管的趋势似乎正在形成。一方面,社会责任的法制化将使社会责任在议题深度、主体广度和实施力度上达到新的水准;但另一方面,监管将毫无疑问地限制企业自愿和自发行为的空间,其作为监管对象的人格也会削弱它们参与协作治理的自信。然而,监管导向的政策选择似乎已经非常清晰且不可逆转了。究其原因,提升责任的法律基准只是一个堂皇的说辞,更为重要的是,强化监管可能在很大程度上表明了政府和民众对过去多年来企业主导的自愿性社会责任议程的失望和无奈。这其实是在提醒企业和社会责任从业者:如果我们不能主动、严肃地对待责任,责任就终将变成义务。

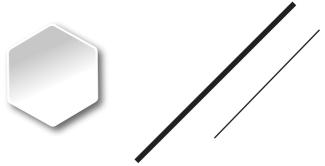
中国纺织工业联合会十年来的社会责任实践始于市场趋势激起的自愿意识,因而行业社会责任工作非常注重建立企业自主开展社会责任管理的能力,以及主动致力于利益相关方参与和沟通的制度建设。在行业层面,我们同样强调社会责任领域的实践披露和经验分享,自2006年起连续发布至今的《中国纺织服装行业社会责任报告》就是行业主动履行社会责任的系统性专题报告。这一开创性实践在近年来不仅推广到了纺织服装行业集群地层面,而且正在不断地启发着我国其他行业组织。2014年,我国行业层面的社会责任报告数量持续增加,而且这些行业社会责任报告在很大程度上都较企业层面的社会责任报告更具客观性、代表性和研究价值。

本报告由中国纺织工业联合会主持编制,中国纺织工业联合会社会责任办公室负责撰写,中国纺织工业联合会领导和各部门给与了大力的资料支持。同时,中国纺织工业联合会的诸多国内外利益相关方也在本报告撰写过程中提出了宝贵的修改意见。本报告分为四个主要部分:第一部分在说明 2014 年度中国纺织服装行业发展状况的基础上分析了各种行业宏观因素的变化及其对行业社会责任工作的影响;第二部分主要介绍 2014 年行业社会责任建设的主要工作及其效果;报告第三部分展示了中国纺织工业联合会开展的有关创新技术、信息安全与知识产权保护专题调研的发现,并希望借此为包括行业企业在内的各个利益相关方提供行动建议;最后一部分则说明中国纺织服装行业 2015 年到 2016 年度的社会责任工作规划。









2014年,我国纺织服装行业在新经济背景下平稳发展,结构逐渐调整,处于深刻变化中的行业形势及其内外部环境,既为行业可持续发展提供了新机遇,同时也形成了一些新挑战。

1. 行业生产与投资状况

行业增加值增速趋缓,景气指数保持在增长区间。

2014 年我国经济增长处于"换挡期",纺织行业工业增加值增速为 7%,有明显回落,略低于 GDP 增速水平。行业实现可持续发展需要转型升级,寻找经济发展新动力。



(%) 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 图 1: 近年我国 GDP 与纺织行业工业增加值增速走势情况

数据来源:国家统计局、中国纺织工业联合会统计中心



从纺织、服装服饰、化纤制造等细分行业来看,服装服饰业在41类工业行业中,2014年增速名次较上年有所提升。化学纤维制造业在1-11月中增加值增速与工业平均增速保持持平,但名次有所下降。

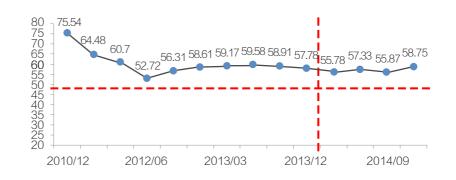
THE LAKE

行业	2014.1-11 增加值增速	2014.1-11 位次	2013 年位次
工业(41类)平均	8.3%	_	_
纺织业	6.6%	31	28
服装服饰业	7.3%	28	32
化学纤维制造业	8.3%	22	20
纺织全行业	7.0%	_	_

表 1: 近两年纺织行业工业增加值增速与工业平均对比情况数据来源: 国家统计局、中国纺织工业联合会统计中心

2014年,行业总体景气指数保持在增长区间,四季度景气指数为58.75。从近几年数据来看,景气指数持续盘旋在50与60的区间,发展势头不够强劲。

图 2: 我国纺织行业景气指数数据来源:企业家问卷调查





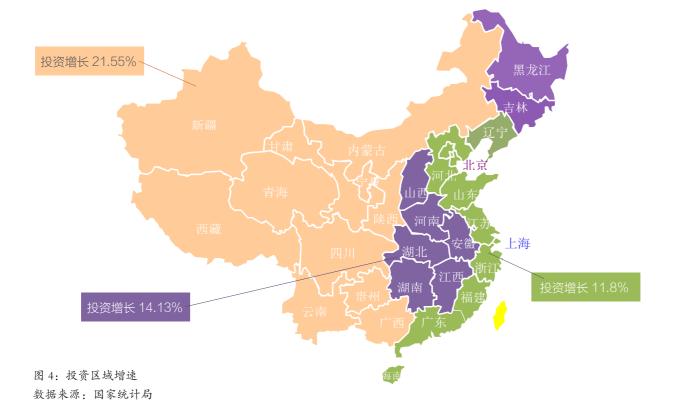
投资增速提升,区域结构逐渐调整。

2014年,我国纺织行业完成固定资产投资额 10362.53亿元,同比增长13.37%。2014年行业投资增速较上年同期减缓 3.29个百分点。2014年行业新开工项目同比下降 0.52%,显示企业对行业投资信心缺乏。

图 3: 近年来我国纺织工业投资规模(单位: 亿元)

数据来源: 国家统计局





从投资结构看,中部、西部投 资占比有所提升,东部投资占比有 所下降。

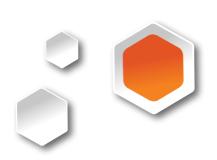
表 2: 投资结构变化 (%) 数据来源: 国家统计局

区域	2013年	2014年	占比变化
东部	59.41	58.59	-0.82
中部	32.15	32.37	0.22
西部	8.44	9.04	0.60

1. 市场表现

国际市场—出口规模扩大、增速趋缓

2014年,我国纺织品服装出口额为2984.26亿美元,增长5.09%。1-11月,我国纺织品服装出口增速较2013年同期回落5.88个百分点。



(%)				
40 7				
30 -				
20 -				
10	~			
0	1	-		-
2013/01 2013/05	2013/09	2014/01	2014/05	2014/09

图 5: 近年来我国纺织品服装出口增长情况 (单位:%)数据来源: 中国海关、中国纺织工业联合会统计中心

出口量价关系表现为数量增长快于价格

2014年1-11月,我国纺织品服装出口价格略增0.02%,出口数量增长5.7%。出口结构表现为服装出口快于纺织品,2014年1-11月,我国纺织品出口额为1087.94亿美元,同比增长5.1%;服装出口额为1717.43亿美元,同比增长6.12%。

图 5: 近年来我国纺织品服装出口增长量价关系

数据来源:中国海关、中国纺织工业 联合会统计中心



国内市场一零售需求规模继续扩大, 服装需求增速低于整体需求。

2014年,我国社会消费品零售总额26.24万亿元,同比增长12%;限上消费品零售额为13.32万亿元,同比增长9.3%;限上服装类零售额1.26万亿元,同比增长10.9%,低于国内社会消费品零售增速1.1个百分点。



图 6: 我国零售同比及服装零售同比变化

2014年,全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长1%(2013年为4%);零售量同比下降0.3%(2013年为3.4%)。根据中国纺织工业联合会流通分会的统计,2014年纺织品电子商务交易额达到2.96万亿元,增速为24.37%,发展态势迅猛。电子商务平台的发展一方面为广大消费者提供了便利,另一方面因其发展阶段的限制,存在不少责任缺失问题,给公众带来损失,效益和秩序应该共建共荣。

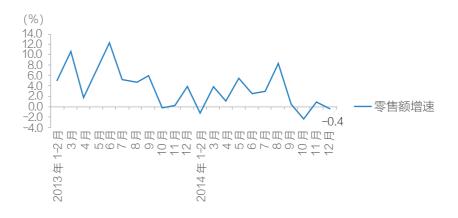
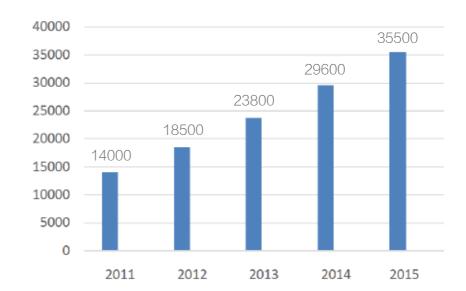


图 7: 全国百家重点百货分月销售额增速情况 数据来源: 国家统计局



图 8: 中国纺织服装行业电子商务交 易额增长(单位: 亿人民币) 数据来源: 中国纺织工业联合会流通 分会



2. 经济效益与生产效率

行业利润规模扩大,企业管理能力上 升。

规模以上企业行业利润规模继续扩大,增速放缓。2014年,我国纺织行业累计实现利润总额3662.73亿元,同比增加6.12%。从产业链各环节来看,接近终端的服装、产业用纺织品利润增长较快。一方面,行业盈利能力保持稳定,另一方面,总资产周转效率较上年同期有所下降,三费比例小幅下降为6.17%,同比下降0.02个百分点,说明行业企业管理能力有所提升。



图 9: 行业利润增长情况 数据来源: 国家统计局

行业	利润额(亿元)	同比增长 (%)
化纤	277.3	11.21
棉纺	1103.84	2.89
印染	180.24	1.38
服装	1247.28	10.55
家纺	148.5	5.85
产业用	154.33	13.79



表 3: 细分行业利润增长情况数据来源: 国家统计局



	2014 年三季度	2013 年三季度	增 K 率 (%)
投资收益(亿元)	30.40	20.67	47.07
利润总额(亿元)	143.06	130.73	9.43
利润总额-投资收益(亿元)	112.66	110.06	2.36

表 4: 上市公司的利润 - 投资收益情况

上市公司营业收入增长缓慢。

2014年前三季度,纺织全行业 105家上市公司营业收入同比仅增长 2.39%。除投资收益,利润增长缓慢。 从主营业务收入和净利润来看,纺织 子模块表现良好,化纤子模块下滑, 服装及家纺子模块为平稳。21家公 司涉及到兼并重组,其中主动收购有 14家,7家涉及被动重组。







2014年,一系列宏观因素的变化与涌现对我 国纺织服装行业的发展产生了深刻的影响,同时也 为行业的社会责任建设与可持续发展带来了新的机 遇和挑战。

1. 环境保护

1.1 创新技术驱动产业升级

当前行业发展同环境资源的可持续 承载力之间存在一定矛盾,发展环境友好 型技术,提高资源利用率是必然选择。行业 年均煤炭消费总量虽有下降趋势,但仍保持在数 干万吨的水平,资源的再利用率较低,行业节能减 排的压力仍然很大。针对当前行业能源资源结构的问 题,加强产学研合作,提高技术创新对节能减排的贡献率, 是从实现转变粗放型经济增长模式的根本路径。

同时,改进技术、提高用能效率已能获得政策与信贷支持。 2015年1月,银监会和发改委联合发布《能效信贷指引》,鼓励和引导金融机构积极开展能效信贷业务,加大对能效信贷的投放力度。例如,截至2014年6月末,21家主要银行机构节能环保项目和服务贷款余额4.16万亿元,其各项贷款的6.43%。虽然目前金融机构向用能单位和节能服务公司提供信贷支持的规模较小,但鼓励创新节能的趋





势已经形成且不会逆转。

1.2 法规政策强化绿色发展路线

2014年4月,最新《环境保 护法》修订通过,成为"史上最严环 保法"。新环保法严格了企业防治 环境污染的责任,加大了对企业环保 违法的惩治力度,确立了国家鼓励环 境产业发展、支持企业主动采取环保 措施的政策,并且建立了环境公益诉 讼制度。

同时, 政府也将建立健全绿色 经济的核算体系,理顺环境保护与经 济发展关系。2014年环保部重新启 动绿色 GDP 研究工作,全面客观反 映经济活动的"环境代价",预计在 2017年初步建立经济发展的环境成 本、环境效益、环境容量等指标的核 算和评估体系。因此, 行业产业集群 和企业宜考量当地纺织产业发展的经 济绩效与环境绩效, 实现环境保护与 经济增长的和谐发展。

1.3 绿色供应链影响企业市场机会

2014年,企业供应链上的环境 绩效也开始成为影响企业市场机会的 重要要素。2014年,商务部、环境 保护部、工信部联合发布《企业绿色 采购指南(试行)》,指导企业实施 绿色采购,构建企业间绿色供应链。 该指南意味着政策导向鼓励企业供应 链绿色化,企业将环境保护融入采购、 生产、流通等环节或将赢得更多市场 机会。行业企业宜顺应趋势,改善环 保绩效,加强供应链管理,选择负责 任的合作伙伴, 赢取市场认可。

1.4 企业环境信息公开成为社会共识

新环保法将企业"自愿"公开排 污信息变成"强制"公开,要求企业 在编制环境影响报告书时,向可能受 影响的公众说明情况,充分征求意见。 新法同时规定企业的环境违法信息将 被记入企业社会诚信档案,并向社会公布。这表明,政策力量正在推动企业不 仅要向监管方负责,也应向更大范围的相关方负责,而企业环境信息公开则是 前提。

环境信息公开也开始成为金融市场上企业提高资本青睐度的新举措。2014 年 1 月,环保部会同国家发改委、人民银行、银监会联合发布了《企业环境信 用评价办法(试行)》,指导各地开展企业环境信用评价,督促企业履行环保 法定义务和社会责任,完善的环境信息记录与披露机制是前提条件。地方实践 上,例如北京市环保局将企业环境违法信息纳入中国人民银行企业信用信息基 础数据库,浙江宁波的"信用宁波"工程等,将企业环境表现作为银行贷与不贷、 贷多贷少的重要参考。同时,自觉公开企业环境信息也逐渐成为证券市场对上 市公司的要求。中国证监会在《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则 第2号一年度报告的内容与格式(2014年修订)》中,鼓励公司主动披露积 极履行社会责任的工作情况,包括公司在防治污染、加强生态保护等方面所采 取的措施。

2. 和谐劳动关系

2.1 劳动力成本上升和行业可持续竞争力

2014年,行业劳动力成本继续保持近10%的速度上升,行业规上企业累 计实现利润总额 3663 亿元,同比增长 6.12%,较慢于劳动力成本增速。考虑 到老龄化加深和生育率下降的社会现实, 劳动力成本上升的趋势基本不会改变。 薪资上涨有助于改善员工生活质量,但同时也会对劳动密集型企业带来成本压 力。2014年,针对部分国际订单向周边国家转移的现象,出现了我国纺织产业 竞争力是否正在下降的议论。

劳动力成本是我国纺织品服装能够长期占据国际市场优势的重要原因之一。 新常态下,行业必须客观看待劳动力成本上升与产业竞争力的关系,提升行业 可持续的竞争力。长期来看,解决这一挑战的关键在于改进技术与管理,提高 劳动生产率,消化劳动力资源成本上升带来的压力,同时培育可持续的竞争优势。

2.2 农民工发展问题

2014年9月,国务院印发了《关于进一步做好为农民工服务工作的意见》, 该意见为农村劳动力向城镇转移,融入就业所在地提供了指导措施。根据国家 统计局发布的《2014年全国农民工监测调查报告》,截至2014年底,全国 共有 2.74 亿农民工。虽然农民工在制造业中从业比重最大,但相对于上年度, 2014年农民工在制造业的比重下降 0.1个百分点,说明制造业对农民工的吸引 力在下降。考虑到行业80%以上的劳动力为农民工,行业企业宜未雨绸缪,改 善人力资源管理,提升企业在劳动力市场的青睐度。



单位:%

		1 1 - 1 - 1
2013年	2014年	增减
0.6	0.5	-0.1
56.8	56.6	-0.2
31.4	31.3	-0.1
22.2	22.3	0.1
42.6	42.9	0.3
11.3	11.4	0.1
6.3	6.5	0.2
5.9	6.0	0.1
10.6	10.2	-0.4
	0.6 56.8 31.4 22.2 42.6 11.3 6.3 5.9	0.6 0.5 56.8 56.6 31.4 31.3 22.2 22.3 42.6 42.9 11.3 11.4 6.3 6.5 5.9 6.0

表 5: 2014 农民工在制造业从业比重下降

数据来源: 国家统计局

2.3 劳动者权益保护

与此同时,我国劳动者权益保护的水平仍在持续提高。2014年3月《劳务派遣暂行规定》开始实行,该规定明确了派遣劳动者的权益保护。《规定》明确了用工单位应当严格控制劳务派遣用工数量,使用的被派遣劳动者数量不得超过其用工总量(指用工单位签订劳动合同人数与使用的被派遣劳动者人数

之和)的 10%。鉴于我国制造业逐 渐向制造服务业转型,部分纺织行业 从业人员实则从事服务类工作,该规 定为解决以往劳务派遣员工权益界定 模糊的问题提供了初步方案。

此外,根据 2014 年 4 月人社部下发的《关于推进实施集体合同制度攻坚计划的通知》,从 2014 年至2016 年,在全国范围内推进实施集体合同制度攻坚计划,确保 2015 年末集体合同签订率达到 80%,逐步形成规范有效的集体协商机制,畅通职工利益诉求表达渠道,更好地发挥集体协商和集体合同制度对调整劳动关系的作用。这也为企业在人力资源管理和劳动者权益保障方面提出了更高的要求。

3. 市场公平竞争与消费者权益保护

3.1 创新与知识产权保护

有效的创新产出必须与有效的创新保护相结合,才能同时服务于行业转型 升级和可持续发展的双重目标。当前创新的巨大价值已取得行业共识,但激励 创新的重要机制和知识产权保护工作还有待完善。

保护和尊重知识产权是既是发展市场经济、维护市场秩序的必然要求,也是企业参与市场公平竞争的应尽责任。2014年3月,中国国务院批转全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组制定的《关于依法公开制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权行政处罚案件信息的意见(试行)》,对假冒伪劣和侵权行政处罚案件信息公开作出明确规定。这意味着政府在加强知识产权保护进程中迈出了坚实的一步,也意味着行业企业应拒绝制假售假、意识到制假售假的严重后果,主动保护自有知识产权,尊重他人知识产权。



"知识产权是人类对发明创造从自发 到自觉的认识升华。保护知识产权就 是保护创新,用好知识产权就能激励 创新,是给创新的火花加油。"

---李克强 会见世界知识产权组织总干事时的讲话 (2014 年 7 月 14 日)

2014年10月, 国家知识产权 局印发《关于知识产权支持小微企业 发展的若干意见》,以知识产权公共 服务的形式支持小微企业创新发展, 该意见从知识产权创造、运用、保护、 管理和服务等方面加大支持力度。纺 织行业中90%以上企业为中小微企 业,该意见为行业企业进行开放、 负责任的创新提供了支持与保障。 2014年12月国务院办公厅关于下 发知识产权局等单位深入实施国家知 识产权战略行动计划(2014-2020 年)的通知,进一步贯彻落实《国家 知识产权战略纲要》,全面提升知识 产权综合能力,实现创新驱动发展, 推动经济提质增效升级。这意味着, 国家层面开始落实知识产权保护的战 略地位, 行业发展宜将创新驱动与创 新保护相结合,探索行业经济的新增 长点和负责任的发展模式。

3.2 消费者权益保护

随着经济发展和城镇化加快, 纺 织品消费需求扩容与消费结构发生变 化: 民众对服装、家纺等购买量增长, 消费需求从中低端产品向中档发展,

但市场中存在质量低劣、以次充好甚至假冒产品的现象(农村市场更加严重), 影响了生活水平的提高。

居民人均可支配收入(元)				
指标	2013	2014		
全国居民可支配收入	18310.8	20167.1		
城镇居民可支配收入	26467.0	28843.9		
农村居民可支配收入	9429.6	10488.9		

表 6: 全国居民人均可支配收入 可支配收入包括工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入。 数据来源: 国家统计局

新修订的《消费者权益保护法》于2014年3月15日开始执行。新法进 一步体现了平等善待消费者与经营者的原则,在权益保护上更加鲜明地向消费 者适度倾斜, 并对网络购物、权益诉讼、惩罚性赔偿等有关消费者权益保护方 面的热点问题作了明确规定。互联网渠道消费快速增长是国内家纺、服装产品 消费的一大特征,据估算 2014 年服装网购已高达 6153 亿元,并在可预期时 间内仍将快于线下消费增长。然而挑战也同时存在:根据中国消费者保护协会 公布的数据计算可得,2014年服装类商品消费者投诉率高达12.58%(服装类 商品消费者投诉率 = 服装类投诉件数 / 同期商品类投诉件数)。因此,建议相 关企业加强产品质量管理,同时也呼吁广大电商平台提升可持续消费理念,树 立文明消费氛围。

4. 对外贸易与投资

4.1 纺织行业贸易与竞争力

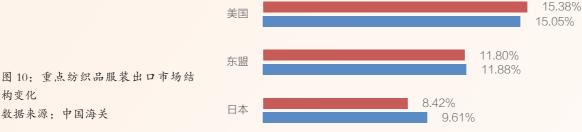
2014年,我国纺织品服装出口额为2984.26亿美元。从出口市场的结构 来看,欧盟、美国、日本、东盟是我国出口的重点市场。2014年内,我国对四 大重点市场出口额达 1692.71 亿美元,同比增长 6.07%。2014 年内,欧盟市 场恢复明显,我国纺织品服装出口比重较上年比重有所提升。

同时,《中国-瑞士自由贸易协定》于2014年7月正式执行,瑞方对中 国降税较大的产品有纺织品、服装、鞋帽等。至此,中国已签署 11 个自贸区协 定以及内地与港澳更紧密经贸关系安 排, 营造和维持良好的双边经济关系 有助于实现稳定、持续的纺织品贸易。



19.51%

18.10%



欧盟

构变化

根据波士顿咨询集团近期发布 《制造业成本竞争力报告》,中国制 造业对美国的成本优势已经由 2004 年的 14% 下降到 2014 年的 4%。 同时, 欧盟委员会发布的《2014年 欧洲竞争力报告》表示,中国服装、 纺织产业 RCA 指数 * (显性比较优 势指数,为某产业在该国出口中所占 的份额与世界贸易中该产业占世界贸 易总额的份额之比)均大于2.5,分 别为 2.72 和 2.54, 表示目前我国纺 织业依然具有较强的国际竞争力。当 前,关于我国纺织服装行业国际竞争 力水平出现了多种差别巨大的意见, 行业企业理性需要看待, 既要看到产 业发展中存在的挑战, 也要看到比较 优势, 扬长补短, 乘势发展。

(*RCA指数大于2.5,则表明 该国该产业具有极强的国际竞争 力:RCA介于2.5-1.25之间,表 明该国该产业具有很强的国际竞争 力: RCA 介于 1.25-0.8 之间,则 认为该国该产业具有较强的国际竞争 力; RCA 小于 0.8,则表明该国该 产业的国际竞争力较弱。)

4.2 纺织品出口中的健康安全标准

近年来,发达国家或地区对进口纺织品在有害化学物质含量要求一再趋 严。例如, 2014年3月, 欧盟正式发布新规(EU)No.301/2014, 要求与皮 肤接触的皮革制品中的六价铬含量提出新界定; 另外按照欧盟生物杀灭剂法规 (BPR) 法规要求, 欧盟化学品管理局在 2014 年年初开始对欧盟市场的生物 杀灭剂进行强制统一管理,生物杀灭剂产品只有通过授权后才能使用,会影响 到我国纺织鞋服等数十类产品出口。另一方面,同样不可忽视是,非发达国家 市场的要求也出现同样趋严的态势。例如,欧洲经济后发国家开始效仿欧盟法规, 美洲地区标准则有统一化趋势,出口企业需要关注这一趋向,持续强化产品全 生命周期中的健康安全标准。

4.3 纺织行业"走出去"与社会责任

2014年北京 APEC 期间,中国政府提出了"一带一路"构想并在 2015 年3月正式发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景 与行动》,这标志着推进中国资本和产能进行全球布局合作上升为国家战略。 2014年,为了鼓励和促进更多的企业对外投资,国内相关政部门不断改善 "走出去"的管理政策。9月,商务部修订了《境外投资管理办法》,简化了 对外投资批准手续,大部分项目由审批制改为便捷的备案制;11月,发改委在 2014年版《政府核准的投资项目目录》中取消了大部分境外投资的核准要求。

同时,企业"走出去"亟须提升社会风险意识和责任意识,而这也是我国 对"走出去"的新要求。例如,2014年修订的《境外投资管理办法》明确增加 了关于企业责任的条款,提出企业应当要求其投资的境外企业遵守投资目的地 法律法规、尊重当地风俗习惯,履行社会责任,做好环境、劳工保护、企业文 化建设等工作,促进与当地的融合。2013年,商务部和环保部联合发布《对外 投资合作环境保护指南》,并于2014年发布《环保指南》解读进一步明确要求。 《环保指南》共22条,明确要求我国对外投资中须加强对东道国的环境保护责 任,倡导企业加强环境保护管理,定期公开环境信息,支持东道国的可持续发展, 致力于实现全球生态安全。



2014年,中国纺织行业的社会责任工作在持续推进信息披露的基础上,加大了专题研究和跨界合作的力度,同时深入社会责任的新挑战和前沿领域,努力探索全方位的责任机制建设。





1. 行业和企业社会责任报告

2006年,中国纺织工业协会发布了 首份行业社会责任年度报告,开创了中国非 企业组织发布社会责任报告的先河。2014年9 月11日,在"2014年度中国纺织服装行业社会 责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布 会"上,中纺联发布了第八份行业社会责任年度报告, 继续领跑中国的行业社会责任信息披露实践。同时,五家重 点纺织服装企业、五家著名家纺企业共同发布了2013年度社 会责任报告。这些企业的社会责任报告均依据《中国纺织服装企 业社会责任报告纲要》编制,所有报告都经过了第三方独立机构的 验证或者中国纺织工业联合会的鉴证。其中,经纬纺织机械股份有限公 司是连续第六年发布社会责任报告,既是行业连续发布报告时间最长的企 业,也是报告质量最高的企业之一。

为了鼓励行业内更多的企业关 注可持续发展、建立社会责任信息披 露机制;同时,分享优秀的报告企业 在社会责任管理中获得的先进经验, 促进企业将可持续发展理念融入战略 和日常管理,中纺联授予经纬纺织机 械股份有限公司、波司登股份有限公 司 "2014 年度中国纺织服装行业社 会责任信息披露实践示范奖"; 授予 浙江美欣达印染有限公司、江苏梦兰 集团有限公司等5家企业"2014年 度中国纺织服装行业社会责任信息披 露实践优秀奖";授予浙江红绿蓝纺 织印染有限公司、罗莱家纺股份有限 公司等5家企业"2014年度中国纺 织服装行业社会责任信息披露实践进 取奖"。

表 1: 2014 年度中国纺织服装企业社会责任信息披露获奖情况

2014年度中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范奖

波司登股份有限公司

经纬纺织机械股份有限公司

2014年度中国纺织服装行业社会责任信息披露实践优秀奖

浙江美欣达印染有限公司

恒田企业有限公司

吴江市伟江纺织纺机有限责任公司

江苏梦兰集团有限公司

孚日集团股份有限公司

2014年度中国纺织服装行业社会责任信息披露实践进取奖

信息披露

罗莱家纺股份有限公司

浙江红绿蓝纺织印染有限公司

山东芸祥绣品有限公司

南通大东有限公司

恒源祥集团



2013年,江苏省吴江市盛泽镇等7家产业集群共同发布社会责任报告,开创了纺织行业集约式披露可持续信息的新时代。2014年9月11日,浙江省绍兴市中国轻纺城、广东省佛山市西樵镇等六个纺织服装产业集群再次通过中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会的平台上发布了他们的社会责任报告,使得集群层面的社会责任信息披露工作机制化、常态化。纺织产业集群发布社会责任报告,对于促进区域甚至全国范围内行业社会责任实践的持续、深入开展,将产生极其深远的影响。

表 2: 2014 中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范产业集群

- 1. 浙江省绍兴市中国轻纺城——国际纺织之都、现代商贸之城
- 2. 浙江省桐乡市——纺织产业基地市
- 3. 浙江省平湖市——中国出口服装制造名城
- 4. 江苏省阜宁环保滤料产业园——中国滤料产业名镇
- 5. 广东省东莞市虎门镇——中国女装名镇、中国童装名镇
- 6. 广东省佛山市南海区西樵镇——中国面料名镇

PART TWE 第二部分



本报告第三部分

将详细展现此次调研的发现。

中纺联自开展行业社会责任实践

以来,积极参与国家级社会科学课题研究。

2014年,联合会下属中国纺织信息中心完成了为期 两年的《企业社会责任与信用征技术标准研制及试点应用》子

课题《纺织行业企社会责任管理与评价技术研究》。该研究项目从我国纺织行业企业社会责任实施和管理的实际需求出发,结合我国纺织行业的特点,系统分析了社会责任工作进程和效果、开展纺织行业的企业社会责任管理论、方法等研究,确立我国行业企业社会责任管理关键技术,制定了具有领先性,可操作、互联以及和其他行业互通的实施与管理指南;同时,也为以既是传统民生行业,又是战略新兴行业的纺织企业为代表的中国中小企业的社会责任管理与评价实践提供一个清晰、适用的理论与实践范式。



2014年,中纺联继续开展社会责任 热点议题的专题研究,这些研究议题适时 抓住行业发展中面临的新趋势及呈现的新 特点,深入分析现状并提出具有前瞻性的 建议。

例如,在纺织行业进入"互联网+"的时代背景下,创新对行业转型升级和可持续发展的意义愈显重要,而有效的创新产出必须与有效的创新保护相结合,才能同时服务于行业转型升级和可持续发展的双重目标。为了了解行业企业在以上各个方面的实际情况,2014年底开始,中国纺织工业联合会开展了题为"纺织行业创新技术、信息安全与知识产权保护现状与需求"的专题调研。此次调研系统了解了企业对于云计算等新技术的需求和行业运用现状、企业对信息安全和知识产权的认知状况,以及供应链知识产权合规的情况。



2. 社会责任 能力建设



中纺联开展社会责任实践以来,始终把企业社会责任能力建设作为工作重心之一。2014年,中纺联继续开展各类培训、研讨等工作,以提升企业社会责任管理能力,改善行业履责环境。

2014年5-9月,中国纺织工业联合会在浙江平湖、广东西樵,以及广东中山等三个产业集群开展"目标明确的亲职教育"培训活动,来自纺织服装企业的近200余名员工代表参加了培训。亲职培训主要面向纺织服装企业一线员工,他们中很多是流动儿童及留守儿童的父母。培训项目针对他们在亲子沟通和相处过程中存在的问题提供解决方法,从而促进父母全面加强亲子纽带,为孩子营造温馨健康的成长环境,帮助职场父母更好的实现工作和家庭生活的平衡。培训师详细介绍了不同成长阶段孩子的身心需要、传授了有效的沟通技巧,并提供了相关工具,以确保职场中父母提供给孩子的不仅是物质上的照顾、更是情感上的关怀。





2014年,由中纺联和商界社会责任倡议(BSCI)联合举办了3场"工时和薪酬"高级培训。来自纺织、服装、鞋业、轻工等行业的100余名企业代表参加了培训。该培训旨在为BSCI的中国供应商开展社会责任意识提升和能力建设,并通过对ILO国际公约、本国相关法律法规以及BSCI审核要求等内容的介绍帮助供

应商了解他们在改进社会责任表现方面应达到的要求。作为 BSCI 的战略合作伙伴,中国纺织工业联合会致力于在供应链层面开展多层次合作。自 2007年开始双方开展的供应商社会责任联合培训,已累计举办了超过 90 场专题培训,受训人员 6500 余人次,取得了良好的培训效果。

此外,中纺联还为中央企业和商务部系统提供社会责任培训。2014年,中纺联社责办分别与国务院国资委、瑞典驻华大使馆、商务部等合作,为数十家中央企业的管理人员、商务部以及全国 20 多个省份的商务系统的官员和企业代表等二百余人提供了社会责任意识提升培训或专题培训。





1. 全价值链责任共建

中纺联非常重视在价值链上推 动的社会责任理念的普及和社会责任 机制的创新发展,并将供应链上各利 益相关方的协作视为影响推进力度的 关键因素。

2014年6月和12月,社会责任体系合作中国顾问委员会(MAC)分别召开第四次和第五次会议。会议主题分别是"新形势下中国劳动关系的特点和挑战,及如何在企业中构建建设性的劳动关系的解决方案",以及"如何提升社会责任审核员的能力,构建商业发展的可持续性"。社会责任体系合作中国顾问委员会(Multi-stakeholders Advisory Committee,简称 MAC)由中国纺织工业联合会(CNTAC)、美国社会责任国际组织(SAI)、欧洲商界社会责任倡议(BSCI)、美国国际社

会责任认证组织(WRAP)以及荷兰合禾众基金会(Solidaridad)、道德数据交换(Sedex)联合发起,旨在联合各有关利益相关方,促进各社会责任标准和体系在社会责任领域的对话和共识,加强体系间的融合与合作,以推动各个社会责任标准体系成为在工厂层面实现更有效改善的工具。MAC 在 2012 年 2 月在北京召开首次会议以来,通过每年召开 2 次会议,确立了一个由专家组成、致力于改善企业社会责任表现的多方工作组,通过分析需要集体反应的劳工议题,探讨解决策略并达到共识,通过向企业、审核员和其他利益相关方提供技术指导,实现与其他社会责任论坛的互补作用。

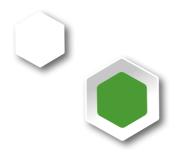
随着社会经济环境的变化和社会责任实践的深入,中纺联的社会责任议题关注焦点逐渐从基本劳工权利等核心议题,拓展到环境保护、公平贸易、性别平等等议题上来。2014年9月12日,中国纺织工业联合会与联合国妇女署在北京首都大酒店联合举办了"可持续的半边天——女性领导力和行业竞争力"专题论坛。作为2014年中国纺织服装行业社会责任年会的重要组成,论坛邀请到了发改委、全国妇女联合会等部门、商务社会责任国际协会(BSR)等相关机构的代表和纺织企业代表约60人参加论坛,共同研究女性和女性领导力在纺织服装行业的作用和在社会责任方面的机遇和挑战。会上还介绍了中纺联即将开展的"促进纺织服装企业女性领导力"项目,该项目旨在通过促进女性领导力,倡导性别平等,从而改善企业社会责任的管理,提升整体行业的竞争力。在会议专题论坛的环节中,6位嘉宾从工会、企业家、一线员工等角度,分享



了破除女性领导力发展瓶颈的思路和经验。

为了在纺织行业与化学品行业形成上下游产业进一步完善标准、协作创新,并保持同各利益相关方的对话、沟通与合作,共同推动环境安全和健康安全,10月23日,中国纺织工业联合会和有害化学物质零排放缔约品牌组织ZDHC在上海联合举办了第二届"纺织行业有害化学物质利益相关方研讨会"。此次会议向业界报告了有关 ZDHC 有害化学物质零排放联合路线图近1年来的各项进展,重点介绍了"生产限用物质清单"(MRSL)以及 ZDHC 组织的行动,并针对化学品使用的信息透明公开以及培训和审核等问题进行工作讨论。





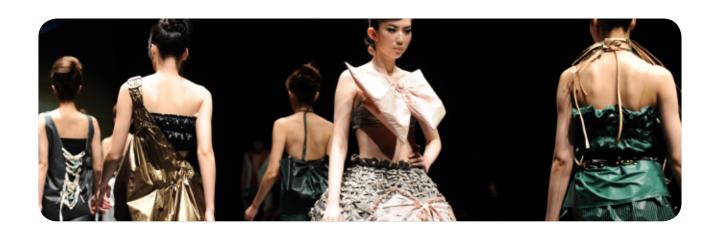
中纺联于 2007 年开始跨行业社会责任建设工作,多年来,通过向其他行业和机构分享实践经验,协助其建立社会责任规范体系和工作机制,在推动社会责任在全国各行业的发展中发挥了独特作用。

2014年2月,中国纺织工业联合会与中小企业合作发展促进中心("中小中心")在北京签署了共同开展中小企业社会责任建设的合作备忘录。由此,中纺联向中小中心社会责任工作委员会开放有关规范文件体系、评估和培训工具体系以及其他有关体系供其参考使用,同时在社会责任战略规划、社会责任体系的研究和起草制定、社会责任绩效评估工具的开发和完善、社会责任报告的编制和保证、社会责任培训和研究的规划和落实、社会责任活动的策划和实施等方面向中小中心提供全面、系统的技术支持和专家协助。为了保障这一合作的顺利开展,两个机构还在组织参与、资源整合以及推广支持等深层次开展了合作,有力地促进了中国中小企业的社会责任建设和可持续发展。

2014年7月,"2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式"在北京举办,由中小中心推荐的两家中小企业:创二代实业有限公司和积分淘(武汉)互联网科技有限公司在此次会议上发布了各自的第一份社会责任报告。这两份报告均依照中国纺织工业联合会协助中



小企业全国理事会制定的《中国中小企业社会责任指南》(第一版)编制。中国纺织工业联合会社会责任办公室为两份报告的编制提供了技术支持,包括企业培训、资料搜集整理和报告编撰。这两份报告的发布是继一系列中小企业社会责任基础培训之后,中纺联携手中小企业全国理事会在中国中小企业层面深入实施《中国中小企业社会责任指南》的又一成果。





中纺联在推动行业社会责任建设的同时,也十分重视社区发展,

2014年5月,联合会下属信息中心志愿者支教队到甘肃省靖 远县大庙学校开展"传递爱心,助力教育"的支教活动,向该校捐 赠了近6000元的教学设备、图书、文体用品,30余件中心员工 捐赠的儿童玩具。同时,还在全校从学前班至初中的九个班级举办 了以女童保护为主的防止儿童性骚扰培训、色彩与性格认知与成长 为主题的培训和爱心传递牵手交流活动,不仅使山里的孩子们得到 了有关自我保护、健康成长的新知识,也使参加活动的支教队员自 身价值得到体现,爱心得到升华。7月,志愿者来到北京市东城区 特殊教育学校,为来自一年级到高一的50名耳聋学生上了一堂生 动的"女童保护"防性侵教育讲座。这也是我国"女童保护"防性

扶贫工作是一项中纺联连续数年关注的社会工作。2014年12 月,作为纺织系统第八协作组成员单位之一的中纺联,派出代表赴 河北省平乡县定点扶贫村进行实地调研,先后调研了王杨村、杜科 村等7个定点扶贫村的基础设施建设和扶贫项目,并前往杜科村贫











进入"互联网+"时代,创新对行业转型升级和可持续发展的意义愈显重要。有效的创新产出必须与有效的创新保护相结合,才能同时服务于行业转型升级和可持续发展的双重目标。同时在"互联网+"的时代背景下,我国纺织服装企业需要实现与互联网结合,打造有效的纺织互联网模式,在这种情况下,信息安全的地位就异常重要。诸多数据和事实都表明,网络化环境中存在的安全风险也逐渐成为制约行业创新的一个重要因素。

为了了解行业企业在以上各个方面的实际情况,2015年1月到3月,中国纺织工业联合会开展了题为"纺织行业创新技术、信息安全与知识产权保护现状与需求"的专题调研。调研以调查问卷为主要方式,辅之以开放式的个人访谈。在两个月的时间里,调研组共收回103家企业的有效问卷,这些企业分布在浙江、江苏、福建、广东、湖北等省份,来自棉纺、化纤、印染、家纺、服装、纺织机械、长丝织造等十个分行业,覆盖了近60000名纺织从业者和600亿纺织品营业额。



1. 云计算的行业应用

调研发现,在103家企业中,仅有一家企业(服装企业) 表示对云计算"十分了解", "一般了解"和"不了解" 的企业各为51家。从分行业来看,纺织类企业(棉纺织 及毛/麻/丝纺织)中有三分之二的企业表示对云计算"一 般了解",所有其他分行业中,对此"不了解"的企业都 超过一半。从所有制属性来看,半数以上的民营企业都表 示对云计算"不了解",远远超过外商独资企业、合资企业, 而调研涉及的两家国有企业都表示对此"一般了解"。

这种群体陌生感似乎并没有激起企业对云计算的兴 趣。只有少数企业在阅读完问卷上对云计算的说明之后表 示对云计算"十分感兴趣",值得注意的是,民营企业占 有需求的企业中的多数。所有企业未来5年内在云计算领 域的应用计划也显示出完全相同的需求分布。另一个值得 注意的发现是,在有云计算需求的企业中,三分之一的企 业为外销额占比 50% 以上的企业,鉴于外销型企业在企 业总体中占比很低,可以认为对云计算的需求在很大程度 上集中于外销型企业。

21

51



PART THREE 第三部分

与企业管理者的访谈印证了上述调查结果。相对于通过信息技术、物联网等提升制造的智能程度,多数企业当下更关注的一个与技术密切相关的议题是如何实现"机器换人"。当然,也有少数企业管理者表现出了对这些理念和趋势的深刻理解,并且也有极少数企业开始了一些初步的实践尝试。

在对云计算的简单介绍以后,多数企业都认为云计算将能够提高工作效率。尽管如此,企业对于将数据放到云平台上并不无担心。其中,安全性和成本是超过半数企业所担心的。这些担心也构成了普及云计算的障

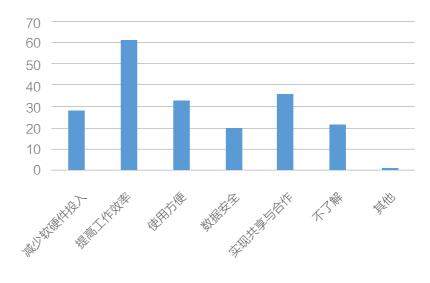


图 3: 云计算的主要益处 (%)

碍。这些具体障碍与企业行业属性的联系分析显示出了一些有趣的发现。例如, 针织、印染和长丝制造行业整体表现出了更强的成本敏感性,国有企业和外商 独资企业相对民营企业来说则表现出了更强的成本耐受力。

2. 企业信息安全

绝大多数企业对信息安全持关心态度或者表示需要进一步了解。但作为行业主体的民营企业对信息安全表示"十分关心"的比例大大低于国有企业、外商独资企业以及合资企业。

市场布局似乎对企业是否关心信息安全具有较强的影响。在表达对信息安全"十分关心"和"有点关心"的企业中,相对较多的企业集中在外销额占比50%以上的企业。此外,企业对信息安全的关心程度与企业对云计算的了解程度也表现出了一定程度的相关性。

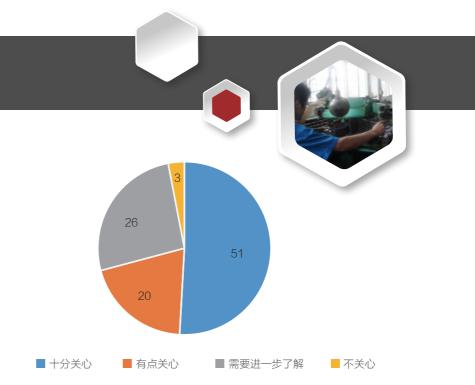


图 4: 对信息安全的关心程度(%)

具体而言,企业认为当前信息安全的最主要的两个威胁是系统漏洞和网络 病毒。多数企业认为商业资料泄密以及文件丢失或破坏是信息安全威胁最主要 的两种危害。此外,尤其值得注意的是,在11家承认曾发生过信息安全威胁的 企业中, 9家是民营企业, 而且分布于各个分行业。

企业对信息安全的关心态度以及信息安全威胁的复杂性使得多数的企业希 望了解防范信息安全损失的解决方案。结合这些企业的所有制属性进行的分析 再次反映出了一个不容乐观的状况:在各类型企业中,希望了解相关解决方案 的企业占比最低的是民营企业。针对具体解决方案,超过半数的企业认为解决

信息安全隐患的两个最主要举措是提 高企业的信息安全意识和能力,以及 使用正版软件。就软件原产地对信息 安全的影响而言,绝大多数企业并没 有就软件是否是国产而明确地表现出 偏好, 而是认为这是一个"不好说" 的比较。

3. 对国外知识产权贸易法规的认知

企业获取或了解出口市场地区或国家对供货商的法律法规要求的渠道较为 有限。表示"没有"渠道或方法进行了解的企业约占一半以上。按照企业所属 行业进行分析,表示"有"渠道来了解出口市场地区或国家对供货商的法律法 规要求的主要是棉纺织、毛/麻/丝纺织以及服装等国际供应链第一级(服装) 和第二级(面料)行业。结合企业所有制性质进行分析,多数国有企业外商独 资企业表示"有"渠道来了解,民营企业再次垫底。在表示可以了解到出口市 场地区或国家对供货商的法律法规要求的企业中,其了解渠道主要为外聘律师 和法律顾问、同行以及国外客商。可见,在这个领域,外部专业技术咨询机构 和企业的商业伙伴是主要的"普法者",少有企业在内部配备相关常设人员, 此外,企业也较少享受到政府提供的相关法律咨询服务。

对于"是否了解一些国家新颁布的法律要求出口到该国的供应商必须在生 产加工产品过程中使用正版软件",没听说过的企业占到多数。美国是我国纺 织服装行业最重要的出口市场之一,当调研进一步将出口国具体化为美国时, 结果同样显示出我国纺织企业对该国相关法律要求的了解处于有限的水平。就 听说过相关法律法规要求的企业而言,它们获知此类要求的途径呈现多样化的 分布分别为"媒体报道"、"相关培训"和"同行"。

结合不同的所有制属性来看,国有企业和外商独资企业对相关法律敏感度 较高。就分行业而言,只有服装行业呈现出对相关法律较高程度的知悉度。这 说明终端纺织品制造企业对出口市场的法律法规要求与动态具有较高的关注度。

而当被问及"是否曾经面临来自国外知识产权保护方面的限制和约束"时, 多数企业表示没有受到此方面的限制和约束,这说明目前国外知识产权保护相

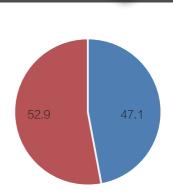


图 5: 有无渠道了解出口市场对供应 商的法律要求(%)

■ 有 ■ 没有

案例一

浙江某服装企业90%以上的产品供 给了日本某著名服装品牌。根据该品 牌的要求, 供应商与品牌之间的电子 通信联系必须在装有特定系统的电脑 上进行, 且这些电脑的操作系统和其 他必要软件也必须是正版授权软件。 因此,该服装企业购买了40套正版 Windows 和 Office 软件, 安装在本企 业所有与该品牌业务相关的电脑上。



关方面的要求尚未大规模的影响到我国纺织品的生产和出口。而关于美国这条有关不正当竞争的法律是否会让企业提高正版软件的运用,一半以上的企业(54%)表示"不好说",三分之一的企业表示会提高正版软件的使用。这说明一方面,多数企业对于国外相关法律的影响持观望态度,而另一方面,相当数量的企业已经意识到相关法律法规的远期影响,进而有提高正版软件使用率的想法。

4. 知识产权保护

目前我国纺织服装行业企业知识 产权保有状况呈谨慎乐观态势。调研中,略高于一半的企业表示拥有知识 产权。在已经拥有知识产权的企业中, 知识产权种类主要表现为专利(发明 和实用新型)和商标,是排名第三的 外观设计的两倍还多。

是否拥有知识产权与是否了解云计算之间存在正相关的关系: "十分了解"和"一般了解"云计算的企业中多数企业拥有知识产权,而"不了解"云计算的企业中多数企业则没有知识产权。同样,是否拥有知识产权与对信息安全的关心程度也呈现出正相关的关系:十分关注信息安全的企业中73.1%的企业拥有知识产权,而不关心信息安全的企业中66.7%的企业没有知识产权。

企业认为尊重和保护知识产权的 益处主要在于提高企业形象以及通过 加强企业合规带来竞争优势。另一方 面,多数企业认为,意识缺乏是导致 一部分企业不尊重和保护其他人知识 产权的主要原因。可见,软性因素的 问题,包括意识、社会和法制环境领





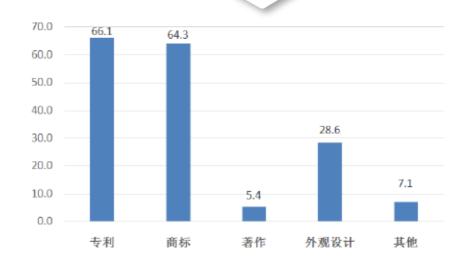


图 6: 已有的知识产权种类 (%)

域的缺陷,构成了保护知识产权的主要挑战。因此,多数企业认为为了加强企业知识产权保护,需要强化外部环境的支持,其中包括需要国家政策法规的进一步规范和引导,加强尊重和保护知识产权行为带来的竞争,加大执法力度和加强知识产权保护的宣传培训。

与企业管理者的面谈还发现,很多企业认为行业的转型升级有赖于鼓励和对保护创新,很多中国企业已经从创新的应用者转变为创新成果的创造者,而通过侵犯他人知识产权产生"竞争优势"已经不符合这些企业的长期竞争战略,因此它们一方面非常重视对自有知识产权的保护,另一方面对于他人知识产权的保护发生了根本的态度转变,开始从漠视或容忍侵权行为变为强烈反对此类做法。

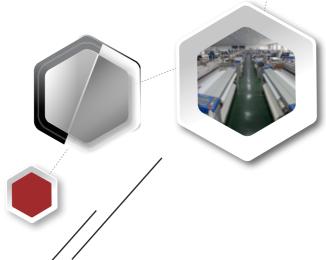
5. 供应链知识产权合规

多数企业没有收到过国际品牌 商或零售商在供应链管理方面的具体 要求,这与受访企业主体为内销型企 业相互印证。虽然多数企业表示对国 际采购商具体要求的了解程度较为有 限,但多数受访企业认为遵守国际品 牌商或零售商的要求能够提高企业在 市场上的竞争力。从这些要求的具体 内容来看, 劳工和环境保护是国际供 应链上提出的要求的主要议题。

当把国际供应链上的要求具体化 为"使用正版软件"时,绝大多数企 业表示没有收到过相关要求。所以, 当被问及"如果存在一个平台或体系 可以证明公司的软件使用符合出口国 的要求,并从而提升竞争力,您是否 有兴趣申请这样的证明"时,多数企 业则表示仍需要进一步考虑,成本费 用是影响企业采用正版 / 授权软件的 主要因素。

案例二

某服装企业的电脑上安装了非授权 的办公软件,并因此收到软件公司 律师函,追索侵权赔偿。后双方经 协商求得和解, 服装企业支付软件 公司 20 万元了结此案。服装企业的 企业主认为这笔赔偿金额实际上已 经足够为企业的几乎所有电脑配备 上正版授权软件。



成本因素之外,企业知识产权 合规的另一个决定因素是软件资产管 理。但调研显示,目前纺织行业企业 对软件资产管理认知程度不高。调研 问卷对软件资产作了简要说明,以帮 助受访企业快速了解软件资产的概念 和意义,但在阅读完说明之后,多数 企业表示仍"需要进一步了解"。





1. 美好而略显遥远的信息技术

在 103 家受调研企业中,仅有一家企业(服装企业)表示对云计算"十分了解",也仅有 7% 的企业在简单了解云计算明之后表示对云计算"十分感兴趣",多数企业认为普及云计算的技术的首要障碍是"安全与可靠性问题"。

2. 云计算、信息安全与知识产权保护两两相关

企业对信息安全的关心程度与 企业对云计算的了解程度表现出了一 定程度的相关性。同时,是否拥有知 识产权与是否了解云计算之间存在正相关的关系,"十分了解"和"一般了解"云计算的企业中多数企业拥有知识产权,而是否拥有知识产权与对信息安全的关心程度也呈现出正相关的关系,也即十分关注信息安全的企业中大多数企业拥有知识产权,而不关心信息安全的企业中大多数企业没有知识产权。

3. 市场定位对企业的技术与合规态 势影响巨大

1)资本和技术较密集的分行业使用电脑数量较多,而劳动力密集的分行业则较少使用电脑。2)对云计算的需求在很大程度上集中于外销型企业。3)在表达对信息安全关心的企业中,相对较多的企业集中在外销额占比50%以上的外销企业。4)表示有渠道了解出口市场对供货商的法

律法规要求的主要是棉纺织、毛/麻/丝纺织以及服装等国际供应链第一级(服装)和第二级(面料)行业,而外部专业技术咨询机构和企业的商业伙伴是主要的"普法者"。5)只有服装行业呈现出对相关法律较高程度的知悉度,说明终端纺织品制造企业对出口市场的法律法规要求与动态具有较高的关注度。6)虽然目前纺织行业企业整体对软件资产管理认知程度不高,但拥有不同程度海外市场的企业则表现出了不同程度的了解水平。

4. 民营企业面临"技术"与"知产 保护"双鸿沟

1)在对云计算有需求的企业中民营企业占据了绝大部分,但是相对于国有企业和外商独资企业,民营企业在应用云计算上的成本耐受力却最低。2)作为行业主体的民营企业对信息安全表示"十分关心"的比例大大低于其他类型的企业,而实际上,在曾发生过信息安全威胁的企业中,绝大多数是民营企业;最令人不安的是,在各类型企业中,希望了解防范信息安全损失的解决方案的企业占比最低的还是民营企业。3)从所有制属性来看,民营企业中拥有知识产权

的企业比例远低于外商独资企业以及 合资企业,58%的民营企业没有渠 道了解出口市场地区或国家对供货商 在知识产权保护等方面的法律法规要 求,而且它们对对相关法律法规的敏 感度也最低。4)产生这些鸿沟的一 个重要原因是资源限制,例如,三分 之二的民营企业过去三年在正版软件 上的投入少于 10 万元, 远低于其他 类型的企业。

5. 信息安全领域企业意识和现实需 求双高

绝大多数企业对信息安全持关 心态度或者表示需要进一步了解,多 数企业表示希望了解防范信息安全损 失的解决方案, 更多企业认为有了信 息安全保障,可以进一步提高企业的

生产和运营效率。

6. 知产保护领域企业意识和外部保 障双低

企业整体获取或了解出口市场 地区或国家对供货商法律法规要求的 渠道较为有限。当把国际供应链上的 要求具体化为"使用正版软件"时, 多数表示没有收到过相关要求。国外 知识产权保护相关方面的要求尚未大 规模的影响到我国纺织品的生产和出

响持观望态度。意识缺乏是导致企业 不尊重和保护其他人知识产权的主要 原因。可见, 软性因素, 包括意识、 社会和法制环境领域的缺陷,构成了 保护知识产权的主要挑战。因此,多 数企业认为为了加强企业知识产权保 护,需要强化外部环境的支持。

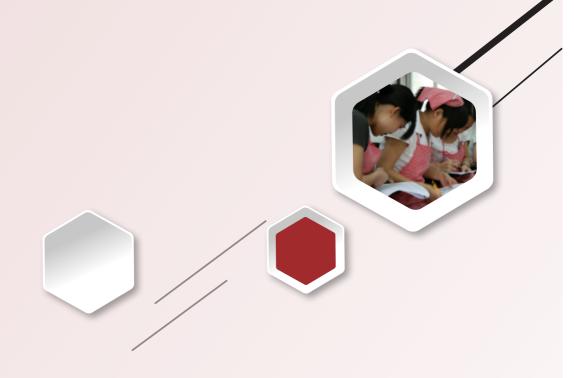


其他市场主体的知识产权; 其次,建议企业增强自身对信息技术

的驾驭能力,掌握以云计算、存储等信息技术,实现信息技术所带来的 挖掘员工潜力、开拓市场客户的价值; 再次, 建议企业加强信息技术管理, 使

用正版软件和软件管理平台,企业在管理上在任何一个方面出现短板,都可能对其他



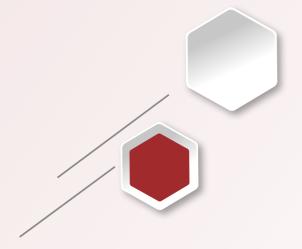


方面带来不利影响;最后,行业企业,尤其是民营企业,需要增强在信息技术、信息安全以及知识产权的认知程度,扩大信息获取途径,培养自身适应市场发展趋势的能力。

行业层面,行业协会等中介组织宜加大对行业企业信息安全建设的调研、引导,发现行业企业在信息技术利用和信息技术安全等方面存在的现状与问题,为政府制定相关政策提供合理建议,营造良好市场秩序;制定行业标准,提供多样化信息服务,宣传知识产权保护理念,推动行业可持续性创新;鼓励行业企业探寻信息技术与新一代商业模式的结合,挖掘和提升信息技术作为市场驱动力的商业价值,高效推动纺织服装行业工业化和信息化融合。

政策层面,首先建议政府培育支持和尊重知识产权的法制环境和氛围,加大对知识产权保护的宣传力度,并提供国际市场相关法律法规要求的信息服务和通道;其次建议相关政府部门根据我国和各行业现实情况,制定普及信息技术和落实信息安全的政策或指导意见,明确发展方向;最后建议政府以我国经济结构为基础,对企业,特别是占据多数的中小企业,根据实际情况提供政策支持和资金支持。

供应链层面,纺织服装供应链上游企业(品牌商与贸易商)以及下游技术供应企业(软件、信息技术提供商等)应该认识到行业企业的能力和资源限制,一方面可以在供应链上强化对信息安全和知识产权保护等领域的要求,但也应该考虑适宜企业发展水平和资源承受水平的解决方案,在协助行业企业跨越技术鸿沟的同时促进供应链各方的协调、可持续发展。











2015 年到 2016 年是中国纺织工业"十三五"规划的开局之年,纺织服装行业社会责任工作在议题上将以绿色制造、创新的可持续性以及中国纺织业"走出去"的社会责任机遇与风险为重点;同时,这一时期也是中国制造 2025 (2015-2025)的启动阶段,行业社会责任模式将全面推进数据化、交互化和社会化,以开启社会责任工作"互联网+"的新时代。为此,我们将在以下 4 个方面开展具体工作:

一、推广绿色制造

国务院《生态文明体制改革总体方案》和《中国制造 2025》明确指出建设生态文明,必须全面推行绿色制造,加强环境管理,加快赶超国际先进绿色发展水平。近年来,全球纺织供应链各主要利益相关方均认为化学品管理是负责任生产和可持续供应链的实质性热点议题,而跨供应链的化学品信息的透明度和可追溯性则是这一议题的主要难点。为此,我们自 2013 年与有害化

学物质零排放缔约品牌组织(ZDHC) 开展了供应链利益相关方对话与交 流以推动跨供应链协作产业,并将 在 2015 年合作开发"供应链化学品 改进信息交换系统"(Chemicals Improving Exchange),为纺织供 应链的化学品足迹追溯机制和管控解 决方案提供信息化平台。在此基础上, 我们将在环保部、工信部主管部门指 导下,建立"纺织供应链绿色制造产 业创新联盟"(Textile Sustainable Manufacturing Coalition), 形成 化学品行业、纺织印染行业以及其他 相关企业以及下游品牌企业为主体的 跨供应链协作机制,共同探索纺织行 业绿色制造的政策、路线,合作推广 绿色制造,助力绿色发展。

二、推行可持续技术创新

中共中央、国务院2015年3 月印发的《关于深化体制机制改革 加快实施创新驱动发展战略的若干意 见》指出,创新是推动一个国家和民 族向前发展的重要力量。纺织服装行 业的升级转型和实现生态文明体系建 设,需要全面强化绿色科技的支撑, 加快构建起科技含量高、资源消耗低、 环境污染少的产业结构和生产方式。 2015-2016年, 我们将研究科技创 新与社会责任的耦合关系,探索社会 责任驱动企业科技创新,科学技术促 进企业可持续发展和社会责任绩效的 理论基础和实现路径,分析研究和总 结纺织行业科技转化成果项目中的可

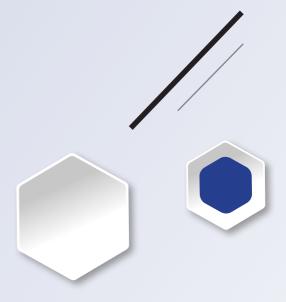
持续发展与社会责任属性和效益。在此基础上,研究制定社会责任导向的纺织 行业新技术(成果)推广项目指导目录,尝试通过行业社会责任主题活动和供 应链合作,提升行业新技术(成果)在行业企业中的转化和应用率,为行业企 业践行社会责任提供科技创新的路径和最佳实践范例。

三、推动品牌公司和上市公司社会信息披露

在持续7年推动行业企业发布社会责任报告的基础上,我们从2014 年开始研究和探索技术平台实现社会责任信息披露无纸化的信息系统。 2015年开始, 我们将研究开发多用户社会责任报告在线编制和发布系统 (CSRReporting.net),并在此基础上进一步完善在线多利益相关方参与和评 价机制,促进更多企业借此开展社会责任信息披露与利益相关方互动与交流。 同时,注意到,品牌企业和上市企业的信息披露特别是环境信息披露已是利益 相关方的关注重点,为此我们将结合政府、市场和供应链的多层次和多元化驱 动力量,推出品牌企业和上市企业的社会责任与可持续发展信息透明度提升计 划和利益相关方伙伴计划,提升行业社会责任透明度,形成中国企业的"责任 资产",推动可持续发展价值的重组与共享。



PART FOUR 第四部分

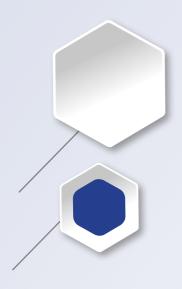


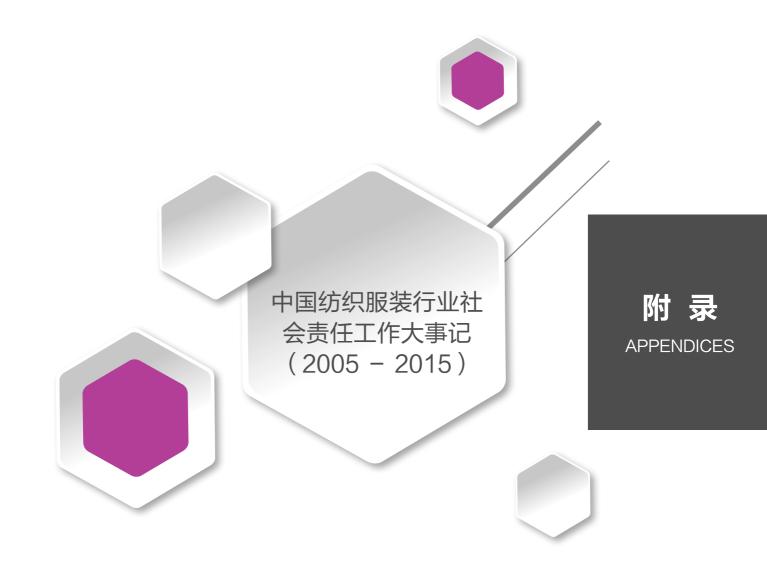
四、推进"走出去"的社会责任研究

"走出去"是我国纺织业建立全球产业链的重要方向。国家"一带一路"战略的实施为纺织企业"走出去"创造了更好的产业配套条件,有助于行业布局全球化生产制造基地以提高国际竞争力。与此同时,我国纺织企业海外投资和运营的社会责任问题成为国内外利益相关方关注的重点,企业面临着"走出去"所在国或地区的法律规则、商业环境、社会文化的巨大差异,由此产生的社会责任风险主要集中在劳资关系、人权、环境、腐败和商业贿赂等领域。同时,随着各种区域多边贸易规则如"跨太平洋伙



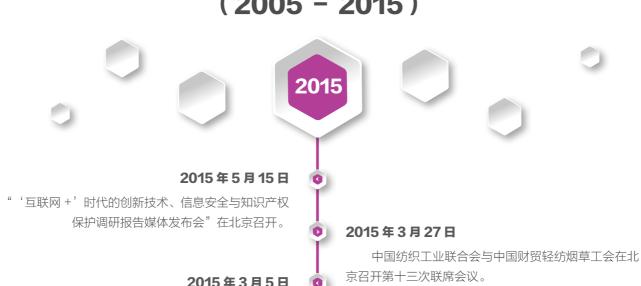
伴关系协定"(Trans -Pacific Partnership Agreement, TPP)的日趋明朗化,社会责任作为国际贸易体系则的强制性要求逐渐成为主流趋势。为此,我们将积极开展研究工作,收集、整理和分析"一带一路"和区域多边贸易规则框架下,主要中国贸易伙伴国和主要投资国的经济、社会、环境等方面的社会责任要求、利益相关方参与情况,制定中国纺织服装企业海外投资的社会责任方面引导规范,帮助企业提升海外社会责任风险管控能力,从而强化中国纺织服装企业在当地的责任竞争力和可持续发展力,提升行业发展的软实力和国际贸易话语权。





APPENDICES

中国纺织服装行业社会责任工作大事记 (2005 - 2015)



2015年3月5日

由中国纺织工业联合会、联合国妇女署、商务社 会责任国际协会共同开展的"浙江省纺织服装行业促 进女性平等就业计划"项目启动仪式在杭州举行。

2015年1月29日

次会议在深圳召开。

2014年11月18日

由中国纺织工业联合会、荷兰总领馆、禾众基金会 共同开展的"荷兰在华企业可持续供应链发展平台项目" 启动会暨首次研讨会在浙江省杭州市召开。



2014年11月22日

中国纺织工业联合会荣获 "2014 中国企业 公民优秀推广组织"奖。

由中国纺织工业联合会、联合国妇女署以及中华女 子学院联合开展的"性别平等与建立健全职场性骚扰防 治机制项目"体系改进内部研讨会在北京举办。

社会责任体系合作中国顾问委员会 (MAC) 第五

2014年10月24日

"云时代的可持续创新与责任竞争力国际研讨会" 在浙江轻纺城召开。

2014年10月23日

由中国纺织工业联合会与有害化学物质零排放缔约 品牌组织 ZDHC 联合举办第二届"纺织行业有害化学 物质利益相关方研讨会"在上海举行。

2014年9月12日

2014年中国纺织服装行业社会责任年会召开三个 分论坛: "责任 O2O: 电子商务时代的企业社会责任"、 "可持续的半边天: 女性领导力与行业竞争力"以及"中 国纺织服装企业实习工的劳动保护"。

2014年7月26日

在"2014中国工业经济行业企业社会责任报告发布会"上,两份由中国纺织工业联合会社会责任办公室 指导编制的中小企业社会责任报告发布。

2014年4-5月

中国纺织工业联合会在浙江省平湖市、广东西樵为当地纺织企业员工开展了亲职教育培训活动。

2014年2月12日

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十二次联席会议。

2014年10月16日

在 2014 年中国家纺大会上,中国家纺协会和中国纺织工业联合会社会责任办公室联合授予江苏梦兰集团有限公司等五家公司"中国家纺行业社会责任报告先导企业"称号。

2014年9月11日

以"行业多元发展中的社会责任"为主题的"2014年中国纺织服装行业社会责任年会暨社会责任报告联合发布会"在北京召开。

2014年6月13日

社会责任体系合作中国顾问委员会(MAC)第四次会议在宁波召开。

2014年3月10日

中国印染行业环保工作利益相关方沟通会议在北京召开。

2014年2月

中国纺织工业联合会与中小企业合作发展促进中心在北京签署了共同开展中小企业社会责任建设的合作备忘录。

2010

2013年12月18日

中国纺织工业联合会协助中小企业合作发展促进中 心合作开发的《中国中小企业社会责任指南》(第一版) 正式发布。

2013年12月17日

中国纺织工业联合会在浙江省平湖市举办了"创新与社会责任 --中国纺织服务行业信息化与公平竞争研讨会"。

APPENDICES

2013年10月

与联合国妇女署合作之"性别平等和健全职场性 骚扰防治机制项目"调研报告完成。

2013年8月20日

中国纺织工业联合会和全球有机纺织品标准国际 工作组(GOTS)签署合作备忘录。

2013年4月5日

中国纺织工业联合会和瑞典驻华大使馆企业社会 责任中心联合举办的《中国制造业的区域转移及其对 社会责任的影响:以纺织业为例》调研报告发布会分 布在北京、上海和香港举办。

2013年2月20日

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会在北京召开第十一次联席会议。

2013年1月10日

由中国纺织工业联合会专家主持起草的《中国电子信息行业社会责任指南》在北京正式发布。

2013年11-12月

中国纺织工业联合会与国际劳工组织合作开展了"中国纺织服装企业实习工使用和保护状况"专题调研。

2013年8月28-29日

"2013 中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会"在北京召开,10家纺织服装企业和7家纺织服装产业集群发布社会责任报告,中纺联与"ZDHC有害化学物质零排放缔约品牌"联合举办了"纺织行业有害化学物质利益相关方研讨会"。

2013年7月31日

社会责任体系合作中国顾问委员会(MAC)第三次会议在杭州召开。

2013年3月18日

"中国纺织企业沟通与申诉机制调研报告发布和项目总结会"在北京召开,该报告展示了中国纺织企业沟通和申诉机制项目的调研成果。

2013年1月23日

社会责任体系合作中国顾问委员会(MAC)第二次会议在深圳召开。

2012

2012年10月23日

中国纺织工业联合会、国际劳工组织联合开展的"企业可持续发展项目"总结会在平湖召开。

2012年10月22-25日

中国纺织联合会社会责任办公室在中国国际面料及辅料(秋冬)博览会正式启动"负责任的生产"推介活动,组织了"负责任的生产"专项发布活动,首次集中展示入选企业及其产品。

2012年3月12日

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲和中国纺织工 业联合会社会责任办公室副主任阎岩出席在伦敦召开 的《联合国儿童权利与企业原则》全球发布会。

2012年2月28日

由中国纺织工业联合会与瑞联稚博儿童权利与社会责任中心共同开展的专项课题"关爱新生代年轻工人一倾听'80后'青年工人心声"调研报告在北京发布。

2012年1月19日

工业和信息化部正式发布《纺织工业"十二五"发展规划》,该规划强调"加强行业自律,加大中国纺织服装行业社会责任管理体系(CSC9000T)推广力度"。

2012年6月29日

中国纺织工业联合会主办的"2012 中国纺织服装行业社会责任年会暨中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会"在上海召开,11家企业发布社会责任报告。

2012年2月20日

社会责任体系合作中国顾问委员会(MAC)第 一次会议在北京召开,包括 CSC9000T、BSCI、 SA8000、WRAP 和 SOLIDARIDAD 在内的五个体系 之间的融合性合作正式启动。

2012年1月31日

中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第十次联席会议在京召开。

2011

2011年12月21日

中国纺织工业联合会与中国电子工业标准化技术协 会签订社会责任战略合作备忘录,这是中国首个在行业 组织间建立的社会责任领域的合作规划和工作机制。

2011年12月5日

阿迪达斯、耐克、H&M、李宁 4 家品牌公司的 代表访问中国纺织工业联合会,就供应链社会责任, 尤其是环保责任等问题进行了交流与沟通。

2011年8月5日

中国纺织工业协会与社会责任国际 (SAI) 在北京 正式签署合作协议,以促进纺织行业社会责任推广的 国际化和社会责任实施的本地化。

🚺 2011年11月16日

中国纺织工业协会代表出席联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)、国际劳工组织(ILO)与经济合作与发 展组织(OECD)在日内瓦联合举办的"全球价值链中 的企业社会责任"圆桌会议。

2011年7月7日

由中国纺织工业协会社会责任办公室与瑞联稚博儿童权利和企业社会责任中心合作开展的"关爱新生代年轻工人——倾听'80后'青年工人心声"调研项目正式启动。

APPENDICES

2011年6月27-28日

2011 中国纺织服装行业社会责任年会在北京举行,会议发布了《2010-2011 中国纺织服装行业社会责任报告》,16 家企业联合发布企业社会责任报告。

2011年5月26日

在中国工经联"2011 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会"上,工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任明确表示支持纺织行业社会责任建设经验向电子行业推广。

2011年1月24日

工业和信息化部政策法规司召开纺织、电子行业 企业社会责任工作座谈会。

2011年6月28日

中国纺织工业联合会与瑞典大使馆社会责任中心签署合作协议,合作开展"产业转移背景下的社会责任"专题研究。

2011年5月28-30日

由中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业 发展组织及平湖市政府共同组织的"落实责任你我同行" 中国纺织服装行业节能减排绿色技能培训暨企业可持续 发展项目培训活动在浙江省平湖市举行。

2011年2月13日

中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第九次联席会议于在京召开。

2010

2010年12月28日

中国茶叶流通协会组织编写《中国茶行业可持续发展指导纲要》,中国纺织工业协会社会责任办公室专家 应邀参与编写专家小组。

t 全 書 任 指 引 》

0

江苏丹毛纺织股份有限公司、大进制衣厂编制的 2009 年度社会责任报告荣获"金蜜蜂 2010 优秀企业社会责任报告 --成长型企业"奖和"金蜜蜂 2010 优秀企业社会责任报告专项奖"奖。

2010年8月29日

2010年12月1日

由中国纺织工业协会社会责任办公室与温州服装商会联合举办的社会责任实战专题培训"工时控制与生产力提升"在温州举行。

2010年12月22日

中国对外承包工程商会在其第六次会员代表大会 上发布了《中国对外承包工程行业社会责任指引》, 中国纺织工业协会为该《指引》的编制提供了技术支持。

2010年10月11日

中国纺织工业协会社会责任办公室、美国乔治· 华盛顿大学法学院与中律原(咨询)北京有限公司在 上海联合举办了主题为"平等用工 共同发展——打造 人性化有归属感的企业"的专题培训活动。

2010年7月30日

中国纺织工业协会在北京召开 2010 中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会暨 2005-2010 中国纺织服装行业社会责任建设五周年回顾, "落实责任,你我同行"中国纺织服装行业节能减排绩效评价活动启动。

2010年5月26日

孙瑞哲副会长出席 2010 中国工业经济行业企业 社会责任报告发布会,中国纺织工业协会对会上发布 的《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》 的编制提供了技术支持。

2010年1月12日

中国纺织报社、《中国纺织》杂志、《纺织服装周刊》等媒体将2009年10家纺织服装企业联合发布社会责任报告评为2009年行业十大新闻事件之一。

2010年6月24-25日

孙瑞哲副会长应邀出席联合国全球契约领导人 峰会。

2010年2月25日

中国纺织工业协会中国财贸轻纺烟草工会第八次联席会议召开,中华全国总工会表示将继续支持行业的社会责任建设以及合作推广。

2009

2009

左《WT○经

在《WTO 经济导刊》杂志社、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目等机构举办的第二届中国企业社会责任报告国际研讨会上,中国纺织工业协会获评"中国社会责任报告发展特别贡献奖"。

2009年11月30日

2009年12月2日

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲会见法国外交部社会责任大使米歇尔·杜山(Michel Doucin)先生一行。

2009年11月21日

社会责任的状况进行评价。

2009年11月30日

中央电视台财经频道(CCTV2)播出专题片《责任的财富》,着重介绍了中国纺织服装行业社会责任建设推广工作的实践经验和所取得的成就。

山西省在 "2008 年度山西最具社会责任中小企

业"的表彰活动中,参考 CSC9000T 中国纺织服装

企业社会责任管理体系等标准,对本地中小企业履行

2009年10月5-6日

中国纺织工业协会代表出席亚太经济合作组织企 业社会责任研讨会,向各国代表介绍了行业的社会责 任建设工作。

2009年4月

《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》 (CSR-VRAI)和《中国纺织服装企业社会责任报告指标 定义与评估指引》(CSR-IDEAS)开发完成,中国业界 自主开发的第一个社会责任报告验证体系正式建立。

2009年10月17日

中国纺织工业协会在北京举办了 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系(2008 版)评估师与培训师体系更新培训,22 位企业社会责任专家参加了本次培训。

2009年6月29日

中国纺织工业协会在北京人民大会堂召开中国纺织服装企业社会责任报告联合发布会,会上 10 家纺织服装企业首次联合发布社会责任报告,成为行业内首批发布经过独立验证的社会责任报告的企业。

APPENDICES



2008年11月7日

中国纺织工业协会在北京组织召开了 "CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系 (2008 年版)论证会",论证组专家一致认为该体 系达到了公开发表和实际应用的要求。

2008年9月22日

9月22-23日及25-26日,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系第一期内部审核员培训班分别在上海和广州举办;来自41家CSC9000T首批试点企业、产业集群地骨干企业和纺织产品开发基地企业的130余名代表参加了为期两天的培训。

2008年8月13日

中国纺织工业协会加入联合国全球契约组织,成 为中国第一个加入该倡议的产业组织。

2008年4月18日

中国纺织工业协会在北京举办了为期三天的 CSC9000T 第三期培训师、评估师培训班,来自中 国纺织工业协会社会责任建设推广委员会(RSCA) 合作机构的16位企业社会责任专家参加了本期培训。

2008年11月18日

中国纺织工业协会与欧洲外贸协会(FTA)在北京召开"中欧供应链社会责任峰会"暨"2008中国纺织服装行业社会责任年会",双方在此次峰会上签署了《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》。

2008年10月11日

中国纺织工业代表团参加了世界纺织联合会 (ITMF)毛里求斯年会,这是中国加入世界纺织联合 会后首次参加其活动,孙瑞哲副会长在大会上发表了题 为"迈向可持续——产量、附加值和社会责任"的主题 演讲。

2008年9月2日

9月2日到5日,应挪威王国外交部及挪威道德贸易倡议组织(ETI-Norway)的邀请,中国纺织工业协会社会责任办公室副主任阎岩及首席研究员梁晓晖访问了奥斯陆,并就企业社会责任问题与各利益相关方开展了多种探讨和交流活动。

2008年6月18日

中国纺织工业协会在京召开发布会,隆重推出《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)及《2007 中国纺织服装行业社会责任年度报告》,标志着社会责任报告制度在行业层面和企业层面均正式确立。

2008年4月18日

中国纺织工业协会孙瑞哲副会长应联合国贸发会议(UNCTAD)/世界贸易组织(WTO)下属机构世界贸易中心(ITC)的邀请赴加纳首都阿克拉,参加了第十二届联合国贸易与发展会议(UNCTAD XII)中的"世界投资论坛(WIF)",介绍了中国纺织行业实施CSC9000T,加强企业社会责任建设,维护公平贸易环境等有关工作的新进展。

2008年3月4日

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在广东省东莞市 会见耐克公司副总裁 Hannah Jones 女士一行,就 行业协会与国际品牌共同在供应链上推行社会责任等 问题交换了意见。

2008年4月2日

中国工业经济联合会在北京会议中心举办了"社会 责任高层论坛暨社会责任指南发布会",中国纺织工业 协会村钰洲会长应邀出席了会议并做专题发言。

2007年12月18日

中国纺织工业协会在京召开 2007 中国纺织服装行 业社会责任年会, 推出中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T推广建设的"2008"计划。

11月28日到12月7日,应欧洲外贸协会等机构

和公司的邀请,孙瑞哲副会长率中国纺织工业协会社会

2007年12月1日

中国纺织工业协会与国际劳工组织、联合国工业 发展组织(CNTAC/ILO/UNIDO)三方社会责任合 作项目展开,来自广东中山、江苏盛泽、浙江海宁三 个地区 25 家企业的 180 多名管理者与员工代表参与 了国际劳工标准与社会责任管理培训。

2007年11月21日

由中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室与 北京大学妇女法律研究与服务中心联合举办的"防治 职场性骚扰与企业社会责任"专题培训在北京爱慕内 衣有限公司举行。

2007年11月12日

责任代表团赴欧洲进行了工作访问。

2007年11月28日

"CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系" 荣获 2007 年中国纺织工业协会科技进步一等奖。

2007年10月23日

中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会在上 海和深圳分别举办了企业社会责任与《劳动合同法》 的专题培训活动。

2007年8月10日

2007年8月10到12日, CSC9000T中国纺 织企业社会责任管理体系第二期培训师、咨询师培训 班在京举行。

2007年8月31日

CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系 "10+100+1000"项目中的濮院、深沪、平湖、 海宁与金坛 5 个产业集群的 50 多家企业完成了 CSC9000T初始评估工作。

APPENDICES

2007年6月16日

中国纺织工业协会企业社会责任特约媒体观察员研讨会在京举行,近20家媒体代表出席研讨会。

2007年5月22日

国家发改委发出纺织行业社会责任建设进展情况 报告。

2007年5月9日

2007年5月9日和10日,中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会为国内非政府组织提供企业社会责任培训,全国各地的近30位非政府组织的中高层管理人员出席。

2007年4月3日

国家发改委对 2007 年纺织行业标准项目计划予以公示,CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系被列入行业标准计划。

2007年3月12日

杜钰洲会长再提"关于在纺织服装企业落实社会 责任的两项政策建议的提案",在其中提出了关于解 决农民工的社会保险跨地区支付和使用问题和关于在 我国劳动法框架内允许企业在短时间内延长工作时间 的法律解释问题。

2007年1月18日

企业防治性骚扰机制国际研讨会召开,中国纺织工业协会社会责任建设推广办公室作为合作方参与了由北京大学法学院妇女法律研究与服务中心主办的国际研讨会,会议充分肯定了CSC9000T在防治性骚扰方面率先的成功经验。

2007年6月28日

中国纺织工业协会应邀为中国轻工业联合会所属 50 余家分会的代表进行企业社会责任专题培训。

2007年5月26日

2007年5月26日到7月11日,CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系"10+100+1000"项目启动仪式暨普及培训活动分别在濮院、虎门、石狮、深沪、平湖、海宁、开平、金坛及中山四省九个产业集群举行,国家发改委、中国纺织工业协会、相关地方政府、行业协会及相关企业、媒体等代表2700多人,900多家企业、100多家/次媒体参与。

2007年5月18日

中国纺织工业协会与欧洲外贸协会在北京签署社会 责任建设合作协议。

2007年4月13日

CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系通过成果评审。

2007年3月31日

中国纺织工业协会企业社会责任建设推广委员会颁发首批 CSC9000T 评估师、培训师资格证书,这标志着中国纺织行业社会责任的建设推广工作进入了更加科学、全面、高速和标准化操作的新阶段。

2007年2月28日

中国纺织工业协会、中国财贸轻纺烟草工会第五届联席会议召开,共同探讨共建和谐劳动关系等问题。



2006年11月24日-12月1日

"提高中国纺织品行业环境和社会责任项目"在 山东省德州、滨州、潍坊和淄博四地开展了企业社会 责任专题培训活动。

2006年7月26日

财政部、国家发展和改革委员会、商务部联合发布的《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式,支持纺织企业"走出去"相关政策的通知》指出,"支持在纺织行业开展企业社会责任管理体系建设,制定和完善纺织企业社会责任标准,并开展在国内外的推广、实施"。

2006年4月29日

国家发改委、劳动和社会保障部等十部委联合发布《关于加快纺织结构调整促进产业升级若干意见的通知》,指出"鼓励纺织行业推动企业社会责任管理体系(CSC9000T),推进落实企业社会责任"。

2006年3月28日

CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系实施指导文件发布,CSC9000T 十家企业试点项目启动。

2006年11月11日

2006年11月11日到18日,中国纺织工业协会与欧盟企业总司联合主办的中国——欧盟社会责任论坛及专题培训在虎门、石狮、海宁三个重要的纺织工业集群地举办。

2006年6月13日

国家发展和改革委员会发布了《纺织工业"十一五"发展纲要》,指出"推动并完善中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)建设,落实企业社会责任"。

2006年4月1日

中国纺织工业协会、荷兰阿姆斯特丹大学、山东大学等合作开展的"提高中国纺织品行业环境和社会责任项目"启动。

附录 **APPENDICES**

2005

2005年10月27日

中国纺织工业协会与加拿大 Hudson's Bay 集 团签订 CSC9000T 实施认可协议。

2005年3月22日

140家中国纺织服装企业联合发出《关于进一步 加强企业社会责任》的倡议,倡导推动企业社会责任, 支持中国纺织工业协会推出自律性的行业社会责任守 则。

2005年11月30日

中国纺织工业协会应邀出席联合国全球契约中国峰 会,并介绍了 CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理 体系的建设推广工作。

2005年5月31日

中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立, CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系(总则及 细则)正式发布。

2005年1月17日

中国纺织工业协会杜钰洲会长率团赴北美出席多伦 多举行的加拿大零售商大会和在纽约举行的世界零售商 大会并在两地发表演讲,与零售商广泛沟通并介绍中国 纺织工业协会在规范企业社会责任方面的构想。





办公室秉承"建立符合国情的企业社会责任体系,协助企业改善管理,增强企业核心竞争力,引导行业可持续发展"的宗旨,通过建立和完善行业社会责任公共平台,提供社会责任专业服务协助成员企业、合作伙伴及其他利益相关方实现各自的社会责任目标,最终实现"提升企业文明,共建和谐社会,引导行业融入全球经济"的愿景。

职能与服务

依据中国法律、国际公约和行业 特点运作并改进 CSC9000T 中国纺 织服装企业社会责任管理体系;

为企业提供 CSC9000T 社会责

建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩 效数据库,搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台 和商务决策支持系统;

为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》 (CSR-GATEs)开展社会责任绩效信息披露提供专业支持,并通过委托 验证和鉴证等保证信息披露的质量;

策划、实施论坛、公开课以及调研项目,普及、推广社会责任理念和最佳实践 为政府部门、社会机构、工会组织、其他行业组织和国际纺织服装供应链 利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究;

与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

联系我们

中国纺织工业联合会社会责任办公室

地址: 中国北京东长安街 12 号 294 室 邮编: 100742 电话: 010 - 85229735 传真: 010 - 85229733

网址: www.csc9000.org.cn 电子邮件: info@csc9000.org.cn